

LISTÍ



**ROZHOVOR
S KATEŘINOU
ŠIMÁČKOVOU**

**GIVING
TUESDAY**

**ROZHOVOR
S DANIELOU
DRTIHOVOU**

**DOBŘÁ ZPRÁVA
PRO LIDSKÁ PRÁVA**

**ŠTĚDRÉ VÁLKY
LASKAVÉ ČINY ÚTOČÍ**

**UMĚNÍ POKLÁDAT (SI)
DOBŘÉ OTÁZKY**

OBSAH

- 4** ÚVODNÍ SLOVO
- 5** STALO SE
- 9** ANKETA
Co pro vás znamená být dobrým člověkem?
- 10** HODNOTY A DOBROTY
- 13** ROZHOVOR
s Kateřinou Šimáčkovou
- 18** ANKETA
Které ingredience byste přidali do receptu na společenskou laskavost a štědrost?
- 24** REPORTÁŽ
o GIVING TUESDAY
- 30** **SPOLU V TÝMU**
- 32** ROZHOVOR
s Renátou Fučíkovou
- 36** ANKETA
Jak je důležité mít tým. Dobrý tým
- 48** **ROVNÉ ŠANCE**
- 49** ANKETA
Ženy ženám
- 56** ROZHOVOR
s Taťánou Gregor Brzobohatou
- 60** **INU INOVACE**
- 61** Pomoc v kapse
- 65** ROZHOVOR
s Anetou a Janem
Lukačevičovými

- 72 DRŽET SE UDRŽITELNOSTI**
- 73 Waterbear**
- 76 Šetřete planetu. Přispějte svou změnou**
- 78 ROZHOVOR s Tomášem Bravermanem**
- 87 Držet se dobra je dycky dobrý nápad!**
- 89 ROZHOVOR s Milošem Malánkem**
- 94 INSPIRACE**
- 95 Jít příkladem...**
- 99 ROZHOVOR s Danielou Drtinovou**
- 105 REPORTÁŽ CENY SDGs**
- 116 KNIHONIÉRA**
- 117 Správným směrem**

ŠÉFREDAKTORKA:
Lucie Mádlová

EDITORKA:
Anna Beránková

PRODUKČNÍ TÝM:
Ivana Kolářová
Julie Borovcová

KOREKTURA:
Hana Valentová

DESIGN:
www.madlove.cz

MAD LOVE

ODPOVĚDNÝ TISK:
Tiskárna Broumov
www.tiskarna-broumov.cz

VYDÁVÁ:
Asociace společenské odpovědnosti, o.p.s.
Drtinova 557/10, 150 00 Praha 5
www.a-csr.cz

ÚVODNÍ SLOVO



Každý z nás se rodí s dobrým srdcem. A ano, je možné, že během života vlivem mnoha okolností můžeme sejít z cesty. Přesto ale věřím, že každý z nás, když může, tak pomůže.

A mohou to být i maličkosti. Pustit sednout těhotnou ženu v tramvaji, pomoci s kočárkem ze schodů, pomoci babičce s počítačem, nakoupit nemocnému dědečkovi potraviny, podpořit kolegu v práci, usmát se na kolemjdoucího na ulici, popřát prodavačce krásný den a zlepšit jí náladu. Už několik let jsem pyšná na Čechy a Češky. Naše srdce bije pro laskavost.

Vidím to v každém ročníku Giving Tuesday, kdy se vždy všichni spojíme a provází nás síla dobrého srdce. A tam už nejde jen o ty maličkosti. U nich to začíná a pak proud dobře směřuje až k obrovským částkám, které jsme dohromady schopni vybrat a předat lidem a organizacím, které se snaží pomoci rozmanitým lidem, zvířatům v nouzi nebo se snaží o to, aby Česko bylo lepším místem k životu. V posledním ročníku Giving Tuesday se nám podařilo vybrat neskutečných 95 290 061 Kč. Je to hřejivý pocit, že dokážeme jako společnost držet spolu a fungovat jako tým.

A tím se dostávám k dalšímu krásnému projektu, kterým je náš e-shop Nakup na Dobro. Když jsem Asociaci zakládala, věřila jsem tomu, že společně tvoříme komunitu protkanou férovou spoluprací, laskavým nasloucháním a chutí společně zlepšit svět. Realita ale ještě předčila mé očekávání. Aktuálně máme v Asociaci společenské odpovědnosti přes 440 členů. To je 440 báječných projektů a organizací, které myslí na dobro společnosti a udržitelnost naší planety, aby naše děti a jejich děti mohly žít stejně kvalitní život jako my.

Společně jsme vytvořili koncentrované dobro – e-shop, který je symbolem týmové udržitelné spolupráce. Jsem na to nesmírně pyšná. Nakup na Dobro je mozaika dílků, která přináší radost. Radost nejen obdarovanému, ale také společnosti i naší planetě uděláte třeba nákupem na zub, na parádu, na cesty nebo na doma. Na e-shopu Nakup na Dobro pro vás máme pečlivě vybrané smysluplné dárky od našich členů. A dílek radosti navíc? Zákazníci u nás mají ekologickou dopravu nákupu zdarma. A na oplátku nám mnozí, když takto ušetří, pomáhají obnovovat lesy zničené kůrovcovou kalamitou v okolí našeho skladu. Za pět měsíců se takto podařilo vysadit téměř 3 000 stromků.

V zimě jsme nesázeli jen stromy, ale také pomáhali lidem bez domova. Do košíku tak většina lidí přidala také Nocleženko od Armády spásy. Podařilo se nám nocí v teple pro lidi předat téměř 700. Společnost Hello bank! jich k tomu na Giving Tuesday koupila dalších 1 000!

O tom, že v každém z nás je zasazené semínko dobra, které různými vlivy a inspirací může vyrůst do košatého stromu laskavosti, respektu a odpovědnosti, se přesvědčuji každý rok při předávání Cen SDGs. Tolik zapálených mladých lidí, tolik organizací a projektů, ve kterých žhne plamen nadšení naděje, želepší svět. A já jim za to děkuji.

Díky za to, že společně můžeme věřit v lepší zítřky. Díky za to, že si navzájem nasloučáme. Díky, že se společně podporujeme a posouváme dál. A těším se na vše dobré, co společně v roce 2022 pod střechem Asociace uděláme.

Lucie Mádlová

zakladatelka a výkonná ředitelka
Asociace společenské odpovědnosti

STALO SE

Co se událo pod střechou Asociace společenské odpovědnosti ve druhé polovině roku 2021? Společné snídaně, praktické workshopy a inspirativní akce o aktuálních trendech v CSR a udržitelnosti.

ČERVEN **SDGs Relax zóna** **na United Islands of Prague**

V sobotu 26. června 2021 jsme na pražské Kampě přichystali speciální udržitelnou relax zónu, ve které jsme poprvé představili produkty, které jsou aktuálně k dostání na novém e-shopu Nakup na Dobro. V relax zóně si všichni kolemjdoucí mohli zahrát stolní fotbal s ženskými figurkami, který nechala Asociace vyrobit u příležitosti fotbalového turnaje žen Global Goals World Cup Prague. Děti se na místě zabavily online Hrou za lepší svět. Odpočinout si malí i velcí mohli na lehátkách se znaky Cílů udržitelného rozvoje. A sladká tečka na závěr? Každý v relax zóně mohl ochutnat cukrovou vatu, za jejíž dobrovolný příspěvek Asociace spolu s PEFC nechala vysadit stromy. Celkově se povedlo vysázet 333 stromů.

ČERVENEC **Otevřeli jsme e-shop Nakup na Dobro**

Asociace společenské odpovědnosti spojila síly se sociálním podnikem Ergotep a spustili jsme tak jedinečný společensky odpovědný e-shop Nakup na Dobro. Ať si zákazníci vyberou kterýkoliv produkt z nabídky, podpoří tak dobro své, planety a především stovky českých drobných podnikatelů, sociálních podniků a dobročinných projektů řady neziskových organizací. Každý nákup má navíc smysl také pro desítku zaměstnanců se zdravotním znevýhodněním, kteří se o chod tohoto smysluplného e-shopu starají.





SRPEN SDGs Beach Volleyball Cup

V pátek 13. srpna 2021 se ve Sportovním areálu Cinda na Císařské louce v Praze konal druhý ročník turnaje v plážovém volejbale SDGs Beach Volleyball Cup 2021 na podporu globálních cílů od OSN. Titul šampióna vybojoval tým Beach Post z České pošty. Druhé místo turnaje obsadil tým UdržitelnEY ze společnosti EY. Bronzová příčka patřila týmu ADRA. Oceněné týmy získaly udržitelné trofeje od Atelieru Paletky. V soutěži, kterou organizovala Asociace společenské odpovědnosti, smečovalo za lepší svět celkem 19 týmů.



Hry za lepší svět

O dva dny později, v sobotu 18. září 2021, se u příležitosti vyhlášení Cen SDGs a Evropského týdne udržitelného rozvoje otevřely široké veřejnosti také zahrady Černínského paláce. Na návštěvníky čekalo zábavné rodinné vzdělávací odpoledne s názvem „Hry za lepší svět“. A jak už název akce napovídá, mohli si malí i velcí zahrát online Hru za lepší svět, zúčastnit se udržitelných sportovních aktivit, prohlédnout si audiovizuální výstavu (z dílny VISUALOVE) s ilustracemi Renáty Fučíkové z knihy *Mia a svět* a především pak si v krásných prostorách zahrad poslechnout autorské čtení Barbary Nesvadbové z knihy *Mia a svět*.



ZÁŘÍ Ceny SDGs

Ve čtvrtek 16. září 2021 se v Černínském paláci, sídle Ministerstva zahraničních věcí ČR, uskutečnilo slavnostní vyhlášení vítězů 5. ročníku Cen SDGs. Asociace společenské odpovědnosti v nich stejně jako v předchozích letech ocenila nejlepší projekty za naplňování Cílů udržitelného rozvoje od OSN v Česku. Slavnostní vyhlášení bylo možné sledovat přes online stream internetové televize DVTV.



Mia a svět

A teď už k samotné knížce! Na pulty knihkupectví v září zamířila výjimečná kniha pro děti s názvem *Mia a svět* od autorek Barbary Nesvadbové a Lucie Mádlové. A o čem kniha je? Poutavý příběh provází současným světem takovým, jakým je a učí děti, aby měly rády svou planetu a přemýšlely o její budoucnosti. K lepšímu pochopení ne úplně lehkých a vždy veselých témat slouží zdařilé výpravné ilustrace Renáty Fučíkové, Evy Bartošové a Zuzany Mulíčkové. Knihu vydalo nakladatelství Albatros a jejím odborným garantem je Asociace společenské odpovědnosti.



ŘÍJEN Akademie SDGs

Jaká je budoucnost vzdělávání v ČR? Právě tuto otázku jsme si položili v rámci závěrečného dílu Akademie SDGs, který se uskutečnil 7. října 2021 v Impact Hub Praha. Akce se soustředila na 4. z Cílů udržitelného rozvoje – Kvalitní vzdělání. O svůj názor se podělili ti nejpovolnější z oboru: rektorka Mendelovy univerzity v Brně Danuše Nerudová, spoluzakladatelka a ředitelka Česko.Digital Eva Pavlíková, Marketing & Engagement Director ze společnosti Hello bank! Gabriela Pithartová a marketingový ředitel Google ČR, SK, HU a RO Petr Šmíd. Panelovou diskusí provázal Bohumil Kartous.



LISTOPAD Giving Tuesday Summit

V úterý 2. listopadu 2021 jsme v Magenta Experience Center uspořádali Giving Tuesday Summit. Cílem této vzdělávací konference bylo připravit firmy a neziskové organizace na nadcházející ročník Giving Tuesday. Samotné poslání nejlaskavějšího dne v roce představila zakladatelka a ředitelka Giving Tuesday Asha Curran. Na ni navázaly Lucie Mádlová s Karolínou Tesárek. Dále vystoupila Eliška Froschová Stehlíková z Lidl Česká republika, Adéla Vojáčková z Nadace Via, Pavlína Fojtíková z Google Česká republika nebo Anna Korzeniewska, zakladatelka Social Impact Alliance for Central & Eastern Europe. Akcí provázela Julie Borovcová.



Cesta po stopách dobra s e-shopem Nakup na Dobro

Ve středu 20. října jsme se vydali dobroautobusem od Flixbusu do skladu našeho e-shopu s udržitelnými dárky Nakup na Dobro v Havlíčkově Brodě. Vůbec poprvé se tak otevřely brány skladu nejen našim členům Ods, jakožto dodavatelům produktů pro e-shop, ale také všem zájemcům o udržitelné nakupování. Na Den stromů jsme po cestě symbolicky vysadili první strom za Nakup na Dobro. A v Havlíčkově Brodě ve skladech e-shopu nás čekala komentovaná prohlídka provozu pod taktovkou generálního ředitele sociálního podniku Ergotep Jiřího Černého.



Sbírka potravin

V podzimním kole celorepublikové Sbírký potravin, které je Asociace společenské odpovědnosti již tradičně partnerem, se v rekordním počtu 1 318 prodejen podařilo vybrat 357 tun potravin, z nichž lze připravit až 714 000 porcí jídla. Zákazníci rovněž přispěli 53 tunami základní drogerie a hygienických potřeb, které potravinové banky lidem v nouzi také poskytují. Jde o druhý nejlepší výsledek v historii sbírky.



Giving Tuesday

V úterý 30. listopadu 2021 jsme společně oslavili Světový den štědrosti a dobrých skutků – Giving Tuesday. Opět se podařilo prolomit rekord darovaných peněz, k čemuž přispěli i firemní členové Asociace společenské odpovědnosti. Jen ve sbírce Srdce dětem se pro vážně nemocné děti podařilo získat 43 000 000 Kč. Advokátní kancelář PEYTON legal uspořádala charitativní sbírku oblečení pro Azylový dům sv. Terezie v Karlíně. A zaměstnanci ČEZ vybrali rekordní částku – na pomoc lidem v tíživé situaci putuje téměř 7 milionů korun. A těch dobrých skutků bylo ještě více. Ostatně přečtěte si o tom sami v reportáži v tomto vydání magazínu Listí na str. 24.



ANKETA

Co pro vás znamená být dobrým člověkem?



KAROLÍNA TOTHOVÁ
muzikálová herečka, zpěvačka

Být „dobrým“ člověkem pro mě znamená žít v symbióze s okolním světem. Pomoci, když někdo o pomoc požádá a zároveň umět říct „ne“ v případě, kdy to tak intuitivně cítíme. Cesta sebepoznání vždy vede k dobrotě a čistým úmyslům, i když se to tak na první pohled možná nemusí zdát.



MIKY ŠKODA
dobrodruh a podnikatel

Těžko soudit podle obecných hodnot, které jsou nejen subjektivní, ale často hodně závislé na konkrétní situaci. Aspoň přibližnou představu o „dobrém člověku“ má podle mě každý v sobě. Nakolik je on sám dobrý, to pak záleží na tom, do jaké míry se v praxi snaží svojí vlastní představě přibližovat.



ANETA LUKAČEVIČOVÁ
vědkyně

Být dobrým člověkem vnímám jako dlouhodobou cestu, při které na sobě nepřestáváme pracovat. Svými skutky inspirujeme okolí k děláni dobra či k boji proti zahořklosti. Dobrý člověk je upřímný, bodrý, schopný sebereflexe a nebere se moc vážně.

HODNOTY A DOBROTY



ADRA je tu pro druhé už 30 let

Tento rok slaví humanitární organizace ADRA 30 let od založení. Za celou dobu svého působení pomáhala česká ADRA téměř v 70 zemích světa. Logo ADRA symbolizuje vzájemnou pomoc a solidaritu. Všude na světě žijí lidé, kteří se často ne vlastní vinou ocitnou v tíživé životní situaci. Jsou zde ale i lidé s laskavým srdcem, kteří neváhají podat pomocnou ruku. ADRA je v logu postavou prostřední, tou, která propojuje lidi ochotné pomáha t s těmi, kdo pomoc potřebují. Pokud se i vy chcete stát jednou z postav v logu, můžete např. přispět mincí denně v programu pravidelného dárcovství a pomoci tak organizaci ADRA zasahovat i v dalších letech při povodních a zemětřeseních, ve válečných konfliktech i pomáhat potřebným v České republice.

ADRA



Srdce ze zlata pomáhá nemocným dětem

Nadační fond Be Charity v roce 2021 představil charitativní projekt Srdce ze zlata. Zlatý odznáček ve tvaru lidského srdce se stal symbolem pomoci dětským pacientům a postupem času se srdíčko začalo dostávat mezi lidi a pomáhat. Posláním organizace Be Charity a její zakladatelky Bány Nesvadbové je dlouhodobá podpora těžce postižených dětí i dospělých, ale také podpora nemocnic. V počátcích projektu se podařilo získat finanční prostředky na nákup nedostupných přístrojů pro dětské pacienty ve Fakultní nemocnici Královské Vinohrady. Další prodej pomáhá zajistit těžce postiženým dětem nákladné rehabilitace. Projekt má dlouhodobý charakter a zapojit se může každý – ať již jednotlivec či firma, a to zakoupením odznáčku Srdce ze zlata u partnerů Be Charity. Cena je 150 Kč a koupíte ho i na Nakup na Dobro.

Nadační fond Be Charity



ČEPS sází lípy a revitalizuje krajinu

U příležitosti nejvýznamnějšího státního svátku se ve čtvrtek 28. října na deseti místech České republiky sázely lípy velkolisté. Národní strom a symbol českého státu zasadili zástupci České obce sokolské za podpory společnosti ČEPS v Písku, Komárově, Jablonci nad Nisou, Zlaté Olešnici, Ostravě, Libochovicích, Terezíně, Sokolově, Lomnici nad Popelkou a Jablůnce - Pržnu.

„Rozvoj přenosové soustavy s sebou někdy přináší i úpravy krajinného rázu. Proto nás velice těší, že díky společnému projektu s Českou obcí sokolskou můžeme v regionech podpořit výsadbu nových stromů a zároveň do veřejného prostoru umístit lípy jako národní symbol,“ vysvětluje Martin Durčák, předseda představenstva ČEPS.

V rámci svých aktivit na poli společenské odpovědnosti ČEPS ročně podporuje stovky projektů v regionech. Zaměřuje se přitom na podporu sportovních aktivit pro širokou veřejnost, rozvoj sportu dětí a mládeže, regionální kulturu i podporu vzdělávacích aktivit. Spolupráce ČEPS a České obce sokolské je založena na společných hodnotách a cílech. Jsou jimi pohybová gramotnost hlavně nejmladších generací, nesoutěžní sport pro všechny a péče o fyzickou kondici jako samozřejmou součást moderního životního stylu. Společné motto ČEPS a České obce sokolské je totiž: Přenášíme energii těm, kteří ji násobí!

ČEPS

V roce 2021 oslavil Domov sv. Josefa 20 let od založení

V Žirči u Dvora Králové nad Labem stál před 20 lety opuštěný domov důchodců, bývalý jezuitský klášter. Dnes je tu modelové zařízení s komplexní rehabilitační péčí pro nemocné roztroušenou sklerózou. Domov vede Miroslav Wajsar, který stál mimo jiné u založení prvního hospice v Česku. V Žirči přijal velkorysou nabídku daru Kongregace sester Nejsvětější Svátosti. „To, že je tu Domov i dnes, je 20 let důvěry v Boží požehnání. Každý rok nám chybí 15–20 % prostředků. Bez dárců by Domov sv. Josefa nikdy nebyl opravdovým domovem,“ říká Miroslav Wajsar. Dnes tvoří Domov sv. Josefa čtyři budovy s celkovou kapacitou 88 lůžek pro nemocné. Za 20 let zde pomohli s rehabilitací tisícům lidí. Dalším můžete pomoci i vy koupí domovenky za 290 Kč, která představuje jednu hodinu odborného poradenství nebo rehabilitaci pro jednoho pacienta s roztroušenou sklerózou.

Domov sv. Josefa



Econea darovala 47 000 Kč

Econea je jeden z největších ekologických e-shopů v ČR. Nabízí přírodní kosmetiku, eko drogerii a další produkty pro udržitelný životní styl. Vše netestované na zvířatech a bez živočišných složek. K prodeji a osvětě na svých sítích a blogu nově firma přidala také neziskovou aktivitu. Během jednoho z nejkomerčnějších dní v roce, Black Friday, který je známý velkými slevami a konzumerismem, poslala z každé objednávky 15 % zisku třem neziskovým organizacím. Jednalo se o Společnost přátel přírody Čmelák, azyl pro zvířata Farma naděje a organizaci Home for Trees, která sází, pečuje a chrání stromy a lesy v ČR. Econea tak chtěla upozornit na to, aby lidé vnímali, od koho nakupují, proč a zda je to udržitelné.

Econea

FandiMat – aplikace pro lidi v nouzi

Chcete pomoci lidem v nouzi nebo víte o někom, kdo by naopak pomoc uvítal? Stáhněte si aplikaci materiální pomoci FandiMat! Jedná se o ojedinělý projekt materiální pomoci, který odstartovala organizace Fandi mámám a který propojuje lidi v nouzi i charitativní organizace s lidmi a firmami, které mohou materiální pomoc poskytnout. Díky aplikaci přesně víte, komu pomáháte nebo kdo pomáhá vám. FandiMat pravidelně podporuje například Sbíрку potravin – na mapě aplikace najdete místa, kde můžete svým nákupem sbírku podpořit. Před Vánoci FandiMat plnil díky dárcům vysněné dárky lidem v nouzi, a to především dětem. FandiMat pomáhá celoročně. Podívejte se do mapy a najdete potřebného či naopak dárce ve svém okolí. Přidejte se na FandiMat!

Fandi mámám



ROZHOVOR S KATEŘINOU ŠIMÁČKOVOU

Neptej se, co je tu pro mne, ale jak mohu posloužit ostatním. Lidem, všem cítícím bytostem i celé planetě

Od poloviny prosince je soudkyní Evropského soudu pro lidská práva. Předtím působila jako soudkyně Ústavního soudu a Nejvyššího správního soudu. Byla také patnáct let advokátkou. A ve své knize života má ještě mnoho významných kapitol týkajících se profesního nadšení a lidských práv. Kdyby byla Kateřina Šimáčková superhrdinkou z komiksu, všechny utlačované děti a ženy by věděly, že jakmile zahlédnou její plášť, budou brzy v bezpečí. A ony to dobře vědí i v realitě. Pro soudkyni Evropského soudu pro lidská práva je velmi důležitá hodnota humanity a odpovědnosti za druhé.

Jakým způsobem dosáhnout toho, abychom jako společnost vydrželi fungovat jako tým?

Myslím, že touto svou otázkou narážíte na jeden z největších aktuálních společenských problémů, jímž je ztráta společně sdíleného cíle či příběhu. Trápí mne, že je zpochybňována nejkrásnější idea, na níž byla postavena naše civilizace, totiž že naše společenské uspořádání musí být takové, aby si každá lidská bytost, zdůrazňuji, že opravdu každá lidská bytost, mohla jít svou cestou za štěstím. Nebo jinak řečeno: že vycházíme z toho, že se všichni lidé rodí svobodní a rovni v důstojnosti a právech. Měli bychom se snažit neztratit kontext naší minulosti a důvodů, proč jsme si zvolili organizovat naši společnost právě na zásadách úcty k právům každé lidské bytosti.

Jak to napravit?

To je velká otázka. Asi na tom musíme zapracovat každý jednotlivě a hledat pochopení pro druhé a jejich pohled na svět. Nepřátelští bývají často lidé, kteří jsou nešťastní či frustrovaní; je třeba se zamýšlet nad tím, jak jim pomoci zlepšit jejich životy a jak odstranit společenské a ekonomické důvody, které je k nenávisti či frustraci přivedly.



foto: Daniela Dostálková

V dnešní době je velmi skloňované slovo svoboda. Každý si ho ale vykládá po svém. Čím je pro vás?

První, co mě napadne, je věta: Nikdo nemůže být svobodný, nejsou-li svobodní všichni. Což původně byl apel v době odstraňování rasové segregace ve Spojených státech. Já myslím, že je to navíc i reálná politická informace. Svoboda žít podle vlastního rozhodnutí může být ohrožena skrze chudobu, nemoc nebo stáří stejně jako skrze některou z forem násilné politické represe či nedostatkem respektu k jinakosti různých lidí. V případě, že nebude zabezpečeno všem lidem na světě sociokulturní minimum, svoboda a férová rovnost šancí, svoboda



foto: ECHR

každého z nás je jen iluzorní. Navíc je třeba zmínit, že jen svobodný člověk může činit morální rozhodnutí a měl by být u toho veden odpovědností za své činy.

Jaké hodnoty bychom si i v té nejhlubší krizi měli vždy uchovat?

Pro mne osobně je to hodnota humanity a odpovědnosti za druhé. Pro stát je to pak povinnost vždy respektovat svá vlastní právní pravidla, tedy zásady vlády práva, demokracie a úcty k lidským právům. Často se objeví argument, že teď je tu něco důležitějšího než vláda pravidel, ale ty důležité problémy se dají vždy lépe vyřešit, pokud na právní stát nerezignujete.

Z čeho je složena mozaika rozhodnutí Kateřiny Šimáčkové? Na čem si při tomto procesu zakládáte?

Soudcovská rozhodnutí musí být v první řadě založena na respektování stanovených pravidel a musí být férová – padni komu padni. Pro dosažení správného rozhodnutí je třeba mít dobrou znalost věci, pravidel i judikatury a pak použít analytické myšlení a logickou argumentaci. To vše ale v těch nejtěžších případech nestačí. Současná analytická filozofie vychází z konceptu rozumného nesouhlasu, který znamená, že racionální, hodnotově vníma-

ví a dobře informovaní lidé spolu nesouhlasí v určité otázce, přičemž jejich neshoda odolává i velmi důkladné argumentaci. U složité právníkové hodnotové otázky tedy rozum umí stejně dobře a přesvědčivě odvodnit několik různých řešení. To nejspřávnější z nich pak naleznete za pomoci empatie a intuice – tedy díky dobrému srdci.

Jak si udržujete zdravou mysl, abyste měla vždy správný úsudek a byla spravedlivým soudcem po celou dobu?

Považuji zejména za důležité být otevřena kritice a komunikaci. Mám-li rozhodovat o zásadních otázkách, které ovlivní společnost, snažím se vnímat postoje vynikajících mladých lidí, jimž by měla patřit naše budoucnost, a současně myslet na dědictví našich předchůdců.

Koho z minulosti byste vybrala?

Z minulosti si pak vybírám zejména ženské vzory; lze připomenout některé české právničky ve vysokých funkcích, které ukázaly, jak se nikdy nezpronevřit samy sobě ani svému úkolu – Dagmar Burešová, Eliška Wagnerová, Anna Šabatová. Když jsem se stala ústavní soudkyní, tak mi moje předchůdkyně Eliška Wagnerová dala knihu Boženy Komárkové *Původ a význam lidských práv psanou v době samizdatu na stroji na*

průklepové papíry s podpisem již zesnulé autorky. Takle nejnepřízpůsobivější česká filozofka a teoložka už ve své dizertaci v roce 1947 vystihla to nejdůležitější: „Aby žila svoboda v zákonech, musí žít v lidech, a svoboda je pouze tam, kde člověk přemáhá sociální determinismus pohledem vzhůru, kde je její domov a odkud přichází také na tento svět... Základem duchovní svobody není neodpovědná zvůle jedince, ale naopak stupňované vědomí odpovědnosti.“

Když se ohlédnete zpět na své působení soudkyně Ústavního soudu, na co jste pyšná?

Hned mě napadá, že pýcha předchází pád. Možná bych to spíše formulovala tak, že jsem trochu více než ostatní připomínala práva těch slabších – osob s psychosociálním postižením, příslušníků menšin, dětí či obětí trestných činů. Ale též třeba problémy starších osob nebo lidí s nižším vzděláním bez přístupu ke kvalitní právní pomoci.

Co jste se za tu dobu o sobě dozvěděla, naučila? Co vás inspiruje a posouvá stále dál?

Já prostě pracuji, jak nejlépe umím a moc o sobě samotné nepřemýšlím. Baví mne celý pracovní proces a jeho součástí je samozřejmě i akceptace zpětné vazby, učení se, komunikace s ostatními. A to vše mi dává chuť a sílu pokračovat ve všech mých pracovních i mimopracovních aktivitách.

Na svou bývalou pozici soudkyně Ústavního soudu chcete obsadit ženu. Proč je to pro vás tak důležité?

Po mém odchodu zůstala v nyní čtrnáctičlenném Ústavním soudu jen jedna žena, ačkoli v české justici máme více než 60 % žen soudkyň. Pokud by byl zvolen muž, působilo by to na mě až jako urážka všech těch extrémně šikovných a obětavých žen, které působí v justici, advokacii i v právnické akademické obci. Navíc by to byl nepřijatelný symbolický vzkaz všem mým pracovitým a chytrým studentkám. Špatné by bylo samozřejmě i to, kdyby byla vybrána žena, která nebude dostatečně kompetentní, vzdělaná a empatická.

Jaké výzvy vás čekají v nové funkci? Na co se těšíte?

Už jsem začala pracovat, předkládám první návrhy rozhodnutí, účastním se deliberací (tedy zasedání soudců, na nichž se o návrzích rozhodnutí debatuje). Pořád tedy

vlastně dělám totéž, jen na vyšší úrovni. Navíc to teď musím dělat v cizích jazycích (angličtině a francouzštině) a mezi špičkově připravenými kolegy a kolegyněmi, vybranými z celé Evropy. Mimořádně mě to těší, inspiruje a posouvá dál.

A co čeká nás jako společnost za výzvy? Co byste nám popřála?

Už jsem to vlastně naznačila v odpovědi na první otázku. Nerezignujme na to, co stálo u vzniku našeho státu – tedy na hodnoty evropanství, humanity, vlády pravidel a respektu k právům každé lidské bytosti a též na společnou odpovědnost za tento náš společný cíl. Také bych se přimluvila za větší důraz na ochranu naší planety, její přírody, zvířat a rostlin. A měla-li bych nabídnout doporučení pro každého jednotlivě, pak zní: Neptej se, co je tu pro mne, ale jak mohu posloužit ostatním. A mezi ty ostatní počítám nejen ostatní lidi, ale všechny cítící bytosti i celou planetu.



foto: Daniela Dostálková

Které hodnoty jsou důležité pro členy Asociace?



foto: John Wessels

Půlstoletí pomoci bez hranic

V prosinci 2021 uplynulo 50 let od založení zdravotnické a humanitární organizace Lékaři bez hranic – Médecins Sans Frontières (MSF).

Za vznikem uznávané mezinárodní organizace stálo přesvědčení, že na lékařskou péči má právo každý člověk bez rozdílu a že potřeby lidí mají větší význam než státní hranice. Lékaři bez hranic se stali svědky mnoha otřesných událostí, o kterých svět nevěděl. Rozhodli se proto také přinášet ze svých misí svědectví. Slovy bývalého mezinárodního prezidenta MSF Jamese Orbinskeho: „Nevíme jistě, zda slova dovedou pokaždé zachránit život. Je ale nad slunce jasné, že mlčení zabíjí.“

Lékaři bez hranic se řídí třemi základními principy, které jim umožňují účinně zasahovat: Neustranně pomáhají těm, kteří pomoc potřebují, bez ohledu na jejich původ, náboženské vyznání či politické preference. Mohou operovat nezávisle díky tomu, že téměř 100 % jejich příjmů pochází od soukromých dárců. A během konfliktů jsou přísně neutrální, nekloní se k žádné ze stran.

V začátcích organizace stálo 300 dobrovolníků, dnes je to skoro 51 tisíc místních a 6 400 mezinárodních pracovníků ve více než 70 zemích světa. Jenom v roce 2020 vyšetřili Lékaři bez hranic skoro deset milionů pacientů. I přes půlstoletí snahy MSF je na světě stále mnoho krizí, válek a utrpení, kde je jejich pomoc potřebná.

Lékaři bez hranic

Dobročinná aukce ve prospěch Mary's Meals

Koncem září 2021 se v pražské Knupp Gallery konala první dobročinná aukce ve prospěch Mary's Meals. Dražila se výtvarná díla – dary renomovaných českých sochařů, malířů i fotografů i speciální bankovky s portrétem J. A. Komenského. Ikonická bankovka, symbol kampaně „2 Komenský“ s nominálem 400 Kč, představuje částku, která zajistí jídlo ve škole pro jedno dítě téměř na celý školní rok. Během aukce se postupně vytvořila skvěle soutěživá a současně přátelská atmosféra vyzařující snahu pomoci těm, kteří to potřebují. Díky proto právem patří všem dárcům, dražitelům i organizátorům této vydařené aukce. Její výtěžek se vyšplhal na úžasných 348 000 Kč, což je dalších 758 dětí, které budou dostávat jídlo v místě svého vzdělávání po celý školní rok. Děkujeme!

Mary's Meals



Každé zrnko pomáhá

S výběrovou kávou to není vždy jednoduché, má tisíc podob, svá specifika a někdy je potřeba s ní zacházet šetrněji. Rozhodně však není nudná nebo obyčejná a za vloženou péči se vám odmění. Stejně jako zaměstnanci Teamcaffe.

V tomto projektu vsadili na hendikepované zaměstnance a mají k nim stejný přístup jako k výběrové kávě. Netlačí zde na výkon, ale dbají více na kvalitu a podporují originalitu. Kávu dodávají do firem, prodávají v e-shopu a také ji nabízí ve vlastní kavárně. Z prodané kávy navíc podporují lokální dobročinné projekty.

Za necelý rok fungování se jim podařilo vytvořit 12 pracovních míst pro lidi s hendikepem a vybrat více než 60 000 Kč, kterými podpořili konkrétní projekty.

Kde ochutnat a pomoci? Na e-shopu Teamcaffe a přímo v kavárně Mediacaffe na Vídeňské 55 v Brně.

Mediateam CZ

S láskou a respektem ke zvířatům

Mladí chovatelé zvířat jsou dobrovolnickým střešním spolkem sdružujícím všechny, kteří chtějí budovat a mít zodpovědný vztah ke zvířeti, které chovají. Hlavním cílem spolku je tedy pracovat s dětmi a mládeží a vychovávat odborně vzdělané a současně citlivé chovatele. Mladí chovatelé jsou hlavní cílovou skupinou, která je doplněna

i o laickou veřejnost, na niž jsou zaměřeny jak různé výstavní a propagační akce, tak i další aktivity ze zájmového a neformálního vzdělávání. Jednou z nich jsou například i tábory, na které je možné si vzít své vlastní zvíře. A že se nejedná jen o psy, dokládají zkušenosti z více než třicetileté tradice pořádání těchto táborů, na nichž se objevila celá řada jiných zvířat jako například králíci, morčata, hadi, slepice, papoušci, fretky, činčily, kozy a další.

Mladí chovatelé zvířat

Pomoc lesům je v zájmu nás všech

Nadace dřevo pro život už třetí rok organizuje dobročinnou sbírku Darujme stroměčky lesu s cílem pomoci drobným lesníkům, kteří především kvůli suchu nemají dostatek prostředků na obnovu lesa. Smyslem sbírky je také edukovat veřejnost o významu lesa pro naši krajinu a společnost. Stromy zadržují v půdě vodu, zalesněná krajina přitahuje srážky, ochlazuje prostředí a přispívá k čistšímu ovzduší. Lesy jsou otevřené nám všem a jsou také výborným bezplatným terapeutem. Na hektar lesa je třeba vysadit průměrně 6 tisíc sazenic. Cena jedné sazenice ve sbírce je 25 Kč. Do sbírky se mohou zapojit jednotlivci i firmy. Vybrané peníze putují na nákup a výsadbu nových stroměčků v lesích u Dačic, v Jílovišti u Prahy, Kunštátu, Novém Kníně a Opočně. Za odeslaný finanční dar získají dárci certifikát o koupi stroměčků.

Nadace dřevo pro život



ANKETA

Které ingredience byste přidali do receptu na společenskou laskavost a štědrost?



TOMÁŠ JINDŘIŠEK
Darkside

2 dkg snah o porozumění. Jsme v našich sociálních bublinách často uzavřeni. Snaha komunikovat a naslouchat i mimo naši komfortní zónu je důležitá.

2 dkg pomáhání okolo (dle vlastního výběru). Je prokázáno, že kdo pomáhá, je mnohem šťastnější.

3 lžičky pokory. Tato ingredience se nedá nahradit ničím, nevěřte Babicům.

3 lžičky zdravého sebevědomí. Více než polovina Čechů si myslí, že naše sebevědomí je nižší, než by mělo být. Sebevědomí není arogance a sobeckost. Kdo přeje sám sobě, je oporou pro ostatní.

Zatřepat, promíchat a servírovat s láskou...



ANNA BENEŠOVÁ
Metropolitní univerzita Praha

Recept Metropolitní univerzity Praha na společenskou odpovědnost. Aby byla firma společensky laskavá a štědrá, musí být silná odborně, zodpovědná ekonomicky a společensky, mít sociální rozměr.

Metropolitní univerzita Praha přidává recept na vlastní sociální projekt Škola bez bariér (vždy alespoň po několika lžičkách):

- zpřístupnění vysokoškolského vzdělání pro osoby s pohybovým postižením – vozíčkáře, a to udělením stipendií,
- plná bezbariérovost,
- pomoc s uplatněním handicapovaných na trhu práce,
- zaměstnávání ZTP/P,
- zajištění akcí, sportu, turistiky pro handicapované.



DAGMAR KOČMÁŇKOVÁ
Nový Prostor

V receptu na společenskou laskavost a štědrost nesmí chybět vzdělání, empatičtí, zodpovědní, féroví a šťastní lidé. Laskavost se ale nedá diktovat, vychází z lidského nitra, je to nezištný úmysl a touha obdařit jiného člověka. Ať už se jedná o laskavé slovo, třeba úsměv, soucit s člověkem, který to potřebuje. Anebo o dobrovolnickou činnost, zapojení se v komunitě či finanční příspěvek na dobrou věc.



HANA DE GOEIJ
TV Nova

Recept je jednoduchý, jen ty ingredience nejsou jen tak k mání a většina z nás s nimi šetří pro své nejbližší okolí. Tak tedy: hromadu tolerance a pochopení smícháme s chutí dívat se kolem sebe, pořádně protřepeme. Přidáme alespoň dvě lžičky empatie a neomezené množství nadšení pro lepší svět. Krapet idealismu neškodí. K optimálnímu výsledku ještě po troše nadhledu a respektu.

Které hodnoty jsou důležité pro členy Asociace?



30 let aktivní občanské společnosti

30 let zkušeností a přes 10 000 podpořených projektů. První roky festivalu Jeden svět, pilotní projekty Člověka v tísní, začátky organizací jako Transparency International, Ekologický právní servis, Liga lidských práv či Cesta domů, zrod paliativní péče v ČR, vznik iniciativ Česko.Digital, Rekonstrukce státu nebo Eduzměna – nejen u toho Nadace OSF stála.

OSF proměňuje českou společnost. Je investorem, který se nebojí rozvíjet neznámé koncepty. Peníze dárců investuje tak, aby měly co nejvyšší přidanou hodnotu a social impact. Poskytováním grantů, vzděláváním, síťováním. Posiluje neziskovky tím, že je učí budovat stabilní komunity příznivců. Posiluje zodpovědnost jednotlivců za své okolí, protože si zasloužíme fungující demokracii, která se bez aktivních občanů a silných neziskovek neobejde.

Nadace OSF

Nadace Partnerství vás zve na dražbu památných stromů

Nadace Partnerství je největší česká ekologická nadace, která již 30 let podporuje projekty zaměřené na ochranu klimatu a pomoc přírodě. Za tu dobu investovala do angažovanosti lidí a udržitelnosti téměř půl miliardy korun. I vy se můžete přidat a pomoci vysadit do roku 2025 v ČR 10 milionů stromů, zmírnit přehřívání měst a obnovit zeleň v oblastech zasažených tornádem na jižní Moravě.

17. června 2022 pořádá Nadace Partnerství v uhlíkově neutrálním areálu Otevřené zahrady v Brně dražbu památných stromů. Během večera si můžete vydražit jeden z roubů památných stromů, který následně společně vysadíte na jednom z 30 významných míst po celé ČR a uchováte tak jejich památku pro další generace.

Nadace Partnerství

Nadace Via šetří firmám čas i kapacity

Nadace Via už 24 let rozvíjí filantropii a podporuje aktivní lidi ve zlepšování míst, kde žijí. Pro své know-how v oblasti komunitních projektů a zaměstnaneckých sbírek ji stále častěji vyhledávají společnosti, pro které jsou tyto aktivity součástí firemní kultury. Nejnovějším příkladem je projekt „Milion pro...“ firmy Kaufland. V následujících třech letech investuje Kaufland ve vybraných městech částku 1 000 000 Kč do podpory místních komunitních projektů a úprav veřejného prostoru. S grantovým řízením, výběrem nejvhodnějších projektů a dohledem nad jejich realizací pomáhá právě Nadace Via.

Přibývá také firem, které využívají portál Darujme.cz nebo speciální aplikaci na realizaci zaměstnaneckých sbírek. Oceňují zejména jednoduchost a řešení na klíč, které ušetří čas, kapacity i peníze.

Nadace Via

Již 60 porodnic v ČR „kufříkuje“

V roce 2015 byl založen Nadační fond LA VIDA LOCA s cílem pomáhat odloženým novorozencům uchovat nejcennější vzpomínky z jejich příchodu na svět. K dnešku již nadační fond obdaroval více než 1 500 dětí, a to díky úzké spolupráci s 60 porodnicemi a neonatologickými odděleními po celé ČR.

V rámci doprovodných aktivit se nadační fond věnuje také osvětové a preventivní činnosti, především svým působením na základních školách, v domovech seniorů a rodinných centrech. S dalším projektem, Sebezáchranka, přišel nadační fond na jaře roku 2021 s cílem podpořit zdravotnický personál po vlně pandemie. Více se o činnosti nadačního fondu dozvíte na webu Život v kufříku nebo na Facebooku a Instagramu. Pomoci můžete především prostřednictvím koupě vzpomínkových kufříků na nadačním e-shopu.

Nadační fond LA VIDA LOCA



Nový Prostor slaví 22. narozeniny a 7 milionů prodaných výtisků

Nový Prostor, časopis prodáváný lidmi bez domova, oslavil v prosinci už dvacáté druhé narozeniny. Za tu dobu se jeho prodejcem podařilo prodat již přes 7 milionů kusů časopisu. A právě díky prodeji časopisu a následné podpoře se více než 6 000 lidí bez domova dokázalo znovu odrazit ode dna. V rámci narozeninové kampaně přináší Nový Prostor příběhy čtyř takových lidí: jsou to prodejci Martin, Václav a Ludvík a prodejce Bronislava. Na každého z nich čekaly odlišné životní nástrahy, ale jednu věc mají nyní společnou: naději na druhou šanci. Kupte Nový Prostor a darujte domov.

Nový Prostor

Na pomoc Moravě putoval téměř milion korun

Sbírku na pomoc tornádem postižené Moravě se rozhodla společnost OMEXOM GA Energo vyhlásit krátce po této živelní pohromě. Do dárcovství se zapojili zaměstnanci, ale také sama firma, která částku vybranou mezi zaměstnanci ztrojnásobila.

Vyhlášení sbírky proběhlo prostřednictvím zaměstnanecké aplikace JOBka. Během několika dnů se mezi zaměstnanci vybrala částka ve výši téměř čtvrt milionu korun, přesně 240 646 Kč. Společnost OMEXOM GA Energo pak částku navýšila na celkových 962 587 Kč. Veškeré vybrané finance putovaly na pomoc rodinám, které přišly o střechu nad hlavou. Solidaritu mezi zaměstnanci ocenil také generální ředitel Zdeněk Židek: „Všem zaměstnancům, kteří vyjádřili svoji solidaritu zasláním finančního příspěvku do sbírky, patří obrovské poděkování. Jsem na naše zaměstnance hrdý!“

OMEXOM GA Energo



Pomoc nezištná, anonymní a správně zacílená?

Ano, dle společnosti OS-KOM má taková pomoc nejvyšší hodnotu. Dle článků v médiích by se mohlo zdát, že průmysl byl pandemií sražen do kolen, nicméně jiná odvětví jsou na tom mnohem hůře. Proto se tento malý dodavatel komponent pro průmyslová zařízení věnuje pomoci intenzivněji než dříve, navíc se zájmem o kvalitní lokální aktivity. K výběru správného projektu firma doporučuje prožít autentickou zkušenost. Nejlepším místem pro rozhodování, zda a kde pomoci, jsou nemocnice, školy, zařízení pro seniory nebo třeba azylové domy. Tam všude pomůže jakákoliv podpora, jen z toho nekouká filantropický galavečer ani propagace vlastní značky.

OS-KOM



FENIX opět roztáčí život naplno, přidáte se?

ParaCENTRUM Fenix v duchu svého motta „Roztáčíme život naplno“ pomáhá lidem po poškození míchy a jejich blízkým při návratu do aktivního života. Podporuje je v náročné životní změně, ukazuje jim cestu a bojuje jako lev za jejich lepší společenské začlenění a kvalitu života.

V roce 2022 pokračuje v projektu HandMedia – videoprůvodci pro imobilní osoby, a také v rekondičních pobytech pro klienty

a pečující na Vysočině. Organizuje největší bezbariérový ples v ČR, virtuální cyklozávod Roztoč kola pro Fenix i spolupráci se studenty základních a středních uměleckých škol v rámci benefiční Dražby obrazů pro Fenix.

ParaCENTRUM Fenix hledá nové partnery, kteří se nebojí spolupracovat na projektech začleňování vozíčkářů do aktivního života. Pojdme společně pomoci lidem, kteří nás potřebují.

ParaCENTRUM Fenix





„Hýbeme se hezky česky“ zná vítěze

Desetitisíce dětí po celé zemi dostanou od PENNY v rámci projektu HÝBEME SE HEZKY ČESKY finanční podporu ve výši více než 4 000 000 korun. Takřka milion a čtyři stá tisíce hlasujících v prodejnách rozhodlo o tom, kteří ze 455 finalistů obdrží podporu 15 000 korun, ostatní týmy pak za účast ve finále dostanou příspěvek ve výši 5 000 korun.

„Byli jsme překvapeni, kolik lidí v jednotlivých fázích hlasovalo. I přímo v prodejnách dal svůj hlas některému z týmů prakticky každý pátý nakupující. Projektem se nám podařilo oslovit i týmy v nejmenších městech a obcích, a naplnilo se tak to, co bylo naším cílem: podpořit dětský sport po celé zemi,“ okomentoval závěrečnou fázi projektu, který odstartoval v dubnu 2021, Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY.

Penny Market

PEYTON legal iniciovala sbírku oděvů pro Azylový dům sv. Terezie

PEYTON legal se rozhodla zorganizovat sbírku oděvů pro Azylový dům sv. Terezie v Praze-Karlíně. Svou materiální pomoc rozšířila i na lokální iniciativu v okamžiku, kdy do sbírky zapojila celý rozsáhlý areál Futurama Business Park, kde PEYTON legal sídlí. „Původně jsme plánovali sbírku uspořádat pouze mezi pracovníky PEYTON legal, avšak napadlo nás zkusit sílu našich sousedů v areálu a sbírku rozšířit pod naším vedením pro celý kancelářský komplex. Materiální a lokální pomoc tak má větší dopad,“ uvádí partner PEYTON legal, Jakub Málek. Dárci mohli nosit pro ně již nepotřebné, vytříděné oblečení na recepci jedné z budov v areálu dle potřeb a požadavků azylového domu. Díky iniciativě PEYTON legal zůstávají lidé bez domova i při mrazivých teplotách v teple.

PEYTON legal

REPORTÁŽ

GIVING TUESDAY

Štědré války: Laskavé činy útočí!

Jaký je benefit světlé dobré strany, když se k ní přidáte? Získáte morální kredit, čest, dobrosrdečnost, empatii, laskavost, schopnost jít spát s vnitřním klidem, hřejivý pocit, vyprodukované hormony štěstí, že jste někomu pomohli, vděčnost od druhých, které jste podpořili, dobrou karmu, dobrý návyk k pokračování laskavosti...

Máme ještě dál pokračovat? Ano, z temné strany by mohli namítnout, že z toho teče med, jak je to „krásně sladký“, a taky, že to stojí nějakou energii, a k čemu to je, když z toho jeden nemá osobní profit... Ale my už víme, že pokud chceme jako společnost fungovat, musíme táhnout za jeden provaz, navzájem si naslouchat a pomáhat si. A díky tomu dojdeme společně dál a silnější.

A že třeba nevíte, jak s dobrými činy začít? Nebo už jste začali, ale třeba jste se někde spálili? Nebojte, ukážeme vám příklady, že dobro, štědrost a laskavost mají ve společnosti velmi důležité místo.

Síla protikladů

Nejdříve si ale pojdme představit temnou stranu. Protože každé světlo má svůj stín a za každou temnou nocí se ukáže slunce, které vám prozáří cestu a nastartuje vás ku světlým zítřkům. A stejně tak je to s Black Friday, které je v opozici s Giving Tuesday. Žádný extrém není dobrý. A tak když se ve společnosti vychýlí kyvadlo jedním směrem, je třeba vymyslet určitou protiváhu. Proti slevovému davovému šílenství vzniklo čisté dobro, kde naopak lidé sdílejí svou pomoc a podporu, čas, energii i peníze. Jako Luke Skywalker proti Darth Vaderovi, David proti Goliášovi, Harry Potter proti Voldemortovi.

Nechť nás provází štědrost

V úterý 30. listopadu 2021 se tento svátek slavil ve více než 80 zemích. A Česko nebylo výjimkou. Během posledních pěti let už Češi v rámci Giving Tuesday darovali více než 180 milionů korun a vykonali nespočet dobrých skutků. Jen v roce 2020 se v Čes-



ku na dobročinné projekty v rámci kampaně podařilo vybrat více než 73 milionů korun, což představovalo dosavadní rekord.

„Lidé po celém světě přijali myšlenku Giving Tuesday za svou a každý rok ohromují svou kreativitou, nadšením, dobrými skutky a akty štědrosti. Jsem hrdá na to, že se s Asociací společenské odpovědnosti už šestým rokem připojujeme také v Česku. Každý rok nás mile překvapí, kolik lidí se k oslavám štědrosti u nás zapojuje,“ říká Lucie Mádlová, zakladatelka a výkonná ředitelka Asociace společenské odpovědnosti.

Správně vidíme srdcem

Na znamení dobrých skutků se v barvách Giving Tuesday 30. listopadu rozsvítily i pražské památky. Kromě tradičního nasvícení Petřínské rozhledny se objevilo i obří srdce na budově Národního divadla. To totiž samo o sobě reprezentuje jednu z největších sbírek v historii českého národa.

„Symbolicky jsme tak chtěli oslavit českou tradici mecenášství a zrod české filantropie, která stála za výstavbou a později i obnovou Národního divadla po rozsáhlém požáru a byla financována prostřednictvím veřejné sbírky,“ dodává Lucie Mádlová. O nasvícení Národního divadla se postaralo kreativní studio VISUALOVE.

Výzva přijata!

Říkáte na věci ano? Máte rádi v životě výzvy? Snažíte se ve všem nacházet to pozitivní? Ať už je vaše odpověď jakákoliv, vydejte se s námi na cestu Giving Tuesday, která je lemovaná stromy dobrých skutků a pomoci. Připraveni? Tak jdeme na to!

Počítejte s námi

V šestém ročníku Giving Tuesday byla vybrána celková částka 95 290 061 Kč. V rámci nejštědřejšího dne bylo zaregistrováno 224 výzev. O nejštědřejší veřejnou sbírku Srdce dětem se postaral Lidl ve spolupráci s organizací Život dětem – lidé v této sbírce celkově darovali 43 000 000 Kč. V rámci nejštědřejší zaměstnanecké sbírky, o kterou se postarala Skupina ČEZ a Nadace ČEZ, bylo vybráno 6 810 540 Kč. Prostřednictvím platformy Darujme.cz byly vybrány 4 668 552 Kč. Na Sběrku potravin online byly darovány 4 460 050 Kč.

Pojďme se na výzvy a sbírky podívat podrobněji.

Díky sbírce Srdce dětem se pro vážně nemocné děti podařilo získat 43 000 000 Kč

O tom, že jsme opravdu štědrým národem, jasně hovoří i úspěch veřejné sbírky Srdce dětem. „Podporou Giving Tuesday vyjadřujeme obdiv a díky všem našim zákazníkům a zaměstnancům, bez jejichž štědrosti a dobrého srdce by naše sbírka Srdce dětem nikdy nebyla tak úspěšná. Společnými silami se nám podařilo pro vážně nemocné děti získat 41 570 450 Kč. Vybranou částku Lidl navýšil na neuvěřitelných 43 000 000 Kč! Výtěžek ze sbírky poslouží k zakoupení přístrojů, zdravotních pomůcek, léků a dalších potřeb pro nemocné děti. Jsme rádi, že se Srdce dětem stalo i v roce 2021 nejštědřejší veřejnou sbírkou v rámci Giving Tuesday,“ dodává Tomáš Myler, vedoucí firemní komunikace Lidl Česká republika.

Zaměstnanci ČEZ vybrali rekordní částku – na pomoc lidem v tíživé situaci darovali téměř 7 milionů korun

Do jubilejního 15. ročníku charitativního projektu „Plníme přání, myslíme na druhé“ nominovali zaměstnanci Skupiny ČEZ ze svého okolí celkem 109 osob, které se ocit-





ly v těžké životní situaci. Během šesti týdnů pak pro ně mezi sebou dokázali vybrat přes 3,4 milionu korun. Nadace ČEZ následně tuto sumu zdvojnásobila a navýšila na konečných 6,95 milionu korun. Rekordní částka se tak i v roce 2021 stala největší zaměstnaneckou sbírkou v rámci mezinárodního dne dárcovství Giving Tuesday. Za 15 let fungování sbírky poslali zaměstnanci společně s Nadací ČEZ na splnění přání přes 49 milionů korun.

Unilever využil Giving Tuesday k darování téměř 30 000 kusů drogistického zboží a 3 500 kartonů zmrzlin

Společnost Unilever darovala charitativním organizacím téměř 30 000 kusů drogistického zboží a 3 500 kartonů zmrzlin v celkové hodnotě více než 1 100 000 Kč. „Jsem ráda, že jsme se v roce 2021 již potřetí zapojili do celosvětové iniciativy Giving Tuesday a mohli jsme podpořit české charitativní organizace v podobě darování drogerie a zmrzlin našich značek. Vzhledem k aktuální pandemické situaci se do aktivit nemohli zapojit i naši zaměstnanci, tak jako tomu bylo v předchozích letech,“ uvádí Lucie Kotalová, vedoucí komunikace společnosti Unilever v České republice a na Slovensku. U příležitosti tohoto Giving Tuesday rozdělil Unilever své výrobky mezi charitativní organizace Fond ohrožených dětí Klokánek, Dobré víly dětem, Nadač-

ní fond Veroniky Kašákové a Potravinovou banku.

PENNY spolu s Nadací Krása pomoci rozdávalo seniorům potraviny

Zakladatelka nadace a předsedkyně správní rady Taťána Gregor Brzobohatá společně s nutriční specialistkou PENNY Hanou Stříteckou obdarovaly vytipované klienty nadace a poradily jim, jak se vhodně stravovat, aby lépe zvládali příznaky stárnutí. Již od počátku října PENNY společně s Nadací Krása pomoci zajišťovala nákupy potřebným klientům nadace, a to právě u příležitosti Giving Tuesday. Hana Střítecká tak v PENNY vybrala potraviny, které při dlouhodobém užívání seniorům pomohou s nejčastějšími zdravotními komplikacemi. Působí dlouhodobě například proti problémům s krevním tlakem a se srdcem, proti úbytku svalů nebo zlepšují mozkovou aktivitu. Cílem bylo nejen seniory navštívit a naplnit jim ledničku, ale také jim poradit, jaké potraviny jsou vhodné, a jak mohou vyváženě doplnit svoji stravu.

Albatros Media daruje knihy do škol

Albatros Media každoročně vypisuje v rámci Giving Tuesday zaměstnanecké granty, díky kterým pak podpoří společensky prospěšné projekty vybrané z návrhů svých kolegů, a to souhrnnou částkou

1 000 000 Kč. V roce 2021 ovšem byly tyto finanční prostředky odeslány do sbírky SOS Morava, aby tak mohly být neprodleně využity při řešení následků pustošivého tornáda na jižní Moravě. „Součástí firemní kultury Albatros Media je i rozvoj jednotlivce a celé společnosti,“ říká spolumajitelka Albatros Media Silke Horáková. „Již šestým rokem Nadace Albatros podporuje vzdělávání sociálně znevýhodněných dětí částkou 10 000 000 Kč. V rámci Giving Tuesday v roce 2021 darujeme školám knihy v hodnotě 140 000 Kč a pomůžeme dětem při učení i naším projektem talentify.me.“

Hello bank! nakoupila 1 000 Nocleženek

Zima je pro lidi bez domova nejtěžším obdobím. Ve spolupráci s e-shopem Nakup na Dobro zakoupila společnost Hello bank! 1 000 Nocleženek, které zajistí lidem bez domova noc v teple. Zakoupením Nocleženyky podpořili konkrétní lidi bez domova, kteří tak budou moci díky tomuto daru strávit noc v teple noclehárny Armády spásy. Nocleženka nezahrnuje pouze samotný nocleh, ale i další pomoc a rozvoj služeb pro lidi bez domova.

Dobroinspirace

Nejhezčí na tom všem je, že těch dobrých skutků, které se i díky Giving Tuesday uskutečnily, je daleko, daleko víc. A protože dobrých příkladů, které mohou někoho inspirovat, není nikdy dost, přidáváme ještě pár, které vás chytanou za srdce.

Dobré srdce na cestách

Zaměstnankyně sociálního podniku Aufori se na Giving Tuesday vydaly do ulic měst s cílem rozdávat štědrost a laskavost všem,

které potkají. V Hradci Králové, Jaroměři, Náchodě, ale také v Praze dobrým lidem předávaly perníčky, úsměv a poselství laskavosti.

V hlavní roli zdraví

Na Giving Tuesday vznikla skupina nezávislých, politicky neangažovaných expertů kolem chirurga Tomáše Šebka, kteří věří, že středem celého systému poskytování zdravotní péče a prevence je člověk. Konkrétně chtějí do roku 2030 zvýšit počet let strávených ve zdraví o 5 let.

Česko, jak jsme na tom?

Být, či nebýt laskavý? Toť otázka na Čechy a Češky. A odpovědi nám už poněkolkáté pomohla najít společnost Ipsos. Výsledek? Být laskavý a pomáhat ostatním je důležité pro 9 z 10 lidí.

Do vybraných dobročinných aktivit se v roce 2020 zapojilo 83 % Čechů. Nejčastěji se jednalo o koupi produktu, z něhož putoval výtěžek na dobrou věc, darování věcí či finanční příspěvek na dobročinné účely.

Finanční příspěvek na dobročinné účely v roce 2020 věnovalo 41 % populace. Nejčastěji lidé posílali příspěvky na pomoc dětem, lidem s handicapem a zvířatům. Nejčastěji se darovaná částka pohybuje do výše 500 Kč za rok, ale stále více přibývá i štědrých duší, které si dobrý skutek cení i na více než 1 000 Kč.

Lidé oceňují, že do společensky odpovědných aktivit se zapojují i firmy a odvádějí nadacím část zisku. Sdílená radost je zkrátka větší radost.



Jak štědrostí a laskavostí inspirují další členové?



DOBROTY na váš stůl

DOBROTY S PŘÍBĚHEM nabízejí speciální dárkové poukazy – poukazem potěšíte milovníky naložených sýrů, utopenců i pikantního kimchi.

V e-shopu www.dobrotyspribehem.cz najdete i další produkty sociálních podniků – čerstvé těstoviny a pesta Pasta Fidli nebo férovou kávu od Fair & Bio pražírny. Na firemní objednávky je možné využít režim náhradního plnění. V Davli u Prahy je nový Bistro-krámeček PŘÍBĚH, kde stojí za to se zastavit. Sortiment je bohatý: najdete zde výrobky od malých producentů z celé republiky (v bio i nebio kvalitě) – bezlepkové potraviny, ovocná vína, vynikající snídaňové směsi, zdravé mlsání pro děti, čaje, výběrovou kávu, domácí paštiky a další kuchyňské vychytávky. Speciality sociálního podniku připravují lidé se zdravotním znevýhodněním.

Portus Praha

Siemens daroval protipožární zabezpečení domovu pro seniory v Krabčicích

Domov pro seniory a domov se zvláštním režimem pro osoby s demencí, provozovaný Diakonií ČCE ve středočeských Krabčicích, má nový protipožární systém, který darovala společnost Siemens.

V objektu domova společnost Siemens nainstalovala systém EPS Siemens Sinteso se stovkou automatických a manuálních hlásičů požáru, převážně v bezdrátovém

provedení systému SWING. Instalace proběhla v průběhu pandemie onemocnění covid-19 za mimořádně přísných ochranných opatření a za plného provozu.

„Díky našim technologiím mohou v případě požáru pečovatelé rychle a účinně zasáhnout a obyvatelé krabčického domova jsou v bezpečí,“ uvedl Tomáš Hüner, ředitel Siemens Smart Infrastructure. Hodnota instalovaného protipožárního systému přesahuje 1,5 milionu korun.

Siemens Česká republika

Dobročinné obchody Sue Ryder

Nezisková organizace Sue Ryder provozuje v Praze sedm dobročinných obchodů, jejichž základním principem je prodej darů. Motto dobročinných obchodů zní: Jeden daruje – druhý kupuje – všichni pomáhají. Veškeré zboží, které zde prodávají, jsou dary lidí, kteří přemýšlí o tom, jak stále kvalitním a zachovalým věcem dát další život. Dary přijímají přímo v obchodech nebo si je mohou vyzvednout i u vás doma. Ve spolupráci s firmami pořádají také firemní sbírky. Nejvíce darů přichází ze šatních skříní a tvoří tak největší podíl prodeje. Ročně obchody pošlou zpátky do oběhu více než 100 000 kusů oblečení, dárkových předmětů, knih nebo hraček. Zisk z činnosti obchodů přispívá k prošlapávání nových cest v oblasti péče o seniory. Přidejte se a pomozte prožít seniorům důstojné stáří!

Sue Ryder

Káva pro hrdiny pomáhá i nadále

Jedinečný charitativní projekt Káva pro hrdiny vznikl spontánně na jaře roku 2020. V té době bylo jeho hlavním cílem podpořit nejvytíženější nemocnice nejen ve velkých městech, ale i v regionech. Následně navázala podpora více než stovky subjektů z okolních komunit obchodů Tchibo.

Nikdo nevěděl a neví, jak dlouho nepříznivá situace potrvá, ale Tchibo opakovaně vyjadřuje podporu nabídkou kávy i jiných produktů. To obdarované těší obzvláště, jelikož po první vlně solidarity a pomoci zůstal u kontinuální podpory málokdo. Zaměstnanci vítají, že firemní hodnoty jsou opravdu naplňované a že je mohou vnímat i pomocí skutků, které firma dělá. Dosud proběhlo sedm závozu a objem rozdané kávy překročil 17 tun.

Tchibo Praha

Po tornádu

Od června 2021 znají vesnici Hrušky na jižní Moravě všichni. Apokalyptické následky tornáda znovu připomněly, že klimatická změna už přišla a musíme konat.

Ve spolku „Voda, lidé, krajina“ odborníci na architekturu, vodní hospodářství, krajinu nebo i dotace pomáhají obcím realizovat rychlá, a hlavně trvalá opatření proti měnícímu se podnebí. Obec Hrušky využila nabídky spolku pro postižené obce a nechala si vypracovat generel, který by systémově a metodicky pomohl situaci řešit. Součástí je i dotační analýza, tedy konkrétní návod, jak opatření zaplatit. V Hruškách je problémem především sucha a časté přívalové srážky. „Po tornádu máme opravdu hodně práce i výdajů, vítáme jakoukoliv pomoc. Obzvláště když její výsledky budou trvalé,“ stručně shrnula hrušecká starostka Jana Filipovičová. Začít můžou v Hruškách už na jaře.

Spolek Voda, lidé, krajina



SPOLU V TÝMU



Anděl Strážný pomáhá lidem žít doma již 10 let

Organizace Anděl Strážný, jedna z prvních tísňových služeb v České republice, oslavila na podzim již 10. narozeniny. Za tuto dobu urazila velkou cestu, kdy z odvážného nápadu, že by moderní technologie mohly pomáhat v sociální péči, vyrostla stabilní organizace, která v současné době čítá téměř 40 zaměstnanců. Ti všichni pomáhají seniorům, lidem v domácí zdravotní péči a lidem se zdravotním znevýhodněním k tomu, aby nemuseli odcházet do pobytových zařízení, ale mohli zůstat žít ve svých domovech. Jako narozeninový dárek si organizace nadělila otevření nových poboček v Pardubicích a v Brně. Do další „desítky“ si přeje, aby se zvětšilo povědomí o službě tísňové péče a ta se stala běžnou součástí rodin, které se díky ní mohou starat o své blízké a zvládat chodit do práce či plnit další povinnosti.

Anděl Strážný

Nejsem žádný čajíček

Češi jsou neuvěřitelní v tom, jak se dokážou semknout a vzájemně si pomoci, ať už finančně či třeba fyzickou prací. Potvrdilo se to mnohokrát. Například při ničivém tornádu na jižní Moravě. Nikdo však nemůžeme pomoci všem. Jak tedy vybrat, komu pomoc poskytnout? Nejlépe tam, kde to s námi rezonuje. Někoho přesvědčí lítost, někoho to, že byl v podobné situaci, dalšího zase chce vidět na vlastní oči výsledek svého zapojení. A to byla i hlavní motivace Čajových Bedýnek při rozhodnutí, komu dlouhodobě pomáhat. Volba padla na Sportovní klub Jedličkova ústavu. Protože vidět ty borce, s jakou energií a radostí se zapojují do všech možných sportovních aktivit i přes své často velmi těžké handicap, a to, že se do nich můžou zapojit třeba i díky vaší podpoře, je prostě k nezaplacení. Navíc označení #NejsemŽádnýČajíček snad nikomu nesedne lépe.

Čajové Bedýnky

Rodí se nový zákon o sociálním podnikání

Kolibřík CSR Společně s Etincelle a s místopředsedkyní Poslanecké sněmovny Olgou Richterovou a senátorkou Adélou Šípovou a skupinou dalších sociálních podniků pracuje na nové legislativní úpravě sociálního podnikání. Ta přinese nové možnosti pro sociálně znevýhodněné občany, jako jsou např. maminky po rodičovské, dlouhodobě nezaměstnaní, bývalí vězni nebo občané v předdůchodovém věku. „V první fázi spolupracujeme s vybranými zástupci jednotlivých oborů a regionů. Poté dostanou možnost připomínek finální verze i ostatní sociální podniky. Ty mohou využít již dnes i diskusní skupinu v aplikaci WhatsApp, stačí se na mě obrátit a my je rádi zapojíme,“ nastiňuje proces příprav Zdeněk Kosour, koordinátor pracovní skupiny a ředitel Kolibřík CSR.

Kolibřík CSR



ROZHOVOR S RENÁTOU FUČÍKOVOU

My dospělí musíme bránit svobodu názorů a projevu, aby ji naše děti mohly plně využít k obraně života na planetě



Číst si knížku bez ilustrace je jako mít písničku jen s textem a bez melodie. Najednou vám chybí ta správná souhra a harmonie, díky níž vás výsledné dílo pohltí, a vy se do něj zamilujete. A to správné spojení nastalo v knížce *Mia a svět*.

Společné dílo autorek Barbary Nesvadbové a Lucie Mádlové a ilustrátorek Renáty Fučíkové, Evy Bartošové a Zuzany Mulíčkové. V případě této knížky se nejen budete usmívat a dojímat nad příběhem malé milé Mii, která jako každé zvědavé dítě objevuje, jak a co funguje. Budete se kochat pohádkovými ilustracemi, které hravě dokreslují celou atmosféru. Ale zároveň se dozvíte další informace o tom, co to znamená pojem společenská odpovědnost, Cíle udržitelného rozvoje od OSN a mnoho dalšího.

Představte si, že až si knihu budete pročítat se svými dětmi, může se stát, že vám nadšeně řeknou: „Mami, tati, já chci taky změnit svět! Chci být jako Mia.“ Budete vědět, jak je co nejlépe podpořit a inspirovat je? Jak radí Lucie Mádlová: „Nepotřebuješ mít superschopnosti, horu svalů, ani hned nemusíš zachránit celý svět. Stačí začít přemýšlet o své budoucnosti. Zní to vcelku jednoduše, co říkáš? Zamysli se nad tím, co je pro tebe důležité. Na čem ti v životě opravdu záleží a co můžeš udělat pro to, aby se to zlepšilo.“

Lahodí to vašim uším? Tak vás ještě na čtení knížky navnadíme rozhovorem s ilustrátorkou Renátou Fučíkovou. Ať mozaiku společenské odpovědnosti a spolupráce máte celistvou a pestrobarevnou.

Knížku *Mia a svět* zdobí nádherné ilustrace, které jste vytvořila společně s Evou Bartošovou a Zuzanou Mulíčkovou z ateliéru na „Sutnarce“ – Fakultě umění a designu Ladislava Sutnara ZČU v Plzni. Jaká filozofie a proces stojí za ilustracemi?

Příběh vzniku ilustrací je prostý: autorka myšlenky celé knihy, Lucie Mádlová, znala mou práci už z dřívějšíka. Hlavním impulzem k tomu, aby mě oslovila, byly moje dekory na porcelánu jedné světové firmy.



Dostala tehdy nápad, abych něco podobně kosmopolitního vytvořila pro její projekt udržitelnosti. Jenomže já jsem byla po celé jaro i léto přetížená prací – především pedagogickou. Vedu dosti početný Ateliér didaktické ilustrace na Sutnarce, v tu dobu navíc v online režimu v pandemických opatřeních. Takže času bylo málo. Ale jsem obklopena vynikajícími studenty. Proto jsem v nakladatelství navrhla, že soubor ilustrací vytvoříme v týmu, abychom včas stihli výrobu knihy.

Jaké jsou výhody tvořit v týmu? Čím jste si byly s Evou a Zuzanou navzájem přínosem? A co byste na svých kolegyních vyzdvihla?

Eva je moje bývalá studentka, naprosto skvělá kreslířka s velkým smyslem pro detail. Zuzana byla naopak studentka prvního ročníku – ale svými pracemi prokázala senzitivitu a schopnost akvarelem vyjádřit něžnou atmosféru. Proto jsme si práci rozdělily.

Pokusily jsme se ilustracemi vytvořit tři souběžné a prolínající se linie. Zuzana ilustrovala skutečný svět malé Mii – tedy Český Krumlov, její domov, hračky, předměty z domova. Eva si vzala na starost zobrazení přírody ohrožené i té zachráněné. Její podmořské ilustrace jsou snové a stylizované.

Já jsem nakonec vytvořila sadu velkých výjevů ze světa ohrožených zvířat i lidí. A protože naše kniha míří k malým čtenářům, rozhodla jsem se kritické situace vyjádřit jako jakousi pohádku. Ta musí mít dobrý konec – ale ten je až za obzorem naší knihy.

Ten dobrý konec totiž musí v budoucnosti vytvořit sami čtenáři. Je to naděje, že všechno dobře dopadne, ale musíme dobrému konci napomoci a postarat se o náš svět.

Dokáže v týmu tvořit každý? Dokážeme jako společnost fungovat v týmu?

V týmu je možné – a mnohdy dokonce nutné – pracovat. Ženy jsou hodně dobré týmové hráčky, mají to v genech, za desítky tisíc let se naučily myslet kolektivně, myslet na děti, na domov, obec a celek. Dokážou si navzájem naslouchat a poslední staletí je naučila stát při sobě. Mají empatii, využívají intuici, dovedou jednat ohleduplně. V toku historie jsou jako voda, která trpělivě opracovává skálu. Věřím, že společnost, v níž ženy dostanou větší prostor, bude fungovat lépe než ta dosavadní.

Devítiletá Mia má v knížce mnoho otázek. Létají vám hlavou nějaké otázky ohledně planety, společnosti, udržitelnosti?

Jistěže létají. Vždyť se denně setkáváme s projevy změn klimatu. Navíc mám čerstvě dospělého syna, záleží mi na jeho budoucnosti, na budoucnosti dětí, které jednou bude mít on sám. A jsem obklopena velkou skupinou studentů, jejichž obavy vnímám a sdílím s nimi. Někdy se říká, že práce se studenty omlazuje. Mě spíše učí větší zodpovědnosti.

Proč jste se chtěla podílet na knížce? V čem knížka i Asociace společenské odpovědnosti lahodí vaší duši?

Projekt mě zaujal. Uvědomila jsem si, že každý drobný čin může pomoci. A proč by ne-

mohl pomoci třeba příběh vyprávěný dětem jako jakási pohádka? Malé děti jsou přístupné spíše příběhům než nějakým poučkám nebo dokumentům. Právě proto jsem se pokusila ilustracemi – inspirovaná rukopisem Barbory Nesvadbové – vyprávět i další intenzivní příběhy, které působí jako soudobé pohádky. Připojila jsem migrační krizi, dětskou práci, plynovod v americké prérii, požáry v tropických jihoasijských lesích... Za nejsilnější považuji ilustraci ledních medvědů, matky a mláděte, pod oblohou znečištěnou uhlíkovými stopami za letadly. Ledové kry se rozpadají a vzdalují od sebe, mládě se nevratně vzdaluje od matky. Myslím, že tohle je obraz, který mohou malé děti pochopit. A mohou díky němu apelovat na své rodiče, aby mysleli na udržitelnost planety.

Jakýma očima se díváte na svět? Dětskýma? Dospěláckýma? A jak ten svět vypadá?

Když je potřeba, pokouším se svět vnímat očima dítěte. Naše děti naštěstí žijí v harmonickém světě. Ale je třeba jim ukázat také svět jiný – poškozený a ohrožený. Ovšem tak, abychom je neděsili, jen upozornili.

Není zapotřebí se bát drsnějších detailů. I v pohádkách hrozí hrdinovi setnutí hlavy, a děti se přesto neděsí. Pohádka je vychová a učí správnému vnímání dobra a zla. Naše moderní pohádka má docela stejný úkol.

Je klíčem k odpovědnější společnosti naslouchání a vzájemné mezigenerační učení se?

Jak už jsem uvedla, jsem obklopena desítkami mladých studentů a snažím se vnímat jejich obavy a respektovat je. Je velmi užitečné opustit uvažování své generace.

My jsme vyrůstali v době totality, v době vymývání mozků a určitého hmotného nedostatku. Při první možné příležitosti jsme chtěli všechno dohnat, po pádu režimu jsme si užívali svobody plnými doušky a cestovali. Ale také jsme nakupovali a hromadili věci, které jsme často vlastně ani nepotřebovali a nezajímali jsme se, kde vznikly a kdo je vyrobil. V posledních letech jsem se – a dosti i díky mým mladým přátelům – trochu napravila a utlumila svoje potřeby.

„Víš, maminko, ze všeho nejvíc bych si přála změnit svět.“ Tak zní poslední věta knížky. Přála vy jste si někdy změnit svět? A pokud ano, tak kdy a jakým způsobem?

Když jsem byla v první třídě, panoval v naší zemi totalitní režim, začínala normalizace. Ve škole nám pak vnucovali pokřivené názory, všude panovalo ovzduší strachu a lži. Něco jiného jsme říkali otevřeně doma, jinak jsme museli mluvit ve škole. Myslím, že jen málo malých dětí by si tehdy nebo i dnes troufalo vystoupit proti takovému stavu a být hrdiny.

Měli jsme ale mnoho drobných snů. Tenkrát jsem, upřímně řečeno, nechtěla svět přímo měnit. Chtěla jsem ho poznat. Hltala jsem knihy a filmy – díky tomu můžu v dospělém věku přispět k formování dnešních dětí. Mají proti nám obrovskou výhodu, mohou svět opravdu bránit a měnit už od malička.

Ale my dospělí jim musíme pomoci. Z mého ohlednutí možná vyplývá univerzální sdělení: kde není svoboda, tam ani není možná ochrana planety. My dospělí musíme bránit svobodu názorů a projevu, aby ji naše děti mohly plně využít k obraně života na planetě.



www.madlove.cz

Pro lásku uděláme cokoliv. Dáme jí srdce,
i kdyby nás to mělo stát rozum. O naše klienty
a jejich značky a kampaně pečujeme, jako by
to byla láska na první pohled.

A takový by měl být i váš design.

MAD LOVE

reklamní studio ze Smíchova



ANKETA

JAK JE DŮLEŽITÉ MÍT TÝM. DOBRÝ TÝM.

Pokud chceš běžet rychle, běž sám. Pokud chceš běžet daleko, běž v týmu. V týmu lidí, kterých si vážíš, dal bys za ně ruku do ohně a navzájem se od sebe učíte. Máte takový tým? A mohli bychom ho vidět?



LUCIE SPÁČILOVÁ
PERFORMIA

Na svém týmu si vážím toho, že dokáže vytrvale pracovat na společných výzvách a nezastaví se před bariérami ani komplikacemi jakéhokoli rázu. Můj tým velmi citlivě vnímá účel firmy a dosahování cílů. S takovým týmem je pro mě práce opravdovou radostí.

Naše síla tkví v plném využití potenciálu každého jednotlivce. Každý člen týmu skvěle zastřešuje svůj post, vzájemně se na sebe můžeme spolehnout a neřešíme žádné vnitrofiremní problémy. Pak to může vypadat, že si v práci spíše „hrajeme“, ale přesto je za námi každý den vidět ohromný kus hotové práce.

Díky svému týmu jsem se naučila, že se vyplatí dávat lidem nové příležitosti, důvěru a pomoc. Protože vám to nejen ve velkém vrátí, ale uvidíte v týmu opravdu šťastné lidi, kterým dává jejich práce smysl.



ŠIMON MICHALČÍK
Plant-for-the-Planet

Na svém týmu si vážím toho, že to spolu táhneme už rok, byť za těžkých podmínek: všichni tři současně studujeme, každý v jiné zemi a jiném časovém pásmu, a až na pár letních setkání jsme se dosud viděli výhradně online – a stále frčíme dál!

Naše síla tkví v tom, kde spočívá i naše největší slabina. Coby mladým studentům nám klimatická krize totiž přímo ohrožuje naši budoucnost. To nás naplňuje skoro až existenciální motivací a vášní pro to klimatickou krizi řešit.

Díky svému týmu jsem se naučil, že je lepší soustředit se na to, co mě skutečně naplňuje a co mi jde nejlépe – není nutné snažit se dělat vše. Můj tým mi ukázal, jak rozličné talenty lze mít a jak krásně se mohou doplňovat.



EVA ŠTÍPKOVÁ
Tichý svět

Na svém týmu si vážím toho, že se na všechny jeho členy mohu zcela spolehnout a vždy udělají vše, co je v jejich silách. Vážím si také rozmanitosti zkušeností a dovedností, kterými kolegové do pracovního kolektivu přispívají.

Naše síla tkví ve společných hodnotách, vzájemném respektu a schopnosti vytvořit vstřícnou a otevřenou atmosféru na pracovišti. Můžeme se spolehnout na to, že pro většinu kolegů je naprosto samozřejmá vstřícnost, flexibilita, schopnost spolupráce a vzájemná podpora napříč jednotlivými odděleními.

Díky svému týmu jsem se naučila, jak důležitá je důvěra a otevřenost. Zjistila jsem, že silný a zdravý kolektiv dává lidem možnost být lidmi a prožít si i špatná životní období v klidu a s podporou.

Jak vypadají spolupráce členů Asociace?



Pohyb je pro každého z nás velmi důležitý

Česká podnikatelská pojišťovna v rámci své CSR aktivity uspořádala s Klubem českých turistů projekt s názvem Česky pěšky. Z kalendáře turistických akcí bylo vybráno 12 oblíbených pochodů v osmi krajích ČR. Účastníci putovali například Po stopách kocoura Mikeše, Za povídkovým koláčem nebo i Za posledním puchýřem. Cílem prošlo téměř 13 700 lidí. Na konci pochodu byl pro ně vždy připraven fotokoutek, zajímavý workshop organizace Loono a soutěže o ceny.

V roce 2022 se mohou lidé těšit na putování Za Rumcajsem nebo Do Okoře bez oře. Opět budou připraveny zajímavé doprovodné aktivity a soutěže o ceny. Půjdete také do toho?

Česká podnikatelská pojišťovna

Den pro školu

Nadace České spořitelny spustila nový program Den pro školu, jehož cílem je přivést do škol dobrovolníky z praxe, aby dětem přiblížili různé profese a řekli jim, jaké poznatky se pro jejich vykonávání mohou hodit. Aby propojování škol s komunitou dobrovolníků co nejlépe fungovalo, to byl hlavní úkol pro inovační studio Q Designers. Dalším cenným partnerem se stala platforma Začni učit!, která má na starost vstupní rozhovory s dobrovolníky a jejich přípravu na samotný Den pro školu. Nadace sou-

časně zapojila také svou partnerskou organizaci Učitelská platforma, díky níž se přidaly další školní kolektivy. Nadace se obrací i k zaměstnancům České spořitelny, kteří se mohou zapojit jako dobrovolníci v rámci svého Dne jinak, který mohou věnovat jakékoli dobročinné aktivitě.

Česká spořitelna

Být NADOTEK

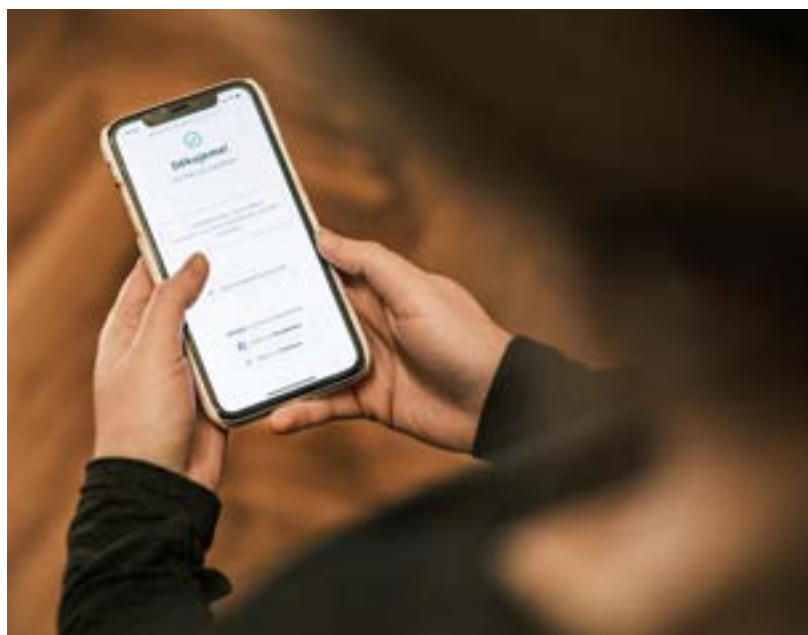
DEBRA ČR je patientská organizace podporující lidi s nemocí motýlích křídel, pro které může být bolestivý každý neopatrný dotek. Profesionálové v Debře vědí, jak pomáhat, a aby mohli své aktivity realizovat, potřebuje pro ně organizace podporu. V poslední době vznikl kolem Debry tým lidí se společnou myšlenkou „být NADOTEK“. Společně řeší edici triček NADOTEK, PR a ambasadorství. Do týmu NADOTEK patří zástupci partnerských firem, spolupracující známé osobnosti, pracovníci Debry, členové Správní rady a samozřejmě i pacienti. NADOTEK je princip nezištné spolupráce, kdy i konkurenti na komerčním trhu tady spojují síly a společně konzultují a mentují projekty Debry, aby měly ten správný dopad právě na životy pacientů. Tým NADOTEK pořádá i pravidelná networkingová setkání.

DEBRA ČR

Hlasovací platforma pro efektivní skupinové rozhodování

Soužití a práce v kolektivu s sebou přináší nutnost se společně dohodnout. Čím větší skupina lidí, tím náročnější rozhodování. Společnost Decision 21 proto vyvinula online hlasovací platformu, jejímž cílem je skupinové rozhodování ulehčit a zjednodušit. Uživatelům například umožňuje podávat návrhy na konkrétní projekty či varianty a hlasovat o nich. Hlasovat je možné jedním i více hlasy a lze použít i hlas minusový. Vše je zabezpečené a nastavené dle potřeby konkrétního projektu. Platforma najde využití ve firmách, neziskových organizacích, městech i školách. Pomáhá s firemními průzkumy, zefektivňuje rozhodování ve správních radách, zabezpečuje hlasování v soutěžích. Pravidelně také zajišťuje participativní rozpočtování v New Yorku a desítkách českých měst i škol.

Decision 21



Amerikánka objektivem Tomkiho Němce – poklad knihoven a radost pro děti

Už dva roky spolupracuje nezisková organizace Dobré víly dětem s Viktorem Taušem a jeho týmem. Jejich úspěšné představení Amerikánka s Terezou Rambou a Eliškou Křenkovou v hlavních rolích se od svého vzniku dočkalo uvedení na řadě neobvyklých míst. Všechno dění zaznamenával fotograf Tomki Němec.

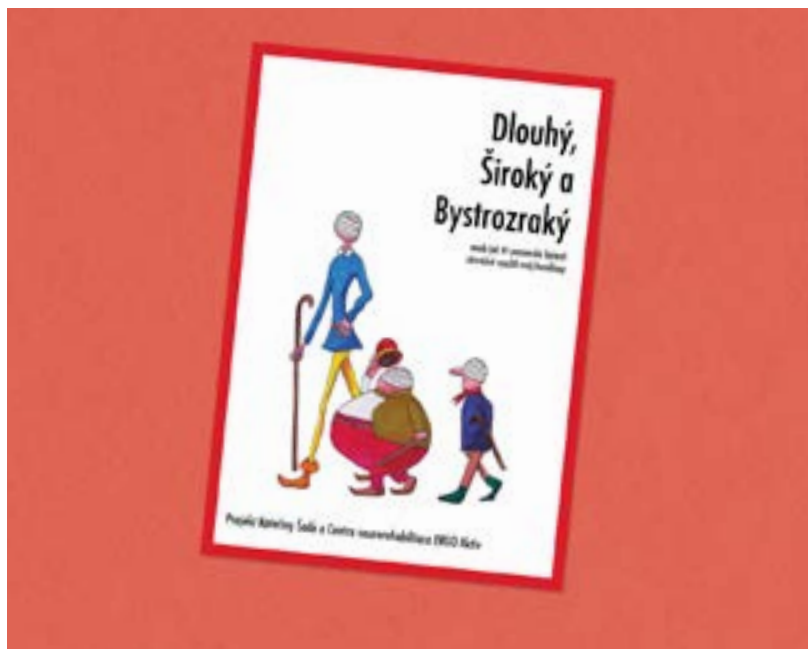
Z fotografií vznikla kniha, a protože je Amerikánka holka z děcáku, zrodila se spolupráce s Dobrymi vílami. Z fotografické knihy Amerikánka, etc. se stalo žádané zboží na Startovači a z jejich minulých i budoucích prodejů dostane neziskovka, která razí heslo „Objetí je víc než hračka“, polovinu zisku. Děti z dětských domovů tak budou moci s vílami vyrazit na výlety, tábory a kýžených objetí a společné zábavy tak bude přibývat.

Dobré víly dětem



Umělkyně Kateřina Šedá a ERGO Aktiv

Dlouhý, Široký a Bystrozraký aneb jak zázračně využít svůj hendikep v byznysu. Kateřina Šedá formou sociální architektury proměňuje naše hendikepy v silné stránky. ERGO Aktiv – Centrum neurorehabilitace zase pomáhá vracet mladé lidi po mrtvici a úrazech hlavy do aktivního života. Společně vytvořili velkoformátový sociální projekt, který staví na inovativním dobrovol-



nictví lidí s hendikepem a jejich interakci se zaměstnanci a managementem.

Na jedné straně „banální“ PODEĀKOVÁNÍ člověku s hendikepem. Ne však proto, že vám ho je líto, ale protože vytvořil pro firmu něco hodnotného a stal se nenahraditelným a sebevědomým článkem celého kolektivu. Na straně druhé firma obohacená o nové hodnoty vepsané do firemní kultury. Zapijte se také!

ERGO Aktiv

Fair & Bio pražírna nabízí 100% férovou kávu pro lidi i planetu

Fair & Bio pražírna je sociální podnik ze středocheského Kostelce nad Labem. Už od svého vzniku v roce 2013 fandí spolupráci a jako družstvo má za cíl společné podnikání. Není to jen o spolupráci uvnitř týmu, ale i navenek. Na lokální úrovni se zaměřuje na spolupráci s ostatními podobně naladěnými podniky. Globálně podporuje fairtradové dodavatelské řetězce. Férovou cestu kávy ctí Fair & Bio pražírna jako jedinou možnou a dočtete se o ní u každé kávy na jejich webu. Pěstitele v systému fair trade také spolupracují – jedině tak mohou prosperovat. Většina se sdružuje v asociacích a družstvech. A právě od nich se Fair & Bio pražírna inspirovala svojí formou podnikání.

Fair & Bio pražírna

Frank Bold se podílí na vzniku EU standardů pro ESG reporting

Evropská unie připravuje pro firmy nová pravidla pro zveřejňování dat o udržitelnosti. Nová legislativa v podobě směrnice CSRD a reportovacích standardů navede firmy na klíčová ESG data, sníží jejich administrativní zátěž i náklady a umožní jim přístup k příležitostem zelené transformace ekonomiky. V ČR se budou nová pravidla týkat více než tisícovky podniků, platná by měla být od roku 2023. Je ale důležité, aby firmy věnovaly změnám pozornost už nyní a dokázaly se na ně včas připravit. Na vývoji evropských reportovacích standardů se podílí i dva experti Frank Bold a také další zástupci mezinárodní iniciativy Alliance for Corporate Transparency, kterou Frank Bold vede. O tématu Frank Bold pravidelně školí a pro firmy připravil návod, jak ESG data reportovat.

Frank Bold



FOREWEAR „upekl“ recyklované zápisníky pro Biopekárnu Zemanka

V projektu FOREWEAR již osmým rokem šíří myšlenku, že firemní propagační předměty mohou být nejen vkusné, ale také s láskou vyrobené českými švadlenkami a z udržitelných materiálů. Vždy se ke spolupráci rádi spojí s podobně smýšlejícími firmami, pro které udržitelnost a odpovědné chování nejsou jen slova.

V roce 2021 se spojili s Biopekárnou Zemanka, českým výrobcem bio sušenek a bio krekrů a průkopníkem ve snaze využít suroviny, které se jinak stávají odpadem, například kávovou sedlinu. Podobně to dělají ve FOREWEAR, kde pro výrobky využívají recyklovaný materiál z přebytků textilních výrob. Biopekárnu Zemanka zaujaly jejich výrobky s potiskem na míru a vznikly tak zápisníky v jedinečném „pečicím“ designu.

Napište si o vlastní udržitelné propagační předměty i vy.

FOREWEAR



Spoření, které prospívá všem – klientům i smysluplným projektům

Spořicí účet od Hello bank! staví na férových podmínkách a dlouhodobě výhodném úročení úspor klientů. A získal i další rozměr – radost z výnosů pro společensky užitečné projekty. Na konci srpna zvýšila banka úrok z 0,6 % na 0,65 % a dodatečných 0,05 % ze všech úročených vkladů k 31. 8. 2021 věnovala pěti finalistů, které vybrali její zaměstnanci a následně i klienti z projektů přihlášených do Cen SDGs. Celková suma 2 113 000 Kč podpoří výsadbu stromů, zdravé obhospodařování půdy, důstojný život seniorů, zrakově postižené a rehabilitace ve virtuální realitě. Prospěšným spořením zároveň banka spustila program Hello Země na podporu udržitelnosti a společenské odpovědnosti.

Hello bank!

Nová data potvrzují, že dobrovolníci žijí déle a pracují efektivněji

V HESTIA dlouhodobě věří, že dobrovolnictví má pozitivní vliv na psychické i fyzické zdraví. U firemního dobrovolnictví se k tomu navíc ještě přidává fakt, že zaměstnanec, který se účastní dobrovolnického programu, je více loajální ke svému zaměstnavateli a má vyšší tzv. engagement. Nová analýza společnosti Gallup z 26 zemí nyní potvrdila, že oba tyto faktory, tedy zdraví a spokojenost zaměstnanců a jejich engagement, mají přímou spojitost s jejich vyšší produktivitou. Chcete-li tedy mít produktivní zaměstnance, umožněte jim pravidelně vyčistit si hlavu a vystoupit ze zaběhlých kolejí formou dobrovolnictví. Ať už zapojením do manuálních aktivit nebo zapojením do expertních dobrovolnických projektů. Pokud chcete vědět více, napište organizaci HESTIA.

HESTIA - Centrum pro dobrovolnictví

Na Hradecku otevřel Park 360

Začátkem listopadu 2021 se v Hradci Králové otevřel Park 360 – jedinečný multifunkční prostor s krásnými smělými plány. Má ambice být se 40 ha největším multifunkčním areálem v České republice, který kombinuje kulturní, společenské a sportovní akce spolu s cestovním ruchem, inovacemi a důrazem na obnovitelné energie.

Park 360 funguje na principech cirkulární ekonomiky, minimalizuje odpad a fandí sdílené a hromadné dopravě, snižuje svou CO₂ stopu a do roku 2030 chce být klimaticky neutrální a energeticky soběstačný. Součástí areálu je i Glamp 360, který spojuje svobodu kempu a pohodlí glampingového ubytování, a to stylově a především udržitelně, a rovněž tak Play 360 – keřirovský rodinný park inspirovaný Kašpárkem v rolíku. Hradecko získává v Parku 360 skvělého partnera!

Hradecko



#zabezpecnydomov

Překážek při odchodu z násilného vztahu je mnoho, nebudme jednou z nich. To je hlavní myšlenka pokračující kampaně společnosti IKEA. Kampaň představuje spot se ženou v roli oběti, která čelí při odchodu z násilného vztahu stereotypním reakcím svého okolí a nejbližších. Kampaň zahrnuje i členy IKEA Family – za každé načtení karty IKEA Family v době kampaně IKEA daruje 1 Kč koalici neziskových organizací NeNa. Přístup k pojetí celé kampaně vznikl již druhým rokem v úzké spolupráci s Koalicí NeNa, která sdružuje specializovaná centra pro ženy zažívající násilí. Domácí násilí ovlivňuje také rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem a má vliv na pracovní výkon. Proto se IKEA rozhodla připravit i několik nových aktivit a nástrojů zaměřených na podporu zaměstnanců.

IKEA



Pojďte šířit povědomí o globálních tématech a souvislostech i ve vaší firmě

INEX - Sdružení dobrovolných aktivit se aktivně věnuje tématům globálního rozvoje a ukazuje tak propojení lokálních a globálních souvislostí. Prostřednictvím nabídky čtyř workshopů – Udržitelné cestování, Inkluze & Diverzita, Etická komunikace a Cíle udržitelného rozvoje – chce INEX oslovit především firemní sektor a rozšířit tak povědomí o těchto tématech mezi co nejširší veřejnost. Workshopy jsou stavěny tak, aby si účastníci a účastnice téma propojili se svými osobními postoji a zároveň aby měl workshop přesah do pracovního prostředí. Všechny workshopy jsou vhodné jako doplněk vzdělávání pro zaměstnance i management firmy.

INEX - Sdružení dobrovolných aktivit

Ipsos sbírka pro neziskovou organizaci Moment

Výzkumná společnost Ipsos se jako každý rok aktivně zapojila do oslav světového dne dárcovství Giving Tuesday. Uspořádala charitativní sbírku oblečení pro neziskovou organizaci Moment provozující charitativní obchody, ve které se vybralo 272 kg oblečení. Výtěžek sbírky tak například pomůže zabezpečit 68 hodin péče v mobilním hospici.

Pro Giving Tuesday Ipsos také pravidelně realizuje výzkum o dárcovství a charitě v Česku.

IPSOS



JAHODA pečuje o lepší život ve městě, přidejte se k ní

JAHODA, z.ú., je nezisková organizace s více než dvacetiletou praxí v podpoře dětí a rodin v Praze. Její tým tvoří odborníci na sociální služby a vzdělávání. Provází děti, mladé lidi a jejich rodiny od útlého věku až do dospělosti. Provozuje nízkoprahové kluby a terénní program pro děti a mládež, školku a dětské skupiny a komunitní rodinné centrum. Organizuje volnočasové, vzdělávací, kulturní a pravidelné sportovní aktivity.

Poslední sportovní akcí JAHODY v oblasti firemního partnerství byl společný fotbalový trénink jahodového dětského týmu se zaměstnanci firmy vyrábějící sportovní vybavení. Malí fotbalisté po tréninku dostali i dárky – nové dresy, míče a další vybavení na fotbal.

JAHODA

Zaměstnanci MALFINI vyrazili na výlet s dětmi ze slumu

Do zábavního parku v bangladéšské Dháce se vypravili zaměstnanci ústecké společnosti MALFINI, zástupci ADRY a hlavně stovka dětí s personálem ze vzdělávacího centra v Čalantice, které firma v rámci strategie společenské odpovědnosti dlouhodobě podporuje.

Výlet je vedle jídla, školních potřeb a uniforem jednou z aktivit, které pomáhají dětem ze slumu měnit život. „Při každém setkání se musím držet, abych nebrečela. Děti jsou sluníčka, šťastné a usměvavé,“ říká Sylvie Váchová z Malfini. Den strávený s dětmi byl zpestřením náročných pracovních úkolů, které v Bangladéši v době epidemie absolvují.

„Pro většinu to byl první výlet za atrakcemi a první návštěva restaurace v jejich životě. To vše díky MALFINI. Donobad,“ připojila poděkování v bengálštině Eliška Hronková z ADRY.

MALFINI

Metropolitní univerzita Praha provozuje v rámci Fiktivních firem METROPOLITNÍ UNIVERZITNÍ BANKU

MUBanka je součástí projektu „Fiktivní firmy“, který pomáhá středoškolákům proniknout nejen do podnikatelských aktivit, ale zejména zvýšit finanční gramotnost. Projekt, za kterým stojí katedra mezinárodního obchodu Metropolitní univerzity Praha, tak propojuje vysokoškolské a středoškolské studium, a to i tím, že je zároveň předmětem studijních programů MUP Mezinárodní obchod a Finanční management. Posluchači MUP jsou v projektu bankovními specialisty, kteří pomocí praktických nástrojů řeší se středoškoláky finanční procesy fiktivní firmy. Stávají se tak nositeli poznání pro své mladší kolegy v duchu poslání: Pomáháme porozumět penězům. Pokud vás tento projekt zaujal, navštivte stránky MUBanky.

Metropolitní univerzita Praha

Dvě neziskové organizace našly společnou cestu pro nastartování mladých

Centrum pro podporu podnikání a zaměstnanosti vzniklo, aby podpořilo podnikání v karvinském regionu. Tento region dlouhodobě trpí úbytkem ekonomických subjektů a odlivem mladých lidí. Kde hledat nové podnikatele? Nejjednodušší odpověď je – v mladé generaci.

Centrum se proto spojilo s organizací Petrklíč help a společně založily projektový inkubátor, v němž mladým lidem pomáhají s realizací komunitních projektů. V první fázi jde o konzultace při formulování nápadů, dále pak zájemce propojují s dalšími aktivními lidmi a existujícími platformami. Mnohdy se stane, že projekt se vyvine v pravidelně poskytovanou službu nebo v produkt s podnikatelským potenciálem. Rádcí pak asistují při zakládání firem, startu vlastního podnikání jako OSVČ, získání start-upových dotací apod.

Mistka Sewing

Pomozte dětem a MONETA darovali potřebným dětem IT techniku

Sbírka Pomozte dětem společně se svým bankovním partnerem Moneta Money Bank a.s. darovala 100 počítačů dětem ze znevýhodněných rodin. Počítače putovaly k dětem z pěstounských rodin a rodin sa-

možitelů. Techniku MONETA před časem pořídila na své pobočky v rámci modernizace. Kvůli pandemickým opatřením však musela bankéře vybavit notebooky a nově pořízené stolní počítače se proto rozhodla darovat na dobročinné účely.

S výběrem, kde mají počítače nejlépe sloužit, pomohl tým projektu Pomozte dětem organizovaný Nadací rozvoje občanské společnosti. Jde o efektivní příklad spolupráce firemního a neziskového sektoru.

Nadace rozvoje občanské společnosti

Přestaňme mluvit, začněme sázet! Společně obnovme světové lesy

Na klimatickou krizi nejvíce doplácí ti, kteří ji způsobují nejméně. Nadace Plant-for-the-Planet Česko hledá lidi i firmy, kteří pomohou dosahovat klimatické spravedlnosti. Šimon, lídr české pobočky organizace, se spojil s dlouholetým kamarádem Mohammedem. Ten vede nový ambiciózní projekt na obnovu lesů v africké Ghaně. Mix přirozených druhů začal sázet v roce 2021, už mají zasazeno 25 tisíc stromků a cílí na celkovou obnovu 10 milionů stromů. Dává tak práci a stabilitu místním znevýhodněným komunitám a pomáhá jim bojovat s chudobou i dopady klimatu. Zároveň zlepšuje postavení žen v regionu, kterým práce na projektu umožňuje nabýt nezávislost a mít důstojně ohodnocenou práci ve včelařství, které jde s obnovou lesů ruku v ruce. Každý se může stát součástí – stačí zasadit v Ghaně strom během pár vteřin na sazej.me.

Plant-for-the-Planet





Zapojte své kolegy a kolegyně do ProVeg Veggie Challenge

V lednu 2022 organizace ProVeg vyzývá Česko, aby se stravovalo více rostlinně. Jde o ideální novoroční předsevzetí, které je dobré pro zdraví, zvířata i planetu. Pro firmy je určen benefitový balíček, který jejich zaměstnance a zaměstnankyně seznámí s trendy v rostlinné výživě a bude jim inspirací pro oživení jejich každodenního jídelníčku po dobu 30 dnů.

Jde o skvělou příležitost, jak dlouhodobě podpořit zdraví pracovního týmu a dopřát mu benefit, který opravdu zachutná. Startuje se workshopem, při kterém se účastníci a účastnice mohou občerstvit lahodným cateringem a začít tak chutně i svou osobní Veggie Challenge. Více informací najdete na webu ProVeg Česko.

ProVeg International

Vrátit se na den do školy a inspirovat studenty svým příběhem nebo zkušenostmi

Návštěva lidí z praxe je pro žáky základních i středních škol zajímavým zpestřením výuky. Hledání takových lidí je ale pro učitele náročné. Proto vznikl Den pro školu, který spojuje učitele s dobrovolníky z praxe. Vzniká tak komunita lidí, kteří chtějí pomáhat studentům najít jejich vášeň. Formu spolupráce si dobrovolníci domlouvají s učiteli sami. Je to třeba workshop, přednáška, videohovor nebo virtuální prohlídka práce.

Představte si to: Co kdyby vedle vás na hodině matematiky seděl vesmírný konzultant nebo etický hacker? Paleta profesí mezi dobrovolníky je velmi široká. Nakonec úplně stačí, když dětem řeknete to, co byste si sami přáli vědět už na základní škole.

Q Designers

SAP spolupracuje s Malou technickou univerzitou

Malá technická univerzita je zábavný a vzdělávací program pro děti z mateřských škol o technickém světě kolem nás. V rámci aktuálního projektu SAP vybavil několik mateřských školek ve Středočeském a Jiho-moravském kraji metodikou a pomůckami k technickým tématům programu, jako je např. Malý architekt nebo Malý vodohospodář. Součástí projektu je i školení pedagogů ze zúčastněných školek, kteří po tandemových lekcích se zkušeným lektorem MTU budou moci do budoucna realizovat program sami. Do výuky ve školkách se zapojili i sami zaměstnanci SAP. Lekce přináší dětem kladný vztah k technickým tématům, rozvíjí logické myšlení, prostorovou orientaci, představivost i konstrukční myšlení a mnoho dalších dovedností.

SAP



Letní sportovní výzva vynesla 47 333 kilometrů

Během léta 2021 se velká část zaměstnanců Správy uprchlických zařízení Ministerstva vnitra (SUZ MV) zapojila do Letní sportovní výzvy. Soutěžilo se ve čtyřech kategoriích – běh, chůze, kolo a koloběžka či brusle. Dohromady zaměstnanci SUZ MV ve svém volném čase v průběhu letních měsíců naběhali, nachodili a ujeli neuvěřitelných 47 333 kilometrů. Cílem bylo zapojit kolegy do společného sportování, podnítit soutěživost jak mezi jednotlivci, tak i mezi odbory a odděleními, ale zároveň kolektivy utužit a stmelit, navzájem se motivovat a společně udělat něco pro zdraví. Mnozí zaměstnanci také za každý nachozený, uběhnutý nebo najetý kilometr poukazovali finance na dobročinné účely.

Správa uprchlických zařízení Ministerstva vnitra



Den stromů aneb podpora nové zeleně

Každoročně se 20. října slaví Den stromů. ŠKODA AUTO i proto v tu dobu sází v regionech, kde má své závody, stromy. Do projektu se zapojují i zaměstnanci a partneři firmy. V rámci programu ŠKODA Stromky vysadila společnost ŠKODA AUTO také svůj již Miliotý strom, a to v parku Tří císařů v Mladé Boleslavi. Další stromy se symbolickými pořadovými čísly byly vysazeny i v dalších regionech – na Vrchlabsku a Rychnovsku. Nadační fond ŠKODA AUTO na tyto aktivity navázal a ve spojení s Českým svazem ochránců přírody Klenice a dalšími partnery podpořil akce komunitních výsadeb na Mladoboleslavsku, a to jak stromů, tak i keřů. Právě keře poskytují útočiště mnoha drobným živočichům a pomáhají tak ke zvyšování biodiverzity v krajině. Celkem tak do krajiny přibylo 413 stromů a 100 keřů.

ŠKODA AUTO

Štěstí a radost okolo nás

„Učení v mládí je moudrost ve stáří“ – to praví jedno z dávných přísloví. V případě zákeřné Alzheimerově nemoci lidé ztrácejí všechny své vědomosti a pouze někdy vyplují na povrch vzpomínky a informace z dřívější doby. Každý sebemenší podnět, který pomůže vykřesat jakoukoliv vzpomínku, je pro lidi s touto nemocí přínosný.

Vyšší odborná škola PRIGO s Domovem Alzheimer v Darkově spolupracuje již delší dobu. V roce 2021 vzájemnou spoluprací rozšířili o společné přednášky na téma zvířecí mazlíčci. Studenti oboru veterinářství si připravili pro klienty domova několik zajímavých přednášek, které obohatili svými zvířecími kamarády. Škola tak naplňuje svůj přístup PriorityGO, ve kterém mimo jiné uplatňuje principy etiky, mentoringu a solidarity se svým okolím.

VOŠ Prigo



ROVNÉ ŠANCE

ŽENY ŽENÁM

Maminko, jak jsi spokojená ve své práci? Cítíš se dostatečně podpořená? Nebo bys potřebovala jiný přístup? Jak byste odpověděli svým dětem? A především dcerám? A jaký by to byl pocit, kdyby vaše dcera řekla, že je na vás hrdá, a jednou by chtěla být jako vy?

O potenciálu žen, jejich hodnotách a podnikatelské cestě jsme si povídali s dvěma ženami, které hodnotu womenpower mají vřítou ve svém srdci a jejich superschopností je ženy podporovat.





ANETA MARTINEK

Chief of Operations #Holky z Marketingu

Jak nejlépe budovat sebevědomí žen?

Způsobů je hodně, tak vyberu to, co dělám já pro holky v mém okolí. Vždycky si dávám záležet na tom, že jim říkám, když se jim něco povede nebo když jim to sluší. A to dělám jak u holek v týmu, tak třeba i u holek, které tolik neznám. Měla jsem jeden pracovní call, kam se připojila holka a měla u sebe malé miminko, tak jsem jí pak napsala do zprávy, že je neskutečná, že to zvládá a že jí fandím. Maličkost, která mě stála 10 sekund, ale jí to rozzářilo den. V principu jde o to, abychom byly samy o sobě takovými ambasadorkami sebevědomí ostatních. Když si to holka neumí říct sama, je na nás, abychom jí to řekly. Ona totiž pak bude dělat to samé pro další holky a najednou tady máme armádu budovatelek ženského sebevědomí.

Pokud se žena vydá na podnikatelskou cestu, co by měla mít ve svém kufří vlastností a dovedností?

Odolnost. Protože dát se na cestu podnikání je dlouhodobá výzva. Jednou je nahoře, jednou je dole. A proto by měla být odolná to celé zvládnout. Zároveň by měla myslet na to, že je jen člověk a myslet i na to, aby odpočívala. Bez energie totiž taky daleko nedojde. A poslední důležitá věc je, že na to nemá být sama. Ať už je to paní na úklid nebo mentor, který její podnikání posune mílovými kroky dopředu. Nebo si najít svou pravou ruku, na kterou bude delegovat.

Jak by měl být vedený pohovor, pokud se žena uchází o pracovní místo? A čeho už by se v dnešní době neměla bát?

Začnu tím, jak by neměl být vedený. Myslela jsem si, že v této době už se určité typy otázek nevyskytují, ale moje kamarádky mají opačnou zkušenost. Neptejte se na rodinný stav, na to, kdy bude nebo nebude mít dítě, kdo bude s dítětem doma, když bude nemocné nebo jestli má v plánu další. I má zkušenost potvrzuje, že u mužů se personalisté ptají na jejich plány a vize a u žen se zaměřují více na čísla a zkušenost. Tak to pojdme změnit a ptát se žen profesionálně.

Jak by měla vypadat zdravá podpora žen, které chtějí podnikat nebo pracovat ve firmě a zároveň se věnovat i své rodině, dětem?

Hodně firem se zaměřuje na diverzitu. Jenže když není inkluze, diverzita nefunguje. Když máme v týmu holky, které mají děti, tak je důležité se snažit o jejich maximální zapojení. Například když mají zrovna nemocné dítě nebo jim v průběhu callu brečí, tak se na ně nekoukat špatně, ale dát pauzu, aby měly prostor dítě utišit nebo meeting přesunout na další týden, aby u něj mohly být. Pokud jim takovou podporu dáme, celý tým bude fungovat efektivněji. Mám velmi čerstvou zkušenost, kdy jedna holka u nás v týmu přišla a se strachem v očích mi oznámila, že je těhotná. Tohle máme v sobě zabudované, že je to něco špatného a firma nás pak hodí přes palubu. Proto jsem jí uklidnila, že uděláme maximum pro to, aby s námi mohla pokračovat i po porodu a že to určitě nic nemění na tom, jak k ní přistupujeme. A budeme respektovat i to, pokud se rozhodne pak nepracovat. To rozhodnutí je na ní.

KATEŘINA HARING
prezidentka Českomoravské asociace
podnikatelek a manažerek

Jak nejlépe budovat sebevědomí žen?

Tím, že budeme jedna druhou podporovat. Jasně, je to i apel na muže, ale musíme ukazovat dobré „role models“, které jsou blízké ostatním. Někdy však mám pocit, že přílišné sebevědomí u žen není vítáno a je vnímáno spíše negativně a i to je potřeba měnit. Je důležité umět odlišit zdravé sebevědomí a aroganci a neplést si je s asertivitou.

Pokud se žena vydá na podnikatelskou cestu, co by měla mít ve svém kufříku vlastností a dovedností?

Odhodlanost, vytrvalost, disciplínu a chuť se pořád učit novým věcem. A pokoru. Když má toto, tak se pak cokoli dovede doučit za pochodu. Musí chodit s hlavou a myslí otevřenou novým příležitostem a možností. Doba je rychlá a mění se a myslím si, že tato tendence zde zůstane i další desetiletí. Mnohem častěji budeme měnit své práce, povolání, zaměření. Budeme muset být flexibilní, učit se neustále. Kdo toto pochopí, bude mít vyhráno. Jak řekl Darwin, nepřežije nejsilnější či nejinteligentnější, ale ten, co se dovede nejlépe přizpůsobit.

Jak by měl být vedený pohovor, pokud se žena uchází o pracovní místo? A čeho už by se v dnešní době neměla bát?

Jsem vždy pro upřímnost, a i když se říká, že se některé otázky nemají klást, tak mně přijde úplně normální se zeptat na rodinné zázemí. Žádná ze stran pak není překvapena. Možná se to nenosí v korporátech, ale v menších a středních rodinných firmách je normální se na tyto věci zeptat. Pokud uchazeče otázka zaskočí, tak nejedná narovinu a je to alarm pro obě strany. Prostě buď chemie a jiskra na pohovorech přeskochí a lidi ví, že se jim spolu bude pracovat dobře, nebo prostě jiskra nepřeskochí a pak je zbytečné se snažit. Sama jsem to zažila. To je pak jedna strana zklamaná a v podstatě nikdo nedostane, co chce. Žena by měla být zdravě sebevědomá. Pokud nemá zkušenosti, tak je fajn to přiznat, anebo říct upřímně, co umí, co se chce naučit, co ji baví, s čím si myslí, že firmě může přispět a prospět, zmínit kladné vlastnosti, které cítí, že jsou pro danou pozici potřeba. Když zkušenosti má, určitě si je před pohovorem napsat na papír a utvrdit se v nich, zamyslet se nad konkrétními situacemi, ve kte-



řích se tyto její dovednosti projeví, aby se jí sebevědomí při pohovoru „nevypařilo“.

Jak by měla vypadat zdravá podpora žen, které chtějí podnikat nebo pracovat ve firmě a zároveň se věnovat i své rodině, dětem?

Částečný či zkrácený úvazek, odpovídající infrastruktura pro hlídání a péči o děti, větší dělba práce v rodinách – to si ale myslím, že už moderní a mladí muži umějí (snad nežijí v nějaké bublině). K rovnoměrné dělbě práce v rodině vychovávat od dětství holčičky i kluky. Neučit je, že muž je jediným živitelem rodiny, ale že žena je rovnocenným přispěvatelem do rodinného rozpočtu, ať už finančně či péčí o rodinu. Zastaralá tradiční schémata a stereotypy pak křiví další výchovu a představy o fungování v rodině a tak nějak se očekává, že žena bude plnit svou tradiční roli. Pokud nezměníme v nás samých tato paradigma, bude žen podnikatelek či těch ve vedoucích pozicích stále málo. Je na nás, abychom neodsuovali ženy, které se kvůli své práci či podnikání rozhodly svůj čas dělit mezi kariéru a péči o děti a domácnost. Takovým odvážným a smělym ženám je potřeba pomáhat a nikoliv je odsuzovat za to, že se chtějí realizovat a jít dál a výš.

Jaké příležitosti dávají členové Asociace?



Sociální podnik „Švadlenky“ pomáhá lidem, kteří přes své potíže chtějí pracovat a žít lépe

Sociální podnik Švadlenky pomáhá lidem v Královéhradeckém kraji, kteří se ocitli ve finanční nouzi a potřebují práci. Své uplatnění na trhu práce však nacházejí z různých důvodů obtížně – například proto, že jako samozivitelé nebo ze zdravotních důvodů nemohou pracovat na plný úvazek. Někteří během pandemie přišli o práci a jiní při hledání práce zažívají neúspěch už dlouhodobě. Právě těmto lidem dávají „Švadlenky“ novou šanci.

Švadlenky šijí kvalitní a užitečné výrobky. Při výrobě myslí na design i životní prostředí. Používají přírodní látky, recyklované materiály a zbytky látek dál zpracovávají.

Sociální podnikání Švadlenky provozuje obecně prospěšná společnost Aufori.

Aufori

Dětské tábory, které pomáhají

Bátor Tábor je neziskovou organizací, která poskytuje zážitkovou terapii pro vážně nemocné děti a jejich rodiny. Nemocí dítěte je zasažena celá rodina, a tak se Bátor Tábor soustředí na pomoc všem členům rodiny – nemocným dětem v různých věkových skupinách, sourozencům a rodičům. Programy jsou zcela zdarma a děti zažívají nové výzvy, zábavné aktivity v bezpečném prostředí, navazují nová přátelství a především si budují sebevědomí. V době pandemie Bátor Tábor vyvinul několik terapeu-



tických programů, kterých se mohou děti zúčastnit s maximálním důrazem na bezpečnost. Například týdenní virtuální tábor či animační workshop s Eliškou Podzimkovou. A na jaro chystá první offline tábor pro celé rodiny. Bátor Tábor pracuje s rozsáhlou komunitou dobrovolníků a podporovatelů. Pojdte pomáhat také.

Nadace Bátor Tábor

WOMEN'S Empowerment Principles (WEPS) pomáhají firmám nastavit férové podmínky

Business & Professional Women CR z.s. je ambasadorkou mezinárodního projektu WEPS založeného organizacemi UN Global Compact a UN Women.

WEPS tvoří sedm základních principů, které by měly být pevnou součástí firemní kultury. Pomáhají totiž firmám nastavit a podporovat rovné příležitosti pro ženy a muže. Jde o fér vedení, fér zacházení, trio zdraví-pohoda-bezpečnost, fér příležitosti, fér byznys, odpovědnost ve společnosti a v neposlední řadě také měření a hlášení.

Připojením k WEPS se firmy propojí s dalšími společnostmi, se kterými mohou sdílet zkušenosti. Začít mohou 8.-10. 4. 2022 na konferenci Equal Pay Day 2022, která se kromě férového odměňování zabývá aktuálními tématy vztahujícími se k roli žen v práci i podnikání.

Business & Professional Women

Jedeme v tom společně

Colliery SRDCEM z.s. je neziskový spolek založený pod záštitou gyму Colliery CrossFit Ostrava a již od roku 2017 pomáhá cvičit handicapovaným, seniorům a v neposlední řadě dětem, které tvoří naši budoucnost. Komunita členů vyrostla od jednoho člena k současným 30 handicapovaným klientům. Klienti cvičí metodou CrossFit a zdejší trenéři umí cvičit s kýmkoli, kdo má chuť se k nim přidat. Uvědomují si totiž, že jsou mezi nimi lidé, kteří chtějí sportovat, ale kvůli svému handicapu mají ztížené podmínky. Tito lidé však nehledají výmluvy, proč to nejde a navzdory svému osudu žijí aktivní život, který je nejen pro trenéry, ale celou zdejší komunitu, velkou inspirací. Přidejte se i vy – má to smysl!

Colliery SRDCEM

Comdata mění pohled na zaměstnávání osob s handicapem

Comdata PRO se rozhodla krok za krokem měnit pohled zaměstnavatelů na zaměstnávání osob se zdravotním znevýhodněním. „Přes dva roky se nám daří zaměstnávat osoby se zdravotním znevýhodněním. Vyrostli jsme a nasbírali zkušenosti, které chceme předat dále. Sítujeme s neziskem, ziskem i státním sektorem. Pokud má být podpora zaměstnávání této cílové skupiny efektivní, mezioborová spolupráce je základ,“

říká Ivana Smejkalová, ředitelka společnosti. Chystá se kampaň, která má ukázat, že „když se chce, tak všechno jde“. Ze zkušeností ví, že na trhu práce převládá nechuť zaměstnavatelů zaměstnávat lidi se znevýhodněním. Přitom klíčem k úspěšné integraci je rovný přístup, vhodné pracovní podmínky a možnosti. Kampaň se rozjede brzy, je na co se těšit.

Comdata PRO

Sociální služba jako součást firmy

Sociální podnik Ergotep jako vůbec první v ČR začlenil do své struktury sociální službu a rehabilitaci. Stal se tak průkopníkem, který je pro mnohé firmy inspirací. Díky individuální péči každého klienta či zaměstnance hledá a přizpůsobuje pracovní pozice tak, aby se lidé vzhledem ke svému zdravotnímu stavu cítili co nejpohodlněji a mohli ze svého potenciálu vytěžit maximum. Snaží se je posouvat nejen v profesním, ale i v soukromém životě a začlenit je do společnosti. Ať už se jedná o zdokonalení v soběstačnosti, vyřizování důležitých dokumentů nebo se snaží hledat jednotlivé cesty a možnosti v nelehkých životních situacích. Mimo jiné se pravidelně zapojuje do dobročinných akcí jako vlastní produktová zahrada nebo potravinová sbírka, v níž ročně vybere více než 530 kg potravin.

Ergotep



Troublegang testuje pracovní pozice ve firmách

Členové Troublegangu jsou lidé s hendikepem, kteří pomáhají hledat vhodná pracovní místa pro osoby se zdravotním postižením (OZP) na otevřeném trhu práce. Troublegang už si vyzkoušel třídění masa, nýtování, prodávání, práce s uklízacím strojem, zapojování kabelů i kancelářské práce. Zkušenosti Troublegangu ukazují, že zaměstnanci s hendikepem mohou pracovat jako běžní lidé ve většině firem. To zaujalo i Úřad práce ČR, a proto skupina Etincelle připravila workshopy, na kterých se pracovníci úřadů práce seznamují s fungováním a výsledky Troublegangu. Díky Troublegangu došlo k propojení lidí s hendikepem se zaměstnavateli, kteří hledají loajální pracovníky. Řada osob se zdravotním postižením už díky Troublegangu našla práci. Pozvete Troublegang do vaší firmy i vy?

Skupina sociálních podniků Etincelle



#HolkyzMarketingu pomáhají českým female founders a spouští Akademií pro budoucí zakladatelky

V Evropě zakládá start-upy v průměru 15,5 % žen, ale v České republice je to pouze 8,9 %. Proč za EU zaostáváme? Na vině je nedostatek školek a jeslí, nebo absence prakticky zaměřených vzdělávacích programů, které by je provedly začátky.

I proto v rámci #HolkyzMarketingu vznikl program Akademie pro budoucí zakladatelky. Ten pomáhá ženám osvojit si praktické dovednosti, aby mohly začít podnikat. Pro vstup do programu není třeba mít nápad, ani jakékoliv zkušenosti. Během praktických workshopů si účastnice vše vyzkouší a mohou se tak rozhodnout, zda se do podnikání pustit naplno. A pokud ano, na konci získají investici pro rozjezd.

#HolkyzMarketingu



V Mostě jsou sladění

Doba pro bourání stereotypů nikdy nebyla příznivější. Trh práce se mění, hodnoty lidí se přesouvají. Již dávno neplatí, že prvořadým kritériem pro výběr pracovní pozice je výše platu. To hraje do karet veřejné správě, která teď může ukázat více než kdy dříve, že má v této oblasti co nabídnout. Magistrát města Mostu nezaostává, ba



naopak. Po posouzení stávajících zaměstnaneckých podmínek a opatření spadajících do oblastí rovných příležitostí a interní prorodinné politiky obstálo před auditem „Společnost přátelská rodině 2021“ a obdrželo tak na tři roky certifikát „Společnost přátelská rodině“. Naslouchání potřebám zaměstnanců, pravidelné získávání zpětné vazby, podpora týmového ducha, učení se být lídrem, nikoli bossem – běh na dlouhou trať, který má smysl!

Město Most

50ka není STOPka!

Někdy je těžké najít si práci. O to těžší to je, když je člověku 50 let. A proč? Po 30 letech v jednom zaměstnání lidé často neví, jak napsat životopis a kde práci hledat. Nikdy nebyli na pracovním pohovoru a málo si věří. Překážkou jsou (bohužel) někdy také předsudky zaměstnavatelů. A právě proto je tady Zlatá práce, projekt, který pomáhá osobám nad 50 let najít si práci a případně je propojuje se zaměstnavateli.

Je pravda, že na trhu je mnoho poradců, konzultantů nebo agentur, na které se mohou obrátit. Ale poradenství je časově omezené a něco stojí. Se Zlatou prací osoby nad 50 let konzultují zdarma. Co se dozvědí? Jak psát životopis, jak uspět na pohovoru a na jaké místo se vlastně hodí. A také to, že mají naprosto rovnou šanci mezi ostatními kandidáty uspět v žádosti o pozici.

Nadace Krása pomoci

Bossing na jehlách

Spoluzakladatelé Nadačního fondu Filantia, Julie Růžičková a Jiří Devát, bojují svou knižní prvotinou proti mobbingu a bossingu, tedy šikaně na pracovišti. Příběh hrdinky Bizárky založený na autentických zážitcích účastníků Svěpomocné skupiny Filantia s humorem a ironií přibližuje problematiku šikany na pracovišti.

Přestože ústředním tématem knihy je suggestivní popis tíživých graduujících projevů patologického jednání v pracovním prostředí, dokázala autorka prostřednictvím své hrdinky nahlédnout na situaci s dávkou ironie a humoru. Tragično, kterému nechybí existenciální rozměr s prvky jisté nostalgie ztraceného času, vyčerpání a hořkosti, se střídá s komickými polohami.

Nadační fond Filantia



D&I Shapers – různorodé týmy firmám sluší

Platforma D&I Shapers, založená organizací Opim v červnu 2021, má již 8 členských organizací. Misí Shapers je sdružovat organizace, kde jsou diverzita, inkluze a rovné příležitosti klíčovými hodnotami. Svým působením, vlivem a zapojením chtějí utvářet udržitelnou budoucnost pro všechny. Nově do komunity vstoupily například ČSOB, Douwe Egberts nebo L'Oréal. V roce 2022 Shapers naplno rozjíždí svou aktivitu a je na co se těšit. Dobrou praxi a inspiraci lze načerpat na měsíčních setkáních členů, pro radu jít na tematicky zaměřené diskuse s předními D&I experty či získat kontakty a potkat přátele na networkingových akcích.

Přidejte se k Shapers, kontaktujte zakladatelky Janu Tikalovou a Terezu De Bardi.

Opim

Parent Project – komplexní podpora rodin zasažených svalovou dystrofií

Parent Project se jako patientská organizace zasazuje o rovné šance pro lidi s Duchennovou svalovou dystrofií a jinými vzácnými nervosvalovými onemocněními dětského věku. Kromě osvěty, advokacie a odborné terénní podpory rodin vytváří organizace prostor pro vzájemná setkávání, svépomoc a společný růst. Klientům nabízí širokou škálu pobytových akcí – v roce 2021 proběhlo celkem 29 pobytových dnů, kde se již děti učí spolupráci s asistentem a pracují s tématem samostatnosti, životních cílů či stanovení priorit. Žít v České republice jako handicapovaný a přitom podle svých představ je stále ještě velice neobvyklé. Parent Project se snaží klientům a pečujícím pomoci realizovat nastavené cíle a umožnit tak kvalitní život navzdory diagnóze, se kterou se potýkají.

Parent Project

Příběh paní Nadi

Paní Naďa žila od dětství v ústavu sociální péče ve východních Čechách. Před pár lety dostala možnost pracovat v sociálním podniku Pekárna Na Plechu, který provozuje organizace PFERDA z.ú. z Rychnova nad Kněžnou. Od začátku byla velmi platným a šikovným zaměstnancem. Po čase se dozvěděla, že v rámci organizace funguje také služba Takový normální život, která umožňuje žít lidem s postižením ve svém bytě. Po čase a po těžkých překážkách se to opravdu podařilo a Naďa mohla začít sama bydlet. Začala také navštěvovat svou původní rodinu, od které si přivezla psa, který je jejím velkým parťákem. Všechny činnosti ve svém bytě zvládá velice dobře a ani terénní asistenci v poslední době nepotřebuje. Svým příkladem boří předsudky vůči lidem s mentálním postižením, že nemohou žít samostatně.

PFERDA



ROZHOVOR S TAŽÁNOU GREGOR BRZOBOHATOU

**Společným úsilím a prací můžeme vytvořit nesobecký svět,
kde nebudeme žít na úkor jeden druhého**

Každý z nás může být superhrdinou pro svou babičku i dědečka. Je to vskutku jednoduché. Být jim nablízku, když potřebují a zároveň ponechat vlastní prostor. Být tolerantní a ohleduplní. Nebát se nabídnout pomoc. To jsou alespoň dovednosti superhrdiny seniorů, tak jak si ho představuje Tažána Gregor Brzobohatá. A jak je dál můžeme podpořit, aby se ve společnosti cítili stále užiteční? V čem se od našich prarodičů můžeme inspirovat? A jaká je spolupráce mezi neziskovými organizacemi? Přečtěte si celý rozhovor se zakladatelkou Nadace Krása pomoci.

Založila jste Nadaci Krása pomoci, která pomáhá seniorům v ČR. Pojďme se zkusit přenést do doby, kdy vy budete seniorkou a babičkou. Jakou osobností v té době chcete být? A čemu se třeba chcete vyhnout?

Přála bych si, asi jako každý člověk, abych zůstala co nejdéle zdravá a vitální, také aktivní v práci i v mých zájmech, abych neztratila jiskru a smysl života a byla obklopena milující rodinou a přáteli... Nikdo si nepřeje být sám, natož ve vyšším věku. Na mnoho z těchto věcí máme zásadní vliv my sami, je to v našich rukách – i naše zdraví. Proto se snažím brát za to, jak žiju, maximální zodpovědnost a ke všemu tak přistupovat.

A jaký svět bude v té době? Co byste si přála? Kam by se měla posunout nadace?

Jsem optimistka. Doufám a věřím tomu, že si společným úsilím a prací můžeme vytvořit nesobecký svět, kde nebudeme žít na úkor jeden druhého, kde budeme respektovat jeden druhého a kde bude mít každý rovné příležitosti a bude se moci svobodně rozhodnout, jak trávit poslední fázi svého života. Takový svět bych si přála pro sebe i pro ty, co přijdou po nás. Nadace k tomu vlastně svou prací směřuje, protože svobodné rozhodnutí klientů je tady zásadní.



foto: Daniela Dostálková

Proč je důležité podporovat seniory? V čem je jejich síla? V čem nám mohou být příkladem?

Senioři mají za sebou to, co my máme ještě před sebou. A často mnohem víc. Mají zkušenosti, které s námi mohou sdílet, zážitky, kterými nás mohou obohatit, mají v sobě často ohromnou sílu, která se neprojevuje fyzicky, ale která je drží celých těch osmdesát nebo devadesát let. Každý nám jde příkladem něčím jiným, protože každý příběh je jedinečný. Vlastně možná tuhle jedinečnost každého z nich si můžeme vzít za příklad.

Nadace Krása pomoci vznikla v roce 2008. Jsme jako společnost od té doby laskavější ve vztahu k seniorům?

Od založení nadace vnímám velký posun ve vnímání důležitosti seniorské tematiky. Když jsem Krásu pomoci zakládala, byli jsme jedni z mála – možná vlastně jediní svého druhu. A teď je organizací, které pomáhají babičkám a dědům, o dost víc. Za což jsem upřímně velice ráda! I společnost se tématu stáří neštítí a naopak – snaží se mu porozumět. Nechci, aby to znělo nafoukaně, ale věřím, že právě Krása pomoci k tomu přispěla velkou měrou.

Co každý z nás může udělat pro to, aby se každý senior cítil, že je stále aktivním členem společnosti?

V první řadě vnímat jeho potřeby a možnosti. Chovat se k němu důstojně. Nevyčleňovat ho z dění, z aktivit ani rozhodování. Vysvětlovat a informovat. A samozřejmě ho jako aktivního člena společnosti skutečně vnímat, uvědomit si, co vyšší věk přináší.

Jaké dovednosti a vlastnosti jako superhrdinové potřebujeme, aby se senioři cítili v bezpečí, spokojeně?

Být jim nablízku, když potřebují a zároveň ponechat vlastní prostor. Být tolerantní a ohleduplní. Nebát se nabídnout pomoc. Zastavit se na slovíčko. To jsou vlastnosti superhrdiny, kterého si představuji.

Finančně také podporujete jiné neziskové organizace, které pomáhají seniorům. Jak je pevný provaz spolupráce mezi neziskovými organizacemi? Umějí si pomáhat?

Finanční podpora jiných neziskovek s podobným zaměřením je pro nás zásadní a samozřejmá. Každý senior, který potřebuje péči, by ji podle nás měl získat. Proto jsme rádi, že nejsme jediní a že máme po republice mnoho partnerů. Tam, kam nedosáhneme fyzicky, můžeme poslat finanční nebo materiální pomoc. A jestli si neziskové organizace umějí pomáhat? Já věřím, že ano. Neziskový sektor je hodně specifický, v podstatě nejste konkurence, přestože a právě proto, že vám jde o společný (dobročinný) cíl.



foto: Greta Blumajerová

Jaké příležitosti dávají další členové Asociace?

Prohlídka Prahy, jak ji neznáte

Současná doba je pro všechny náročná a společnost je do velké míry polarizovaná. Dluhy, exekuce, duševní problémy, závislosti, ale také otázky LGBT komunity, rasismu či práva žen, to je jsou témata, která společností mnohem více rezonují. Sociální podnik Pragulic se zaměřuje na osvětu všech výše uvedených témat. Za necelých 10 let své činnosti se mu podařilo podat pomocnou ruku více než 50 lidem bez domova, kterým dal práci a skrze jejich příběhy komunikovat důležité společenské otázky. Díky netradičním prohlídkám Prahou s průvodci Pragulicu se daří bořit předsudky, prolamovat tabu a otevírat debaty. Pokud si chcete rozšířit obzory či pomoci s těmito složitými otázkami někomu ve vašem okolí, podívejte se na stránky Pragulic.

Pragulic



Konference Pro změnu 2021

11. listopadu 2021 se v historických prostorách Staroměstské radnice konal 10. ročník mezinárodní konference Pro změnu, jejímž tématem byla „Změna rolí lidí s postižením“. S přípravami a organizací konference vypomáhali samotní lidé se znevýhodněním, se kterými dlouhodobě organizace spolupracuje.

Celá konference byla pojata jako přehlídka dobrých praxí (příběhů), které souvisejí se změnou role lidí s postižením. Formou interaktivních a srozumitelných workshopů sami lidé s postižením představili různé role, které v současnosti ve svých životech zastávají, a popisovali, jaká cesta k jejich změně vedla.

Mezi tyto role patří například zaměstnanec, partner, nájemník, volič, dobrovolník, kamarád... Lidé s postižením mohou být víc než klienti sociálních služeb.

RYTMUS

Léčba závislostí funguje

SANANIM je nezisková organizace pro léčbu závislých a pomoc jejich rodinám. Systém péče tvoří 16 zařízení, kde více než sto odborníků reaguje na potřeby klientů. Služby mají vysokou úspěšnost, stejně jako programy tzv. harm reduction: SANANIM vymění každý rok 1,5 milionu setů injekčních stříkaček a i díky tomu nemá hlavní město problémy s šířením



hepatitidy C či HIV. V SANANIMU klienty nesoudí, ale doprovází je na jejich cestě k uzdravě. Pro komplexní pojetí léčby závislostí je tato organizace vzorem v mnoha evropských zemích.

Problém je, že témata závislostí jsou často vnímána jako nepopulární. Ale mnoho závislostí je skryto a týká se daleko větší skupiny lidí, než si obvykle představujeme. SANANIM odvádí více než 30 let dobrou práci a věří, že léčba závislostí funguje.

SANANIM

SDZP družstvo je blíže svým klientům

SDZP družstvo rozšířilo svoji působnost i do Ústí nad Labem, kde díky spolupráci s Inovačním centrem Ústeckého kraje nově poskytuje svoje služby v kanceláři v ICUK Space Velká Hradební. Kromě pracovního uplatnění osob se zdravotním postižením zde nabízí i možnosti využití sociální služby. Družstvo se soustředí na realizování vlastních projektů a služeb, které umožňují nabídnout handica-



povaným důstojné zaměstnání s možností profesního a osobního růstu. SDZP reflektuje technologický pokrok a změny na trhu práce a motivuje k celoživotnímu vzdělávání. Dlouhodobě družstvo spolupracuje s celou řadou významných organizací a aktuálně zaměstnává 140 pracovníků, z nichž je 91 % se zdravotním postižením.

SDZP

Symbios – nejen sdílené bydlení

Už více než dva roky funguje v Brně inovativní projekt propojující mladé dospělé osoby opouštějící dětské domovy a studenty vysokých škol. Sdílené bydlení, kde se pojí prvky sociálního a komunitního bydlení, má jasný cíl – integraci sociálně ohrožené skupiny do společnosti, budování její autonomie, zvyšování sociálního kapitálu a zároveň budování tolerance a rozvoj společenské odpovědnosti u studentů. K dosažení cílů projekt kromě bydlení nabízí mentorskou podporu, možnost tvořit nové vztahy a dostatečný čas pro změnu. V první fázi pilotního fungo-

vání byla rozvíjena metodika celého projektu, ve druhé fázi bude vyvíjena strategie udržitelného financování, aby byl projekt Symbios po čtyřech letech připraven pro šíření do dalších univerzitních měst.

Symbios

Tichá pošta

Organizace Tichý svět – chráněná pracoviště, o. p. s., která poskytuje bezpečný a přátelský prostor na práci a usnadňuje začlenění do většinové společnosti lidem s hendikepem, otevírá nový provoz.

Kromě kavárny, cukrárny, online zpravodajství ve znakovém jazyce, výuky českého znakového jazyka a šicí dílny nabízí nově prostor k zaměstnání i kurýřům v provozu Tichá pošta.

Nejedná se o známou dětskou hru, ale o roznáškovou službu po Praze, která je finančně výhodná, rychlá a také ekologická. Kurýr Tiché pošty vyzvedne zásilku v místě A, odkud ji doručí ještě ten den, nebo následující den dopoledne, do místa B. Je důležité, aby zásilka nebyla příliš velká nebo těžká, protože kurýři převážejí balíčky a dopisy v MHD nebo chodí pěšky. Službu lze využít také v rámci náhradního plnění.

Tichý svět

S uplatněním na trhu práce místním pomáhá skupina URW

Mladí studenti po škole, matky na rodičovské dovolené nebo osoby se zdravotním postižením často patří ke skupinám, které se složitěji dostávají k pracovním příležitostem. K rozvoji nebo restartu kariéry jim často mohou chybět klíčové kompetence. Znevýhodněným skupinám k získání práce může pomoci cílené vzdělávání. To je i podstatou projektu „Jdi za svým snem“, který je jedním z pilířů CSR strategie Better Places 2030 skupiny Unibail-Rodamco-Westfield. Uchazeči po dokončení kurzu získají akreditovaný diplom Prague City University, a mohou se tak snáze ucházet o dlouhodobé a perspektivní zaměstnání.

Aktivitou skupiny URW na podporu komunity je i akce Solidarity Day. Ta se v roce 2021 zaměřila na zvýšení povědomí o Alzheimerově chorobě ve spolupráci s pečovatelským Centrem Seňorina.

Unibail-Rodamco-Westfield

INU INOVACE

POMOC V KAPSE

Na telefonu trávíme přes den dost času. Možná někdy i víc, než je zdravo. A tak je fajn mít v té chytré krabičce, díky které můžeme bleskurychle komunikovat s celým světem, projíždět si sociální sítě nebo hrát hry, i aplikace, které nám mohou zachránit život.





APLIKACE ZÁCHRANKA

Tohle by měla být první mezi pomocnými aplikacemi v našem mobilu. Když se nám nebo našemu blízkému něco přihodí, nemusíme vždy hned vědět, jak reagovat anebo můžeme podlehnout stresu, že ani nebudeme vědět, kde jsme. Aplikace Záchranka nám s tím vším pomůže.



APLIKACE NEPANIKAŘ

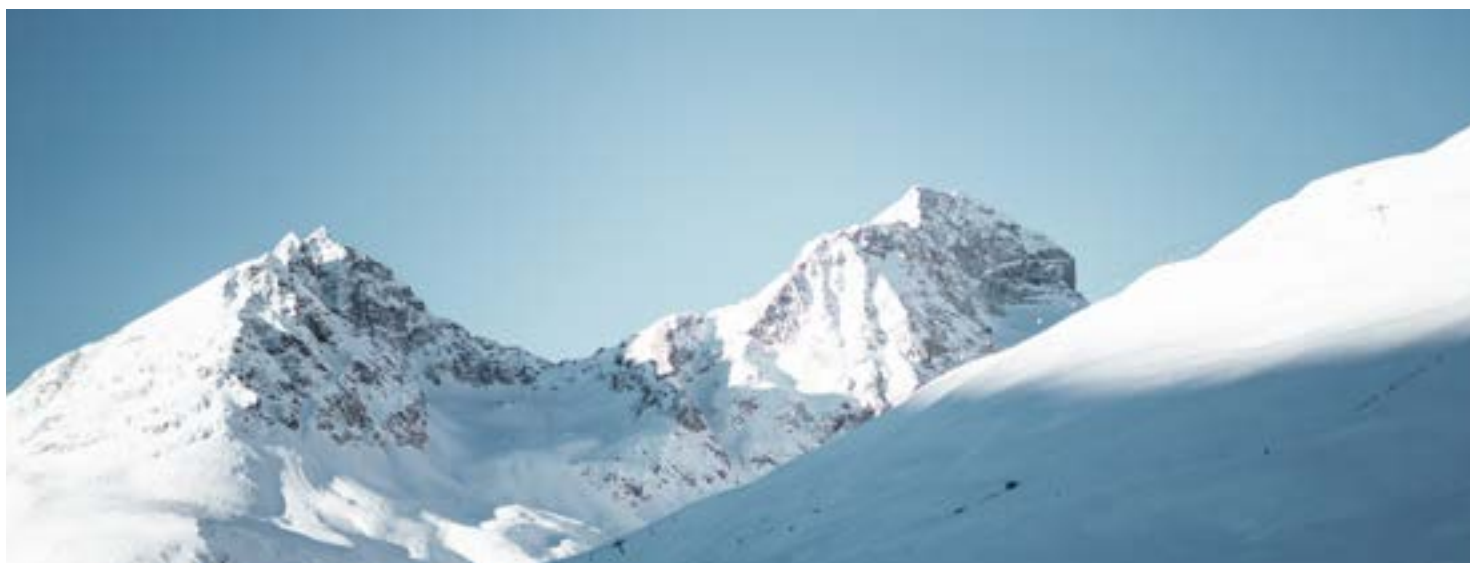
Stejně jako se staráme o své fyzické zdraví, je třeba dávat pozor i na to psychické. Když jsme nachlazení, leháme si postele, víc spíme, pijeme horké čaje a jíme víc vitamínů, a když se to nelepší, jdeme k doktorovi. A jak je to v případě psychiky? Je tu aplikace Nepanikař, která pomůže v momentech panických atak, úzkostí nebo deprese. V aplikaci je připraveno mnoho různých aktivit a úkolů, které by měly zmírnit původní psychický stav. Nepanikař je ale jen první pomocí, při zhoršení stavu je samozřejmě žádoucí návštěva psychologa nebo psychiatra.



APLIKACE BRIGHT SKY

Možná jste někdy byli svědky podivného hluku od vašich sousedů nebo jste si všimli změny chování u vaší kamarádky, což by mohl být signál, že by se mohlo dít něco zlého. Oběti domácího násilí přitom často tento fakt skrývají před ostatními. Pomocnou ruku podává aplikace Bright Sky. Díky ní můžeme na cestě z pekla ven pomoci i my, kteří si všimneme něčeho podezřelého.

Co nám přináší inovativního členové Asociace?



Na horách zase o něco bezpečněji

Aplikace Záchranka představila nový modul Horské služby. Uživatelé zde nově najdou tlačítko přivolání pomoci, kterým kontaktují přímo dispečink Horské služby, a také tlačítko „Nemohu mluvit“. V modulu uvidí rovněž informace o lavinách, výstrahy a upozornění vydaná Horskou službou. Stěžejní je elektronická kniha túr, která navazuje na klasické knihy z horských chat a umožní uživatelům naplánovat trasu výletu, konkrétní cíle, které chtějí zdolat a zadat předpokládanou časovou náročnost. V nastaveném čase aplikace vyzve uživatele, aby potvrdil, že je v pořádku. V případě, že na výzvu nereaguje on, ani nikdo z kontaktů, dojde k automatickému kontaktování Horské služby. Novinkou je i možnost dostávat notifikace o aktuálních varováních spojených s pobytem na horách.

Aplikace Záchranka

Unikátní organické uhlíkové hnojivo je na světě

V říjnu 2021 ukončila firma AIVOTEC vývoj inovativního hnojiva MicroCHAR® s certifikací Carbon Negative Product!

Hnojivo je určeno pro použití v ekologickém zemědělství. Kromě uhlíku z biomasy (biouhlu) obsahuje organické živiny z drůbežního trusu. Inovativními složkami hnojiva jsou půdní rhizobakterie a mykorrhizní houby. Jde tedy o tzv. biotizované hnojivo.

Půdní bakterie a symbiotické houby jsou základními složkami úrodné půdy. Vzhledem k masivnímu používání tzv. ochranných prostředků (ve skutečnosti jedů) je už v ní dnes takřka nenalezneme.

Během vývoje hnojiva bylo spolehlivě ověřeno, že po aplikaci dochází už v první sezóně k řádovému nárůstu množství i aktivity živých složek půdy. 80 kilogramů hnojiva na hektar poskytne vedle zdravé půdy i dostatečný výnos pšenice v biokvalitě.

Biochar Foundation

Od nafty k slunci a ještě dál

Dávno předtím, než české silnice začala brázdit první hybridní auta, vznikla v roce 1991 v Praze technologická společnost ComAp, která dnes svými produkty zajišťuje, aby se firmy, vlády a komunity po celém světě nikdy neocitly bez energie a využily ji co nejlépe efektivně.

Jejich kontroléry dokážou řídit jakýkoliv zdroj záložní či samostatné energie – ať už jde o konvenční diesel či plynové generátory, fotovoltaiku, větrné elektrárny či baterie. „Nacházíme se v přelomové době, kdy celosvětově potřebujeme dosáhnout uhlíkové neutrality do roku 2050. To představuje obrovskou výzvu pro celý energetický sektor. A my jako firma chceme k tomuto přechodu na čisté zdroje významně přispět,“ říká Peter Sandin, CEO společnosti ComAp.

ComAp

Kaleido chce seniorům stabilitou prodloužit soběstačné roky

Po radosti z výletů, nadšení z kultury a relaxaci a rozptýlení v přírodě cílí Kaleido na posílení posturální stability. Věděli jste, že pády jsou jednou z nejčastějších příčin úmrtí seniorů? Zlomenou nohu v krčku ještě oslabené tělo zvládne, ale následný dlouhodobý pobyt v nemocnici a zhoršenou mobilitu už často ne. Proto se teď VR nástroj pro domovy seniorů Kaleido soustředí na prevenci pádů. Kaleido už se svými virtuálními zážitky pro aktivizaci přineslo radost do více než 100 českých a slovenských pečovatelských zařízení. Spolu s výzkumníky z ČVUT teď za sebou mají první testování nového konceptu a chystají se na společný vývoj. S nástrojem STANDA chtějí seniorům z celé Evropy pomoci prodloužit aktivní, plně mobilní roky života bez obav a nešťastných úrazů.

Kaleido



Technologie od GreenTech zajistí čerstvý salát v kanceláři i na EXPO v Dubaji

Modulární systém Urbanio slouží k ozeleňení kanceláří, restaurací či supermarketů. Celá technologie je řízená automatizovaně pomocí vlastního IoT systému, což umožňuje pěstovat zeleninu jednoduše a téměř bezúdržbově. Tento designový prvek přispívá ke zkvalitnění vnitřního prostředí, k naplňování cílů udržitelného rozvoje i jako podpora zdraví zaměstnanců. Kdo by si nechtěl utrhnout čerstvý salát přímo v práci?

První Urbanio úspěšně funguje v pavilonu ČR na EXPO v Dubaji, kde vznikla lokální farma na pěstování salátů a mikrobylinek. Tyto plodiny zásobují nejen českou restauraci, ale putují i do pavilonů ostatních zemí (např. Nizozemska nebo Saúdské Arábie). Kromě Urbanio GreenTech vyrábí také hydroponické kontejnery pro pěstování kdekoli a kdykoli.

GreenTech



Nanovlákněné pěny, jedna z možných budoucností kapalinové filtrace

Globálně působící broumovská HOBRA - Školník zaměřila jeden ze svých výzkumných projektů na aplikaci nanovlákněných pěn. Tyto materiály se vyznačují velmi vysokou porozitou, nízkou objemovou hmotností a vysokou permeabilitou. To, co je pro tým v HOBŘE zásadní, je rozdíl proti nanovlákněným membránám, a totiž možnost připravit je v tloušťce i několika desítek milimetrů, což hraje zásadní roli v maximálně dosažitelné kapacitě a separační účinnosti tohoto média. HOBRA tak navazuje na tradici aplikací v oblasti tzv. hloubkové filtrace v náročných aplikacích filtrace kapalin, ale i vzduchu. Pokud by výzkum byl úspěšný, stane se HOBRA jednou z prvních firem nabízejících filtrační aplikaci tohoto typu materiálu.

HOBRA - Školník



Řekněte si o podporu agropotravinářských inovací

Impact Hubu se daří rozšiřovat portfolio partnerů a aktivit pro reálný pozitivní dopad. Stal se novým EIT Food Hubem pro ČR, a tím také součástí největší evropské platformy pro inovace v agropotravinářském průmyslu. EIT Food podpořil již 127 start-upů, do inovací investoval 91 milionů eur a globálně proškolil na 16 000 osob z odborné i široké veřejnosti. Impact Hub nyní zprostředkovává jeho programy a výzvy také českým iniciativám, projektům a institucím.

První akci pod hlavičkou EIT Food se povedlo uskutečnit už na podzim ve spolupráci s Nestlé. Akce Challenge Lab na tři týdny spojila nadšence i experty v řešitelských týmech, které hledaly nová řešení palčivé otázky, jak vytvořit jedny z prvních uhlíkově neutrálních potravin v ČR. Více o platformě EIT Food i výsledcích výzvy najdete na webu.

Impact Hub



ROZHOVOR S ANETOU A JANEM LUKAČEVIČOVÝMI

K planetě je nezbytné přistupovat zodpovědněji. Musíme brát v potaz nové poznatky vědy a nebát se je aplikovat

Zvedněte oči a rozhlédněte se kolem sebe. Všude okolo nás se nachází věda. Ve chvíli, kdy si ke snídani mažete krajíc chleba, i v okamžiku, kdy se jdete projít do lesa. Věda je totiž metoda, jak poznáváme svět. A díky ní ho můžeme udělat i lepším místem k životu. Jak? I na to jsme se zeptali sourozenců Anety a Jana Lukačevičových.

Je rozumět vědě umění?

Aneta: Ano i ne. Umění má s vědou překvapivě hodně společného. Umění také nemusím znát a rozumět mu od hlavy až k patě, abych ho mohla chápat a dělat. Zároveň i umění se stále vyvíjí a něčím neustále překvapuje – podobně jako věda.

Jan: Těžko říct. Já se jí snažím porozumět, ale jde o tak širokou oblast, že to snad ani nejde. Zaměřuju se proto na několik oborů, které mě baví, zajímají a připadají mi fascinující i pro veřejnost. Větší umění je však umět tyto informace srozumitelně a poutavě předávat dál.

V čem všem můžeme vědu najít a k čemu nám je potřebná?

Aneta: Krásu vědy vnímám právě v tom, že ji můžeme najít všude kolem nás na každodenní bázi. Od namazání si chleba na snídani až po procházku po lese. Věda je naší budoucností. Jenom díky ní se můžeme naučit nové věci a posunout se někam dál, jak z osobního, tak globálního hlediska.

Jan: Jak říká Aneta, věda je ve všem. Věda je metoda, jak poznáváme svět okolo nás, dozvídáme se, jak věci fungují a pomáhá nám se zorientovat. V praktické rovině pak jde o nástroj k tomu, abychom lidem zlepšovali život.

Jak si vypěstovat pozitivní vztah s vědou? Čím hnojit a zalévat?

Aneta: K vědě je třeba přistupovat se zvědavostí, pokorou a respektem. Hlavní je se jí nebát: když něčemu nerozumím, zeptám se na stejnou otázku trochu jinak a třeba se tentokrát doberu kýžené odpovědi.



foto: Miloslava Dočkalová



Jan: Myslím, že zvědavost a trpělivost jsou důležité. Hromada věcí nejde pochopit napoprvé, ve vědeckém poznání je dobré znát souvislosti a mít tak nějaký základ. Ale skoro všechno se dá rozumně doučit. Hno- jil bych sdílením radosti z poznání, proto- že sdílet nadšení s ostatními je skoro vždy příjemné a nemusí jít jen o vědu.

Dal by se váš sourozenecký vztah při- rovnat k některému z vědních oborů? Ke kterému a proč?

Aneta: Nejsem si jistá... Napadá tě něco, Jane?

Jan: No, to nevím... Dá se ale říct, že to je vícevrstevnatá záležitost, pořád se něco učíme, dozvídáme jeden o druhém. Jenže to platí snad o všech vědeckých oborech...

Jak byste se navzájem představili?

Aneta: Jana bych představila jako cílevě- domého, rozumného a pracovitého člověka se srdcem na dlani.

Jan: Anet je chytrá (i když tvrdí občas opak), empatická a se širokým polem zá- jmů a znalostí. A taky je dost vtipná. A srdce na dlani platí i pro ni.

Je mezi vámi sourozenci symbióza? Jak se navzájem mezi sebou podporujete?

Aneta: Co se symbiózy týče, specifikovala bych tu naší jako mutualismus, tzn. pro obě dvě strany výhodná spolupráce. Jan je ši- kovný na spoustu věcí, hlavní je ale to, že je tady pro mě pokaždé, když potřebuji s ně- čím poradit nebo pomoci.

Jan: A s Anet to mám stejně. Když se ozvu, že něco potřebuju, vždycky umí poradit a pomoci. A navíc vždycky umí udělat něja- kou drobnou radost sama od sebe. Největší bariérou je ale vzdálenost, bydlíme daleko od sebe, tak je občas složitější být v každo- denním kontaktu.

Anet, ty studuješ fytopatologii a my- kologii, zkoumáš mykorhizy a houbové patogeny, pracuješ na Ústavu výzkumu globální změny AV ČR. Je něco, co může pomoci léčit planetu, aby tu mohly kvalit- ně žít další a další generace?

Aneta: Otázka je, zdali je potřeba planetu léčit. Spíš mám pocit, že je nezbytné při- stupovat k ní zodpovědněji, brát v potaz nové poznatky vědy a nebát se je aplikovat. Zároveň je nutné učit se i ze zkušeností, co už máme. Věřím, že díky rozumu můžeme planetě pomoci nejvíce.

Honzo, v čem může pomoci výzkum pěstování rostlin na Marsu a tvá laboratoř Marsonaut našemu prostředí a zemědělství na Zemi?

Jan: Těch cest je mnoho. Metoda aeroponie, kterou jsme zvolili, je velmi šetrná a úsporná. Oproti konvenčnímu zemědělství ušetří přes 95 % vody, zabere i méně místa, protože se rostliny dají pěstovat vertikálně. Náramně se tak hodí jak na místa trpící dlouhodobým suchem (s postupující změnou klimatu jich bude přibývat), tak například do hustě zalidněných oblastí, kde chybí zemědělské produkci místo.

Může věda nabídnout nové pohledy na společenskou odpovědnost?

Aneta: Věda nás může učit například touze po změně, protože i jeden vědec může svou myšlenkou přinést posun ve vědění v daném tématu. A když spojí síly s ostatními badateli na světě, může tak něco změnit. A to může být inspirace i pro společenskou odpovědnost.

Jan: Věda přináší nové poznatky o tom, jak se zodpovědněji chovat. Pomáhá nám odhalovat, jak věci spotřebováváme, jaké to má dopady, ale přináší také řešení, jak se chovat udržitelněji. Oblastí, kde věda pomáhá společenské odpovědnosti, je plno, namátkou třeba materiálový výzkum.

Na co byste teď chtěli znát odpověď? Co vás aktuálně zajímá a nedá vám spát?

Aneta: To je můj věčný problém, pořád mám spoustu otázek a potřebu stále se dozvídat nové věci! Momentálně moji hlavu nejvíc zatěžuje obšírná otázka mykorhizy a jejího významu v krajině.

Jan: Jak mám všechno stíhat. To mi nedá spát. I doslova!

Co je pro vás ve vědě výzva? A co je pro vás výzva v životě? Propojuje se to navzájem?

Aneta: Jasně, propojuje, a jak. Ve vědě je potřeba velká spousta trpělivosti, což je pro mě občas velká výzva. Obzvláště co se nepovedených experimentů v laboratoři týče.

Jan: Má témata se netýkají konkrétního výzkumu, postupně jsem došel k tomu, že vědec v základním výzkumu dost pravdě-

podobně nebudu. Mnohem víc mě zajímá kontext vědeckého výzkumu a vývoje jako celku. Takže například jak úspěšně bořit stereotypy o vědě, jak ji lépe propojovat se soukromým sektorem a státní správou, a jak pomoci tomu, aby se vědecké poznatky dostávaly co nejdříve k lidem a účinně jim pomáhaly.

V září 2015 přijaly všechny členské státy OSN 17 Cílů udržitelného rozvoje, které mají ekonomické, sociální a environmentální problémy do roku 2030 vyřešit. Pomoci nám v tom může i věda a inovace. Jsme podle vás na dobré cestě ke splnění cílů?

Aneta: U inovací a nových poznatků ve vědě je klíčová spolupráce mezi veřejností, státní správou a vědeckými institucemi. Samotné bádání je totiž bez strategického plánování a uplatňování výsledků sice zajímavé, ale vlastně zbytečné. Jsem optimistka, a tak myslím, že na dobré cestě jsme. Některé již probíhající změny můžou mít ale výsledky až za desetiletí. Je potřeba pamatovat na to, že nežijeme jen tady a teď a že všechno nemůže být vidět hned.

Jan: Z mého pohledu je důležité vylepšit podmínky pro výzkum, aby se jednalo o oblast, která má prioritu ve financování. A pak najít odpovědi na otázky, které jsem položil výše. Musíme se přičinit, abychom vědu dostávali dříve do praxe, aby běžná veřejnost důvěřovala vědecké metodě a aby byla posílena oblast aplikovaného výzkumu a transferu inovací. Některé vlašťovky tu najít lze, ale máme před sebou hodně práce.

V čem byste chtěli pokračit do roku 2030?

Aneta: Určitě bych chtěla pokračit ve výzkumu. Už ta doba, co jsem ve vědě aktivní, přinesla tolik novinek v oblasti fytopatologie a mykologie. To mě osobně hodně naplňuje a zároveň podporuje v mojí touze dále ve vědě pokračovat.

Jan: Rád bych lépe využíval svoje znalosti, zkušenosti a pomáhal lidem v oborech, které jsou mi blízké. Ale jak se říká: každý plán začne selhávat, když ho dokončíme a chceme jej realizovat. Takže lepší je takhle dopředu příliš detailně neplánovat.

Jak se dále vyvíjí a inovují členové Asociace?

Loono a Česko.Digital vyvíjí aplikaci, která Čechům pomůže vést delší a kvalitní život

48 lidí ze 100 by žilo déle, kdyby se staralo o své zdraví. To mimo jiné znamená docházet na pravidelné preventivní prohlídky. Dbát na prevenci naučí Čechy nová aplikace od neziskové organizace Loono a komunity expertních dobrovolníků Česko.Digital, jejímž cílem je nabídnout uživatelům přehledné informace, které je budou motivovat k akci, tzn. k objednání se na preventivní prohlídku nebo k pravidelnému samovyšetření prsu či varlat.

Aplikace je dostupná od března 2022, můžete o ní zjistit více na loono.cz/aplikace, kde je možné zanechat e-mail a stát se jejím novým uživatelem.

Loono

Studenti připraví projekt pro solární panely

Německá škola v Praze dostane nové solární panely. Na vybavení novou technologií se však budou podílet sami studenti. V rámci výuky fyziky, matematiky, zeměpisu, ale i výtvarné výchovy se devátáci na jaře zúčastní dvoudenního workshopu, během kterého se naučí principy fungování fotovoltaiky. „Cílem je, aby studenti sami vypočetli energetickou náročnost školy a udělali návrh na vybavení solárními panely. Ty pak škola zakoupí,“ říká jednatelka školy Jitka Špetová. Projekt běží ve spolupráci se společností Solar für Kinder Bildung. „Studenti uslyší o energetické změně, trvalé udržitelnosti a o cestě k omezení oxidu uhličitého. Sami si také solární panel sestaví a uvidí, jak funguje, takže si na solární energii mohou doslova sáhnout,“ popisuje Matthias Schmuderer ze Solar für Kinder Bildung.

Německá škola v Praze

Inovativní ergoterapeutická řešení na míru

Nácviková ergoterapeutická místnost, kterou provozuje veřejně prospěšná společnost Pestrá v rámci sociální služby sociální rehabilitace, nabízí klientům s různým postižením inovativní ergoterapeutická řešení na míru. Klienti mají možnost si vyzkoušet řadu kompenzačních pomůcek přímo v terénu a s pomocí ergoterapeutky nacvičit efektivní způsoby využití pomůcek, kterých je v Pestré k dispozici široká škála (od



chodítek a vozíků přes pomůcky určené k hygieně, přípravě a konzumaci pokrmů až po robotickou ruku a počítačové programy). Oblíbenou službou, která je pro klienty zdarma, je zapůjčení pomůcek k otestování do domácího prostředí. Pestrá také nabízí poradenství, jak získat vhodné pomůcky přes úřady, pojišťovnu či dárce.

Pestrá

Co dokáže laser na krabičky čaje

Odpad je stále velkým tématem a ačkoliv jsou v jihomoravském SONNENTORU v omezování jeho produkce velmi úspěšní, nespí na vavřínech. Svě výrobky standardně balí do recyklovatelných a kompostovatelných obalů a na výtop používají pelety z bylinného prachu, který vzniká při zpracování surovin.

Aktuálně testují značení krabic (obchodních balení) laserem místo aplikace etiket. S laserováním mají již velmi dobré zkušenosti. Tímto způsobem vypalují číslo šarže na jednotlivé čajové krabičky a ročně tak ušetří až 300 l rozpouštědel a inkoustu. Díky značení obchodních balení laserem odpadá spotřeba téměř 1 000 kg materiálu ročně. Výhodou je stálá kvalita tisku a úspora odpadů.

Tato inovace bude již brzy uvedena do praxe. Aktuálně je potřeba jen dořešit adaptaci jednoho z odběratelů na tuto změnu.

SONNENTOR

T-Mobile nabízí kurzy na podporu digitálních dovedností dětí

Robotika, zábavné programování, ale i mediální gramotnost a povědomí o vlastní digitální stopě. To vše je náplní vzdělávacích programů, které nabízí Magenta Experience Center na pražské Pankráci. Jednotlivé kurzy vycházejí z aktuálních rámcových vzdělávacích plánů a kladou důraz na rozvoj digitální gramotnosti dětí. Veškeré aktivity ctí principy zážitkové pedagogiky a každá výuková jednotka je speciálně připravena a uzpůsobena právě pro inovativní prostředí Magenta Experience Center. Program je bezplatný a mohou ho využít školní kolektivy dětí na druhém stupni ZŠ a prvních ročníků víceletých gymnázií. Od října 2021 kurzy prošlo už více než 300 školáků.

T-Mobile Czech Republic

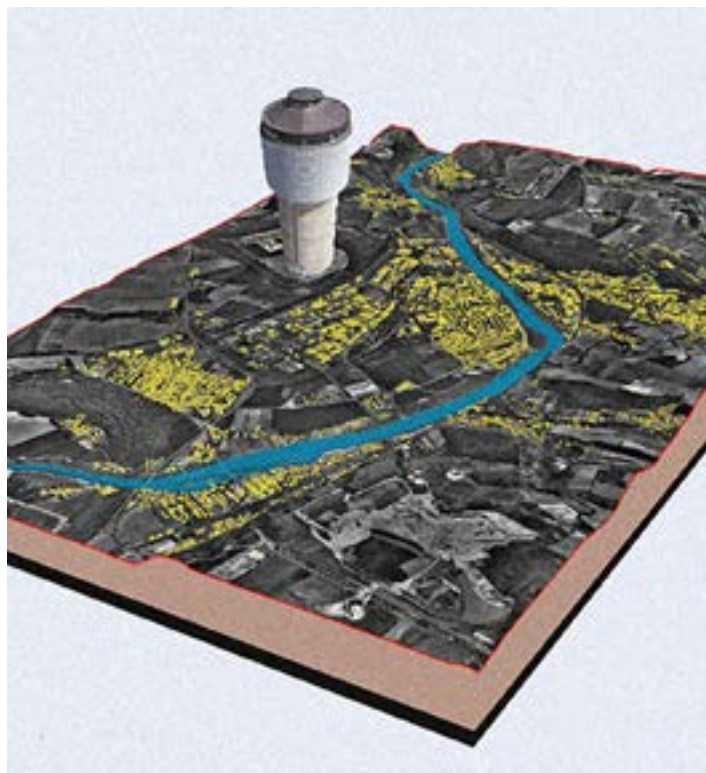


Povodňový informační systém pomůže lépe zvládat povodně

Společnost Středočeské vodárny ze skupiny Veolia vyvinula vlastní Povodňový informační systém (PIS), který významně pomáhá lepšímu zvládnutí povodní. Je založen na požadavku, aby dispečer dostal včas aktuální a relevantní informace o tom, které objekty budou pravděpodobně povodně ohroženy a která zařízení v těchto objektech je možné odmontovat a odvézt do bezpečí.

PIS integruje několik informačních systémů a zajišťuje automatickou a okamžitou výměnu dat mezi nimi tak, aby výsledkem byla přehledná informace pro řízení záchranných prací. Systém je plně funkční. Aktuálně je vyvíjena mobilní aplikace pro zobrazení důležitých informací přímo v terénu na mobilních přístrojích pracovníků vodáren.

Veolia

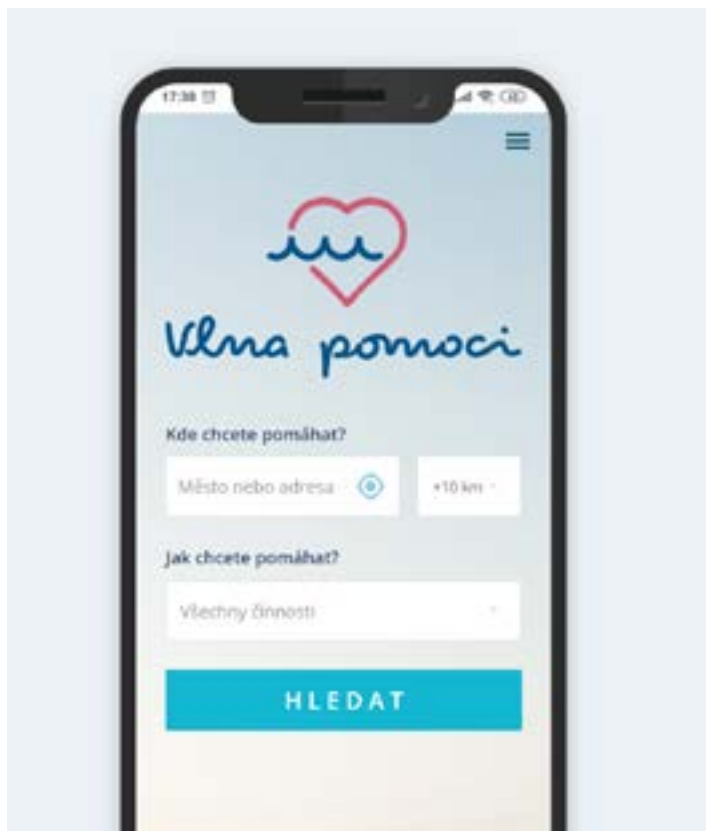


Vlna pomoci spustila unikátní dobrovolnický web

Představte si ubytovací platformu, kde místo ubytování najdete stovky nabídek dobrovolnických aktivit. Během chvilky si budete moci vybrat aktivitu dle svého výběru, časových a místních možností. Přesně takový web spustil nedávno digitální neziskový start-up Vlna pomoci. Na webu www.vlnapomoci.cz můžete najít velké množství dobrovolnických příležitostí od organizací v čele s Českým červeným křížem, Asistencí, Armádou spásy a mnoha dalších.

Vlna pomoci spojuje neziskovky s dobrovolníky a zároveň i se soukromým sektorem. Firmy si mohou vybrat, kterou z partnerských neziskovek podpoří a zajistí digitalizaci jejího interního systému. Některé z partnerských firem navíc vysílají své zaměstnance, nabízejí jim dobrovolnictví a pomáhají tak efektivně tam, kde je právě třeba.

Vlna pomoci



Zásilkovna začala využívat robotické třídičky, jmenují se PackMan

Zásilkovna spustila provoz robotických třídiček PackMan. PackMani jsou vozíky, které uvezou zásilky s hmotností až 15 kilogramů o rozměrech 40 x 40 x 50 centimetrů. Oproti dosavadnímu systému, kdy zásilky třídili lidé, dokážou roboti za hodinu odbravit a roztřídit více než 10 000 zásilek, což je dvojnásobek ve srovnání se stávajícím režimem.

Celé zařízení má podobu dvoupatrového mola, po kterém se PackMani pohybují. Okolo mola jsou malé skluzy pro výhoz zásilek. Zaměstnanec napíše zásilku, čímž dá informaci do centrálního systému, kam tato zásilka má směřovat – například na depo v Brně. Pak zásilku položí na PackMana a ten přesně ví, ze kterého skluzu padají zásilky směr Brno, a tedy ke kterému výstupu má jet.

Zásilkovna



ČISTÁ
ENERGIE
ZÍTRKA



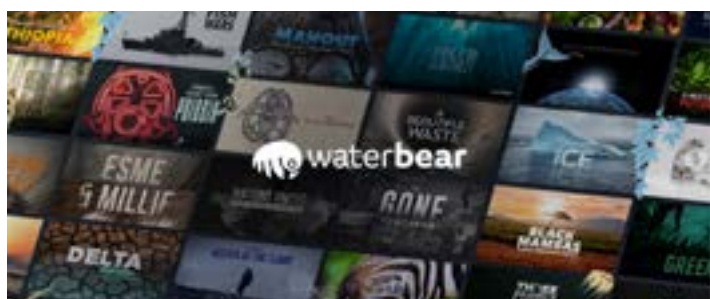
SKUPINA ČEZ

DRŽET SE UDRŽITELNOSTI



WATERBEAR

**Dokumentární Netflix,
který myslí na budoucnost planety**



Již rok funguje streamovací platforma WaterBear, která se zaměřuje na budoucnost planety Země, je zdarma a místo výdělků a sledovanosti ji motivují Cíle udržitelného rozvoje od OSN.

Skupina nadšených lidí se rozhodla založit projekt, který nám všem přiblíží příběhy z různých koutů světa a podpoří tak i chuť začít budovat k planetě Zemi respekt. Na WaterBear najdete filmy z oblasti klimatu, biologické rozmanitosti, udržitelnosti, komunit a dalších oblastí. A narozdíl od Netflixu můžete všechny filmy sledovat zdarma.

WaterBear je velkým fanouškem dokumentárních filmů, místně vyprávěných příběhů, kampaní nevládních organizací, dobrovolnictví, ekologického cestování, udržitelných produktů a mnoha dalších; a toto vše můžete najít na platformě WaterBear jediným stisknutím tlačítka.



Just Eat It

Všichni milujeme jídlo. Jak tedy možné, že polovinu potravin vyhodíme do koše? Filmaři a milovníci jídla Jen a Grant se ponoří do problematiky plýtvání potravin od farem přes maloobchody až po všechny kouty lednic. A nejen to, rozhodnou se, že po dobu 6 měsíců přestanou nakupovat potraviny a budou přežívat pouze s vyhozeným jídlem.



For Nature

My všichni jsme součástí přírody. Když ochráníme přírodu, ochráníme i sami sebe.



In The Right Circles

Dokument o švýcarském pohledu na cirkulární ekonomiku a o tom, proč je tak důležitá pro budoucí fungování společnosti. Krátký film obsahuje dva inovativní příklady cirkulárního podnikání Rework a Fluisolids.

Co pojem udržitelnost znamená pro členy Asociace?



Žáci zvelebují okolí svých škol

Žáci pražských základních i středních škol se zasazují o udržitelnější město. V rámci ekologického výukového projektu Adaptace sídel na změnu klimatu nabízeného Ekocentrem Koniklec se učí porozumět otázce udržitelnosti sídel a rozeznávat (ne)vhodná opatření ve městě vzhledem k dopadům klimatické změny. Starší žáci dokonce sami adaptační opatření navrhují. Projekt je završen výběrem nejvhodnějšího opatření, na jehož následné realizaci se podílí samotní žáci. V rámci tohoto environmentálního programu, během kterého se žáci učí kritickému myšlení a prohlubují kompetenci k řešení problémů, přibudou v Praze každý rok 1–3 udržitelná opatření napomáhající adaptaci města na změnu klimatu.

Ekocentrum Koniklec

Udržitelnost v interiérovém designu

Moderní kuchyň či interiér už dávno není tvořen materiály s umělým dekorem dřeva. V dnešní době je na programu udržitelný design. V Paletkách usilují o EKO i LOGIC-KOU výrobu. Co to znamená? Materiál vybírají spolu s klientem přesně na míru. Pracují

s veškerým materiálem, který je vhodný pro dané účely. Zaměřují se na upcyklaci exotických dřevin z jednocestných palet a změnu vnímání těchto materiálů zákazníky. Vzhled, zdraví i ekologičnost může jít ruku v ruce. Kuchyň Sensei z různě pestrobarevných exotických dřevin nebo hravé přírodní odstíny na udržitelné březové překližce? A co takhle český jasan, který je z lokálních zdrojů a díky své masivnosti vydrží generace? V Ateliéru Paletky můžete probrat váš vysněný domov.

Atelier Paletky

Biopekárna Zemanka chce vybudovat první evropskou udržitelnou pekárnu

Biopekárna Zemanka, výrobce chutných sušenek a krekrů v bio kvalitě, která už 15 let podniká s respektem k přírodě, teď přichází také s ucelenou strategií, jak udržitelnost dál rozvíjet. Strategie definuje osm hlavních cílů pro nejbližších pět let. Hlavním cílem je postavit vlastní, první zcela udržitelnou pekárnu v Evropě a být inspirací pro další podnikatele. Dále chce Zemanka podpořit růst ekologického zemědělství v Česku, poznat přesný původ u 50 % surovin, nabízet širší sortiment výrobků pro lidi s diet-



ním omezením a také se zapojit do rozvoje sedlčanského regionu. Strategii si můžete prohlédnout na webu společnosti a o jejím naplňování bude Zemanka pravidelně informovat na webu a sociálních sítích.

Biopekárna Zemanka

Udržitelný luxury gifting: .pepper..field inovuje materiály

Nakupování u .pepper..field je jedinečný zážitek. Dárky s prémiovým Kampotským pepřem jsou vždy ručně zabalené a luxusní na pohled. Oproti ostatním luxusním značkám ale .pepper..field nabízí něco navíc – punc udržitelnosti. Novinkou jsou dárková balení z českého zachráněného kartonu, která nepotřebují žádný doplňkový materiál, jsou citlivě přetvořena v designové skvosty a zároveň maximálně odolná, aby všechny křehké pepřové klenoty dostatečně ochránila. Dále .pepper..field nabízí také 100% cirkulární destilát ze zbytkových surovin nØGin, který vznikl ve spolupráci čtyř hodnotových značek a používá inovované obálky z použitých kelímků na kávu. Udržitelnost je prostě sexy!

Cambodian

Cementum - nové výrobky s druhotným sklem

Společnost Cementum se zabývá výrobou udržitelných betonových výrobků s důrazem na design a maximální využití druhotných surovin. V betonových prvcích je přírodní kamenivo plně nahrazeno recyklátem ze stavební a demoliční suti.

V rámci navázání spolupráce se společností Preciosa Ornela, a.s., vznikají jedinečné designové prvky, které v součtu obsahují více než 75 % recyklovaných materiálů. Ve výrobcích je využit kromě recyklovaného kameniva i skleněný odpad, který již nelze využít zpět v primární výrobě a jeho využití v dalších procesech je problematické. Díky leštěnému povrchu získávají produkty originální vzhled. Všechny výrobky jsou plně recyklovatelné stejným způsobem jako byly vyrobeny.

Cementum

ŠETŘETE PLANETU. PŘISPĚJTE SVOU ZMĚNOU

Co všechno můžeme udělat pro dobro planety Země? Pro naši budoucnost, ve které se nám i našim dětem bude spokojeně žít? Odpověď je nasnadě – žít udržitelně. Neplýtvat jídlem, šetřit vodou, recyklovat odpad... A dál? Co třeba důvěřovat a spojovat se s těmi, kteří už také mají mysl nastavenou na udržitelnost a chtějí pro nás i planetu jen to nejlepší?

O čem tady konkrétně mluvíme? O nakupování na udržitelných e-shopech!

No jo, ale jak je poznáme? A o to už se postaraly Heureka, Komerční banka, společnost Visa a Asociace společenské odpovědnosti. Právě tyto společnosti se spojily, aby vytvořily projekt Udržitelný e-shop, jehož smyslem je podpořit a motivovat e-shopy, které se snaží o udržitelný provoz a myslí na dopady svého podnikání.

„Ve Visa věříme, že obnova světové ekonomiky jde ruku v ruce s tím, jak se chováme k naší planetě. Nejen velké společnosti, ale i menší prodejci by si měli pohlídat dopady svých aktivit, a kromě toho sledovat stopy, které po sobě zanechávají jejich dodavatelé,“ řekl Marcel Gajdoš, generální ředitel Visa pro Česko, Maďarsko a Slovensko. „V Česku jsme zaregistrovali 45procentní nárůst v online platbách mezi červnem roku 2020 a červnem 2021 a dnes už více než dvě třetiny Čechů nakupují na internetu minimálně jednou za měsíc. Možnost vybrat si obchod podle toho, jak se staví k ochraně naší planety proto vřele vítáme.“

„Těší nás, že jsme se mohli do projektu Udržitelný e-shop zapojit od samotného začátku a podílet se tak na smysluplném projektu. Oblast e-commerce hraje důležitou roli v našem podnikání a stále více se dotýká i našeho osobního života. Považujeme proto za důležité podpořit snahy e-shopů





v úsilí směřujícím k dosažení udržitelného provozu. Důležitá je i skutečnost, že díky tomuto projektu budou zákazníci, pro které je kritérium odpovědného přístupu důležité, mít mnohem více informací při rozhodování, kde nakupovat," říká Hana Kovářová, výkonná ředitelka pro Brand strategii a komunikaci Komerční banky.

„Udržitelné podnikání a udržitelná spotřeba se staly v Česku nejen společenským trendem, ale pomalu naprostou samozřejmostí. Cílem značky Udržitelný e-shop je nejen srovnávat e-shopy v udržitelnosti, ale být

pro všechny e-shopy inspirací a návodem, jak být ve svém provozu udržitelnější. Stejně tak být inspirací a návodem pro spotřebitele, kde a s jakým dopadem utrácet své peníze," dodává Lucie Mádlová, ředitelka Asociace společenské odpovědnosti.

Na straně Asociace společenské odpovědnosti je další špetka radosti, protože právě e-shop Nakup na Dobro byl mezi prvními. Podívat se na všechny nositele značky i podmínky získání certifikátu můžete na stránkách www.udrzitelnyeshop.cz.

ROZHOVOR S TOMÁŠEM BRAVERMANEM

Nakupování, které ocení i planeta Země

Podle čeho se značka Udržitelný e-shop udílí? Jaká jsou kritéria a jaká je vlastně aktuální situace u nakupování? Zeptali jsme se Tomáše Bravermana, generálního ředitele skupiny Heureka Group.

Jak v dnešní době lidé přemýšlí u online nákupu? Čeho si všímají?

Ochrana životního prostředí, udržitelná spotřeba, společenská odpovědnost za planetu, to jsou témata, která společností rezonují v posledních dvou letech v mnohem větší míře než kdy předtím. V našich statistikách vidíme, že nejen vlivem pandemie přichází nový trend a změna toho, jak u online nákupů lidé přemýšlí. Například přes 16 % zákazníků začalo více sledovat český původ produktů a všimnout si udržitelného a odpovědného chování. Proto chceme našim zákazníkům cestu k výběru správného e-shopu zjednodušit. Zároveň si e-shopy, kterým není společenská odpovědnost a udržitelnost lhostejná, zaslouží ocenění a veřejnou podporu. Proto se spojila Heureka, Komerční banka, společnost Visa a Asociace společenské odpovědnosti a představují společný projekt Udržitelný e-shop.

Podle jakých kritérií budete určovat, kdo získá certifikát Udržitelný e-shop?

Aby e-shopy podnikaly v souladu s udržitelností a získaly označení Udržitelný e-shop, nemusí nutně prodávat jen ekologické produkty, ale jedná se o komplexní přístup ke snižování vlastní uhlíkové stopy. Například používají zero waste balení, podporují lokální dodavatele nebo ve svých kancelářích a skladech důsledně recyklují veškerý odpad. Důležitý je také sociální přesah v podobě odpovědného přístupu k zaměstnancům, dodavatelům a komunitě. Za udržitelností je ale více. Jde třeba také o začleňování znevýhodněných osob do pracovního procesu, budování dlouhodobých vztahů s dodavateli nebo podílení se na aktivitách, které přispívají k řešení environmentálních nebo sociálních problémů.



Které kritérium má v hodnocení e-shopů, zda jsou udržitelné, vyšší váhu?

Každý e-shop, který chce být na Heureka prezentován jako udržitelný a získat ikonu Udržitelný e-shop, musí vyplnit dotazník z různých oblastí odpovědného přístupu ke svému podnikání. Odborným garantem hodnocení je Asociace společenské odpovědnosti, a jsme za to moc rádi. Každá z položených otázek má jinou bodovou váhu, ale nedá se specifikovat, která má největší váhu. Aby e-shop získal certifikát, musí dosáhnout alespoň minimální bodové hranice 58 %. Pak získá ikonu Udržitelný e-shop, kterou si může umístit nejen přímo na stránky, ale bude také stránkách Heureka vedle certifikátů jako Ověřeno zákazníky, Autorizovaný prodejce nebo ocenění Shop roku.

A jak se drží udržitelnosti členové Asociace?



Coca-Cola HBC se zavázala být uhlíkově neutrální nejpozději do roku 2040

Coca-Cola HBC oznámila závazek dosáhnout do roku 2040 čistých nulových emisí v celém svém hodnotovém řetězci. Vedení společnosti tak rozšiřuje plán na snížení emisí o 25 % do roku 2030. CCH zároveň rozšíří svá stávající partnerství s dodavateli tak, aby pokryla i emise pocházející od třetích stran. Všude tam, kde nebude možné emise zcela eliminovat, je společnost vyvážá investicemi do jiných opatření na ochranu klimatu. Mezi konkrétní akce, které společnost plánuje, patří přechod na 100% obnovitelnou energii, zvýšení podílu používaného recyklovaného PET, nákup ekologických chladniček, snížení emisí z přísad do nápojů nebo zelený vozový park. Navíc je cíl součástí odměňovacího programu managementu.

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

Česká zemědělská univerzita v Praze jde příkladem

Principy udržitelného rozvoje jsou nedílnou součástí řízení organizací a výjimkou nejsou ani vysoké školy. Je nezbytné, aby univerzity, nesoucí zodpovědnost za zdravý rozvoj společnosti, šly příkladem nejen svými hodnotami, ale také systémem řízení, jehož fungování je ekologicky šetrné, sociálně a kulturně spravedlivé a ekonomicky životaschopné.

S cílem sdílení příkladů dobré praxe a debaty nad přístupy k agendě CSR Česká zemědělská univerzita (ČZU) pravidelně pořádá CSR Konferenci. Loňský ročník nesl název „Společenská odpovědnost a udržitelnost na vysokých školách“ a cílem bylo otevřít diskusi se zástupci vysokých škol o tématech udržitelného managementu vysokých škol, odpovědného zadávání veřejných zakázek, standardů pro nefinanční reporting a využívání zelených technologií v univerzitních kampusech.

Česká zemědělská univerzita v Praze

Jak na cesty eko-logicky?

Online průvodce udržitelným cestováním, který vydává Dům zahraniční spolupráce (DZS), česká národní agentura pro mezinárodní vzdělávání a výzkum, je plný tipů, jak poznávat svět bez zbytečné ekologické

zátěže: na co myslet před odjezdem, jak si zabalit, jaké zvolit možnosti cestování, co podniknout v místě cílové destinace a co změnit po návratu. Obsahuje také řadu odkazů na zajímavé iniciativy, filmy a podcasty.

DZS chce průvodcem zvýšit povědomí účastníků výjezdů za vzděláním a projektů mezinárodní spolupráce o udržitelnosti a pomoci jim realizovat jejich aktivity více „zeleně“. To se týká především dopravy, ale i nakládání s odpady, stravování nebo dobrovolnictví. Udržitelnost výjezdů a projektů spolupráce je jedním ze strategických cílů odpovědného fungování DZS.

Průvodce je k dispozici ke stažení v sekci Publikace na stránkách DZS.

Dům zahraniční spolupráce

Recyklované radosti

Nekvalitním a bezduchým reklamním předmětům z Tramtárie už odzvonilo. Reklamní agentura Green Cat si poctivě buduje svůj



sortiment ekologicky šetrných dárkových produktů pro zaměstnance, klienty a partnery, které potěší, ale hlavně – poslouží a nestanou se hned odpadem. Významnou sekci tvoří předměty, na jejichž výrobu nebyl využit žádný nový materiál.

Mezi oblíbené recyklované dárky patří rCup, znovupoužitelný praktický hrnek z jednorázových nápojových kelímků. Perfektní pro uspěchanou kávu s sebou nebo čaj na zahřátí. Život ptáčkům (nejen) během zimy zase zachrání krmítko z recyklovaného plastu. Velmi praktický je pak český sešit z recyklovaného papíru, uvnitř obohacený o tipy z oblasti ochrany životního prostředí. A vše důležité lze skvěle uložit do stylových desek z recyklovaného kartonu.

Green Cat

Dobro spojuje. A Nakup na Dobro spojuje síly s Hello bank!

Štědrosti a dobrých skutků není nikdy dost, a proto se Hello bank! rozhodla Giving Tuesday pojmout nejen jako jednorázovou akci, ale i jako start něčeho trvalejšího – rozšíření spolupráce s Asociací společenské odpovědnosti o partnerství s Nakup na Dobro na celý rok 2022. A právě tento krok zapadá do její filozofie, která se zakládá na blízkosti banky klientům při jejich rozhodování a financování běžné spotřeby i dlouhodobých plánů. Spojením s Nakup na Dobro tak Hello bank! klientům přinese zajímavou alternativu udržitelné spotřeby, ke které se je snaží motivovat.

Kromě partnerství pořídila Hello bank! v e-shopu Nakup na Dobro 1 000 nocleženek Armády spásy jako oslavu Giving Tuesday. Každý „nocleženkový“ kousek v hodnotě 100 Kč zajistil noc v teple, sprchu i odborné konzultace jednomu člověku bez domova.

A dobrým pocitem se na „štědré úterý“ mohli zahřát také zaměstnanci banky. Na recepci na ně čekalo malé překvapení a látkové dárkové pytlíčky z chráněné dílny Bona. Té Hello bank! věnovala 50 000 Kč právě na zhotovení těchto pytlíčků určených k prodeji – příspěvku zaměstnanců ve výši 100 Kč za sadu 5 ks vánočních látkových pytlíčků různých velikostí, které zároveň udržitelně nahradí balicí papír. Vybrané finance pak znovu putovaly na podporu této chráněné dílny.

Hello bank!



Odpovědné veřejné zadávání realizované Jihomoravským krajem

Projekt Jihomoravského kraje „Dětská léčebna se speleoterapií v Ostrově u Macochy“ získal Čestné uznání v soutěži Procura+ 2021 oceňující inovativní a udržitelné přístupy k veřejným zakázkám na evropské úrovni. Cílem projektu je vybudování moderních prostor pro léčbu dětí s nemocemi dýchacího ústrojí za využití speleoterapie v Císařské jeskyni v Moravském krasu. Je realizován metodou Design&Build, kdy je na dodavateli projektová příprava od návrhu budovy, výstavba a v prvních 3 letech provozu i energetický management za účelem dosažení nabídnutých parametrů. Dodavatel byl vybrán v neobvyklé kombinaci jednacích řízení a architektonické soutěže na základě čistě kvalitativních kritérií s cílem v maximální míře využít jeho zkušenosti a know-how a zároveň ho motivovat vzít projekt za svůj a odpovídat za výsledek.

Jihomoravský kraj

Udržitelná v sedle recyklace

Proběhla další Udržitelná konference za 5 dvanáct, tentokrát se hlavní zelený partner Kooperativa zaměřil na téma sekundární využití materiálů. K tématu měl co říci například majitel společnosti Kofola, ale i zástupci z řad Skanska, Velux, Hello bank!, ale i řada start-upů, jako je Remobil, Refork, Reknihy či úspěšná Tierra Verde. Závěrem akce se vyhlásil Udržitelný startup roku 2021 a výherci tak získali ocenění z hlasování veřejnosti i odborné poroty.

Nyní se připravuje roadshow této environmentální konference na téma uhlíkové stopy a organizátoři vybírají nejlepší řečníky již nyní. Máte k tématu co povědět? Neváhejte Kooperativu kontaktovat.

Kooperativa pojišťovna

EQUA CARE: Udržitelná péče, kterou si sami nařídíte

Produkty pro péči o tělo a domácnost obvykle obsahují devět desetin (9/10) vody. Slovinská značka EQUA CARE na to jde opačně. Obsahuje jen tu jedinou desetinu, kterou ve skutečnosti potřebujete. Zbytek objemu si sami doplníte vodou z kohoutku. Ať si vyberete pěnové mýdlo, sprchový gel, čisticí sprej pro domácnost nebo mycí prostředek na nádobí, získáte k němu ekologický dávkovač, do kterého stačí nasypat prášek z dodaného sáčku a znovu a znovu doplňovat. Díky tomu, že dávkovač vydrží i několik desítek let, snížíte svou uhlíkovou stopu, která vzniká převážně plněním plných lahví tam a zpět po dálnicích. Také ušetříte desítky kilogramů zbytečně vyhozených jednorázových plastů.

EQUA CARE obsahuje 100% přírodní esenciální vůně a silice, které krásně provoní váš domov.

MojeEQUA



SDGs Family Day

Firmy, které dlouhodobě podporují profesní i osobní rozvoj zaměstnanců, by neměly zapomínat ani na prohlubování green skills – hodnot, znalostí a dovedností, které jsou potřebné pro život v udržitelné společnosti.

V rámci firemních Family Day mohou zaměstnavatelé účastníky inspirovat k udržitelnosti, zapojit je do udržitelných aktivit skrze workshopy, soutěžní úkoly a zážitky. Přiblíží tak dětem i rodičům, na čem je potřeba pracovat a čeho naplněním udržitelných cílů dosáhneme. Akci je dobré provázet s praktickými tipy pro každý den.

M-Ocean realizují firemní akce s minimálním dopadem na životní prostředí a maximalizují sociální dopad na společnost. Snaží se, aby si účastníci odnesli co nejvíce povědomí o možnostech, jak oni jako jednotlivci mohou přispět ke změně a udržitelnosti.

M-Ocean

Společnost Lidl vydala svou druhou zprávu o udržitelném rozvoji

Společnost Lidl Česká republika vydala již 2. obsáhlou nefinanční zprávu o svém pojetí udržitelnosti a společenské odpovědnosti. Zpráva mapuje roky 2019 a 2020 a poskytuje stakeholderům Lidlu transparentní a srozumitelná data o všech potenciálních tématech udržitelnosti v oboru maloobchodního prodeje.

Zpráva se skládá celkem ze 4 kapitol – Přírodní zdroje, Dodavatelský řetězec, Provoz a Zákazníci. V nich mají čtenáři možnost seznámit se mimo jiné s informacemi z ob-

lasti odpovědné tvorby sortimentu. Zpráva informuje například o rostoucím zastoupení certifikovaných výrobků v sortimentu, ale také o plnění cílů, které Lidl definoval v Zásadách udržitelného nákupu. V reportu nechybí ani informace o dosavadních úspěších týkajících se redukce plastů v obalech výrobků privátních značek.

Jednotlivé kapitoly zprávy vycházejí z rozsáhlého dotazování nejdůležitějších zájmových skupin, které proběhlo na podzim 2020. Zpráva je vypracována podle mezinárodní metodiky GRI a opírá se o Agendu pro udržitelný rozvoj OSN, jejíž součástí jsou i SDGs. Vybrané ukazatele zprávy ověřil nezávislý auditor. Zpráva rovněž získala ocenění v ratingu TOP odpovědná firma v kategorii Reporting. Lidl zprávu představil svým stakeholderům na networkingové snídani začátkem listopadu v prostoru Město-moře v pražských Holešovicích.

Lidl Česká republika

MEDshop Masarykovy univerzity

Lékařská fakulta Masarykovy univerzity (LF MU) spustila vlastní obchod MEDshop s nabídkou kvalitního profesního oblečení, které se uplatní při praktické výuce. Všechny výrobky v MEDshopu jsou zhotoveny v ČR, a protože všichni na LF MU mají srdce na pravém místě, jsou dodavateli sociální podniky, chráněné dílny a družstva invalidů. Dlouhý proces výběru dodavatelů byl dovršen nabídkou kolekce profesního i volnočasového oblečení a doplňků. Bílé pláště, zdravotnické haleny a kalhoty jsou vyrobeny z vysokogramážové 100% bavlny splňující přísné normy oděvů pro zdravotníky. Velký důraz byl kladen na kvalitu



zpracování. Sortiment vznikl na základě dialogu se studenty a do budoucna se bude podle požadavků rozšiřovat. Nákupem v MEDshopu se tak můžete hrdě přihlásit k heslu: „Pomáhám, kudy chodím.“

Masarykova univerzita

MERCHYOU je PETA certifikováno

MERCHYOU má jako jedna z mála evropských textilních tiskáren kromě GOTS certifikované výroby a potisku nově také certifikát PETA-Approved Vegan. Certifikát uděluje největší organizace na ochranu práv zvířat na světě PETA (z angl. Lidé pro etické zacházení se zvířaty). Zaručuje, že ve výrobě MERCHYOU nejsou používány žádné materiály živočišného původu, veškeré barvy i pomocné materiály jsou veganské a při výrobě nejsou prováděny testy či experimenty na zvířatech. V MERCHYOU nabídce textilu pro potisk naleznete také udržitelný textil s certifikátem PETA. Ve spojení PETA certifikovaného textilu a potisku tak v MERCHYOU získáte kompletně PETA certifikovaný merch. Volbou produktů s certifikátem PETA pomáháte omezovat týrání zvířat a přispíváte k etičtější produkci.

MERCHYOU

Dárky s kusem historie i srdce

O tom, že firma Meryup zpracovává vyřazený reklamní banner, už zde v magazínu byla řeč. Vlajkovou lodí firmy je stále plachta, která chránila Národní muzeum po dobu jeho rekonstrukce. Za dva roky fungování firmy našly své majitele stovky výrobků, od peněženek na drobné až po batohy. Velká část z nich posloužila jako originální firemní i soukromé dárky. Dárky s kusem historie. Je libo obal na knihu zdobený reprodukcí mříže, sochy, kousku okna nebo portálu muzejní budovy? Poptejte se v Meryup! A kdo někdy navštívil benešovskou dílnu, jistě potvrdí, že jsou to zároveň dárky s velkým kusem srdce. V dílně pracují převážně lidé se zdravotním postižením. Chodí sem rádi. Líbí se jim tvořivá práce i přátelská atmosféra. Jejich radost je zapsána v každém „kousku Muzea“, který z dílny odejde.

Meryup

Betelné šátky z MYJÓMI šetří přírodu

Šátek, který chrání i sluší, a navíc je opakovaně použitelný? To je Betelný šátek z MYJÓMI družstva invalidů. Sociální podnik se sídlem v Brně a pobočkami ve čtyřech krajích certifikované polyesterové šátky s nanofiltrem nabízí nejen prostřednictvím e-shopu www.betelnesatky.cz. Zajišťuje také větší zakázky pro firmy s potiskem šátků podle přání, a to i v režimu náhradního plnění. Betelné šátky od švadlenek z MYJÓMI je nyní možné doplnit stejnými čepicemi, a protože snahou je zužitkovat také zbytky látek, vznikají i malé originální kolekce. Šetrný přístup k životnímu prostředí se projevuje už při nákupu látek, přednostně v regionu, aby odpadly dlouhé cesty, a uzavře se balením výrobků do zachovalých krabic, které ve firmě zbývají po jiných zakázkách.

MYJÓMI

Lepší šatník, lepší svět

Síť obchodů s udržitelnou módou Nila vydala u příležitosti svého 10. výročí knihu své zakladatelky Evy Urbanové nazvanou *Lepší šatník, lepší svět*. Kniha je manifestem za lepší svět módy i praktickým průvodcem na cestě ke stylovému a etickému šatníku. Shrnuje Evi-no know-how a zkušenosti, které získala za posledních deset let jako propagátorka hnutí udržitelné módy v Česku a na Slovensku. Je i jejím osobním ohlédnutím za touto životní etapou. Čtenář se v ní dozví nejen vše o tom,



jak funguje módní průmysl a co alternativa v podobě udržitelné módy nabízí, ale také velmi praktické informace a návody. Knihu doprovázejí ilustrace Ilony Polanski a fotografie Elišky Kubíkové, Lucie Fenclové a Karolíny Ketmanové. Na specializovaných textech se výraznou měrou podílela know-how manažerka Nily Tereza Kaňková.

Nila

Staré mobily pomáhají přírodě i lidem

Žijeme ve světě, kde více než 5 miliard lidí používá mobilní telefon. Věděli jste, že se v České republice každý rok prodá okolo tří milionů nových mobilů? Tato enormní výroba a spotřeba vede samozřejmě k enormní produkci odpadů. Přitom těžba materiálů a výroba nových mobilních telefonů mají negativní dopad na naše životní prostředí. Většinu lidí se nepotřebné mobilní telefony hromadí doma. Namísto skladování v šuplíku mohou tyto telefony stále ještě pomoci. Zbavte se vašeho nepotřebného mobilu v rámci neziskového projektu Remobil. Z každého mobilu věnujeme 10 Kč na dobročinné účely. Nepoužitelné telefony odborně recyklujeme, jiným najdeme další využití. Vy tak pomáháte přírodě a lidem. Díky certifikátu navíc přesně víte, jak velká byla vaše pomoc. Zapojte se také. Děkujeme.

Remobil

Dobrovolníci z ČEZ zasadili za každého zaměstnance strom

Téměř 27 000 stromů vysadili za dva roky zaměstnanci Skupiny ČEZ po celé České republice. Svůj vlastní „stroj na kyslík“ tak získal každý pracovník ČEZ v Česku, a ještě vznikl bonus téměř 4 000 stromů navíc. Výsadbou realizovali výhradně vlastními silami, v rámci dobrovolnických dnů v oblastech zasažených kůrovcovou kalamitou.

Na splnění závazku „za každého zaměstnance strom“ se podílelo celkem 241 dobrovolníků, kteří během 14 dobrovolnických dnů vysázeli 26 721 sazenic po celé České republice. Část akcí proběhla ještě na podzim 2019 a na podzim 2020, pak ale následovala téměř roční pauza kvůli epidemii covidu-19. Znovu se sázení dobrovolnické dny rozběhly na podzim 2021.

„Rozhodnutí propojit dobrovolnické dny, které u nás mají dlouholetou tradici, právě se sázením stromů, se povedlo. Zájem o tyto akce byl obrovský a zpětná vazba od zaměstnanců velmi pozitivní. Tato aktivita navíc přirozeně zapadá do naší strategie postupné dekarbonizace,“ říká ředitelka útvaru ESG Skupiny ČEZ a Chief Sustainability Officer Kateřina Bohuslavová.

Energetici do oblastí nejvíce zasažených kůrovcovou kalamitou sázeli především v daném regionu původní druhy stromů, tak aby budoucí lesy byly rozmanitější a odolnější. V každém regionu se výsadba koordinovala s místními odborníky: se správci CHKO, lesnickými vysokými školami apod.

Skupina ČEZ





Skutečně zdravé školy vzdělávají k trvalé udržitelnosti

Již 100 certifikovaných Skutečně zdravých škol se přeměnilo na místa učení a získávání zkušeností pro udržitelný rozvoj.

Například MŠ Semínko z Prahy využívá v jídelně převážně biopotraviny, uklízí pouze ekologicky šetrnými prostředky a společně s dětmi si na zahradě pěstují bylinky a ovoce. Mateřská škola Fügnerova Louny úzce spolupracuje se zemědělci přes platformu Scuk.cz. Spolupráci s rodinnou farmou Mlýn Lebedov navázala ZŠ Oskol v Kroměříži. Pravidelně pomáhají ve skleníku, stájích nebo při výrobě sýrů.

Skutečně zdravé školy pomáhají dětem získat představu o tom, odkud jídlo pochází, a porozumět vztahům mezi jídlem a světem, ve kterém žijí. Školy tak bezesbytku naplňují strategii EU „Od zemědělce ke spotřebiteli“.

Skutečně zdravá škola

V Tesco jsou zdravé a udržitelné potraviny dostupné všem

Tesco aktualizovalo strategii zdravého stravování s cílem pomáhat zákazníkům jíst zdravěji a co nejvíce jim nakupování zdravých potravin usnadnit. Společnost představila závazky k propagaci zdravých potravin na prodejních i v rámci Tesco Online. Tesco spustilo i program Čerstvých 5, kdy každý týden nabízí 5 položek ze sortimentu ovoce a zeleniny za bezkonkurenční cenu. Kvalitnější výživovou hodnotu má více než 300 výrobků vlastní značky. Výrobky značky Tesco již vůbec neobsahují ztužené tuky nebo mechanicky separované maso, dochází k omezování soli a cukrů a zvyšování podílu vlákniny. Zákazníci se mohou již nyní těšit na stále oblíbenější výrobky rostlinného původu, které budou ještě dostupnější díky závazku zvýšit prodej alternativ rostlinného masa o 300 % do roku 2025.

Tesco Stores ČR

Unilever cílí na udržitelné obaly

Portfolio výrobků Unileveru je široké, od zmrzlin přes potravinové značky jako Hellmann's, bujony Knorr, kosmetické značky Dove, Axe nebo prací a dezinfekční prostředky pro domácnost jako Savo, Cif a Coccolino. Cílem společnosti je význam-



ně snižovat dopad své činnosti na životní prostředí, příkladem je snižování množství využívaného plastu.

Obaly produktů stále více využívají recykláty, rozšiřuje se nabídka 100% recyklovatelných, znovupoužitelných nebo kompostovatelných obalů. Unilever přichází se stále větší nabídkou koncentrátů a refillů, které významně snižují velikost obalů, a tím i množství plastu. Inovace jsou další cestou, které v boji proti nadužívání plastu Unilever využívá. Společnost se také zavázala, že do roku 2025 sesbírá a zpracuje více plastů, než sama vyprodukuje.

Unilever

Lekce jógy v inovativních materiálech

White Sage má řadu novinek. Do svého sortimentu zařazují nové materiály, ručně pletené merino svetry a velkou novinkou bude jóga kolekce.

Filozofie jógy se s filozofií White Sage krásně snoubí, proto se rozhodli vytvořit set, který rozhodně nebudete chtít nosit pouze na svou oblíbenou lekci. Materiál je tak příjemný, že jej na těle ani neucítíte, ale zároveň vám dodá pocit jistoty při každé joga ásaně.

Jedinečný materiál EcoCare nylon je vyroben z předspotřebitelského odpadu, který při výrobě snižuje spotřebu energie a vody. Nejen, že je jeho výroba šetrnější k životnímu prostředí, ale poskytuje také dokonalé pohodlí. Cítit se v něm budete natolik příjemně, že jej nebudete chtít odložit ani po své jógové lekci.

White Sage



DRŽET SE DOBRA JE DYCKY DOBRÝ NÁPAD!

Dárek z lásky. Dárek od srdce. Dárek, kterým chcete vyjádřit, jak vám na těch druhých záleží. Když chceme někomu udělat radost, přemýšlíme nad jeho zájmy – nad tím, co by pro něj byla ta srdeční záležitost. A teď si představte, kdyby ten, koho obdarováváte, věděl, že u vymýšlení dárku myslíte i na zájmy planety, co by jí udělalo radost. Že vám není lhostejná naše budoucnost a jak tu budeme žít. Že přemýšlíte udržitelně.

Je to fajn pocit si to uvědomit?

Tak přesně takovou trojitou dávku radosti můžete zažít díky Nakup na Dobro – udržitelnému e-shopu, kde pod jednou online střechou najdete plno udržitelných produktů a služeb od českých firem a organizací, kterým naše planeta není lhostejná.

Bylo, nebylo...

A kde byl prvopočátek dobra? V Asociaci společenské odpovědnosti dlouhodobě usilujeme o to, aby se společenská odpovědnost a udržitelnost stala přirozenou součástí podnikání i fungování každé organizace v Česku. Pod jednou střechou tak v současné době se stejným cílem sdružujeme na více než 440 takových organizací. Od velkých firem přes malé a střední podniky v regionech až po sociální a společensky prospěšné podniky, neziskové organizace, nadace, školy, města i kraje. Společně učíme společnost intuitivně posilovat odpovědnost za místo a planetu, na které žijeme.

Ani velké cíle se neobejdou bez malých detailů. Proto jsme v roce 2018 dali hlavy a možnosti dohromady. Vznikl tak Katalog udržitelných dáreků našich členů, který přinesl více než 170 tipů na dárky, které jsou originální a dávají smysl. Po čtyřech letech jsme se rozhodli naše úsilí posunout o pořádný krok dál. Dát našemu Katalogu udržitelných dáreků novou tvář. Spojili jsme síly se sociálním podnikem Ergotep a společně vytvořili společensky odpovědný e-shop Nakup na Dobro.

Klady a klady e-shopu

Nakoupíte na dobro svoje, planety a hlavně řady českých podnikatelů, sociálních podniků a dobročinných projektů mnoha neziskových organizací.





Podpora lidí s handicapem

Váš nákup má smysl i pro desítku zaměstnanců sociálního podniku Ergotep, který zapojuje do pracovního procesu primárně osoby se zdravotním postižením. Právě ten nám totiž pomáhá držet e-shop v chodu. U toho ale nekončíme. Osoby se zdravotním znevýhodněním podpoříte také zakoupením jakéhokoliv produktu z nabídky, jež pochází z výroby chráněných dílen či sociálních podniků. A takových výrobků je u nás téměř většina.

Zero waste balení

Jsme si vědomi, že nejlepší obal je ten, který nikdy nevznikl. Proto je recyklujeme a použitým i vratným krabicím nebo pytlům od mouky dáváme druhou šanci. Není třeba se obávat, i tak chrání ekologické balení nejen planetu, ale též vaši dobro zásilku. Nemusíte tak mít obavy, že by vám například sklenice s medem osladila celý váš dobro nákup. Budeme doufat, že obaly ještě někdy využijete nebo alespoň pečlivě vytřídíte.



ROZHOVOR S MILOŠEM MALANÍKEM

Nápad na dopravu? Jen zelený to může být...

Hledali jsme dopravu, které by sama planeta dala zelenou. A našli. Partnerství s dopravcem DPD nám umožní doručovat dobro až k vám do domu, ekologicky a zcela zdarma, ať už bude hodnota jakákoliv. Více o naší spolupráci a zeleném nápadu, kterému dává i planeta pět hvězdiček si přečtěte v rozhovoru s ředitelem DPD Milošem Malaníkem.

Jakým způsobem vznikl provaz spolupráce mezi Asociací společenské odpovědnosti a DPD?

V oblasti udržitelnosti jsme dlouhodobě aktivní, takže naše cesty se i díky tomu spojily. Prvotním impulsem byla společnost Forewear, která vyrábí recyklované firemní dárky a my jsme s ní byli v kontaktu. Propojili nás právě na Asociaci, za což jim patří velký dík. Po úvodním oťukávání již bylo jasné, že jdeme správným směrem. Propojení pak bylo hned několik. Nejen již historické vazby v oblasti udržitelnosti, když jsem se potkal společně s Lucíí Mádlovou u vzniku UN Global Compact v České republice, ale i plány do budoucna. A-CSR plánovala vlastní e-shop s udržitelnými dárky Nakup na Dobro, což ke spojení přímo vybízelo. Pokud nabízíte udržitelné dárky, je jasné, že k tomu budete potřebovat i udržitelnou dopravu balíčků z e-shopu směrem k zákazníkům. A jelikož jsme v této oblasti průkopníkem, 100% kompenzujeme naši uhlíkovou stopu, využíváme alternativní přepravu (e-dodávky, cyklokurýry, pěší kurýry) a doručení každého balíku je u nás uhlíkově neutrální, nebylo v zásadě o čem přemýšlet. Stali jsme se tedy exkluzivním "zeleným" dopravcem e-shopu Nakup na Dobro, navíc naše udržitelná přeprava je pro koncové zákazníky e-shopu zcela zdarma.

Navíc se to celé nakonec krásně propojilo i v tom, že náš dosavadní zákazník, společnost Ergotep (družstvo invalidů), pro e-shop Nakup na Dobro zajišťuje např. skladování a distribuci. Vznikl tak v podstatě celý udržitelný řetězec, který sdílí totožné hodnoty a není mu jedno, jaký dopad má



jeho byznys na společnost a životní prostředí. Za to jsme nesmírně rádi.

Veškeré dobrodary z e-shopu Nakup na Dobro rozvážíte ekologicky. Jak byste tento způsob dopravy vysvětlil malému dítěti?

Protože chceme, aby se nám všem na světě lépe dýchalo (nejen když jsme na procházce v lese, ale i třeba ve městě), nosíme naše balíčky lidem pěšky, přivážíme je na kole nebo ve speciálních elektrických autech a díky tomu všemu je vzduch kolem nás čistější, než kdybychom je vozili obyčejným autem. Proto také o naší dopravě říkáme, že je zelená – příroda i planeta jsou zdravější, protože jim neškodíme zbytečnými výfuky z výfuků aut. Ve městech díky tomu navíc neděláme takový hluk a „nešpiníme ho“.

Na některých místech bohužel musíme použít i auta, která ty „výpary z výfuků“ vytváří. Pak ale podporujeme různé ekologické projekty, aby se mohlo takovému znečištění co nejdříve zamezit anebo takové projekty, které pomáhají zlepšit stav životního prostředí na naší planetě – například stavbu větrných elektráren v Indii.

Jaký je to pocit rozvážet dobro udržitelným způsobem? Co myslíte, že by vám planeta na to řekla, kdyby mohla promluvit?

Pocit je to samozřejmě příjemný a pozitivní a zároveň i plný naděje, že tohle je jen začátek a jednou třeba budeme takto doručovat všechny naše balíčky po celém světě. Myslím si a doufám, že by nám planeta poděkovala a podpořila nás v našich iniciativách i do budoucna. Nicméně jedeme v tom všichni společně a všichni žijeme na stejné adrese, na naší planetě. Ta by s námi tedy určitě souhlasila, když řekneme, že je to zároveň i odpovědností každého z nás, jak se k tomu postaví. My k udržitelnému přístupu budeme rozhodně i nadále v maximální možné míře přispívat a snažit se o to, aby naše planeta měla možnost poděkovat i dalším generacím.

DPD si zvolila v rámci doručování balíků vlastní zelenou strategii. V jakých všech odstínech zelené si ji můžeme představit?

Zelená strategie je rozsáhlý a komplexní přístup.

Znamená například, že chceme co největší množství zásilek přepravovat udržitelně,

protože nám záleží na životním prostředí. Definuje závazek, že do roku 2025 budou všechny balíčky, které budeme doručovat po Praze a Ostravě, doručeny výhradně nízkoemisně – to znamená už ani jedno neekologické auto ve městě, tedy určitě žádné spalovací motory. V budoucnu bychom takto chtěli pokračovat i s dalšími městy, což samozřejmě vyžaduje i určitou infrastrukturu. Intenzivně pracujeme na tom, aby se tak stalo co nejdříve. Zároveň stejný závazek platí pro dalších 223 měst Evropy, kde doručujeme.

Součástí doručovacího procesu je také velmi důležitá etapa, které se říká „poslední míle“ – tedy finální doručení balíčku koncovému zákazníkovi, které zejména ve městech dokáže zanechat nezanedbatelnou uhlíkovou stopu. Ta nám ležela dlouho na srdci a rozhodli jsme se s ní pokud možno co nejrychleji bojovat. V Praze se nám ji daří úspěšně snižovat například díky našim dvěma cyklodepům, které provozujeme ve spolupráci s magistrátem – na Florenci a Smíchově, odkud každý den vyrážejí do ulic cyklo a pěší kurýři, kteří obsluhují oba břehy Vltavy. Pokud tedy bydlíte nebo pracujete v centru nebo blízko něj, je velmi pravděpodobné, že k vám někdy dorazí kurýř DPD na kole nebo pěšky. Brzy bychom rádi podobné projekty realizovali i v ostatních českých městech, s některými již jednáme.

Jako jediný balíkový přepravce v ČR 100% kompenzujeme naši uhlíkovou stopu, kterou i přes všechny zelené aktivity vytvoříme





v našem provozu a v procesu doručování. Náš kompenzační program byl schválen přísnou normou Verified Carbon Standard a zaměřuje se na projekty obnovitelných zdrojů energie, čisté energie a oběhového hospodářství. Naše kompenzace jsou navíc zcela dobrovolné, nejsou osvobozeny od daně a v ekologických projektech, které takto podporujeme, nemáme žádné kapitálové investice. Tyto kompenzace jdou čistě za námi, nijak se nepromítají dodatečnými náklady ani směrem k zákazníkům, tedy např. neovlivňují naše ceny.

Na konci loňského léta jsme v Praze spustili další „zelený“ projekt – monitoring kvality ovzduší. Prakticky to znamená, že na 20 budovách v Praze, ale také na 70 našich dodávkách, které se každý den pohybují po městě, jsou nainstalovány speciální měřiče drobných prachových částic PM 2,5. Data z nich se v reálném čase odesílají do systému (každých 12 vteřin, na budovách 24/7), který je vyhodnocuje a díky tomu se již brzy každý obyvatel Prahy bude moci na interaktivní mapě podívat, jak je na tom ovzduší v okolí jeho bydliště, včetně doporučení k provozování venkovních sportovních aktivit, ale i jiných činností (např. kdy je vhodné jít ven běhat, kdy raději moc nevětrat atp.). Praha je 12. městem v Evropě, kde jsme tento program spustili. Probíhají jednání i s místními samosprávami, protože bychom rádi motivovali k dalším krokům, které na základě naměřených dat může realizovat např. samotné město. Je to takový náš „dar“ městu, data jsou totiž samozřejmě dále využitelná a je možné na jejich základě realizovat konkrétní kroky

k nápravě situace. Nám navíc tato činnost pomůže i optimalizovat trasy kurýrů s ohledem na míru znečištění.

Mimo větší celospolečenské projekty se chováme udržitelně i u nás ve firmě, s reálným dopadem na každého jednotlivce. Poctivě recyklujeme od plastů až po bioodpad, a to na všech našich pracovištích a depech. Máme dokonce vlastní kompostéry (jak u kanceláří, tak na depech). Snažíme se v maximální možné míře omezit využívání papírových dokumentů. Celá firma i naši zaměstnanci se zapojují do dalších projektů společenské odpovědnosti. Například do projektu Uklidme Česko. Těch aktivit je opravdu mnoho.

Jaký cíl si dáváte do budoucna?

Kromě již zmíněných aktivit a neustálého rozšiřování sítě našich nízkoemisních dodávek (v roce 2022 by to měl být zhruba 100% nárůst), cyklodep či samoobslužných DPD boxů, které kurýrům šetří najeté kilometry (a tedy i vyprodukované emise), bychom rádi motivovali k tomu samému i další přepravce a jiné firmy. Protože všichni žijeme na jedné planetě a je v zájmu všech se o prostředí, ve kterém žijeme, starat. Změnu určitě může významně urychlit také tlak samotných zákazníků na udržitelnou přepravu – čím dál tím více z nich totiž zodpovědně zkoumá, jakou cestou se k nim balíček z e-shopu dostane, a to je jediné dobře. Plně to podporujeme a budeme v tom aktivní i v budoucnu.

Zkrátka chceme být jedním z lídrů v oblasti udržitelnosti a inspirovat k tomu i ostatní.



Hoj, ty štědrý e-shope

Kromě toho, že dárkem z udržitelného e-shopu Nakup na Dobro můžete udělat někomu radost celoročně, tak první velkou výzvou se ukázaly Vánoce a také Giving Tuesday na konci roku 2021.

V rámci Giving Tuesday se stal partnerem e-shopu i Google. Ten se rozhodl, že se až do konce ledna 2021 díky nákupům pokusí co nejvíce ozelenit svět. O co přesně šlo? Pokud jste svůj vybraný dárek na Nakup na Dobro zaplatili přes Google Play, vysadili jsme se společností Google a organizací PEFC jeden strom. Díky tomu jste tak mohli podpořit obnovu lesů na Vysočině a snížit navíc uhlíkovou stopu svých nákupů.

Dobrotipy

Držte si klobouky, tady jsou tipy na udržitelné dárky:

Káva na Dobro

Taky máte rádi, když se po čerstvě připravené kávě rozvoní celá místnost? A když si zahřejete dlaně o hrnek s horkým nápojem? Dát si kávu je pro mnoho lidí oblíbeným rituálem a také společenským pojítkem. A co kdybyste věděli, že váš oblíbený nápoj, tedy směs kávy, připravila první pražská kavárna s neslyšící obsluhou? To zahřeje nejen po těle, ale i na duši.

Kapsa na svačinu se srdcem

Takhle budou děti svačiny ve škole milovat a domů vám přinesou jen prázdnou kapsičku. Vždyť kdo by nemiloval jídlo v kapsičce se srdíčky? A i vy se můžete vrátit do dětských let a do práce si připravit svačinu v designovém balení. A jedna srdcová záležitost jako bonus k tomu? Kapsička je šitá rukama i srdcem lidí s tělesným hendikepem v sociálním podniku Green Smile.

Víno na Dobro

Přijdete domů po perném dni a jediné, co chcete, je dát si nohy nahoru a dát si skleničku něčeho dobrého. Nebo naopak se vám něco povedlo a máte chuť to oslavit. Skleničkou něčeho dobrého. A abyste po ruce vždy měli „něco dobrého“, je tu od nás tip na limitovanou edici biodynamického vína Nakup na Dobro z rodinného vinařství Vinné sklepy Kutná Hora. A jak už nás znáte, vždy vybíráme produkty, které mají přesah. V tomto konkrétním případě zakoupením vína podpoříte rodiny se specifickými potřebami dětí, jako je např. autismus nebo ADHD.

UŽ JSTE SI JICH VŠIMLI?

Předcházíme plýtvání potravinami. Naším zákazníkům nabízíme od poloviny listopadu bedýnky s ovocem a zeleninou, které by jinak byly vyhozeny.

Bedýnka plná kvalitního a různorodého ovoce a zeleniny.

3 kg vitaminů
za symbolickou
cenu **25 Kč**.

Dostupné
ve **všech**
prodejnách
po celé ČR.

Společně
s našimi
zákazníky ročně
zachráníme
minimálně
3 800 tun ovoce
a zeleniny.



INSPIRACE



Jít příkladem...

Nejlepší cesta, jak někoho inspirovat, aby pomáhal ostatním, je začít od sebe. Být tou první zápalkou, která se rozhoří a která může rozpálit i ostatní... A pokud daný člověk začne s laskavostí již v útlém věku, má možnost zažehnout srdce tisíců lidí.

A přesně s tímto mindsetem se níže uvedení mladí lidé rozhodli chápat svět. Mladí lidé, kterým pomoc, laskavost a podpora dávají smysl.



Markéta Peggy Marvanová
@peggy.marvanova

Markétino srdce bije pro děti, které neměly tolik štěstí. Rozhodla se proto, že spojí svou cyklotrasu a chuť pomáhat. Markéta je vytrvalostní cyklistkou a rozhodla se skrz jízdu na kole vybírat peníze na dobrou věc. Vždy si zvolí konkrétní nemocné dítě, konkrétní příběh, aby věděla, že peníze doputují tomu, komu mají.



Martin Kučera a Vojtěch Paukner
@milyjezisku

Milý Ježíšku, přál/a bych si k Vánocům... Miliony dětí si píší Ježíškovi o dárky, ale ne každému dítěti se to může splnit, a to z různých důvodů a životních situací. Aby se radost o Vánocích objevila na co nejvíce dětských tvářích, založili Martin s Vojtou projekt Milý Ježíšku, kde transparentně spojují dárce přímo s dítětem.



Lenka Vacvalová
@lenkavacval

Run, Vacval, Run! Když vyzuje moderátorské a herecké boty na podpatku, přezuje se do běžeckých bot a s úsměvem na červených rtech běhá ultramaratony. Lenka Vacvalová již několikátým rokem sbírá peníze pro nemocné děti při svých běžeckých výzvách.

A čím nás inspirují členové Asociace?



Broumov chce být Evropským hlavním městem kultury 2028

Co lze stihnout za 10 let? Naučit se chodit, mluvit, projít mateřskou školou a skoro celým 1. stupněm školy základní. Za 10 let se také město stihne připravit na držitelství titulu Evropského hlavního města kultury (EHMK). Na poměrně dlouhou cestu, jejíž cíl se rýsuje v roce 2028, se už před časem rozhodl vydat i Broumov.

Jaký přínos může mít kandidatura, kterou podporuje také Vzdělávací a kulturní centrum Broumov, pro tak malé město a region?

Na titul EHMK je důležité nahlížet ne jako na přehlídku kulturního dění, ale jako na nástroj udržitelného rozvoje města skrze kulturu. Nástroj, který propojuje organizace i jednotlivce, na regionální, krajské, národní i evropské úrovni. Jednota v rozmanitosti, motto EU, tak zde odkazuje na spolupráci jako základní aspekt titulu EHMK.

Agentura pro rozvoj Broumovska

Každý z nás může znamenat změnu!

Dnešní dobu můžeme vnímat mnoha způsoby. Organizace AIESEC se rozhodla aktuální situaci využít ke změnám a posunu. Velkými inovacemi prošla mimo jiné také konference Youth Speak Forum. Tato mezinárodní iniciativa se každý rok ptá, jaké jsou hlavní globální problémy a jakou roli v nich mají mladí lidé. Hlavním cílem YSF je dát mladým lidem platformu, kde mohou bez obav vyjádřit své názory, nápady i oba-

vy a zároveň vše prodiskutovat se zástupci nadnárodních firem i neziskových organizací. Každý ročník je zaměřen na konkrétní SDGs. Ten nadcházející se zaměří na cíl č. 9 Průmysl, inovace a infrastruktura, č. 10 Méně nerovností a č. 12 Odpovědná výroba a spotřeba. Část programu si mohou účastníci užít 3.–14. 4. 2022 z pohodlí domova a 22. 4. 2022 mohou dorazit na závěrečnou část do Prahy.

AIESEC

AKÁDA pomáhá lidem kvést

AKÁDA je vzdělávací neziskovka, která vytváří zázemí pro vznik a realizaci inovačních projektů utvářejících zdravé učící se prostředí, komunitu a společnost. Otevírá prostor pro konstruktivní dialog, propojuje lidi z různých bublin, kultivuje vztahy a situace. Ukazuje, jak měnit náhled z negativního na pozitivní a jak být člověkem s vnitřním klidem a osobní integritou.

Program Future Leader učí mladé lídry vést sebe i ostatní.

Kurz Zahradá života doprovází mladé lidi na cestě k dospělosti.

Výcvik Transformační průvodci podporuje rozkvět regionu – krajiny, lidí i vztahů.

AKÁDA podporuje jednotlivce v přijetí zodpovědnosti za učení sebe i druhých a propojuje lidi do tvůrčích sítí s nadějí a vírou, že zralí lidé vytvářejí zralou, zdravou a udržitelnou společnost.

AKÁDA



Darujte energii a zdraví, darujte členství v Balance Clubu Brumlovka

Balance Club Brumlovka je exkluzivní členský fitness a wellness klub, jehož hlavní filozofií je soustavně investovat do rozvoje zařízení a služeb a prezentovat nejnovější směry v přístupu ke zdraví a sportovně orientovanému životnímu stylu. Důkazem je nedávná rozsáhlá rekonstrukce, jejímž výsledkem je nová moderní recepce, prostornější šatny a především nerezový 25m bazén, Wellness a Spa. S ohledem na podporu udržitelnosti byla v klubu instalována také nerezová pítka. Všechny zmíněné nové prostory umožnily klubu rozšířit služby, které společně s pravidelným pohybem ještě více napomáhají posílení imunity a aktivnímu odpočinku. Oblíbenými se staly lekce otužování, ale také zážitky určené dětem – jako například masáže a saunové ceremoniály.

Balance Club Brumlovka

Zlepšení o tisíce procent. Divocí koně překonali očekávání

Smutné zprávy o vymírání ohrožených druhů rostlin i živočichů plní pravidelně stránky médií. Opačný trend se podařilo nastartovat ochranářské společnosti Česká krajina. V rezervaci velkých kopytníků v bývalém vojenském prostoru Milovice nezisková organizace dokázala malý zázrak. Počty ohrožených hořců křížatých díky pastvě divokých koní a zpětně šlechtěných praturů vzrostly o neuvěřitelných 5 553 % v případě mladých rostlin a o 367 % u dospě-

lých exemplářů. Unikátní rezervace vznikla v roce 2015. Pastva velkých kopytníků kromě obnovy biodiverzity pomáhá také se zadržováním vody v krajině a s adaptací přírody na globální oteplování. Díky tomu se Česká krajina stala držitelem Ceny SDGs 2020 v kategorii Změna klimatu.

Česká krajina

Kampaň na podporu udržitelného nakupování

Fairtrade Česko a Slovensko spustil kampaň „FAIRTRADE. Moje férová volba“ na podporu zvýšení povědomí české a slovenské veřejnosti o hodnotách, které reprezentuje: spravedlivá odměna za práci, zákaz dětské a nucené práce, pěstování šetrné k životnímu prostředí.

Tvářemi ročníku jsou například moderátorka Adela Vinczeová nebo kosmický inženýr Jan Lukačevič. V rámci této kampaně společně představují hlavní podstatu Fairtrade: že systém podporuje zranitelné skupiny farmářů globálního Jihu, kterým dává možnost užít se vlastní prací za důstojných podmínek. Krátká videa a vizuály zaznamenaly miliony zobrazení na českých a slovenských sociálních sítích a vizuály byly představeny v magazínech Forbes, Appetit a řadě dalších.

Fairtrade Česko a Slovensko

Jsou (ne)odpovědní?

V Happy Training se jako první v ČR začali věnovat Odpovědnému leadershipu.

Za dobu, co jej ve firmách pomáhají zavádět, zjistili, že v každé firmě odpovědné přístupy nabývají jiných významů a také, že manažeři i řadoví členové jejich týmů na tyto přístupy reagují velmi různě.

Proto se rozhodli uskutečnit první průzkum v této oblasti. Jeho cílem je zmapovat, v čem by klíčoví manažeři firem v ČR rádi, aby jejich lidé projevovali odpovědnost, a s čím nejčastěji bojují.

Pokud vás láká se jakkoli zapojit do budování kultury odpovědného leadershipu v ČR, třeba se podělit o vaše zkušenosti, ať už pozitivní či negativní, spolupracovat na pilotních programech nebo jste jen zvědaví, jak průzkum dopadne, ozvěte se nám!

Happy Training & Consulting



ROZHOVOR S DANIELOU DRTINOVOU

Děti by měly dostat do vínku schopnost bezpodmínečné lásky a víru, že svět může být dobrý

Má srdce na správném místě. Což je znát nejen ve společenských rozhovorech DVTV, kde se empaticky snaží vytvořit pro hosty bezpečné místo, ale i v osobním životě, kdy ráda podporuje laskavé lidi a pomáhá těm, kteří to potřebují. Danielu Drtinovou jsme při rozhovoru zastihli právě v období jejího integrování, a tak jsme vpluli i do filozofických vod a hledali jsme otázky, které by si každý z nás alespoň jednou za život měl položit.

Danielo, jste moderátorkou a spolujitelkou první internetové televize DVTV. Kdyby vaše fungování v DVTV mohlo být zfilmováno, jaký název byste tomuto filmu dala?

Nazvala bych ho Perpetuum mobile, s podtitulem nekonečný seriál.

Pojďme se podívat na tým DVTV. Kdybyste každému členu z nejužšího týmu mohla dát cenu za jeho práci a silné stránky, jak byste každého z nich ohodnotila?

Martinu Veselovskému bych udělila cenu za nejlepšího a nejcharismatictějšího moderátora. Jan Rozkošný by si zasloužil titul za originalitu myšlení a nejchytřejší strategické výhledy. Janu Ouředníkovi bych dala cenu za všímavost a vytrvalost v každodennosti DVTV. A Markéta Burleová má prvenství za instinkt. Ale nás je málo, cenu bych zkrátka dala všem lidem v týmu DVTV, za to, že jsou.

Čeho si na týmu DVTV vážíte? Z jakých hodnot je váš provaz spolupráce upleten?

Na týmu DVTV si velmi silně vážím invence. Toho, že naši lidé dokážou ve výběru témat a hostů uvažovat originálním způsobem a vybírají je tak, že jsou rozhovory rodinným stříbrem DVTV. Vážím si toho, že členové týmu jsou schopni zabrat, i když je to někdy i na úkor jejich osobního času. A také toho, že si v týmu můžeme otevřeně říkat věci, které nejsou občas úplně příjemné.



foto: Petr Burda



Kdybyste mohla náplň své profese, rozhovor, přirovnat k hotovému pokrmu, co ráda vaříte a jak máte uzpůsobený svůj recept?

V mém případě jde někdy o chilli con carne. Rozhovor vařím většinou v noci, kdy se mi lépe pracuje s informačním základem a s recepturou, kterou už mám osvojenou. Když dostanu jednotlivé ingredience, což je host, téma a rešerše, tak si je rozkrájím na nejmenší částičky. Pak mám před sebou rozporcované téma na jednotlivé dílky a začínám je skládat znovu dohromady. Skládám je přes svůj vnitřní filtr, jak dané téma vidím, filtr zkušenosti i přes vizi, kudy bych chtěla rozhovor vést a co bych z něj chtěla pro strávnicka získat. Během skládání vznikají otázky, které dochucuji.

Jakými ingrediencemi a kořením pokrm dochucujete?

Z koření k nim vždy přidávám zvědavost a ochotu jít do střetu. Chci ale, aby byl pokrm zdravý, a tak používám jen čerstvé ingredience. Ráda také používám dynamičnost a invazivitu, což jsou nástroje, které pomáhají dobrat se smysluplného výsledku. Ale pozor, stejně jako šafrán u nich tam musí být tak akorát. Výsledek musí být vybalancovaný. Vaření trvá většinou 1–3 hodiny.

Jak vypadá servírování ve vašem podání?

Když ve studiu servírují otázky, tak je třeba zapojit obě hemisféry – tu analytickou i emoční, abych ve správnou chvíli použila to, co je právě potřeba. Když se vám to nepovede, tak rozhovor může být rozvařený a mdlý nebo naopak moc okořeněný, a tím pádem příliš invazivní. Důležité je, aby pokrm byl vyvážený.

Naproti vám u stolu ve studiu sedělo už mnoho rozličných osobností. Kdyby bylo možné pozvat si jako hosta Danielu Drtinovou, na jaké okruhy otázek byste se jí ptala a jakým způsobem by byl rozhovor veden?

Pokládala bych jí otázky, na které v rámci celoživotního pátrání ani já sama ještě neznám odpovědi. Některé se vlastně ještě nedají ani položit, protože nevím, jestli v nehlubších vrstvách jsem schopna přesně odpovědět, kým vlastně jsem. Myslím, že by to byl pro Danielu Drtinovou velmi náročný rozhovor. Možná by na něj nepřišla.

Řeknete nám alespoň jednu konkrétní otázku, na kterou byste ráda znala odpověď?

Například do jaké míry o sobě mohu opravdu říci, že jsem dobrý člověk. Snažím se o to, abych jím byla a celý život v tomto duchu spravuju svůj vnitřní ambivalentní obsah, který všichni máme. Ale zamýšlím se nad tím, jak až hluboko vidím skrz ty nejspodnější proudy. Jak bych se například zachovala k člověku, který by mi nějak zásadně ublížil nebo kdyby mě proto ovládl hněv? To, že jsem, snad, dobrý člověk ve vztahu ke své dceři, považuji za přirozené. Ale bylo by to tak i v hraničních situacích? To momentálně aktivně zkoumám. Ale jen teoreticky, nic konkrétního se u mě neděje.

Které otázky by si podle vás lidé sami sobě měli alespoň jednou za život položit?

Určitě by se za svůj život minimálně jednou měli sami sebe zeptat, jestli jsou skutečně těmi, jakými se jeví být. Velmi mě zajímá skutečnost, která je pod fasádou iluze, ve které se nacházíme, a co máme pod maskami, těmi nasazenými „personami“. A druhá otázka by zněla, jestli existence, které vedou, jsou pro ně i pro okolí opravdu smy-

sluplné. Jsou to otázky, které i mě bytostně zajímají a v rámci integrování po padesátce se na ně snažím nacházet odpovědi.

Kdybyste se mohla stát vílou kmotřičkou, která dává v pohádkách dětem do kolébky dar v podobě talentu, dovednosti, co byste darovala všem dětem do vínku, aby byly v životě šťastné?

Darovala bych jim schopnost bezpodmínečné lásky, protože to je věc, která s sebou nese vše ostatní. Jak pro okolí daného jedince, tak i pro člověka, který toho je schopen. Věřím, že tato schopnost s sebou přináší pocit štěstí i svobodu. Nevím, co víc by si člověk mohl přát. Protože všechno utrpení je v chtění. V ukládaných podmínkách a v podmíněnosti.

Co byste dětem přidala, aby na svůj dar do dospělosti nezapomněly?

Určitě bych jim ještě nadělila schopnost neustále věřit tomu, že svět může být dobrý. A pak také psychickou odolnost a nemanipulovatelnost, to z těch světštitějších dovedností. Vidět věci takové, jaké opravdu jsou. A mít správně posazené hranice. Tam, kde mají být.

Jakým způsobem vést děti k laskavosti?

Nejspíš bych jim říkala, že to, jakým způsobem se chováme ke zvířatům, lidem a okolí, se nám vrací. Tomu věřím na sto procent. Když budeme ze světa jen brát, a například zkonzumujeme nebo jinak zničíme všechna zvířata pro naši krátkodobou spokojenost, může se stát, že na tom světě zůstaneme sami.

V roce 2021 jste moderovala 5. ročník Cen SDGs, kde se udílí ceny lidem, kteří se snaží o to, aby svět byl lepším místem k životu. Jaké projekty vy ráda podporujete?

To byl dojemný, hodně silný večer. Jsem ráda, že se ke mně takové projekty dostávají a pak se rozhoduji na základě toho, jak mě osloví. Není to tak, že bych měla jedno téma, které by mi bylo blízké. Když jsem ale dostala možnost moderovat Ceny SDGs, neváhala jsem ani chvíli.

Vzpomenete si na projekt, který byl vašemu srdci blízký a podpořila jste ho?

Silně mě oslovil projekt bosých karmelitek, řeholních sester, jejichž hlavním posláním je přímluva-modlitba za druhé. Aby měly střechu nad hlavou, vybírají na Doniu peníze na zchátralý hospodářský dvůr v Dras-

tech, který představují nejen na klášter, ale jako centrum setkávání i pro druhé. Tak to jsem moc ráda podpořila i jako patronka.

Kdyby mohla přijít Daniela z dětství a navštívila by vás v současnosti, co by vám nejspíše řekla?

Myslím si, že by mi řekla, že je moc ráda, že ta velká Daniela zpracovala mnoho těžkých rovin, které v sobě malá Daniela měla a zbavila ji některých duševních tíží.

A na co byste se zeptala Daniely z budoucnosti?

Zajímalo by mě, jak se budu cítit v moment svého odchodu ze života, zda dojdu pochopení všech věcí. A jak svůj život zhodnotím, jestli to celé mělo smysl.

Co byste popřála lidem do roku 2022?

Popřála bych lidem zdraví, protože to je nejdůležitější. A také harmonii, protože od té se odvíjí mnohé ostatní. Ať mají lidé v rozbouřené době mysl jako loď na klidné průzračné hladině.



foto: Vojtěch Vlk

Jak nás mohou inspirovat členové Asociace?

České know-how pomáhá v rozvojových zemích

Brněnská firma Holistic Solutions s.r.o. investuje do udržitelného rozvoje svých partnerů v rozvojových zemích formou předávání know-how, které zvyšuje šanci místních na lepší budoucnost. V Etiopii představuje společně s firmou ConWe s.r.o. inovativní brněnskou technologii přírodních čistíren odpadních vod, která ochrání pitnou vodu a zastaví drastické znečišťování jezera Awassa. Do kambodžských venkovských komunit společně s Mendelovou univerzitou v Brně šíří technické know-how výstavby solárních sušáren, sušení a skladování ovoce, které místní farmáři využijí pro vlastní potřebu i prodej. V Zambii s Charitou ČR navrhuje optimální řešení městských zahrádek pro uprchlíky a jejich hostitelské komunity, což zlepší přístup k jejich obživě a soběstačnosti.

Holistic Solutions



V Nošovicích myslí i na ty nejmenší

Automobilka Hyundai dlouhodobě dbá na ochranu přírody nejen v okolí svého závodu, ale i uvnitř areálu. Během roku 2021 tak například kolem výrobních hal vysadila téměř tisícovku nových keřů a sto vzrostlých stromů. Do areálu byly také umístěny hmyzí domečky a ptačí budky. Obojí vzniklo z dřevěných palet, na kterých byl uložen materiál potřebný k výrobě nošovicických aut. Upcyclingu palet se ujali klienti blízkého denního stacionáře, kteří vdechli zbytkovému dřevu nový život. Během pracovních terapií, při kterých si klienti osvojují pracovní návyky a zdokonalují své schopnosti a dovednosti, postavili šest hmyzích domečků. Ty poskytnou v areálu automobilky útočiště různým druhům hmyzu, jehož úloha je pro světový ekosystém stěžejní.

Hyundai Motor Manufacturing Czech



Investice do udržitelné budoucnosti s KB

Jako jednotlivci nedokážeme do velké míry čelit výzvám spojeným s klimatickými změnami. Přesto existují možnosti, jak můžeme přispět k udržitelné budoucnosti. Jednou z nich je odpovědné investování, které Komerční banka nabízí svým klientům. Každý z nás totiž každý den rozhoduje o tom, jaké produkty a služby nakupuje a kam investuje své peníze. Odpovědné investování, které

integruje ESG pravidla, není zaměřené jenom na zhodnocení peněžních prostředků, ale také na environmentální a sociální dopady konkrétních společností. Odpovědným investováním tak podporujete společnosti, které se podílí na udržitelném rozvoji. Vybrat si můžete z několika fondů a investovat tak například do vodních zdrojů, výživy pro budoucí generace, ochrany klimatu nebo strategické infrastruktury.

Komerční banka

5 hlavních myšlenek 25. konference Forum 2000

Jubilejní 25. ročník konference Forum 2000 proběhl 10.–12. 10. 2021, poprvé v hybridní podobě. Významné osobnosti z celého světa, jako např. Zuzana Čaputová, Maia Sandu, Tsai Ing-wen nebo Jeho Svatost dalajlama, díky tomu mohly diskutovat o stavu a budoucnosti demokracie v postcovidové době.

Hlavní myšlenky konference:

- Demokratické země musí posílit své úsilí o spolupráci v celosvětovém měřítku.
- Demokratická spojenectví by měla zahrnovat různé činnosti a subjekty na podporu demokracie ve světě.

- Demokratické země musí společně stanovit globální pravidla a standardy pro digitální technologie.
- Řešení vnitřních problémů demokratických států musí jít ruku v ruce s podporou demokracie.
- Občanská angažovanost je cestou vpřed.

Nadace Forum 2000

Přidejte se k Nelež

Cílem kampaně Nelež je motivovat český byznys, aby vědomě nepodporoval dezinformační zdroje prostřednictvím reklamy. Kampaň podporují největší české banky, mobilní operátoři, největší retailové společnosti, významné české brandy i tvůrci reklam. Podporovatelé se zavazují k tomu, že se na dezinformačních webech nebude objevovat jejich reklama, čímž snižují jejich příjmy a neposilují dojem, že „toto je v pořádku“. Důvodem je naše společná snaha ochránit hodnoty, na které dezinformace útočí: demokracii, evropanství, naše ústavní hodnoty. Stále více lidí si z vlastní zkušenosti uvědomuje, jak právě dezinformace dokážou tyto hodnoty oslabovat. Připadá vám to důležité? Připojte se taky.

NELEŽ



Děti na Kutnohorsku se učí řešit problémy

„Sed' a mlč!“ Tuto větu děti zapojené do Eduzměny neuslyší. Jejich úkolem je říct svůj názor nahlas a řešení problému vymyslet. Učí se to v projektu, který podpořila i společnost LEGO Group, jež šíří myšlenku „učení hrou“ a k dětem přistupuje jako k partnerům. Na třech školách už mají jasno: pátáci ZŠ Křesetice se chtěli učit zážitkem, navrhli a uskutečnili tiskovou konferenci se středočeskou hejtmankou. Sedmáci ZŠ Suchdol zařídili, aby už ze společných prostor nemizely věci. Vybírají peníze na šatní skříňky. A druháci ZŠ Kamenná stezka zvelebují opuštěnou terasu, kde se chtějí scházet a mít venkovní učebnu. Aktivity běží od roku 2020 a postupně se připojují další. Eduzměně záleží na tom, aby děti dostaly hlas a příležitost věci měnit.

Nadační fond Eduzměna

Odpovědné chování aneb záleží na přístupu každého z nás

NN Investment Partners je lídrem v oblasti odpovědného investování. A navíc v NN IP začali s konceptem odpovědného investování již v roce 1999, kdy odpovědnost ještě nebyla tak rezonujícím tématem. Společnost opakovaně získává za svůj odpovědný přístup nejvyšší rating A+ od OSN. A nezapomínejme ani na dlouhodobě atraktivní výkonnost a integraci ESG kritérií v rozsahu 75 % aktiv pod správou.

Záleží na přístupu každého z nás, nechte se inspirovat i vy. V NN IP:

- Snížili v roce 2019 uhlíkovou stopu vyprodukovanou na jednoho zaměstnance o 14 %.

- Nainstalovali na střechu centrály solární panely, které vyprodukovaly v roce 2020 environmentální ekvivalent odpovídající množství více než 2 570 vysazených stromů.
- Snížili mezi lety 2017 a 2019 počet služebních leteckých cest o 40 %.
- Snížili počet služebních aut na benzínový a naftový pohon mezi lety 2017 a 2020 o 36 %.
- Snížili průměrný objem tisku na osobu mezi lety 2017 a 2019 o 50 %.

NN Investment Partners

První české centrum whistleblowingu

Je správné se ozvat, když vidíte nějakou nepravost. Můžete zachránit finanční prostředky, zdraví i lidské životy. Není to jednoduché a zvláště v práci to chce odvalu. Proto vzniká první české centrum whistleblowingu. Centrum bude poskytovat právní poradenství i psychologickou podporu. Projekt zastřešuje nevládní organizace Oživení z.s., která se již 10 let zasazuje o ochranu oznamovatelů. Poradenské centrum spojuje odborníky, kteří při zachování maximální důvěry pomáhají zvládnout situaci při oznamování. Pomoc nabízí i firmám. Zavedení oznamovacích systémů uvnitř organizací je novou povinností. Whistleblowing je přínosem – brání poškození reputace firmy, finančním ztrátám, podvodům a zlepšuje firemní kulturu. Navštivte web Whistleblowing center a podpořte otevřenost na pracovišti.

Oživení



CENY SDGs

**České naděje, udržitelnost
a chuť změnit svět**

CENYO
SDGs
2021

Vzhůru do oblak! To jste si museli říct, když jste vstoupili do sálu Černínského paláce, kde se již popáté udílely Ceny SDGs. Všudypřítomné balony vás přenesly do světa, kde se věří v lepší zítřky, kde si lidé navzájem pomáhají a podporují se ve svých snech a kde se s nadšením pracuje na inovacích. A právě v takové atmosféře byly oceněny nejodpovědnější organizace a projekty pro rok 2021.

Ale přesuňme se ještě na chvíli na začátek. Než jsme se všichni ocitli v Černínském paláci nebo u živého livestreamu DTVV, bylo třeba zmobilizovat všechny šikovné a nadšené lidi, kteří mají touhu zlepšit svět, aby se se svými projekty přihlásili.

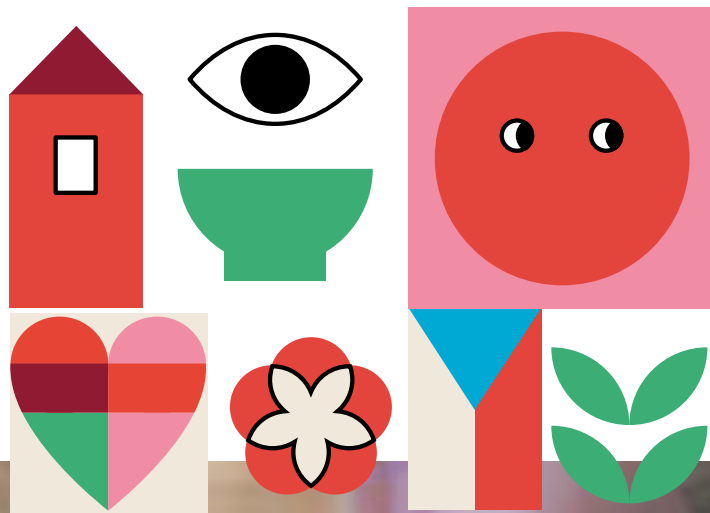
Udržitelné projekty se do pátého ročníku Cen SDGs hlásily během března. Z celkového počtu 238 přihlášených vybírala v průběhu července a srpna vítěze odborná porota, složená ze zástupců partnerů, veřejné sféry, byznysu, oborových svazů, ale i odborníků na udržitelnost a vzdělávání. Celý ročník provázelo téma vzdělávání. Díky tomu vznikla i speciální kategorie Vzdělání, která vyzdvihla inovativní projekty aktivně bojující za zlepšení vzdělání jak dětí, tak dospělých.

Na cestě 5. ročníkem jsme v rámci tématu vzdělávání připravili pro všechny přihlášené subjekty Akademii SDGs, která je vybavila potřebnými informacemi o udržitelnosti. A v duchu motto učitele národů J. A. Komenského jsme přizvali i děti z celého společenského spektra, které vtiskly svou hravou a zvědavou duši přímo do trofejí pro vítěze Cen SDGs. Každé z nich si totiž přímo ve sklárně Bomma vyfouklo originální trofej ve tvaru horkovzdušného balonu, kterou pak přímo na galavečeru předalo vítězům.



A vítězem se stává...

Když už člověk jednou je, tak má koukat, aby byl. A organizace, které vám chceme představit, skutečně koukají, aby byly. Aby udělaly Česko lepším místem k životu. Pro nás i pro další generace. Dámy a pánové, představujeme vám vítěze Cen SDGs 2021.



VEŘEJNÁ SFÉRA

Vítěz: Nevypusť Duši, z. s.

Projekt: Duševní zdravotní péče pro středoškoláky

Duševní zdravotní péče pro středoškoláky přináší do českých škol téma duševního zdraví a wellbeingu, které bylo dosud u mladých lidí často opomíjeno. V interaktivním programu založeném na ověřených vědeckých datech učí žáky SŠ a jejich učitele, jak pečovat o duševní zdraví, přináší prevenci a ukazuje, kde hledat pomoc v případě nouze. Na jaře 2020 workshop upravili na webinář, díky čemuž se dostal k tisícům studentů z celé ČR. Pandemie ukázala, jak důležitá péče o duševní zdraví je, a jak je zásadní rychle adaptovat programy a podpořit tak psychiku dětí, které to velmi potřebovaly.

2. místo: WOMEN FOR WOMEN, o. p. s.

Projekt pomáhá dětem ze základních škol, jejichž rodiče si nemohou dovolit – kvůli své tíživé finanční situaci – zaplatit obědy ve školních jídelnách, ač by jinak rádi. Partnerem projektu jsou základní školy, se kterými je navázána velmi úzká spolupráce. Pedagogové znají rodinnou situaci dětí a vše je řešeno individuálně.

3. místo: Centrum umělé inteligence, Fakulta elektrotechnická, ČVUT

Projekt Civilsphere vznikl na pražské FEL ČVUT s cílem chránit aktéry občanské společnosti před dalším nebezpečím. Prostřednictvím špičkového výzkumu v kyberbezpečnosti a umělé inteligenci Civilsphere zdarma pomáhá bránit se digitálním útokům a zásahům do soukromí. Projekt Civilsphere bojuje za základní lidská práva, a vrací tak rovnováhu do digitálního světa.

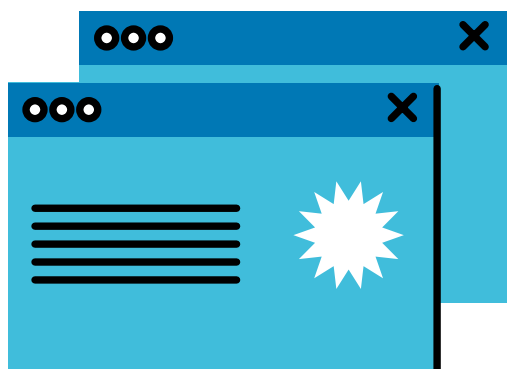


BYZNYS

Vítěz: Datlab s.r.o.

Projekt: Kontrola

Služba je ideální pro členy managementu veřejných institucí – např. pro starosty, pro radní pro investice apod. Zanalyzuje data o zakázkách, smlouvách, fakturách, vytipuje největší rizika jako např. obcházení zákona, špatné uveřejňování, kartely, podivné dodavatele. Zjištění Datlab důsledně vypořádá s odbornými zaměstnanci a managementu předloží zprávu a doporučení. Šetří desítky procent veřejných výdajů, přispívá k rozumnějšímu nakupování státu. Pražský magistrát na základě Kontroly radikálně změnil postupy v malých zakázkách (polovina objemu nákupů), Ředitelství silnic a dálnic provedlo personální obměny.



2. místo: Cambodian, s. r. o.

Ekonomika Kambodže je závislá na vývozu zemědělských produktů, z nichž nejvzácnější je Kampotský pepř. Projekt .pepper..field řeší problém v oblasti Kampot, kde byla v roce 2018 většina z 400 rodin malých kambodžských farem na pokraji chudoby, bez odbytu a před rozhodnutím, zda nechat pole s Kampotským pepřem trvale zaniknout, a tím ztratit i šanci na výdělek. Díky .pepper..field se tak nestalo.

3. místo: IKEA Česká republika, s. r. o.

Každá druhá žena v Česku zažila psychické násilí a 21 % žen se setkalo s fyzickým nebo sexuálním násilím. Tento problém ještě více prohlubují opatření v pandemii a přední české organizace věnující se pomoci obětem domácího násilí uvádí, že poptávka po jejich službách vzrostla meziročně o 40 %. IKEA věří, že domov by měl být bezpečným místem pro každého, a proto chce pomoci obětem. Zavázala se k pěti krokům, kterými chce přispět k řešení této problematiky v Česku.



VZDĚLÁNÍ

Vítěz: TEREZA, vzdělávací centrum, z.s.

Projekt: Mezinárodní program Ekoškola

Ekoškola je největší vzdělávací program na světě i v České republice vedoucí mladé lidi k udržitelnému způsobu života. Je dlouhodobý, metodicky promyšlený, se skvělým servisem školám, zaštitěný předními institucemi. Má ověřený dopad a je jediný, který uděluje školám v ČR mezinárodní certifikaci. Podstatou Ekoškoly je podporovat mladé lidi, aby byli schopní a ochotní aktivně a samostatně zlepšovat životní prostředí. A to se daří! Děti z ekoškol dokáží řešit reálné problémy, pečovat o životní prostředí a věří, že mají moc rozhodovat a podílet se na změnách.

2. místo: Učitel naživo, z. ú.

Cílem Učitele naživo je přispět k celosystémovému zlepšení českého vzdělávání dlouhodobou prací na zlepšení přípravy nových učitelů a podpory vedení škol. S organizací Otevřeno inicioval vznik Komunity vzdělavatelů učitelů s cílem podporovat inovace na pedagogických fakultách. Na prosazování změn spolupracuje s MŠMT a řadou dalších organizací ve vzdělávání. Absolventi a účastníci programů se již dnes podílejí na zlepšování učení více než 25 000 dětí na školách po celé ČR.

3. místo: Oživení, z. s.

Pro funkci zastupitele neexistuje žádné formální vzdělání či příprava. Jedinou vstupenkou jsou volby.

Do zastupitelstev 6 258 obcí bylo v posledních volbách zvoleno téměř 62 tisíc zastupitelů. Ať už jsou noví zastupitelé právníci nebo ne, po nástupu do funkce je čeká složité právní prostředí, ve kterém se musí umět zorientovat. Neznalost zákona neomlouvá. Nezisková organizace Oživení se snaží projektem Vzdělávání zastupitelů připravit zastupitele tak, aby dokázali efektivně a v souladu s právem prosazovat svůj mandát, aby jej vykonávali bez ohrožení důvěry veřejnosti, a aby byli schopni odhalit nekalé praktiky.





MLADÍ LÍDŘI

Vítěz: Tadeáš Kula, 24 let

Tadeáš Kula je CEO a zakladatel start-upu Reknihy. Jde o digitální platformu umožňující lidem jednoduše prodat knihy, které jim nevyužité leží v knihovně. Tadeáš se věnuje tvorbě webových stránek, která je, kromě UX, jeho hlavní specializací. Byznysovou kariéru započal velice brzy – ve 13 letech, kdy spravoval a vlastnil oblíbené herní servery. Ještě jako náctiletý se věnoval tvorbě webů, podílel se na expanzi firmy FaceUp do zahraničí a rok působil na pozici product managera v ProSpolužáky.cz. Projekt Reknihy si Tadeáš nadělil k 22. narozeninám, a jak sám říká, vznikl z jeho vlastní potřeby poslat své knížky dál, aby se jimi mohl obohatit někdo další a zároveň u toho šetřit životní prostředí.

Reknihy

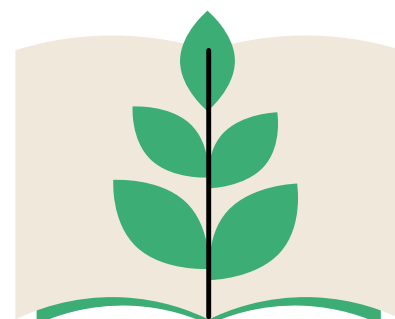
Reknihy jsou udržitelné knihkupectví dávající přečteným knihám nový život. Cílem projektu je nastartovat zelené čtení a ukázat lidem, že knihu netřeba kupovat vždy nově vytištěnou. Reknihy přináší čtenářům možnost poslat dál přečtené tituly, a zároveň výhodně nakoupit knihy z druhé ruky. Jak proces probíhá? Čtenář jednoduše zašle knihy do Reknih, kde se postarají o všechny procesy – nafocení, nacenění, marketing, komunikaci i dopravu. Po prodeji knih získá původní majitel kredit, který může použít na nákup na Reknihách, podpořit organizaci Rainforest Trust nebo si nechat peníze vyplatit na účet...

2. místo: Marek Háša, 25 let

Mladý tým Flying Kale přináší hravé digitální inovace konečně i do sociálního sektoru a díky intenzivní spolupráci s pečovateli a samotnými seniory chce svými produkty nabídnout zábavnou a stimulující cestu ke zdravému, šťastnému stáří. S Kaleidem nabízí originální zážitky ve virtuální realitě, které jsou tvořeny na míru pro seniory a dlouhodobě nemocné pacienty.

3. místo: Dmitrij Lipovskij, 28 let

GreenTech se zabývá vývojem a výrobou hydroponických kontejnerů a modulárních pěstebních systémů od roku 2020, kdy společnost založili Dmitrij Lipovskij, Karolína Pumprová a Milan Souček. Projekt vznikl s cílem umožnit lokální pěstování zeleniny, mikrobylinek a drobného ovoce kdekoli na světě, v jakýchkoli klimatických podmínkách. V souladu s touto vizí společnost vyvíjí vlastní IoT systém, přispívá k inovaci zemědělství a nastartování potravinové soběstačnosti.





MOONSHOT

Vítěz: Refork (Evropská společnost)

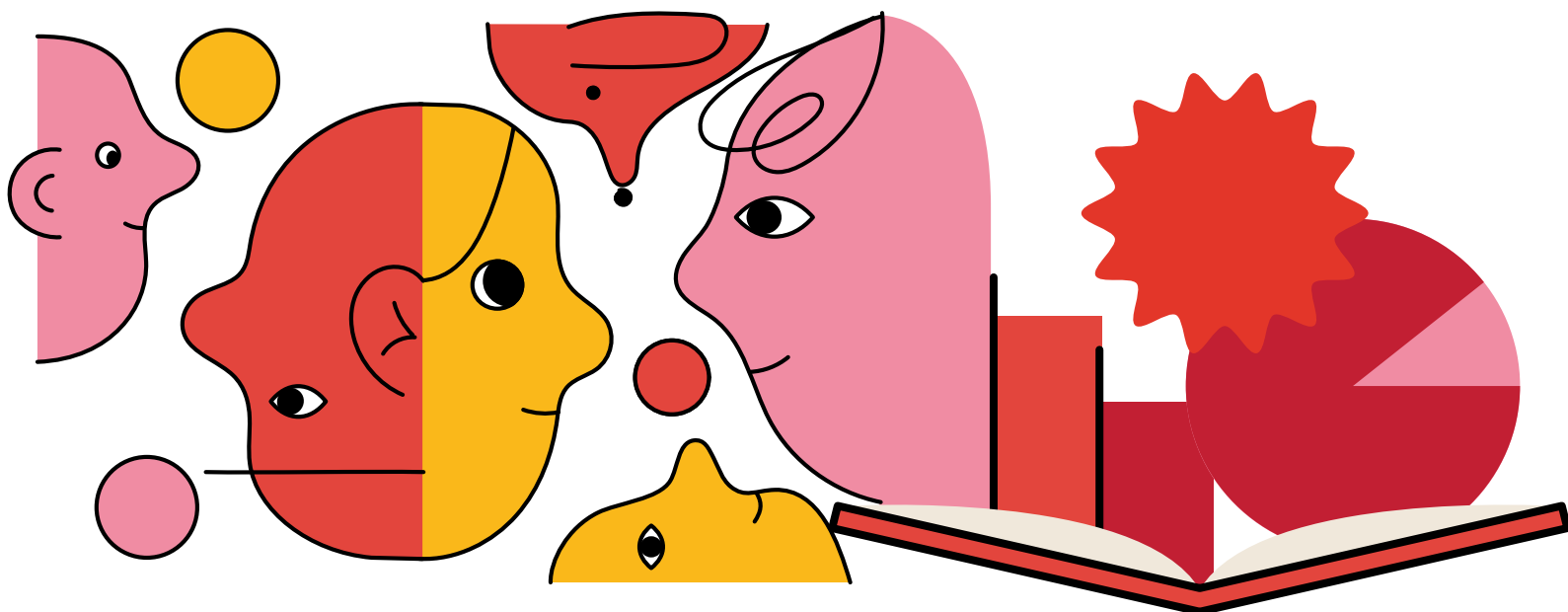
Refork je česká technologická firma, která vyvinula nový přírodní materiál na bázi dřevní moučky – suroviny z odpadu v dřevním průmyslu. Ta se pojí za pomoci patentované technologie s v přírodě se nacházejícím polymerem PHA, který má mezinárodní certifikaci TÜV pro rozklad v půdě, sladké i slané vodě. Z materiálu se posléze vyrábí funkční a udržitelné přístroje, které jsou alternativou k plastovým příborům. Refork si zajišťuje celý proces od prvního prototypu až po vznik finálního výrobku v České republice, odkud pochází i většina surovin.

ČESKÁ ROZVOJOVÁ AGENTURA

Vítěz: Středisko humanitární a rozvojové spolupráce Diakonie ČCE

Projekt: Inovace pro menstruační zdraví a podporu mikropodnikání

Diakonie je nestátní organizace zabývající se sociálními službami, vzděláváním a občanskou pomocí, zejména v ČR. Středisko humanitární a rozvojové spolupráce je její součástí od roku 2011 a v současnosti působí v 8 zemích světa. V Diakonii se rozhodli v rozvojových zemích věnovat tématu menstruace, které je zde tabuizováno a spojeno s nedostatkem cenově dostupných vložek a nedostatečnou informovaností o menstruaci jako takové. Řešením je osvěta a uvedení nového produktu na trh (s podporou Breberky.cz) – znovupoužitelných vložek.





REPORTING

Vítěz: Komerční banka, a.s.

Nefinanční report neboli Report o udržitelnosti KB je podrobný přehled o komplexním přístupu banky k udržitelnému rozvoji. KB se zaměřuje na transparentní popis nejen vlastních aktivit, ale také na svůj vliv v oblasti financování, který je velmi významný. Dozvíte se, jak KB přistupuje k různým oblastem udržitelnosti: proč je klient a jeho spokojenost na prvním místě, jaké dodržuje etické normy, jaké závazky má k životnímu prostředí a společnosti, ve které podniká, jak odpovědně přistupuje ke svým zaměstnancům a životnímu prostředí, jaké inovace podporuje a zejména, jak prostřednictvím finančních služeb napomáhá klientské odpovědnosti a udržitelnosti.

2. místo: Skupina ČEZ

Energetika se mění doslova před očima a Skupina ČEZ je u toho. Proto vyhlásila ambiciózní strategii Vize 2030 – Čistá Energie Zítřka, která zrychluje a posiluje její dosavadní aktivity v oblasti udržitelnosti v souladu s principy ESG.

3. místo: Kaufland Česká republika v. o. s.

Společnost Kaufland Česká republika vydala v květnu 2021 svůj historicky první Report udržitelnosti. Do roku 2030 chce snížit množství provozních emisí o 80 %, do roku 2025 množství plastového odpadu minimálně o 20 % nebo ušetřit 100 tun plastu změnou obalů v úseku ovoce/zelenina.



Česká krása udržitelná

Vítěze máme představené, teď se vrátíme ještě k samotnému galavečeru. Aby si vítězové i všichni zúčastnění mohli atmosféru vychutnat na maximum, bylo zapotřebí i několik víl kmotříček, několik pomocníků, kteří celý prostor vyšperkovali a vdechli mu vsutku pohádkový punc.

Atmosféru na pódiu dotvářely ručně vyrobené svítící balony z přírodních látek, které vytvořili klienti s duševním onemocněním v sociálně terapeutické dílně Práh na jižní Moravě. Pódium tak večer rozsvítily balonové dekorace, které symbolizovaly motivaci všech 238 přihlášených projektů v Cenách SDG 2021 nechat Česko i svět vystoupat vzhůru.

Horkovzdušné balony se staly hlavním grafickým motivem Cen SDGs a dostaly hned několik úkolů k předání. Za prvé předat myšlenku společenské odpovědnosti a udržitelnosti, kterou Bomma navazující na staletou tradici českého sklářství, hrdě nese. Ať jde o zpracování zbytkového tepla, které vzniká ve výrobě a které jim vytápí kanceláře s ohřívá vodu, nebo design produktů, které neplývají materiály a jsou snadno opravitelné, až po obaly a dopravu po celém světě. Za druhé budoucím generacím předat lepší zítřky, lepší místo k životu na Zemi. A za třetí? Předat čistotu duše, hravost a nadšení do nových projektů, které děti pro vítěze Cen SDGs do trofejí nafoukaly. Za návrhem trofejí ve formě horkovzdušných balonů stojí kreativní ředitel společnosti Bomma Václav Mlynář.

Prostředí doplnily zapůjčené květiny vypěstované na půdě České zemědělské univerzity v Praze. Ta souzní s principy udržitelné spotřeby a podporuje zásady cirkulární ekonomiky, proto byly květinové dekora-

ce pro účely galavečera pouze zapůjčeny. Květiny byly následně vráceny a opečovány v místním zahradnictví.

Na malířských plátnech ožily dechberoucí kresby o současných společenských výzvách světa. Ilustrace o dopadech lidské činnosti na přírodu a život kolem nás tak doslova vtáhly do děje každého. Celkový dojem dotvářela autorská hudba a nasvícení prostor Černínského paláce. Za výstavou stáli multimediální architekti VISUALOVE.

A aby tohle kouzlo mohlo zaznamenat co nejvíc lidí, o to se postarala první internetová televize DVTV, která celý večer vysílala a všichni přítomní v sále i u monitorů si celý večer mohli užít díky profesionalitě a laskavému humoru moderátorky Daniely Drtinové.

Děkujeme všem partnerům

Ceny SDGs jsou světově unikátním oceněním za naplňování globálních cílů OSN. Ztělesňují spolupráci a partnerství mezi nevládními organizacemi, státní správou a soukromým sektorem (tzv. Public Private Partnership).

Ceny SDGs v Česku od roku 2017 uděluje Asociace společenské odpovědnosti. 5.ročník se uskutečnil ve spolupráci s Ministerstvem zahraničních věcí, Ministerstvem životního prostředí, Českou rozvojovou agenturou a Impact Hub ČR. Byznys partnery ročníku jsou společnosti Hello bank!, Google s programem Grow with Google, Tesco a Unilever. Za mediální podpory DVTV.cz, Forbes Česko, Marketing & Media, Euro a CzechCrunch.cz. Partnerem výzkumu je agentura Ipsos. Nominaci Moonshot zastřešuje Moonshot Platform. Partnerem trofejí je společnost Bomma. O grafickou podobu se postaralo reklamní a grafické studio MadLove.

Čím nám jdou ostatní členové příkladem?



Nejen podpořit, ale i přiložit ruku k dílu!

Kontaktní forma komunikace je efektivní a účinný způsob, jak oslovit veřejnost a představit práci lesníků i vzbudit zájem o aktuální lesnická témata. Tato forma je zajímavá i pro lesnický personál, protože vždy platí, že se člověk rád „pochlubí“ svou prací a jejími výsledky.

E-shop Nakup na Dobro nabízí podporu výsadby sazenic lesních dřevin. Tato iniciativa byla symbolicky odstartována v říjnu 2021 výsadbou lípy srdčité na lesním majetku města Humpolec. Výsadby se zúčastnili i zástupci certifikačního systému PEFC, kteří budou odborně dohlížet na výsadbu sazenic. Už nyní mohou vysadit do lesa přes 2 600 stromků. Iniciativa Nakup na Dobro jistě osloví řadu těch, kteří hledají ne-

tradiční dárek, navíc s možností zúčastnit se na jaře i samotného sázení se zajímavým doprovodným programem!

PEFC

Nový pohled na snižování rizik ve firmách

Advokátní kancelář Sniehotta & Vajda Legal přichází na trh se vzdělávacím cyklem nazvaným anglicky Compliance for Future, který propojuje právní pohled na compliance s udržitelným přístupem k podnikání. Nový program nabízený ve třech jazycích má i českým podnikům pomoci snižovat rizika, zvýšit firemní odolnost a přípravu na rostoucí požadavky na transparentnost, udržitelnost a nefinanční reporting nejen Evropské unie, ale i finančních institucí a investorů. Program má ambici stát se dlouhodobou službou, která bude klienta provádět celým procesem plnění a hodnocení společně nastavených cílů v oblasti compliance a udržitelného podnikání.

Sniehotta & Vajda Legal

První „školní les do kapsy“ v ČR vysazen!

Den stromů oslavilo vzdělávací centrum TEREZA vysazením prvního „školního lesa do kapsy“. Jedná se o lesík odpovídající ploše tenisového kurtu u školy v městském prostředí, kde pro přírodu není příliš místa. Stěžejním přínosem je přiblížení přírody dětem a dětí přírodě. Právě to se v říjnu uskutečnilo po téměř roční přípravě na pozemku ZŠ Jana Wericha v Praze 17 – Řepích. Lesík má rozlohu přibližně 400 m² a do výsadby 1 000 stromků se zapojila celá škola! Druhová skladba sazenic byla konzultována s lesnickým expertem. Nechte se inspirovat, nechte přírodu „přijít“ až pod okna vaší školy a kontaktujte vzdělávací centrum TEREZA.

TEREZA, vzdělávací centrum

Restaurátorská dílna VŠB-TUO pomáhá zachovávat technické kulturní dědictví

VŠB-TUO za podpory Moravskoslezského kraje otevřela v roce 2019 na Fakultě strojní Restaurátorskou dílnu, která ve světě nemá obdoby. Vznikla na základě daru v podobě 41 motocyklů, jež kraji daroval akademický sochař Miroslav Rybička.

Dílna spolupracuje s praxí i státními institucemi. Do restaurování nasadila VŠB-TUO moderní technologie rozvíjené na svých pracovištích – 3D skenování, 3D tisk nebo tvorbu a vizualizaci 3D modelů či umělecké slévárenství. Dílna má za cíl zrekonstruovat minimálně jeden motocykl ročně, v minulosti se jednalo o motorky Jawa, momentálně studenti rekonstruují Indian Scout 600 z 20. let. Restaurátorská dílna vychovává odborníky v oblasti nakládání s technickým kulturním dědictvím.

VŠB – Technická univerzita Ostrava

Management udržitelnosti

Nový předmět odstartoval na Fakultě ekonomické ZČU v Plzni a těší se zájmu studentů. Co si představit pod buzzwordem udržitelnost? Jak zasahuje do podnikatelské sféry, ale i do každodenního života? Proč by se organizace měly chovat udržitelně a jak nastavit takovou strategii? Co vlastně znamená cirkulární ekonomika nebo sociální podnikání? Odpovědi na tyto a další otázky na téma udržitelnost nabízí studentům nově předmět Management udržitelnosti. Na předmětu se v rámci přednášek podílí řada organizací a osobností, které aktivně realizují udržitelný přístup. Například IKEA, Institut cirkulární ekonomiky, Markéta Vinkelhoferová z TESSEA a Fair & Bio pražírna, Krajský úřad Jihomoravského kraje, Plzeňský Prazdroj nebo nezisková organizace Bezobalu.

Západočeská univerzita v Plzni

VŠB TECHNICKÁ
UNIVERZITA
OSTRAVA



TISKÁRNA BROUMOV

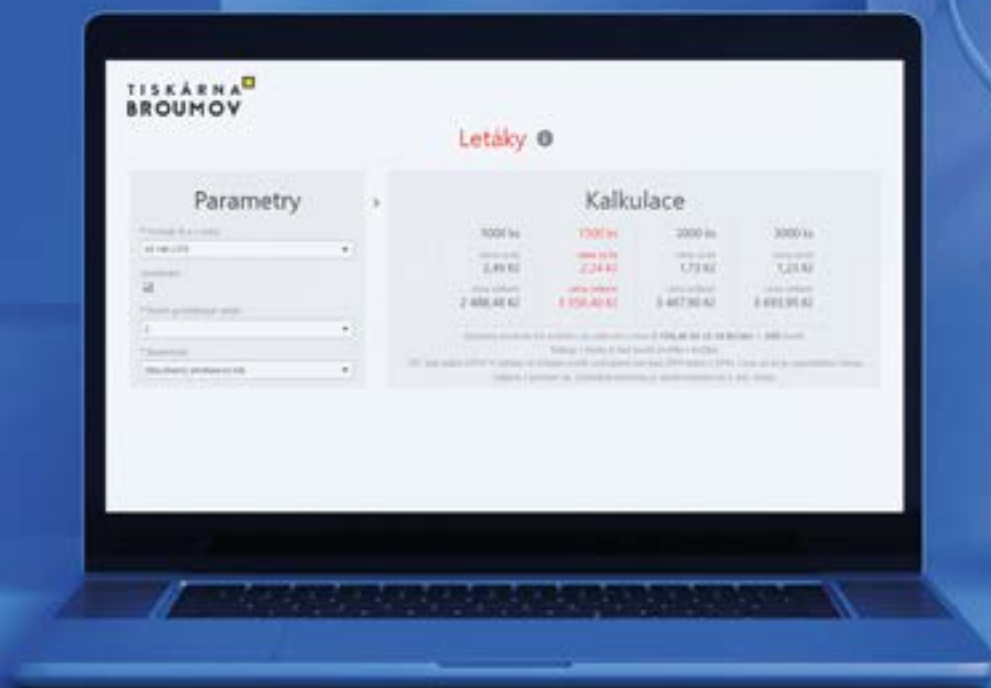
**TISKNĚTE ODPOVĚDNĚ
V BROUMOVĚ**

Letáky, vizitky, plakáty, rollupy...



**RYCHLÁ KALKULACE CEN V NOVÉM
ONLINE KALKULÁTORU**

onlinekalkulator.tiskarna-broumov.cz



www.tiskarna-broumov.cz

KONTAKT:

Centrum služeb Broumov – Tiskárna Broumov
Přadlácká 89, 550 01 Broumov
t: +420 605 104 836, 728 011 509
e: david.tichacek@broumovsko.cz

KNIHONIÉRA

Nikdy nevíte, kterou otevřete. Nikdy nevíte, která vám může změnit život.

Vnímáte potřebu se posunout v některé oblasti vašeho života dál? Nebo se chcete jen porozhlédnout, zorientovat, o co dalšího se můžete zajímat? Namíchali jsme knižní mix inspirace, laskavosti a vzdělání, kde si každý najde to své, co využije. Ať je mu pět či padesát.



Nejšťastnější muž na Zemi Eddie Jaku

„Můj nový milý příteli, jsem na světě sto let a vím, jaké to je dívat se zlu zpříma do očí. Viděl jsem lidstvo v jeho nejhorším světle, hrůzy táborů smrti, snahu nacistů vyhladit život můj i život mého lidu. Nyní se ale považuji za nejšťastnějšího člověka na Zemi. Za všechny ty roky jsem se naučil, že život může být krásný, když si ho krásný uděláš.“ To jsou slova Eddieho Jaku, který přežil Osvětim a sám sobě slíbil, že se bude každý den usmívat. A v knížce Nejšťastnější muž na světě nám taky ukáže, že ať už zažijete v životě cokoli – být šťastný je skutečně věc vaší volby. A také, že: – „Nikdy není příliš pozdě na to být laskavá, slušná a milující lidská bytost.“



Mia a svět Barbara Nesvadbová, Lucie Mádlová

„Víš, maminko, ze všeho nejvíc bych si přála změnit svět,“ říká na konci knížky Mia a svět hlavní protagonistka. Je to devítiletá slečna, která skrze babiččino vyprávění poznává, jak to funguje ve světě a že ne všichni se mají tak dobře jako jiní. Jako každé dítě má i Mia mnoho otázek. Proč někde lidé trpí hladu, zatímco jinde se jídlo vyhazuje? Kvůli čemu se válčí? Jak ovlivňujeme přírodu a zvířata? A tak se postupně s babičkou i rodiči snaží přijít na to, jak planetě pomoci a jak žít tak, aby krásy země byly zachovány i pro další generace.



Najdu odvahu Lenka Vacvalová

„Úspěch člověka se skládá z řady neúspěchů, protože dennodenně experimentuje a podniká něco nového, a čím častěji padá, tím rychleji se pohybuje kupředu. Když už člověka nebude pronásledovat strach, že se zhroutí, půjde skutečně tam, kam má namířeno. A tak každý den hledám odvahu... dělat věci jinak, trénovat víc než včera, nebo jít cestou, kterou moc lidí nešlo,“ tak zní první slova z knížky Najdu odvahu, kde svou cestu i myšlenky zapsala herečka, moderátorka a především vytrvalostní běžkyně Lenka Vacvalová. Ve své knižní prvotině popisuje, jak zdolávala 770 km po trase hrdinů Slovenského národního povstání a kolikrát musela překonávat nejen náročný terén, ale i sama sebe. Mnohokrát musela nacházet odvahu při ultraběhu i v životě. A ptá se v knížce nás. K čemu hledáte odvahu vy?

SPRÁVNÝM SMĚREM



Jak začít rok 2022? S optimistickou myslí, vizí a nadějí, že se jako společnost můžeme zase o krok posunout dál a můžeme pro nás a naši planetu udělat něco dobrého.

A aby nám to šlo lépe a mohli jsme společně vykročit smělým rozhodným krokem, máme pro vás několik milých skutečností, které se povedly v roce předešlém.

Jak zpívá Beyoncé ve své písničce *Who run the world? Girls!* A to se potvrdilo během pandemie, kdy ženy potvrdily, že mají místo ve vedoucích funkcích a se svými schopnostmi jsou silnými a empatickými lídryněmi. Jmenujme např. Kamalu Harris, která se stala první ženou, první černoškou a první asijsko-americkou viceprezidentkou Spojených států. Ngozi Okonjo-Iweala se stala první ženou a první Afričankou v čele Světové obchodní organizace. A připomeňme si také strhující výzvu od barbadoské premiérky Mia Mottley na COP26.

Snahy o obnovu přírody a ochranu naší planety přetrvávají! Země se zavázaly ukončit používání uhlí a používat obnovitelné zdroje energie. Nadále se omezuje používání jednorázových obalů a méně se plýtvá potravinami. Pandý velké už nejsou

mezi ohroženými druhy. A velryby poprvé po letech volně plavaly. A to je důvod k úsměvu.

V rekordním čase byly vyvinuty vakcíny proti vážnému průběhu nemoci covid-19. Nejde ale o jediný pokrok v oblasti zdraví v roce 2021. Jsme stále blíže ke splnění třetího bodu z Cílů udržitelného rozvoje od OSN, a to ukončení epidemie malárie. V roce 2021 byla schválena vakcína pro ochranu dětí v Africe.

Své místo na výsluní získává i rovnost. Na olympijských hrách v Tokiu soutěžil rekordní počet LGBTQ sportovců. A dál? Nový Zéland respektoval práva všech pracujících, aby byli férově ohodnoceni.

Kostarika, Dánsko, Švédsko, Irsko, Grónsko, Québec, Wales, Portugalsko, Kalifornie a Nový Zéland se spojily a vytvořily Alianci Beyond Oil and Gas, aby nadobro zastavily těžbu ropy a plynu. Díky! To je další nadechnutí pro planetu.

Společně to zvládneme. A vytvoříme pro sebe a další generace lepší, zelenější a spravedlivější budoucnost. Krok za krokem.

Staňte se součástí největší iniciativy společenské odpovědnosti a Cílů udržitelného rozvoje



Projekty





Vytištěno odpovědně v Tiskárně Broumov.