CENY SDGs

2017

Ocenění za naplňování Cílů udržitelného rozvoje OSN poprvé v Česku

„České Ceny SDGs jsou skvělou inovací, která nejenže přitáhne pozornost k udržitelnému rozvoji, ale slouží také jako inspirace pro byznys, jednotlivce i veřejnou správu, aby zvýšili své aktivity k dosažení Cílů udržitelného rozvoje. Ceny SDGs jsou iniciativou, která by se rozhodně měla rozšířit do dalších zemí.“

prof. Jeffrey Sachs, SDGs Advokát
Praha, 27. května 2017

CO JSOU CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE (SDGs)

Naše planeta se potýká s obrovskými ekonomickými, sociálními a environmentálními problémy. V září 2015 přijaly všechny členské státy OSN **17 Cílů udržitelného rozvoje (Sustainable Development Goals – SDGs)**, které mají tyto problémy do roku 2030 vyřešit. SDGs přinášejí plán vedoucí k vymýcení extrémní chudoby, boji s nerovností a nespravedlností a k ochraně naší planety. SDGs jasně definují svět, ve kterém chceme žít. Naše generace je totiž první v historii lidstva, která může ukončit chudobu, která dokáže odhodlaně a důstojně bojovat s nespravedlností a zachránit Zemi před nezvratnými dopady globálního oteplování a klimatické změny. Globální cíle jsou společným plánem pro lepší svět. Lepší svět pro nás pro všechny, nikoho nevyjímaje.

Všichni se shodneme na směru, kterým se náš svět chce vydat. SDGs se zrodily v rámci do této doby pravděpodobně nejinkluzivnějšího procesu v dějinách OSN. Do diskuse o podobě globálních cílů se zapojily vlády, podniky, občanská společnost i široká veřejnost.

SDGs byly sice oficiálně přijaty vládami všech států světa, ale jejich úspěšné naplnění závisí především na tom, jakou aktivitu jednotlivé zainteresované strany vyvinou a jak dobře dokáží spolupracovat. SDGs lze naplňovat bez výjimky jak v rozvojových, tak v rozvinutých zemích. Od jednotlivých vlád se očekává, že s ohledem na odlišné místní podmínky a dostupné kapacity přetransformují principy SDGs do národních akčních plánů, politik a iniciativ.
Přestože jsou SDGs určeny pro potřeby vlád, jejich účelem je rovněž propojit co největší počet organizací a definovat priority a plány, které vytvoří společný akční rámec pro dosažení SDGs. Nejdůležitější je pak určení klíčové role, kterou může a vlastně musí ve snaze o dosažení SDGs sehrát podnikatelská sféra. Řešení nejvýznamnějších problémů udržitelného rozvoje bude vyžadovat vývoj a implementaci nových postupů a technologií. Právě v této oblasti může byznys sehrát svou roli při plnění SDGs.

SDGs na rozdíl od předchozích Rozvojových cílů tisíciletí (MDGs) zcela otevřeně vyzývají k zapojení každou jednotlivou firmu, aby svým kreativním a inovativním přístupem pomohla v řešení problémů udržitelného rozvoje. SDGs představují globální agendu rozvoje společnosti. Právě proto jsou příležitostí pro přední světové firmy, aby ukázaly, jakým způsobem pomáhají svým podnikání prosazovat principy udržitelného rozvoje. Firmy toho mohou dosáhnout jak minimalizací negativních dopadů, tak maximalizací pozitivních dopadů svých aktivit na lidskou společnost i planetu jako takovou.

VŠECHNO, CO JSTE KDY CHTĚLI VĚDĚT O SDGS (ALE BÁLI JSTE SE NA TO ZEPTAT)

1) Cílů udržitelného rozvoje je celkem 17. Věděli byste, kolik mají celkem podcílů?

a. 78
b. 111
c. 169
d. 253

2) Jak dlouho se připravovaly Cíle udržitelného rozvoje?

a. 6 měsíců
b. 3 roky
c. 5 let
d. 10 let

3) Kolik lidí bylo zapojeno do konzultací během příprav Cílů udržitelného rozvoje?

a. 654
b. 23 tisíc
c. 724 tisíc
d. 7 milionů

4) Cíle udržitelného rozvoje mají své ambasadory. Kdo z těchto lidí není ambasadorem?

a. Jeffrey Sachs
b. Shakira
c. Lionel Messi
d. Leonardo DiCaprio

Správné odpovědi: 1 (c), 2 (b), 3 (d), 4 (d)

SPO(KO)JENÉ NÁRODY

V klasickém ekonomickém pojetí bylo rolí pivovarů prodávat pivo. Nyní začínáme chápat, že rolí pivovarů je i starat se o pivní kulturu. Vždyť v zemi bez pivní kultury by neprodaly ani žejdlík. A kdo chce pivní kulturu využívat (prodejem piva), musí se o ni také starat. Jenže zde narážíme na jednu z nejstarších ekonomických úvah, pocházející již z pera Aristotelova – prokletí obecných pastvin, tragedy of the commons. Když pastevci vyháněli dobytek na obecní pastviny, které nikomu nepatřily, měli tendenci pastviny zneužívat, nechávali je spásat bezohledně, příliš je zatěžovali, nenechali trávu odpočinout ani pořádně dorůst, protože když nespasou oni, spase jiný.

Zároveň se o pole, které je v nekonkrétním erárním vlastnictví, nikdo z pastevců pořádně nestaral. Hlavní proud ekonomie z tohoto příkladu klasicky vyvozoval argument pro soukromé vlastnictví. Pole privatizovat jde, ale pivní kultura, ekonomické prostředí, důvěra, etika – ty zůstanou obecnými, erárními vždy. Co tedy dělat v situaci definičního eráru (věci, které musí být ze své podstaty erárními), o nějž se nechce nikdo starat, ale každý na něm vydělává, každý jej dojí?
V poslední době vyšla zajímavá iniciativa z instituce, která je jediným náznakem snahy o politickou organizaci planetárního typu, byť v plenkách – Organizace spojených národů. Přišla s myšlenkou Sustainable Development Goals, cílů udržitelného rozvoje, které se v 17 oblastech pokouší vylepšit svět, jejž jsme zdědili po staletí tvarování poloautistickým kapitalismem a zaměřeností národních států jen na sebe. Prvními cíli jsou konec chudoby, hladu, zajištění lékařské péče, rovnost příležitostí a tak dále. V těchto cílech přitom v posledních letech došlo k velkému posunu. Mezi 2002 a 2012 klesla absolutní chudoba (1,9 USD na den) na polovinu, z 26 procent veškerého lidstva (!) na 13 procent. Podobné zlepšení lze vidět u dětské úmrtnosti. Je zajímavé a strašidelné, že se lidstvo více raduje ze čtyřprocentního nárůstu HDP než ze čtyřprocentního poklesu úmrtnosti dětí.

Zajímavé je, že tyto cíle dobrovolně přebírají nejen některé státy, ale i soukromé firmy. Firma si vybere ty cíle, které se jí týkají, a přihlásí se k nim měřitelným způsobem. Žijeme v době, kdy je etika čím dál tím levnější, a ekonomové nobelisté dokonce hovoří o tom, že celá operace má i ekonomickou, nejen morální stránku: „investice“ do lidí se totiž mnohanásobně vrátí v budoucím blahobytu nikoliv konkrétní firmy či národa, ale lidstva obecně, podobně jako třeba Marshallův plán. Prioritně jsou tedy využívány cíle, které jsou nejefektivnější, kde je návratnost jednoho dolaru mnohanásobně navrácena v sociálním kapitálu (podle propočtů u některých cílů až čtyřicetkrát). Snad i svět ekonomiky nalezne své hodnotové vůdce (a nejen technology moci či pasáky zisku). Nositelem celé iniciativy se stal jeden z nejznámějších ekonomů planety Jeffrey Sachs, který před nedávnem navštívil Česko. K výzvě se spontánně přidávají nejvýznamnější osobnosti veřejného, sportovního a kulturního života z celého světa. Projekt dávali dohromady nejlepší ekonomové (dva držitelé Nobelovy ceny) a desítky významných myslitelů. Tyto cíle mají naději dát lidstvu směr, kam a jak se ubírat. Ekonomika je dobrý služebník, ale špatný pán. Pokud jí nedáme vyšší cíl, zacyklí se sama do sebe a v absenci jiných cílů se korunuje na cíl nejvyšší.

Tato spolupráce je jednou z mála možností, jak přežít pubertální období přechodu civilizace z lokálního typu (jak naši dobu nazývala legenda astronomie a fyziky Carl Sagan) na civilizaci planetární. Je to také možnost, jak se jako lidstvo připravit na digitální revoluci Průmyslu 4.0. O společné pole je třeba se společně starat, zejména pak pokud se ono pole celoplanetárně spojuje (z lokální civilizace typu 0 na planetární civilizaci typu 1) a zároveň prochází tektonickou vnitřní proměnou (digitalizace, virtualizace, abstraktizace). Pokud se bude dařit plnit cíle tempem, které jsme viděli v minulých desetiletích, možná budeme žít ve světě, který se za sebe nemusí stydět a bude na ony tektonické změny připraven místo toho, aby za nimi nekontrolovatelně vlál.

Tomáš Sedláček,
SDGs ambasador,
psáno pro Hospodářské noviny

ČESKO NA PÁTÉM MÍSTĚ V CELOSVĚTOVÉM ŽEBŘÍČKU NAPLŇOVÁNÍ SDGs

Ze 157 hodnocených zemí v rámci SDG Indexu má Česko jedno z nejlepších „vysvědčení“ za udržitelnost. Je na 5. místě hned za skandinávskými zeměmi.

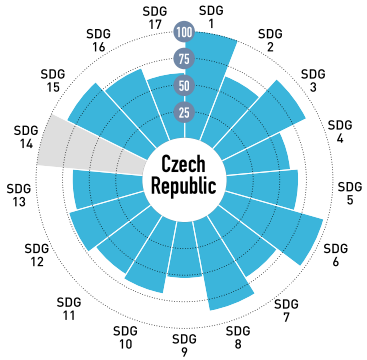
SDG Index and Dashboards Report je první celosvětová studie, která posuzuje pokrok jednotlivých zemí s ohledem na dosažení Cílů udržitelného rozvoje. Jedním z hlavních autorů studie je světoznámý ekonom, expert na udržitelný rozvoj a poradce OSN, prof. Jeffrey Sachs, který u příležitosti vyhlášení prvního ročníku Cen SDGs v ČR navštívil Prahu.

„SDG Index je měřítko pro všechny země, každý stát je hodnocený za to, jak se mu daří Cíle udržitelného rozvoje naplňovat. Obsahuje umístění jednotlivých států společně s informací, jaký problém je v té které zemi zásadní.“
prof. Jeffrey Sachs.

Česká republika dosáhla indexu 81,9, což je nadprůměr celosvětově i v rámci regionu, kde je průměr 77,7. Report ocenil posun Česka především v otázce chudoby (SDG 1), zdraví a kvalitního života (SDG 3), přístupu k pitné vodě (SDG 6), ekonomického růstu (SDG 8) a života na souši (SDG 15). Naopak prostor pro zlepšení identifikoval v partnerství mezi sektory (SDG 17) a inovacích (SDG 9). Shrnutí pro Česko je k dispozici zde.

„Dejte lidem dostupné a kvalitní vzdělání a zdravotní péči, zajistěte jim slušnou práci, odpovídající platy a postarejte se o to, abychom nezničili planetu.“
prof. Jeffrey Sachs.

Vlády a občanská společnost mohou využít SDG Index and Dashboards Report, aby určily priority své činnosti, porozuměly klíčovým výzvám při implementaci, sledovaly pokrok, zajistily odpovědnost a identifikovaly nedostatky, na které je třeba se zaměřit tak, aby bylo globálních cílů dosaženo do roku 2030. Celý report je k dispozici na tomto odkaze.



Průměrný výkon v naplňování jednotlivých SDGs *

* dle aktuálních dat v České republice

STRATEGICKÝ RÁMEC ČESKÁ REPUBLIKA 2030

Hlavní platformou pro přenos Cílů udržitelného rozvoje je strategický rámec ČR 2030. Jedná se o dokument, který udává směr rozvoje naší země na příští desetiletí. Jeho naplnění zvýší kvalitu života ve všech regionech a nasměřuje Česko k rozvoji, který je udržitelný po sociální, ekonomické i environmentální stránce.

ČR 2030 je součástí společného úsilí o udržitelný rozvoj Evropské unie a zároveň příspěvkem Česka k naplňování mezinárodního závazku k podpoře udržitelného rozvoje ve svých vnitřních i vnějších politikách.

ČR 2030 vychází ze dvou hlavních principů – kvality života a udržitelnosti. Kvalita života připomíná, že pokrok ve společnosti nelze hodnotit pouze ekonomickými ukazateli a že kromě makroekonomického hlediska musíme brát v potaz také jednotlivce, rodiny a společenství. Kvalita života předpokládá investice do lidského potenciálu, který je základem pro rozvoj. Princip udržitelnosti nám připomíná, že rozvoj společnosti ovlivňují fyzické limity planety a krajiny. Většina přírodních zdrojů je konečná, jejich nadměrné čerpání proto může naši společnost poškodit a je v podstatě rozvojem na dluh.

ČR 2030 v šesti klíčových oblastech shrnuje, kam rozvoj Česka dospěl, jakým čelí rizikům a jaké ho čekají příležitosti. Pro každou oblast formuluje strategické i specifické cíle. Klíčové oblasti se kromě tradičních tří pilířů rozvoje (sociálního, environmentálního a ekonomického) věnují životu v regionech a obcích, českému příspěvku k rozvoji na globální úrovni a dobrému vládnutí. Rozdělení strategického dokumentu do šesti kapitol vychází z široké debaty zástupců veřejné, soukromé a neziskové sféry.

ČR 2030 vytváří rámec pro ostatní strategické dokumenty na národní, krajské i místní úrovni. Nenahrazuje dokumenty jednotlivých ministerstev, ukazuje ale oblasti, které jsou z hlediska dlouhodobého rozvoje rozhodující. Uskutečňování cílů ČR 2030 leží na jednotlivých ministerstvech a bylo by vhodné, aby se promítlo do krajských a obecních politik i každodenního života všech obyvatel.

ČR 2030 zasazuje rozvoj naší země do kontextu světového rozvoje. K tomu využívá koncept tzv. globálních megatrendů. Jedná se o vývojové tendence na globální úrovni, u kterých předpokládáme, že v budoucnu významně ovlivní schopnost dosahovat cílů, které

ČR 2030 stanovuje. Jedním z klíčů udržitelného rozvoje je schopnost rozhodovat dlouhodobě, s vědomím vysoké nejistoty a se zvážením různých dopadů zvoleného řešení. Proto se tento strategický rámec nově a důkladně věnuje rovněž otázce vládnutí.

ČR 2030 chápe bezpečnost jako součást obecnějšího problému odolnosti společenských a ekologických systémů. Z pohledu udržitelného rozvoje jde spíše než o bezpečnost o odolnost, která má dvě složky. První je odolnost vůči různým šokům, respektive kapacita k předvídání a zvládání krizových situací. Druhou složkou je odolnost v podobě široce pojaté prevence na straně jedné a nástrojů adaptace na změny na straně druhé. Tento rozměr odolnosti je v ČR 2030 posílen (ve srovnání s aktuálními strategickými materiály z oblasti bezpečnosti).

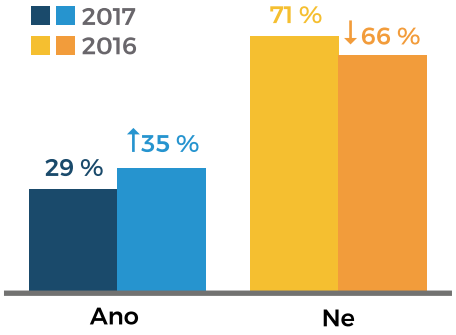
ČR 2030 je výsledkem více než ročního participativního procesu probíhajícího pod taktovkou Rady vlády pro udržitelný rozvoj a vedeného Odborem pro udržitelný rozvoj Úřadu vlády České republiky. Do přípravy se během kulatých stolů, elektronického připomínkování a veřejných slyšení zapojily stovky aktérů z různých sektorů společnosti, i výbory a pracovní skupiny Rady vlády pro udržitelný rozvoj.

ČR 2030 bude uveden v život díky implementačnímu dokumentu, který zajistí jeho provázanost s dalšími dokumenty a upřesní konkrétní kroky k jeho naplnění. Implementaci bude koordinovat Úřad vlády České republiky, Rada vlády pro udržitelný rozvoj a její výbory budou mít v tomto procesu roli podpůrné expertní sítě. Součástí implementace bude sledování souladu s konkrétními programy a opatřeními.

Celý text strategického rámce Česká republika 2030 ke stažení ve formátu zip.

VÝZKUM SDGs V ČR: U ČESKÉ VEŘEJNOSTI VEDE ZDRAVÍ, EKONOMICKÝ RŮST A ŽIVOT NA SOUŠI

V červnu 2017 provedla Asociace společenské odpovědnosti spolu s agenturou Ipsos výzkum, ve kterém sledovala, jak lidé v ČR vnímají Cíle udržitelného rozvoje. Oproti minulému roku se povědomí o SDGs mezi českou populací zvýšilo na 35 %. Lidé považují za nejdůležitější cíle zdraví a kvalitní život, ekonomický růst a život na souši.



Slyšel(a) jste již někdy dříve o výše diskutovaných Cílech udržitelného rozvoje OSN (myšleno před dnešním dnem)? Báze: Všichni respondenti (N=1000)

Smyslem výzkumu od agentury Ipsos bylo zjistit názory české populace právě na SDGs a odhalit, které cíle považuje česká veřejnost za nejdůležitější, včetně toho, jakou roli by v jejich řešení měla hrát česká vláda, soukromé firmy nebo jednotlivci. Výzkum navazuje na studii z dubna 2016. Oproti minulému roku se povědomí o SDGs mezi českou populací zvýšilo na 35 %. Z výzkumu je patrné, že se o udržitelnost stále více zajímají mladí lidé. Oproti roku 2016 významně narostlo povědomí o cílech i ve věkové skupině mezi 35 a 44 lety, konkrétně z 18 % na 31 %. O SDGs slyšeli oproti průměru významně častěji mladí lidé mezi 18 a 24 lety (50 %) spolu s lidmi s vyšším vzděláním (46 %). Mezi hlavní zdroje informací o cílech patří internet (68 %), 31 % lidí se o SDGs dočetlo v tisku. Celkem 40 % lidí zaznamenalo

V porovnání s rokem 2016 ***vzrostl počet lidí, kteří nebyli schopni určit klíčového aktéra*** *v řešení globálních cílů,* ***z 8 % na 12 %.***

o důležitost ***jednotlivých občanů*** *jsou přesvědčeni hlavně* ***mladí lidé*** *mezi 18 a 24 lety* ***(36 %).***

Lidé ***s vyšším vzděláním (75 %)*** *a lidé* ***vydělávající mezi dvaceti a třiceti tisíci korun (74 %)*** *v této oblasti více volili* ***stát a vládu****.*

nalo i komunikaci veřejné správy k tomuto tématu.
Češi přikládají největší význam SDG 3 = Zdraví a kvalitní život (42 %), poté SDG 8 = Důstojná práce a ekonomický růst (39 %), a jako třetí SDG 15 = Život na souši (38 %). Nejvíce by se podle lidí měla do naplňování SDGs zapojit vláda a mezinárodní organizace.

Z hlediska vnímání významu jednotlivých SDGs je v porovnání s rokem 2016 možné nalézt dva rozdíly: posílení významu SDG 6 = Pitná voda a kanalizace (nárůst o 8 %) a SDG 8 = Důstojná práce a ekonomický růst (narůst o 6 %). Obě tato témata jsou v ČR velmi aktuální – jednak kvůli nízké úrovni českých mezd, jednak v důsledku zaváděných opatření proti suchu, která by měla pomoci chránit vodní zdroje.

O CENÁCH SDGs 2017

Cíle udržitelného rozvoje mění svět k lepšímu. Svými aktivitami v oblasti udržitelnosti přispívají všichni – vlády, firmy, neziskové organizace i jednotlivci. A ti nejlepší z nich si bezesporu zaslouží ocenění.

První nezávislé ocenění za udržitelnost a společenskou odpovědnost v Česku společně v roce 2017 udělily **Úřad vlády ČR, Asociace společenské odpovědnosti, UN Global Compact v ČR, Ministerstvo průmyslu a obchodu, Česká rozvojová agentura a Informační centrum OSN v Praze**. Cílem Cen SDGs bylo rozšířit povědomí o Cílech udržitelného rozvoje (SDGs) a motivovat firmy, neziskové organizace, veřejnou správu i širokou veřejnost k začlenění udržitelnosti do každodenního života.

Ceny SDGs byly vítězům předány **27. května 2017** v Černínském paláci na Ministerstvu zahraničních věcí za osobní účasti advokáta OSN pro SDGs, prof. **Jeffreyho Sachse**. Významná společenská akce v Česku vůbec poprvé ocenila průkopníky Cílů udržitelného rozvoje, kteří se na národní úrovni zasazují o naplňování Agendy 2030 a skrze SDGs mění svět k lepšímu.

Designové ceny z betonu od **Gravelli** byly předány vítězům v pěti kategoriích:

- Reporting podle SDGs
- Cena České rozvojové agentury
- Veřejná sféra
  (vítěz veřejného hlasování)
- Soukromý sektor
  (vítěz veřejného hlasování)
- Cena odborné poroty

Ceny předali zástupci partnerů, představitelů vlády i české osobnosti, které na podporu globálních cílů v ČR natočily klip **Česko mění svět.**

Klip na podporu globálních cílů v Česku vznikl ve spolupráci s Forbes Česko. Vystupuje v něm 25 veřejně známých osobností, které představují SDGs české veřejnosti a vyzývají ke změně životních postojů a udržitelné budoucnosti každého z nás. Jaký má být svět v roce 2030? Česku na tom záleží.

V průběhu natáčení klipu Česko mění svět, které vyrobilo studio **LaceUp**, vznikly také unikátní portréty všech osobností s jednotlivými Cíli udržitelného rozvoje. Originální fotografie českých SDGs ambasadorů s létajícími cíli nafotil **Petr Hricko**.

PRVNÍ ROČNÍK CEN SDGs V ČÍSLECH

(březen–květen 2017)

17 Cílů udržitelného rozvoje

215 přihlášených projektů

více než **52 000** návštěv na webových stránkách

25 českých veřejně známých osobností účinkujících v klipu Česko mění svět

více než **100 000** shlédnutí klipu Česko mění svět na YouTube

1 zahraniční OSN ambasador pro SDGs

téměř **13 milionů** zobrazení online kampaně

8 293 udělených hlasů ve veřejném hlasování

„Není plán B, protože nemáme planetu B.“

PARTNEŘI

Úřad vlády České republiky

asociace společenské odpovědnosti

Global Compact Network Czech Republic

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU

Česká rozvojová agentura

UNITED NATIONS Informační centrum OSN v Praze

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

e.conomia Forbes

PŘEDSTAVENÍ VÍTĚZŮ CEN SDGs 2017

Český ostrovní dům s.r.o.

Název projektu: Český ostrovní dům

Zaměřené SDGs:

Popis projektu:
V rámci své mise projekt Český ostrovní dům během jednoho roku své existence vybudoval široké spektrum aktivit, které jsou zaměřené na čtyři hlavní pilíře: studenti, odborníci – realizace, státní správa, široká veřejnost.

Hlavním pilířem jsou studenti, pro které vznikla stejnojmenná soutěž Český ostrovní dům. V roce 2016 se soutěže aktivně zúčastnilo 200 vysokoškolských studentů architektury a stavebnictví. Rok 2017 již přilákal 350 těchto studentů, což ze soutěže Český ostrovní dům dělá největší studentskou architektonickou soutěž v Česku zaměřenou na udržitelnost. Cílem soutěže je vytvářet neotřelé projektové studie moderních šetrných staveb v různých velikostech i podobách, a budovat tak generaci architektů s udržitelností v krvi. Aktuálně soutěž disponuje oficiální záštitou Ministerstva životního prostředí, Sekce pro vědu a výzkum vlády ČR, Fakulty stavební ČVUT v Praze, Fakulty architektury VUT v Brně, VŠTE v Českých Budějovicích a University of Cambridge. Český ostrovní dům nepobírá žádné státní ani evropské dotace.

Projektu se podařilo také najít přední odborníky z jednotlivých oborů, ze kterých se skládá běžná budova, tedy např. energetika, vodní hospodářství, architektura, chytré řízení, odpady, vzduchotechnika, a společně definují udržitelnější a čisté proudy těchto oborů. Společným úsilím těchto špičkových odborníků s nadějnými talenty ze soutěže vznikne v roce 2018 i reálný, veřejně přístupný prototyp domu, který bude kompletně odpojený od inženýrských sítí. Vznikne tak důležitý psychologický důkaz toho, že „to jde“ nejen pro veřejnost, ale i pro studenty architektury a odborníky s cílem rozšířit dílčí řešení do běžného užívání „připojených“ budov.

Kvantifikace výsledků projektu:

– Pořádat každoroční studentskou architektonickou soutěž Český ostrovní dům s minimální roční účastí 400 studentů architektury a stavitelství, a konzistentně tak budovat generace „udržitelnějších“ architektů. Vedlejší efekt počtu šetrnějších budov postavených v ČR díky těmto generacím architektů je v tento moment nevyčíslitelný, ale může být velice vysoký.
– Získat zbytek nutných financí a v roce 2018 postavit dvě ukázkové prototypní soběstačné budovy, otevřít je veřejnosti jako důkaz, že „to jde“ a poskytnout open-source kompletní projektovou dokumentaci zdarma veřejnosti.
– Zajistit začlenění těch nejtalentovanějších studentů architektury do praxe prostřednictvím partnerů projektu. V minulém roce získalo praxi šest studentů.
– Rozšiřovat partnerskou strukturu odborníků z řad firem i státní správy tak, aby se maximalizoval efekt tohoto spojení ve využívání obnovitelných zdrojů a šetrné výstavby.
– Maximalizovat dopad veřejných aktivit projektu Český ostrovní dům. V roce 2016 se jednalo o cca 850 000 lidí, kterých se projekt nějakým způsobem dotkl. V následujících letech je očekáván každoroční nárůst o 100 % spolu s mezinárodním přesahem.
– Zorganizovat každoročně minimálně deset workshopů o nových a udržitelných technologiích po celé ČR s průměrnou návštěvností 500 lidí.
– Ukotvit pozici v médiích a pomáhat tak šířit toto téma do povědomí široké veřejnosti.
– Každoročně zveřejnit kompletní technické výkresy minimálně patnácti studentských návrhů staveb, užitých technologií a vlastních realizací tak, aby se zainteresované strany mohly příklady inspirovat.
– Zvýšit počet nainstalovaných solárních panelů, domácích bateriových systémů a dalších způsobů získávání elektrické energie z obnovitelných zdrojů v ČR o 50 % v následujících pěti letech.
– Zvýšit počet nově postavených či rekonstruovaných pasivních, ostrovních, hybridních, aktivních domů z aktuálních 1 500 za rok na 5 000 za rok.
– Zvýšit počet nainstalovaných šetrných vodních systémů s mnohonásobným užitím pitné či dešťové vody a minimalizací odpadní vody o 100 % v následujících pěti letech.
– Zvýšit poměr užití dřeva jako obnovitelného materiálu v nových stavbách a rekonstrukcích z aktuálních 14 % na 40 %.

Přínos úspěchu Cen SDGs

„Úspěch v Cenách SDGs přinesl celému týmu projektu Český ostrovní dům určité potvrzení, že si společnost našich aktivit cení. To je pro mne osobně velice důležité, protože všichni na projektu pracujeme bez jakéhokoliv honoráře ve snaze být něčemu užiteční. Naší jedinou odměnou je pozorovat v přímém přenosu společenskou změnu a být její součástí. Cena SDGs nám reálně pomohla budovat naši platformu a zesílila náš hlas, za což patří organizátorům obrovský dík.“

Pavel Podruh,
zakladatel projektu Český ostrovní dům

Český hydrometeorologický ústav (ČHMÚ)

Název projektu: CLIDATA

Zaměřené SDGs:

Popis projektu:

Základní databázová aplikace CLIDATA byla vytvořena pro zpracování a kontrolu klimatologických dat a přípravu základních klimatických produktů a podkladů pro další zpracování. Aplikace je určena národním meteorologickým službám rozvojových zemí a členům Světové meteorologické organizace (WMO). Od roku 2000 je aplikace ve spolupráci s WMO šířena po celém světě. Ve střední Africe spolupracuje při instalacích s organizací Agrhymet. Vývoj a modernizace aplikace probíhá průběžně tak, aby zpracování klimatologických dat bylo v souladu s metodickými postupy a doporučeními WMO. Na začátku roku 2017 byla aplikace CLIDATA užívána ve třiceti zemích světa (Barbados, Benin, Bosna a Hercegovina, Burkina Faso, Kapverdy, Čad, Česko, Kuba, Dominikánská republika, Estonsko, Etiopie, Gambie, Gruzie, Ghana, Guinea-Bissau, Guyana, Jamajka, Lotyšsko, Litva, Makedonie, Mali, Mauritánie, Černá Hora, Namibie, Niger, Nigérie, Senegal, Srbsko, Tanzanie a Trinidad a Tobago). Programátorské práce pro ČHMÚ zajišťuje firma KW Data, s.r.o., zahraniční instalace zajišťuje ATACO, s.r.o.

V cílových zemích aplikace zvyšuje dostupnost a kvalitu základních klimatologických dat a produktů. Pro globální aktivity a aplikace jsou kvalitní data základním předpokladem a rozvojové země se tak mohou stávat rovnoprávnými členy mezinárodního společenství. Výstupy jsou užívány ve všech sektorech (životní prostředí, vodohospodářství, zemědělství, doprava, zdravotnictví).

Činnost Českého hydrometeorologického ústavu je ustavena opatřením Ministerstva životního prostředí o vydání úplného znění zřizovací listiny příspěvkové organizace Český hydrometeorologický ústav, jeho zřizovatelem je Ministerstvo životního prostředí. Základním účelem je vykonávat funkci ústředního státního ústavu České republiky pro obory čistota ovzduší, hydrologie, jakost vody, klimatologie a meteorologie jako objektivní odborné služby poskytované přednostně pro státní správu.

Kvantifikace výsledků projektu:

Jediným ukazatelem úspěchu je kvalitní příprava dat pro mezinárodní databáze. Národní meteorologická služba každé země je zodpovědná za kvalitu vlastních dat a aplikace CLIDATA je základem pro modernizaci zpracování základních dat. Pravidelné šetření WMO ukazuje, že ve světě jsou pořád země, které mají problém zpracovat základní data tak, aby byla dále využitelná. Země, které využívají aplikaci CLIDATA, takové problémy nemají.
Mechanismus řešení:
Příjemce (národní meteorologická služba) nejprve najde finanční zdroje pro aplikaci projektu. Projekt probíhá v několika fázích:
1) pořízení hardware a software
2) instalace a školení administrátorů
3) místní příprava aplikačního prostředí pod vedením proškoleného administrátora
4) školení uživatelů
5) vzdálený dohled a on-line pomoc pro uživatele
6) po cca 2 letech je doporučeno opakovat školení uživatelů
Ve dvouletém intervalu organizuje ČHMÚ setkání uživatelů v Česku (CLIDATA Forum).

Přínos úspěchu Cen SDGs

„Tento nečekaný úspěch nás překvapil, je to další malý pomocník v našich zahraničních aktivitách. Cena SDG je pro nás dobrá reklama pro další spolupráci se Světovou meteorologickou organizací."

Ing. Václav Dvořák, Ph.D.
ředitel ČHMÚ

IKEA Česká republika

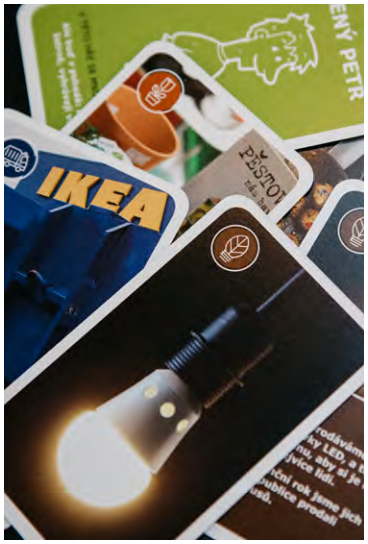
Kategorie: Reporting podle SDGs – cena odborné poroty za nejlepší reporting udržitelnosti v naplňování SDGs

Krátký medailonek společnosti IKEA

Vizí IKEA Group je vytvářet lepší každodenní život pro lidi pomocí nabídky dobře navrženého, funkčního, dostupného a vysoce kvalitního bytového zařízení, vyrobeného nejen s ohledem na lidi, ale i na životní prostředí. IKEA Group má 340 obchodních domů ve 28 zemích, které fungují na základě franšízy udělené Inter IKEA Systems B.V. Více než 40 dalších obchodních domů pak funguje na základě franšízy mimo IKEA Group. Během finančního roku 2016 navštívilo obchodní domy IKEA Group vice než 783 milionů návštěvníků, návštěvnost webových stránek www.ikea.com dosáhla 2,1 miliardy. V Česku se nachází čtyři obchodní domy IKEA – dva v Praze, jeden v Brně a jeden v Ostravě.

O reportu

Udržitelnost je součástí DNA společnosti IKEA a tvoří nedílnou součást všech jejích činností. V IKEA usilují o to, aby dopad jejich činnosti na lidi a planetu byl co nejpozitivnější. Proto se všemi silami snaží věnovat věcem, které mají smysl a přinášejí požadovaný účinek, ať už je to přechod na LED osvětlení nebo využívání bavlny pocházející výhradně z udržitelnějších zdrojů



Další kroky IKEA míří směrem ke stoprocentnímu využívání obnovitelných zdrojů energie – do roku 2020 chce IKEA vyrobit tolik energie, kolik spotřebují všechny její provozovny. Zároveň má být pro výrobu energie využíváno pouze dřevo z udržitelnějších zdrojů. Od roku 2009 IKEA Group investovala 2,1 miliardy eur na nákup vlastního zařízení pro větrné a solární elektrárny. Tím ale rozhodně nekončí.

Každý rok vydává IKEA globální zprávu o trvalé udržitelnosti, která shrnuje aktivity za uplynulý finanční rok za celou IKEA Group. Letos poprvé se IKEA Česká republika rozhodla vydat i lokální zprávu o trvalé udržitelnosti. Jejím cílem bylo atraktivní formou shrnout informace o tom, jak si IKEA vedla v oblasti udržitelnosti ve finančním roce 2016 (září 2015 – srpen 2016), a zvolit prostředek, který nebude „na jedno použití", ale bude mít i další využití. Místo klasické brožury se lokální aktivity a projekty představily v podobě karetní hry Zelený Petr.

Vše funguje na principu známé hry Černý Petr, nejdůležitější fakta se objevují na jednotlivých hracích kartách. Hráči zde najdou například informaci, že od září 2015, kdy IKEA ve svém sortimentu začala nabízet jen osvětlení LED, prodala v Česku 558 367 žárovek LED. Nebo se také dozví, že za uplynulý rok šlo díky odpadovému hospodářství IKEA 98,62 % odpadu z českých obchodních domů IKEA na recyklaci nebo energetické zhodnocení.

Karetní hra byla primárně vytvořena pro interní komunikaci mezi zaměstnanci, ale byla distribuována i externě.

Hodnocení reportu

Hodnocení přihlášených reportů bylo prováděno s použitím metodiky SDG Kompas. Firemní strategie a postupy integrované v rámci celého podniku, kterými řídí dopady své činnosti na SDGs a dosahuje vytčených cílů jsou součástí globálního reportu IKEA. Český report obecně uvádí především pozitivní vlivy činnosti společnosti IKEA.

Report IKEA podle hodnocení odborné poroty naplňuje vybrané SDGs, které souvisí s jádrem jejího podnikání (SDG 12, 13 a 7). Kromě toho má nesporný edukativní přínos pro širší veřejnost, který je navíc proveden velmi kreativní formou – jelikož je report doplněný hrou Zelený Petr IKEA a omalovánkami, učí zákazníky udržitelnosti.

Nadační fond Avast

Název projektu: Spolu až do konce – Program, který systematicky podporuje rozvoj paliativní péče v Česku

Zaměřené SDGs:

Popis projektu:

Nadační fond Avast založila v roce 2010 společnost Avast Software z iniciativy svých českých zakladatelů. Nadační fond Avast se ve svých strategických programech zaměřuje na podporu systémových řešení a rozvoj péče v období na konci života a podporu rodin s dítětem s postižením. Zásadní hodnotou je kvalita lidského života, soběstačnost jedince a právo člověka o svém životě svobodně rozhodovat. Společnost Avast každoročně daruje do rozpočtu svého nadačního fondu 2,5 % ze svého provozního zisku.

V rámci práce a podpory se Nadační fond Avast nejvíce zaměřuje na období konce života, které považuje za velmi důležité a v české společnosti stále spíše tabuizované. Proto byl v roce 2014 zahájen otevřený grantový program Spolu až do konce, který je zaměřený na péči o umírající v Česku a na přístup společnosti k umírání jako takovému. Základní vizí programu je, aby měl člověk k dispozici kvalitní informace a mohl se na konci svého života svobodně rozhodnout, kde a jak chce zemřít, jaký způsob péče zvolí a koho chce mít nablízku.

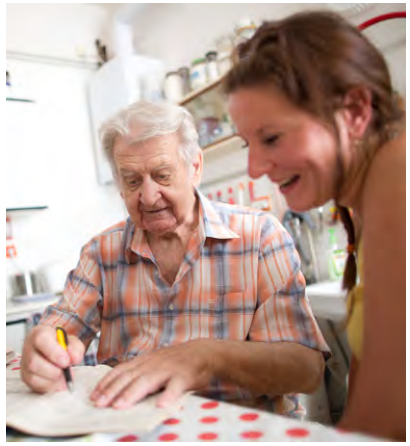
Mezi hlavní odborné a realizační partnery patří Centrum paliativní péče, Česká společnost paliativní medicíny ČLS JEP a České centrum fundraisingu. Po třech letech programu se Nadační fond Avast stal součástí strategické spolupráce s Ministerstvem zdravotnictví ČR a podílí se na rozvoji paliativní péče v české společnosti. Zástupci ministerstva, kteří zodpovídají za oblast paliativní péče, jsou členy hodnoticích komisí v programu, což mimo jiné iniciovalo jejich zájem o téma paliativní péče. Ministerstvo zdravotnictví ČR se rozhodlo navázat zvláště na třetí ročník programu a podporu paliativní péče v nemocnicích, kdy uvolnilo z rozpočtu zásadní finance na rozvoj paliativních center v českých nemocnicích.

Kvantifikace výsledků projektu:

Zájem o program ze strany zástupců oblasti paliativní péče:
- Pilotní ročník 2014 – Podpora výzkumných a vzdělávacích projektů a projektů zaměřených na systémové změny – 100 žádostí, podpořeno 11 projektů částkou 7 417 200 Kč.
- Ročník 2015 – Rozvoj fundraisingu a finanční soběstačnosti ve třetině hospiců v ČR, podpora síťování – 46 žádostí, podpořeno 17 projektů ve výši 26 000 000 Kč.
- Ročník 2016 – Rozvoj paliativní péče v nemocnicích ve všech regionech ČR – 65 žádostí, podpořeno 18 projektů v 17 nemocnicích v celkové výši 26 631 620 Kč.

Otevření tématu ve společnosti:
- Mediální výstupy a zájem veřejnosti
- Zájem o spolupráci ze strany relevantních institucí
- Účast na akcích, např. konference o nemocniční paliativní péči s účastí 370 zdravotníků
- Odborné publikace a citace, např. výzkumný projekt ODDICUS
- Šíření dobré praxe a metodik do ostatních zařízení, kde poskytují paliativní péči

Změna systému:
- Zahrnutí domácí hospicové péče do úhrad z veřejného zdravotního pojištění
- Každý region v Česku bude pokryt službami, které poskytují profesionální paliativní péči
- Reálně založená centra paliativní a podpůrné péče v nemocnicích v českých regionech
- Účast zdravotníků na interních akcích v nemocnicích pořádaných v rámci programu
- Klíčový zájem Ministerstva zdravotnictví, které se rozhodlo na projekt navázat a financovat dlouhodobý udržitelný rozvoj paliativní péče v nemocnicích
- Zájem o mentoring a metodickou podporu ze strany nepodpořených nemocnic, které jsou ochotny vložit svůj rozpočet.



Přínos úspěchu Cen SDGs

- *Získání Ceny odborné poroty složené ze zástupců vlády, OSN a dalších respektovaných institucí bylo důležitou zpětnou vazbou, která tak potvrzuje principy, hodnoty a inovativní řešení, na nichž je program postavený.*
- *Tato zpětná vazba posílila motivaci všech zúčastněných stakeholderů, kteří se na rozvoji paliativní péče v Česku podílejí a dodala jim odhodlání pokračovat.*
- *Cena měla výrazný pozitivní ohlas ze strany managementu a akcionářů globální společnosti Avast Software, která je zřizovatelem Nadačního fondu Avast a jeho práci zásadně financuje.*
- *Zaměstnanci společnosti Avast jsou pyšní na úspěch svého nadačního fondu a důležité téma paliativní péče, které mohou svojí prací pro firmu sami podporovat.*
- *Ačkoliv je společnost Avast Software globální firmou s celosvětovým dopadem, své sídlo a většinu zaměstnanců má v Česku. A tak je pro ni důležité svojí prací a prostředky podpořit právě tuto zemi v naplňování globálních cílů, ke kterým se zavázala.*

Martina Břeňová
ředitelka pro programy a rozvoj
Nadační fond Avast

Zachraň jídlo, z.s.

Název projektu: Jsem připraven

Zaměřené SDGs:

Popis projektu:

Cílem kampaně Jsem připraven je informovat veřejnost o tom, že se až 20 % zemědělské produkce nedostane ke spotřebitelům kvůli přísným nárokům na vzhled ovoce a zeleniny. Kampaň si klade za cíl hledat řešení tohoto problému, protože vyhazování esteticky nevyhovující produkce je velký ekologický a ekonomický problém. Součástí kampaně je webová stránka www.jsempripraven.cz, na které se lidé mohou dozvědět více podrobností a svým podpisem stvrdit, že by byli ochotni si „křivou“ zeleninu či ovoce kupovat.

Záhy po spuštění kampaně na jaře roku 2016 začal křivou zeleninu nabízet internetový obchod Rohlik.cz a Penny Market. Zkušební prodej spustila v lednu roku 2017 i společnost TESCO. Všechny obchody chtějí v prodeji pokračovat a Rohlik.cz v roce 2017 dokonce rozšířil svou nabídku.

Zachraň jídlo v rámci kampaně uskutečnilo řadu tematických akcí. Na výstavě německého umělce Uliho Westphala s názvem Vynikající mohli návštěvníci vidět fotografie křivé zeleniny a ovoce. Celkem sedm panelů bylo pověšeno na velkoformátových venkovních panelech pod Letnou. V den otevření výstavy se uskutečnil happening, při kterém byly rozdány mrkve a cibule, které byly pro prodej označeny za „nedostatečně hezké“. V restauraci V Zátiší vařili kuchaři z vyřazených dýní a to ve spolupráci se zemědělcem Voltou Sýkorou z Dobré farmy. Z vyřazených dýní, které se nedostaly do prodeje, uvařil šéfkuchař Igor Chramec luxusní jídla. V listopadu roku 2016 byly ve spolupráci se Sociologickým ústavem AV ČR uspořádány tzv. kulaté stoly odborníků, na kterých se sešli lidé zainteresovaní v oboru (zemědělci, obchodníci, logistici, zástupci ministerstva zemědělství, inovátoři). Společně identifikovali hlavní problémy, proč v zemědělství dochází k plýtvání potravinami.

Plýtvání jídlem v zemědělství se Zachraň jídlo věnuje už od roku 2014, kdy se uskutečnil happening Tisíc kilo. Na piazzetě Národního divadla se za symbolickou cenu prodávala zelenina, která se do obchodu nedostala kvůli svému vzhledu.

Kvantifikace výsledků projektu:

- 11 000 podpisů pod výzvou Jsem připraven
- 2 247 sdílení propagačního videa ke kampani na Facebooku
- 400 000 zobrazení propagačního videa na Facebooku
- 1 800 000 zobrazení příspěvků o kampani na Facebooku
- 2 kulaté stoly s odborníky na zemědělství a inovace
- 0,9 placených úvazků členů týmu Zachraň jídlo během roku 2016 dohromady
- 300 kg mrkve rozdané kolemjdoucím během happeningu k otevření výstavy Vynikající

Přínos úspěchu Cen SDGs

„Ceny SDGs nám pomohly dostat naše téma mezi širokou veřejnost, jelikož předávání byla věnována velká pozornost. Měli jsme velikou radost z toho, že naše kampaň získala Cenu veřejnosti a umístili jsme se také na druhém místě v hodnocení odborné poroty. Na místě jsme také měli možnost seznámit se se zajímavými lidmi, kteří se pohybují v oblasti CSR a byznysu. Myslíme si, že je dobré stírat pomyslnou hranici mezi neziskovým sektorem a komerční sférou, naopak mohou žít v přínosné symbióze. Akce typu Ceny SDGs tomu napomáhají.“

Adam Podhola
mluvčí iniciativy Zachraň jídlo, z.s.

Další vybrané projekty pro inspiraci

Agora Central Europe, o.p.s.

Název projektu: Participativní rozpočet pro česká města a obce

Zaměřené SDGs:

Popis projektu:
Participativní rozpočet umožňuje, aby se občané zapojili do rozhodování o rozvoji své obce. Radnice vymezí část peněz z ročního rozpočtu, obyvatelé pak navrhují, na co by se za tyto peníze měly ve městě vynaložit. Při tvorbě těchto návrhů se obyvatelé za asistence města setkávají na veřejných diskusích a sousedských setkáních. Na nich diskutují o tom, co a jakým způsobem chtějí ve své obci změnit.
Participativní rozpočtování se ve světě využívá od 80. let, v Česku se více využívá od roku 2015, kdy bylo zavedeno v Praze. Od té doby bylo realizováno ve 33 městech, jedenácti z nich pomáhala Agora Central Europe, o.p.s. Více na www.participativni-rozpocet.cz.

Člověk v tísni, o.p.s.

Název projektu: Her Turn

Zaměřené SDGs:

Popis projektu:
Dívky a ženy bývají v chudých oblastech často přehlíženy. Projekt Her Turn podpořený společností Člověk v tísni je zaměřen na odlehlé vesnické regiony Sindupalchuk a Gorka v Nepálu. Zde pomáhá dospívajícím dívkám získat potřebné znalosti a dovednosti, aby dokázaly samy čelit problémům ve společnosti a unikly tak pasti chudoby. Dívky se nejprve zúčastní čtyřtýdenního workshopu, jehož cílem je, aby se nebály mluvit o problémech v rodině, ve škole i ve vesnici. Díky získaným znalostem a dovednostem se pak mohou aktivně zapojit do prevence těchto problémů a jejich řešení. Bez plnohodnotné role žen a dívek ve společnosti totiž není možné dosáhnout udržitelného rozvoje ani spravedlivé společnosti.

EDUin, o. p. s.

Název projektu: EDUinfo

Zaměřené SDGs:

Popis projektu:
Za účelem informovanosti veřejnosti a propagaci nutnosti proměny vzdělávání vyvinuli v EDUin velice dobře fungující mix komunikačních nástrojů. Zahrnuje informační web, kde jsou na denní bázi nabízeny čtenářům aktuální informace, a pravidelný týdenní newsletter Beduin rozesílány na cca 12 tisíc e-mailových adres, kde se uživatelé dozvědí to nejdůležitější z oblasti vzdělávání. Projekt dále nabízí informační servis novinářům či například roční strategický audit vzdělávacího systému. K čistě elektronickým informacím jsou protiváhou tzv. Edupointy jejichž smyslem je vytvářet příležitosti pro osobní setkávání lidí se zájmem o vzdělávání. Koncept se postupně rozšiřuje do regionů po celém Česku.

Glopolis, o.p.s.

Název projektu: Menu pro změnu

Zaměřené SDGs:

Popis projektu:
Projekt Menu pro změnu ukazuje, že Česko dokáže přispět k tomu, aby nové generace v devíti zemích EU věděly, jak měnit svět k lepšímu. Máme-li být aktivními občany, potřebujeme oporu ve vzdělávání. Během projektu objevují žáci a studenti souvislosti mezi každodenními volbami potravin a globálními problémy současnosti. Na 550ti mateřských, základních i středních Ekoškolách reagují na otázky, jak pečovat o zdroje planety Země i o spravedlivé vztahy mezi jejími obyvateli. Skrze odpovědnou spotřebu potravin nastupují cestu od pochopení negativních dopadů našeho životního stylu ke konkrétním a zvládnutelným řešením s pozitivním celosvětovým dopadem.

IKEA Česká republika

Název projektu: Druhý život nábytku

Zaměřené SDGs:

Popis projektu:
Významnou součástí strategie IKEA je usilovat o minimalizaci odpadu a na každodenní bázi co nejvíce předcházet vzniku odpadu ve svém podnikání. S cílem zapojit také zákazníky byl v lednu 2017 v obchodním domě IKEA v Praze na Zličíně spuštěn pilotní projekt Druhý život nábytku. Tato služba umožňuje zákazníkům IKEA prodat svůj nevyužitý či již nepotřebný nábytek od IKEA a tím mu dát druhý život. Cílem služby je maximálně prodloužit životnost nábytku a rozšířit mezi zákazníky a širokou veřejnosti povědomí o principech oběhové ekonomiky. Pilotní projekt proběhl úspěšně a služba se bude rozšiřovat do všech obchodních domů v Česku a na Slovensku.

Jako doma – Homelike, o.p.s.

Název projektu: Kuchařky bez domova

Zaměřené SDGs:

Popis projektu:
Nezisková organizace Jako doma spolupracuje s ženami bez domova, které jsou neviditelné a zranitelné. Ženy bez domova vaří a prodávají zdravé i finančně dostupné jídlo ve své Jídelně, na venkovních akcích a připravují také cateringy. Mají tak nejen možnost práce, ale i hrdě mění obraz bezdomovectví, vytvářejí mezi sebou podpůrné sociální vazby a zapojují se do dalších provázaných aktivit Jako doma. Ony samy jsou nositelkami sociální změny – nezískávají jen práci, ale nabízí dostupné jídlo pro další znevýhodněné skupiny.

Kola pro Afriku o.p.s.

Název projektu: Kola pro Afriku

Zaměřené SDGs:

Popis projektu:
Projekt Kola pro Afriku přináší novou naději gambijským dětem. Pomáhá jim totiž dostat se ke vzdělání a to prostřednictvím darovaných kol z Česka. Tato kola, která svým českým uživatelům už dosloužila, jsou díky dárcům a dobrovolníkům vracena zpět do života a následně přepravena do Gambie. Do projektu se napříč Českem zapojují malí i velcí dle svých možností, lidé darují nejen nepotřebná kola, ale i nářadí a náhradní díly. Zainteresovaní lidé přichází k projektu a pořádají různé benefiční aktivity na podporu naplnění cílů projektu, převážně k pokrytí nákladů na přepravu darovaných kol do Gambie. Tam se organizace velmi důsledně věnuje udržitelnosti projektu, zapojuje místní obyvatele a iniciuje vznik nových pracovních míst, například pro mechaniky jízdních kol.

Město Prachatice

Název projektu: Bioodpad řešíme společně

Zaměřené SDGs:

Popis projektu:
Realizace projektu „Bioodpad řešíme společně“ byla příležitostí oslovit cílové skupiny, vtáhnout je do systému odpadového hospodářství a společně s nimi jej dále rozvíjet a efektivně využít již vynaložené investice a prostředky. Hlavním cílem bylo ukázat správný postup při sběru biologických odpadů a při domácím kompostování, aby občané nebyli odrazeni prvními problémy, ale naopak se do systému třídění odpadu zapojilo co nejvíce občanů i podnikatelů. Realizace projektu byla postavena na aktivním zapojování cílových skupin – veřejnosti, veřejné správy, školských zařízení, podnikatelských subjektů za využití plánování a řízení v kvalitě místní Agendy 21 pro udržitelný rozvoj s prioritním zaměřením na odpadové hospodářství ve městě Prachatice.

Mezi námi, o.p.s.

Název projektu: Mezi námi
Mezigeneračně – programy Přečti a Povídej

Zaměřené SDGs:

Popis projektu:
Obecně prospěšná společnost Mezi námi se zrodila z pocitu, že je škoda, když se vazby mezi generacemi vytrácejí. Proto začala podporovat pravidelná setkávání těch nejmenších s těmi nejstaršími – dětí z mateřských či základních škol a babiček a dědečků z domovů či klubů seniorů. V rámci programu Přečti senioři předčítají jedenkrát týdně dětem ve školkách. Aktivita posiluje mezigenerační sdílení času, prostoru a předávání hodnot v rámci komunit. Program Povídej zprostředkovává příležitost pro pravidelná setkávání dětí z mateřských škol se seniory, díky kterému se obě zapojené strany poznávají, mají k sobě vzájemnou úctu a objevují společná témata.

Nadace Taťány Kuchařové Krása pomoci

Název projektu: Stařešina do každé korporace

Zaměřené SDGs:

Popis projektu:
Jedná se o osvětovou kampaň, která má firmám ukázat, co jim mohou senioři nabídnout. Seniorům naopak ukazuje možnost zapojení se do společnosti i v důchodovém věku. Firma získá zkušenosti, senior získá sebevědomí, smysl i možnost přivýdělku. Nadace Taťány Kuchařové také připravuje kulaté stoly a odbornou konferenci o zaměstnávání seniorů. Vedle osvětové kampaně totiž postupně pracuje také na změně legislativy, která by firmy v zaměstnávání seniorů podpořila. V projektu je zdůrazňován také přínos diverzity.

Nadání a dovednosti o.p.s.

Název projektu: Rozhled

Zaměřené SDGs:

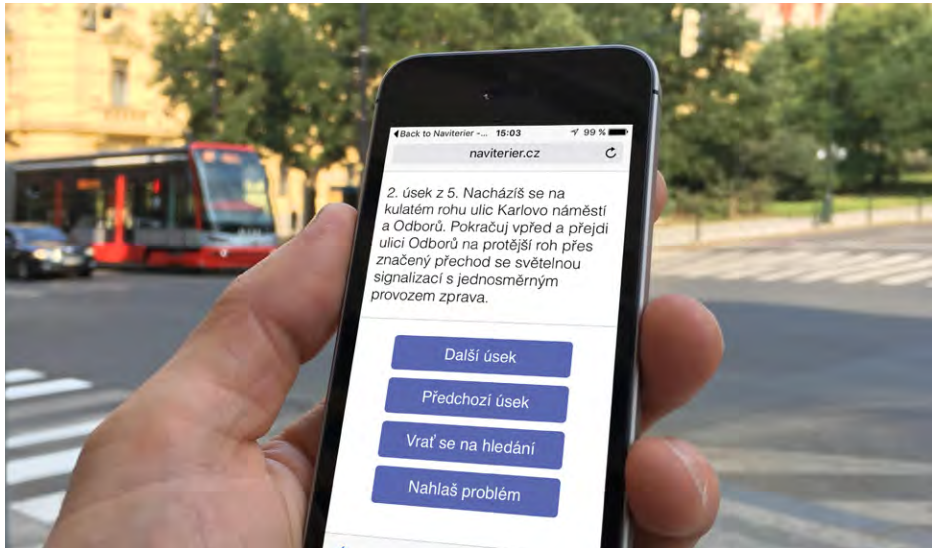
Popis projektu:
Projekt Rozhled je určen dětem z dětských domovů ve věku 14 až 26 let. V rámci projektu je organizace Nadání a dovednosti připravuje na volbu budoucího povolání a na první kontakt se světem práce. Formou seminářů a workshopů děti zjistí, kde a jak si hledat práci, vytvoří si kvalitní životopis i motivační dopis, vyzkouší si pracovní pohovor nanečisto a naučí se základům firemní etikety, což zvýší jejich šance na pracovním trhu. Dále chodí na exkurze a stáže do firem, aby si osvojily pracovní návyky, získaly první pracovní kontakty a zkušenosti. Na závěr absolvují individuální kariérové poradenství, kde si s kariérní poradkyní sestaví svůj individuální plán. Hlavním cílem projektu je zvýšení uplatnitelnosti cílové skupiny na pracovním trhu, dále pak zlepšení jejich osobní prezentace, zvýšení zájmu o osobní budoucnost v rámci budování kariéry, zvýšení nezávislosti na sociálním systému a konkurenceschopnosti.

Naviterier s.r.o.

Název projektu: Naviterier Conversation

Zaměřené SDGs:

Popis projektu:
Naviterier Conversation je konverzační navigační aplikace pro nevidomé chodce fungující na chytrých mobilních telefonech a ve zjednodušeném režimu i na telefonech s operačním systémem Symbian. Vysoké přesnosti lokalizace je dosaženo unikátním využíváním orientačních bodů a charakteristik terénu, což kompenzuje nedostatečnou přesnost satelitní navigace GPS. Zejména v husté městské zástavbě se tak aplikace stává ideální pomůckou pro chodce se sníženou schopností orientace a pohybu. Při vývoji se vycházelo z principu diference, tj. zaměření na unikátní schopnosti zrakově hendikepovaných osob při řešení úkolů spojených se samostatným pohybem. Při vývoji je zásadní úzká spolupráce s hendikepovanými osobami. Naviterier takto pomáhá osobám s hendikepem zvyšovat sebedůvěru a pocit potřebnosti pro komunitu a celou společnost.



ROMEA o.p.s.

Název projektu: Zpravodajský server Romea.cz

Zaměřené SDGs:

Popis projektu:
Romea.cz je nejnavštěvovanější a nejrespektovanější zpravodajský server zabývající se od roku 2003 romskou tematikou. Navštíví ho přes tři tisíce čtenářů denně. Server Romea.cz je protiváhou velkých zpravodajských serverů, informuje o celkovém (nikoli pouze tom problematickém) dění v životě Romů a to s dostatečnou znalostí tématu. Kvalitně informuje o životě Romů, provádí mediální watchdog, vyvrací hoaxy a manipulace. Dává také prostor samotným Romům a zvyšuje informační úroveň majority i samotných Romů a tím zlepšuje jejich vzájemné vztahy. Server získal mnoho prestižních ocenění za činnost v mediální oblasti.

Unilever

Název projektu: Domestos pro školy

Zaměřené SDGs:

Popis projektu:
Projekt Domestos pro školy vznikl za účelem plošného zlepšení prostředí školních toalet. Cíl se snaží naplnit skrze výuku správných hygienických návyků u dětí na základních a mateřských školách po celém Česku. Projekt následuje globální misi značky Domestos, kterou je pomoci 25 milionům lidí zlepšit přístup k toaletám a lepší sanitaci do roku 2020. Značka na globální úrovni spolupracuje na projektech také s partnery jako je například nadace Unicef či organizace eKutir. Projekt Domestos pro školy odstartoval v roce 2014 v Česku, na Slovensku a v Polsku jako reakce na znepokojivé výsledky průzkumu agentury MRThink provedeného mezi rodiči, který zjišťoval spokojenost se stavem školních toalet. Nedílnou součástí projektu je také aktivace a spojení rodičů, žáků a učitelů s jedním cílem – pomoci školám v rekonstrukci svých toalet a zlepšení podmínek pro co největší počet dětí ve školním prostředí, kde tráví většinu dne.

Vodafone Czech Republic, a.s.

Název projektu: Firemní politika na podporu zaměstnávání matek: „Matky vítány!“

Zaměřené SDGs:

Popis projektu:
Společnost Vodafone chce skoncovat se všemi formami diskriminace žen v ekonomickém a veřejném životě, a také v Česku se snaží maximálně zapojit do práce ženy s dětmi. V rámci firemní politiky „Matky vítány!“ představila společnost už v roce 2015 globální mateřskou politiku, která podporuje návrat rodičů pečující o novorozeně na trh práce. Maminky mohou po uplynutí šestiměsíční mateřské dovolené využít zkrácené pracovní doby na 30 hodin týdně, za kterou dostanou zaplaceno jako za plný úvazek. Půl roku po návratu do zaměstnání navíc Vodafone rodičům dorovná rozdíl mezi mzdou ve Vodafonu a finanční podporou od státu za prvních 16 týdnů mateřské dovolené. Tatínkům pak poskytne pět dnů volna navíc při narození dítěte. Tyto benefity mohou ve Vodafonu využívat i registrované páry stejného pohlaví. Novinkou roku 2017 je program ReConnect, který nejen ženám s několikaletou kariérní pauzou (přerušenou nejčastěji z důvodu mateřství) pomáhá s návratem do pracovního procesu.

Vězeňská služba ČR, Věznice Světlá nad Sázavou

Název projektu: Yellow Ribbon
Run – Běh se žlutou stužkou (YRR)

Zaměřené SDGs:

Popis projektu:
YRR upozorňuje veřejnost na problematiku obtížné zaměstnatelnosti lidí s trestní minulostí, a to formou běhu se žlutou stužkou, symbolem jejich návratu zpět do společnosti. Platformu YRR tvoří Vězeňská služba ČR, Probační a mediační služba ČR, nevládní organizace Rubikon Centrum pomáhající lidem s trestní minulostí a sdružení společensky odpovědných firem Business Leaders Forum. Spoluorganizátorem YRR je běžecká liga RunCzech. Běh s vězni v ulicích Prahy a předávání štafety mezi odsouzenými, lidmi s trestní minulostí, ale také zástupci významných firem i nevládních organizací či zaměstnanci vězeňské a probační služby mají znamenat boj proti předsudkům, se kterými se lidé s trestní minulostí na svobodě potýkají. Projekt má ambici pomoci s integrací těchto lidí do společnosti a tím předcházet recidivě.

Ceny SDGs 2017
Ocenění za naplňování Cílů udržitelného rozvoje OSN
poprvé v ČR

Vydala: Asociace společenské odpovědnosti, o.p.s.

Grafika: LaceUp

www.globalnicile.cz