

Globálně oceněný studijní program zaměřený na mezinárodní management nabízený na Fakultě podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze se věnuje mimo jiné zpracování odborných výzkumných ale i byznysových studií v oblasti strategie a udržitelnosti.

Asociace společenské odpovědnosti je největší iniciativou společenské odpovědnosti (CSR) a Cílů udržitelného rozvoje (SDGs) od OSN v Česku s jasnou vizí, aby se udržitelnost stala přirozenou součástí podnikání i fungování každé organizace v Česku.

## Důležité termíny

1. Registrace na [www.cenysdgs.cz](http://www.cenysdgs.cz) do **30. 6. 2022**.
2. Vyplnění dotazníku společností 6-7/2022.
3. Hodnocení dotazníků proběhne 8-9/2022 s návazným oslovováním společností ohledně poskytnutí doplňujících dat.
4. Uveřejnění nejlepších firem v exkluzivním ESG žebříčku v časopise Forbes 11/2022.

## Co rozumíme pod termínem ESG

Správa společnosti včetně environmentálních a sociálních aspektů (ESG) je přístupem k hodnocení celkové výkonnosti společnosti, který přesahuje finanční hledisko. Kritéria ESG se skládají z aktivit a standardů ve třech oblastech:



**Životní prostředí (Environmental)** - Přístup společnosti ke snižování negativního dopadu jejích činností na přírodu a životní prostředí.



**Společnost (Social)** - Odpovědný přístup firmy ke společnosti, komunitě a jednotlivým stakeholderům.



**Správa společnosti (Governance)** - Způsob odpovědného a transparentního řízení společnosti.

## Minulost a současnost ESG

Koncept ESG byl poprvé představen v roce 2005 a během posledních let se stal celosvětovým fenoménem. Z prvotního využití investičními společnostmi se jeho aplikace rozšířila i do ostatních odvětví ekonomiky. S rostoucím tlakem na odpovědné chování firem se ESG regulace dostává do legislativních rámců jednotlivých států. Tento trend motivuje mnoho mezinárodních institucí ke zveřejnění vlastních kritérií ESG za účelem stanovení standardů hodnocení nefinanční výkonnosti.



United Nations



WORLD ECONOMIC FORUM



## ESG v České republice

Investice do ESG se pomalu dostávají do popředí zájmu firem působících v České republice. Důvodem je především zájem o životní prostředí, prosperitu komunit a společnosti nebo potřeba splnit regulační požadavky a očekávání všech přímo i nepřímo zapojených subjektů. Z hlediska vlastních priorit ESG se společnosti zaměřují především na spotřebu elektrické energie, recyklaci a spotřebu vody. Veřejnost, zaměstnanci a investoři se také stále více zajímají o to, od jakých společností nakupují výrobky a služby, v jakých společnostech pracují nebo kam investují. Zajímá je, zda je firma férová ke svým zaměstnancům a zákazníkům, zda je šetrná k přírodě a svému okolí, zda věnuje peníze na veřejně prospěšné projekty a zda jedná transparentně a v souladu se zákony.

## Motivace a náš přístup k měření ESG



ESG je celosvětově chápáno jako jeden z hlavních pilířů udržitelnosti. Pro účely porovnání a vzdělávání firem v České republice jsme se rozhodli spustit první nezávislé hodnocení firem v oblastech ESG.

Analýza výkonnosti ESG umožňuje holisticky pochopit výkonnost, rizika, politiky a postupy společnosti. Naše výzkumná metodologie zohledňuje přístupy používané nadnárodními společnostmi a globálními agenturami zabývajícími se udržitelností a je rozšířena o poznatky současného akademického výzkumu v oblasti udržitelnosti.

ESG Rating měří vybrané ukazatele v rámci jednotlivých pilířů ESG. V rámci životního prostředí (E) mimo jiné měříme, jak firma přistupuje ke znečištění, spotřebě elektrické energie nebo k odpadovému a vodnímu hospodářství. V rámci společnosti (S) hodnotíme přístup firmy k diverzitě, právům zaměstnanců a podpoře komunit, ve kterých firma operuje. V rámci správy společnosti (G) se díváme zejména na to, jak transparentně firma komunikuje svůj business model, vlastnickou strukturu, nebo jak efektivně společnost monitoruje rizika spojená s ESG.

## Přínosy zapojení do ESG Ratingu

- Přináší návod na implementaci jednotlivých kategorií ESG do strategií firem.
- Poskytuje srovnání s ostatními společnostmi operujícími na českém trhu.
- Pomůže se zlepšením firemní image.
- Nabízí připravenost na regulační požadavky a pomáhá tak firmám v následování globálních trendů.
- Pomáhá se zlepšením konkurenceschopnosti v rámci možnosti čerpání financování za výhodnějších podmínek, zvyšuje schopnost participovat ve veřejných zakázkách nebo spolupracovat s mezinárodními firmami.
- Ti nejlepší, kteří v ESG Ratingu v rámci Cen SDGs získají nejvíce bodů, budou exkluzivně zveřejněni v listopadovém žebříčku magazínu Forbes.
- Účast v ESG Ratingu je bezplatná. Každá z participujících firem navíc získá individuální report, který poslouží ke srovnání toho, kde si stojí v rámci oborového rozdělení, a který pomůže identifikovat oblasti pro zlepšení.