



Pravidla soutěže „ESG žebříček 2024“

1. Účelem a smyslem tohoto dokumentu je úprava pravidel **soutěže ESG žebříček 2024**, kterou pořádá v České republice **Asociace společenské odpovědnosti, o.p.s.**, se sídlem Drtinova 557/10, Smíchov, 150 00 Praha 5, Česká republika, IČO: 014 67 115, zapsaná v rejstříku obecně prospěšných společností vedeném Městským soudem v Praze, oddíl O, vložka 1565 (dále jen „**vyhlašovatel**“) ve spolupráci s partnery, jak jsou tito prezentováni na webové stránce soutěže www.esgzebricek.cz (dále jen „**ESG žebříček**“, nebo „**soutěž**“).
2. ESG žebříček představuje nezávislý ESG žebříček v České republice, jehož hlavním cílem je edukace o příkladech dobré praxe v oblasti udržitelnosti ve velkých i malých firmách a objektivní srovnání jejich prokazatelných a reportovatelných aktivit v udržitelnosti se záměrem inspirace a motivace ostatních firem k zavádění strategického přístupu k udržitelnosti.
3. Tento dokument závazně upravuje pravidla a podmínky účasti v soutěži ve vztahu k jejím účastníkům.
4. Tato pravidla mohou být vyhlašovateli soutěže kdykoli jednostranně změněna. Nové úplné znění pravidel bude vždy bezprostředně po jejich změně zveřejněno na webových stránkách soutěže www.esgzebricek.cz, přičemž účinnosti vůči všem osobám nabývá toto nové úplné znění pravidel dnem jejich zveřejnění, není-li vyhlašovatelem stanoven pozdější den účinnosti.



I. Vyhlášovatelé soutěže

1. Vyhlášovatel soutěže je **Asociace společenské odpovědnosti, o.p.s.**, se sídlem Drtinova 557/10, Smíchov, 150 00 Praha 5, Česká republika, IČO: 014 67 115, zapsaná v rejstříku obecně prospěšných společností vedeném Městským soudem v Praze, oddíl O, vložka 1565 ve spolupráci s partnery, jak jsou tito prezentováni na webové stránce soutěže www.esgzebricek.cz.

II. Základní ustanovení – podmínky účasti

1. Podmínkou účasti v soutěži je současně:
 - a. včasné, úplné a pravdivé vyplnění a podání online přihlášky a dotazníku, které jsou dostupné od **1. června 2024** do **31. července 2024** na webových stránkách www.esgzebricek.cz;
 - b. poskytnutí potřebné součinnosti v rámci hodnoticího procesu dle žádostí a požadavků vyhlášovatele.
2. Do ESG žebříčku se mohou přihlásit podnikatelské subjekty (organizace) se sídlem v České republice.
3. ESG žebříček je vyhlášován ve **dvou kategoriích**, a to dle velikosti společnosti:
 - a. **Malý a střední podnik** (počet zaměstnanců méně než 250 nebo roční obrát nepřesahuje 40 milionů EUR nebo bilanční suma rozvahy nepřesahuje 20 milionů EUR);
 - b. **Velký podnik** (počet zaměstnanců nad 250 osob nebo bilanční suma rozvahy přesahuje 20 milionů EUR nebo roční obrát přesahuje 40 milionů EUR);
 - c. hodnoticí dotazník je pro každou z kategorií stejný, liší se pouze rozsahem dle relevance materiality;
 - d. na žádost vyhlášovatele je účastník soutěže povinen doložit, do které z výše uvedených kategorií spadá, a nese za svůj výběr kategorie odpovědnost.
4. Data vyplňovaná do hodnoticího dotazníku se musí týkat výlučně informací o působení účastníka v České republice – pro ESG žebříček nejsou relevantní podílem stanovená globální data.
5. Účast v soutěži je bezplatná.
6. Při nesplnění podmínek soutěže stanovených těmito pravidly může být účastník z dalšího hodnocení vyřazen. Totéž platí též v případě, že vyhlášovatel zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany účastníka, které dopomohlo danému účastníkovi k účasti v soutěži, případně jiného jednání, které není v souladu s pravidly poctivé soutěže, odporuje dobrým mravům či je v rozporu se zákonem.

ESG

žebříček

III. Přihlašování a účast v soutěži

1. Registrace do soutěže je otevřena od **1. června 2024** do **31. července 2024** (23:59 hodin) skrze online přihlašovací formulář na webových stránkách www.esgzebricek.cz.
2. Součástí přihlašovacího formuláře je také hodnoticí dotazník.
3. Případné prodloužení či jiná změna termínu pro podání přihlášek bude zveřejněna na webových stránkách soutěže www.esgzebricek.cz a www.a-csr.cz.
4. Přihlášku a hodnoticí dotazník musí účastník vyplnit pravdivě a s náležitou péčí.
5. Účastník účastí v soutěži souhlasí se zveřejněním informací, jak je toto předvádáno v čl. V tohoto dokumentu.
6. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo na vyžádání dodatečných podkladů, zejména fotografií, loga, grafického či jiného materiálu, a to za účelem jejich prezentace v rámci hodnocení a průběhu soutěže. Zasláním takových dodatečných podkladů vyhlášovateli účastník potvrzuje, že tyto materiály jsou původní, že jejich zveřejněním vyhlášovateli soutěže nevznikne žádný závazek vůči třetím stranám, nebudou neoprávněně zasažena autorská a jiná práva či oprávněné zájmy třetích osob (zejména právo na ochranu osobnosti či dobré pověsti třetích osob), a s takovým zveřejněním souhlasí.
7. Zasláním takového materiálu či podkladu účastník prohlašuje, že:
 - a. má neomezená práva poskytovat dalším osobám práva užití fotografie v neomezeném rozsahu, a osoby zachycené na fotografii projevíly souhlas se zveřejněním této fotografie v rámci soutěže.



IV. Hodnocení

1. Hodnocení přihlášených firem probíhá na základě metodiky sestavené vyhlášovatelem ve spolupráci s CIRA Advisory s.r.o. (dále jen „**odborný partner**“), odborným partnerem ESG žebříčku. Metodika je vytvořena výlučně pro účely sestavování ESG žebříčku s cílem poskytnout důkladné a konzistentní hodnocení ESG praktik firem v České republice.
2. Metodika hodnocení vychází z právních předpisů EU o nefinančním reportingu, zejména ESRS standardů. Standardy jsou v metodice hodnocení ESG žebříčku propojeny také na Cíle udržitelného rozvoje OSN.
3. Metodika klade důraz na vyhodnocení komplexnosti strategií, cílů, politik, konkrétních akčních kroků. Zkoumá ale také naplňování měřitelných ukazatelů výkonnosti i přímou implementaci efektivních projektů a procesů, které umožní stanovených cílů dosáhnout. Souhrnně poskytuje metodika možnost vyplnění dotazníku a získání zpětné vazby k naplnění evropské regulace a pomoc při nastavení funkčního implementačního plánu.
4. V rámci hodnocení je připraven tříkolový hodnoticí proces.
 - 1. kolo – dotazník.** V prvním kole vyplní účastník online dotazník. Dotazník je připraven odborným partnerem ve spolupráci s vyhlášovatelem soutěže dle vlastní metodiky ESG žebříčku.
 - 2. kolo – interní hodnocení vyhlášovatelem a odborným partnerem.** V této fázi dojde k formální a odborné kontrole podaných přihlášek a dotazníků. Ve formální kontrole budeme hodnotit: vyplněnost dotazníku; úroveň doložených dat, podkladů a informací a jejich korelace s veřejnými prohlášeními firmy. V odborné kontrole bude připravena hodnoticí škála hlavních hodnoticích kritérií tak, aby se do 3. kola dostali ti nejlepší účastníci.
 - 3. kolo – validace výsledků (posouzení odbornou porotou).** V každé ze dvou kategorií bude vyhlášeno TOP 10 nejlepších účastníků (organizací) v rámci ESG žebříčku. Výsledky hodnocení validuje odborná porota. Žebříček nejlepších bude exkluzivně zveřejněn v listopadovém čísle magazínu Forbes Česko.
5. Účastníci soutěže berou na vědomí, že údaje vyplněné v rámci hodnoticího dotazníku jsou zpracovávány vyhlášovatelem a dále předávány odbornému partnerovi pro účely hodnocení a členům odborné poroty. Pakliže údaje vyplněné v rámci hodnoticího dotazníku budou obsahovat vybrané údaje spadající do kategorie osobních údajů, bude s těmito dále nakládáno v souladu s našimi [Zásadami ochrany osobních údajů](#).
6. Hodnocení bude probíhat na základě vyplněného hodnoticího dotazníku a veřejně dostupných dat (zpráv a reportů), případně dalších informací dodaných účastníky na žádost vyhlášovatele.
7. Výsledky žebříčku validuje panel odborných porotců zveřejněný na webových stránkách www.esgzebricek.cz.

8. Výběr hodnotitelů vyhlášovatele a odborného partnera a panelu odborné poroty je plně v kompetenci vyhlášovatele.
9. Vyhlášovatel nenesse odpovědnost za nesprávné či nedostatečné ohodnocení účastníka z důvodu nedostatků, chyb či nepravdivých informací v dodaných materiálech.
10. Vyhlášovatel prohlašuje, že vyhodnocení soutěže bude provedeno v souladu s těmito pravidly, a že za tím účelem provedl veškeré úkony k zajištění rovných podmínek mezi soutěžícími.

V. Výsledky

1. Deset nejlépe hodnocených účastníků pro každou kategorii bude zveřejněno v žebříčku TOP 10, řazeno abecedně s uveřejněním pozitivních příkladů dobré praxe.
2. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo upravit počet oceněných firem podle kvality a úrovně daného ročníku soutěže – může tedy dojít k vyhlášení např. jen TOP 3, TOP 5 či TOP 8 apod.
3. Žebříček nejlepších účastníků v každé kategorii bude publikován na webu www.esgzebricek.cz, v listopadovém vydání magazínu Forbes Česko a ve všech komunikačních kanálech spojených s medializací výsledků ESG žebříčku.
4. Zbývající účastníci soutěže, kteří se neumístí v žebříčku nejlepších v každé kategorii, nebudou veřejně a mediálně dále prezentováni.
5. Nejlépe hodnocení účastníci soutěže z každé kategorie získají diplom o umístění a badge ESG žebříčku ke komunikaci.
6. Nejlépe hodnocení účastníci z kategorie Velký podnik navíc zdarma získají report s výsledky průzkumu o povědomí veřejnosti o značce ve vazbě na udržitelnost od agentury Ipsos.
7. Každý účastník soutěže obdrží certifikát o účasti a badge ESG žebříčku.

VI. Mlčenlivost o výsledku soutěže

1. Účastníci soutěže umístění v žebříčku (TOP) jsou povinni, pokud jim bude jejich umístění sděleno předem, dodržet povinnost mlčenlivosti o výsledku a průběhu soutěže až do zveřejnění výsledků vyhlášovatelem, a to 7. listopadu 2024.



VII. Osobní údaje

1. V souvislosti s účastí účastníků v soutěži dochází ke zpracovávání osobních údajů jejich zástupců či jimi pověřených osob, a to v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (dále jen „**GDPR**“).
2. Účastníci soutěže jsou povinni se seznámit se [Zásadami ochrany osobních údajů](#), které jsou dostupné na webové adrese www.esgzebricek.cz, jakož i v rámci procesu přihlašování, které detailně popisují, jaké osobní údaje mohou být v souvislosti s pořádáním soutěže zpracovávány a jaká práva v souvislosti s takovým zpracováním subjektům osobních údajů náleží.
3. Přihlášením do soutěže bere účastník na vědomí, že mu vyhlášovatel soutěže na kontaktní údaje uvedené v přihlášce bude zasílat informační e-maily související s činností vyhlášovatele a soutěží ESG žebříček – jedná se zejména o informační e-maily o stavu soutěže, jejím průběhu či o stavu hodnocení apod. Dále účastník bere na vědomí, že ho vyhlášovatel či jím pověřené osoby mohou v souvislosti s jeho projektem kontaktovat a případně požadovat dodání dalších informací či podkladů nezbytných pro další hodnocení.

VIII. Důvěrnost

1. Vyhlášovatel soutěže bude informace sdělené mu účastníky v rámci vyplnění dotazníku, jejichž povaha to vyžaduje, uchovávat jako důvěrné a zpřístupní je pouze členům odborné poroty a odbornému partnerovi. Členové odborné poroty a odborný partner budou mít vůči těmto informacím závazek mlčenlivosti a důvěrnosti.

IX. Závěrečná ustanovení

1. Vyhlášovatel je oprávněn soutěž kdykoli změnit, zrušit či upravit její pravidla.
2. Účastí v soutěži projevuje každý účastník svůj souhlas s jejími pravidly, s jejím průběhem, se způsobem jejího vyhodnocení a každý z účastníků dále prohlašuje, že si je vědom skutečnosti, že výhru může získat pouze přihlášená firma, který je vybrána dle těchto pravidel soutěže.
3. Pravidla soutěže jsou účastníkům k dispozici na webové adrese www.esgzebricek.cz.

Platné od 1. června 2024

