

ROČENKA 2023



Jaký byl náš rok 2023?




**NEJVĚTŠÍ MILNÍKY:
VZNIKLA ASOCIACE 2.0?**



OHLÉDNĚME SE...



**LABORATOŘ
UDRŽITELNOSTI: O
ZKUMAVKÁCH TO NENÍ**



**GIVING TUESDAY 2023:
VE ZNAMENÍ REKORDŮ**



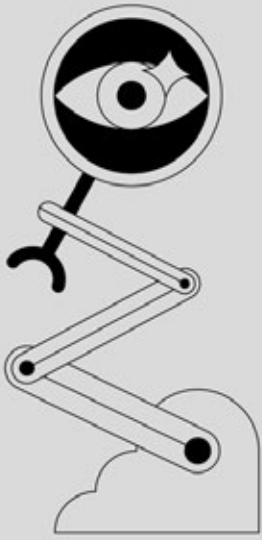
**ESG RATING: KTERÝM
FIRMÁM UDRŽITELNOST
JDE?**



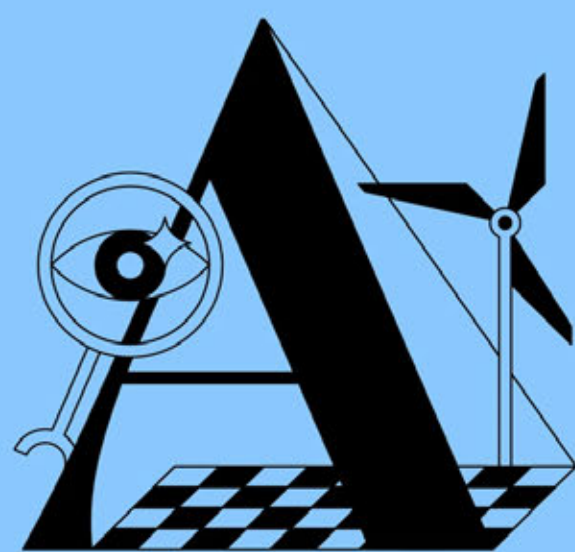
**NAKUP NA DOBRO:
VLASTNÍ KOLEKCE A
SPOUSTA ÚSMĚVŮ**



CO NÁS ČEKÁ?



Největší milníky: Vznikla Asociace 2.0?



58 nových členů

Začátek minulého roku se nesl ve znamení spousty změn. Splnit přání **552 členů** už totiž chce hromadu nápadů, skvělý tým a jeden společný cíl.

A začali jsme tím, že jsme **kompletně změnili a vylepšili balíček člena**. Ten balíček, díky kterému členové vědí co od nás čeká, co rádi poskytneme nebo kde se rádi potkáme. **A co bylo nezávadnější?**

👉 Zbrusu nové koncepty akcí a společných setkání

Udržitelný brunch, neformální networking, kulaté stoly nebo CEOs networking. Jak se nám to dařilo? O tom na dalších stránkách...

📧 Týdenní newsletter FRESH ze světa udržitelnosti a ESG

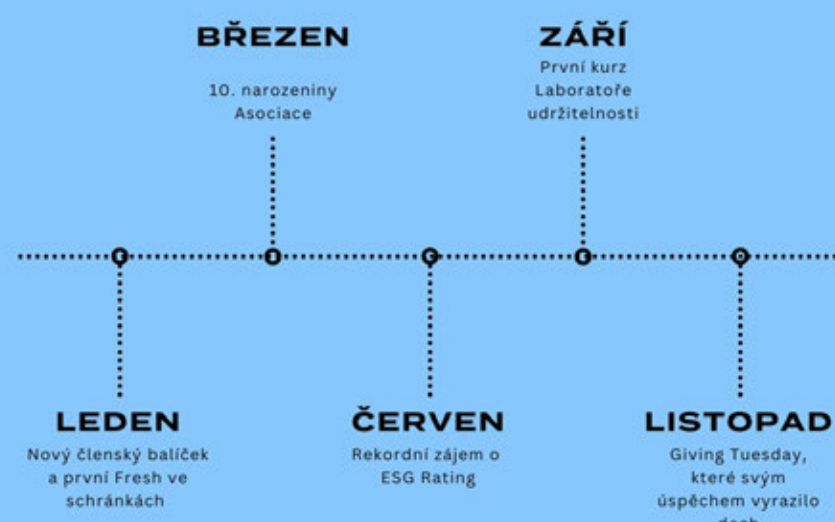
S místem pro členské aktuality a prostorem pro inzerci. Od ledna ho máte ve schránce každou středu a pokračujeme dál! Jak se vám líbí? A co vám v něm chybí?

📖 Online magazín Udržitelné Česko

Listí v novém kabátku 4x ročně – víc inspirace, víc trendů, víc čtenářů. Čtvrtým vydáním je tato ročenka. Letos navíc magazín čekají velké výzvy, máte se na co těšit.

🎓 Komplexní vzdělávací platforma Laboratoř udržitelnosti

ESG, komunikace dobra nebo engagement zaměstnanců. O tom jsme vzdělávali, debatovali a předávali příklady dobré praxe.



UDRŽITELNÉ ČESKO Co přineslo posledních 10 let?

Asociace společenské odpovědnosti oslavila v březnu 2023 10 let – dekádu od vzniku unikátní platformy. Prostoru, ve kterém se pod jednou střechou propojují firmy všech velikostí, neziskové organizace, sociální podniky, ale i veřejná sféra se společným cílem – měnit svět k lepšímu.

10+ let zkušeností

500+ organizací s více než půl milionem zaměstnanců

17 cílů SDGs naplňovaných všemi členy

1405 přihlášených projektů měnících svět k lepšímu v rámci 6 ročníků prestižních Cen SDGs

přes 430 milionů korun pro ty nejpotřebnější díky osmi letům Giving Tuesday

desítky

zahraničních odborníků na udržitelnost i cíle SDGs na mezinárodních konferencích nebo událostech

222

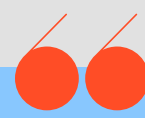
přihlášených firem do dvou ročníků ESG Ratingu

přes 500

produktů na dobročinném e-shopu Nakup na Dobro



Zmapovali jsme 10 let udržitelnosti v Česku



„Od marketingu ke strategiím byznys modelů, pro udržitelnost to bylo 10 klíčových let. Společenská odpovědnost, pro mnoho firem jen ve formě filantropie, byla v minulosti záležitostí pouze prodeje. V posledních asi pěti letech se ale stává součástí finančních i výrobních strategií a reportů. Zajímá zákazníky, banky, legislativu. A změnila se i role zmiňovaného marketingu. Je teď jednou z hlavních cest, jak zákazníkům říct: Ano, udržitelnost pro nás něco znamená a je součástí každého našeho kroku, každého plánu, každého produktu nebo služby, ale i každodenního provozu. A proto i sám marketing musí být udržitelný, transparentně naplňovat principy ESG a pomoci firmám, a hlavně naší planetě, udržet udržitelnost na výsluní.“

– Lucie Mádlová, ředitelka a zakladatelka Asociace společenské odpovědnosti



Pohled veřejnosti i českých firem

22 %

Čechů si v roce 2013 vybavilo nějakou společensky odpovědnou firmu, v roce 2022 už to bylo

40 %

Zatímco před 10 lety Češi od firem očekávali zejména pravdivou komunikaci se zákazníky, ochranu životního prostředí a zajištění bezpečnosti zaměstnanců, **dnes jsou prioritami férovost** vůči zaměstnancům, udržitelné nakládání s přírodními zdroji, **ochrana životního prostředí** a zavádění technologií, které sníží ekologický dopad firem.

78 %

členů A-CSR klade v posledních 2 letech větší důraz na udržitelnost.

Ochota připlatit si za odpovědné produkty vrcholila v roce 2019.

České firmy si stále více zvykají vnímat udržitelnost jako součást jejich rozvoje. Až **83 %** firem již má nebo plánuje vypracovat strategii udržitelnosti na lokální úrovni.

Nejvíce se pak organizace obecně zaměřují na pozitivní vliv na společnost. Za druhou nejdůležitější oblast považují **circulární ekonomiku**, ale věnují se jí jen

4 z 10

dotazovaných, mnohem více se soustředí na vztah se zaměstnanci a životní prostředí.

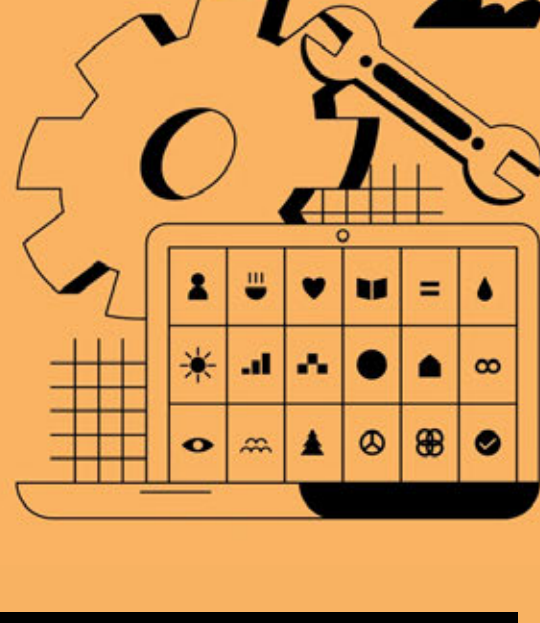
Celkem **78 % členů** klade v posledních 2 letech větší důraz na udržitelnost. Hlavně proto, že cítí potřebu jít s dobou, očekávají to od nich klienti, zaměstnanci nebo vedení. **10 %** organizací k tématu udržitelnosti přivedl tlak investorů nebo bank.

Povědomí o tom, co je a není společensky odpovědná firma, roste, **22 % Čechů** si v roce 2013 vybavilo společensky odpovědnou firmu, v roce 2022 už to bylo **40 % Čechů**.

Za data děkujeme agentuře Ipsos. Zajímá vás celý výzkum?

> Ano, pročtu si to celé

Ohlédněme se...



Poznali jsme první dámy a pána: Kdo doma rozhoduje? Jakou chybu udělali? Mluví svým protějškým do práce?



Pátek 6. ledna patřil díky debatě První dámy a pán mezi námi eleganci, upřímnosti a úctě k prezidentskému úřadu. Na pódium v Pražské křižovce se vedle sebe posadily drahé polovičky kandidátů na prezidenta. „Nepředpokládám, že bude druhé kolo. Myslím, že můj muž vyhraje v prvním.“ „Důstojným soupeřem by byl každý, kdo tu s námi sedí, ale nikomu nepěji moji ženu jako soupeřku.“ I taková vyjádření se celé dvě hodiny nesla z úst nejen Evy Pavlové a Roberta Nerudy, ale i dalších hostů.

Zavěšili se do manželova rámce a postupně vystoupily na pódium – Eva Pavlová, Klára Fischerová, Monika Hilšerová, Dana Středulová a Aneta Zimová se rozhodly ukázat celému národu odvahu a odhodlání podpořit své manžely před volbami. A stejně odhodlání měl i Robert Neruda, jediný muž z celé sestavy. „Vítáme vás na jediné debatě prvních dam a prvního pána.“ zaznělo uvítání od moderátorů, Daniely Písařovicové z DVTV a Petra Šimunka z Forbes Česko.



FOTO: MARIE MEŠL

Digitální dvojče, řízené ortézy i tištěný dům

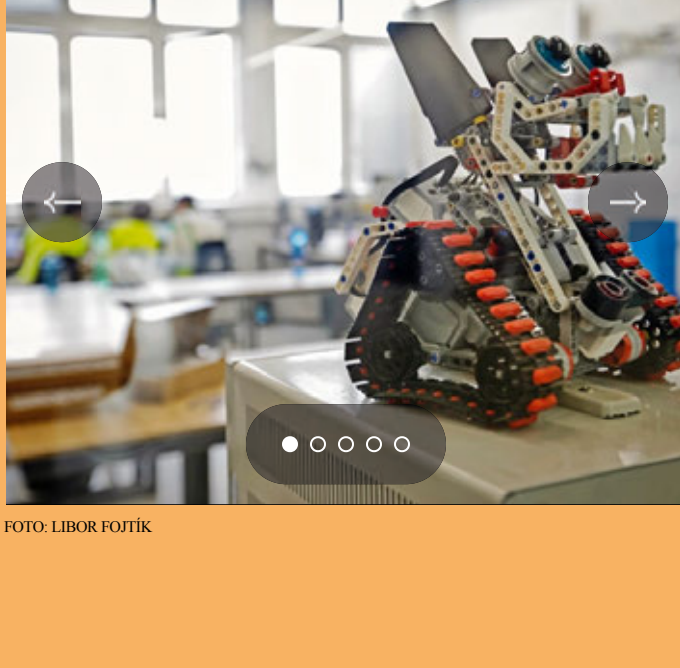


FOTO: LIBOR FOTIK

Na první členské setkání do Mladé Boleslavi – tam se 23. února kloubila udržitelnost s poznáním chytrých technologií a projekty, které už digitalizaci, robotiku nebo i umělou inteligenci přijaly za své.

Před zraky hostů se vystřídalo celkem osm prezentujících. Osm nových řešení nebo přístupů, které nás posouvají směrem k udržitelné budoucnosti. Od digitalizace dobrovolnictví po automatizaci investování. Po debatách jsme se vydali na prohlídku závodu Škoda Auto či do vzdělávací instituce Škoda Academy. Hosté tak poznali automatizaci a robotizaci na nejvyšší světové úrovni nebo jedinečné propojení interního vzdělávání zaměstnanců a středoškolského vzdělávání studentů. Mrkněte na momentky z půdy moderní technologické společnosti a symbolu českého průmyslu a inovací Škoda Auto a nasajte atmosféru.

Dort s příchutí SDGs a párty na ranveji

V rekordním počtu členů jsme 21. března oslavili 10. narozeniny, spolu s Kuřetem pokoušeli štěstí v losování tombolových lístků, díky kterým jsme přispěli 31 310 Kč na sbírku Pomozte dětem. Svolovali digitální vizitky, zahráli si na kvízovou dámu a hlavně... prošli jsme zákoutí letištní plochy i míst, kam se běžně dostanou jen naše kuřty.

Připomente si **střípky z udržitelné oslavy našeho společného jubilea.**

FOTO: PETER VÁGNER



Když záhony potěší na duši



FOTO: LIBOR FOTIK, A. RAJČKA, KLUŠIAKOVÁ

Ruce od hlíny, motkyk v pozoru a hřejivý pocit z dobrého skutku. Dne 18. května jsme s vrcholovým vedením udržitelných firem zažili tak trochu jiný networking.

Pustili jsme se do první fáze projektu obnovy komunitní zahrady pro seniory Sue Ryder, který navrhli sociální podnik Kokoza. Místa, které je pro mnohé z babiček a dědečků jediným setkáním s přírodou, prostorem pro společný čas s přáteli a pohledem po duši při pohledu na kvetoucí záhonky.

„Do našich aktivit zapojujeme i vrcholové vedení udržitelných firem. Koncept CEO's Social Impact Networkingu jsme představili poprvé v roce 2015 a letos jsme ho opět obnovili.“

Oslavili jsme Světový den biodiverzity

Jak pečují o přírodu vinaři, včelaři nebo experti na technologie?



„Být zodpovědným turistou je něco, co můžeme udělat všichni. Je to něco, co může zabrzdit vymírání celého druhu,“ zaznělo prostorem plným zeleně a knih z druhé ruky. Jako první si slovo vzala třináctiletá Viktorie Seifertová, která se od základky věnuje ochraně kriticky ohrožených druhů zvířat. Písemky jsme pak pokřtili novou knihou Klíma je příležitost a... **inspirace mohla začít.**



FOTO: LIBOR FOTIK

ESG Rating v praxi: Ukázal nám oblasti, které naší udržitelnosti zůstaly skryty

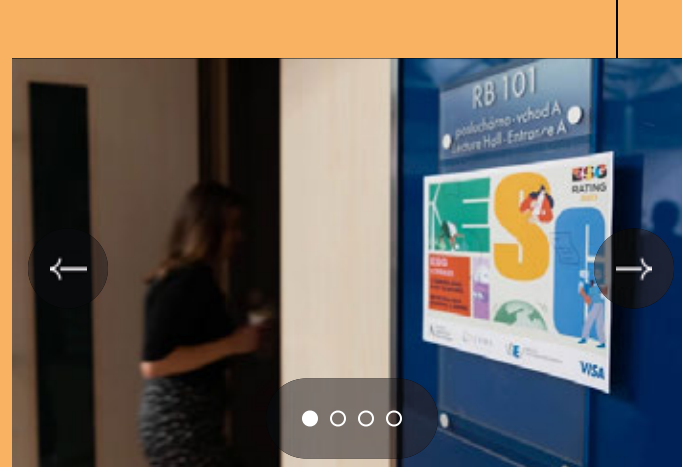


FOTO: NIKOLA POSPÍŠLOVA

Ve středu 7. června jsme se **potkali na místě, kde se vyhodnocovaly všechny dotazníky firem přihlášených do druhého ročníku ESG Ratingu – na půdě Vysoké školy ekonomické.**

Přihlášeným i těm, kdo ještě na poslední chvíli váhali, jsme odpověděli na otázky Jak se připravit na přicházející legislativní změny? Co konkrétně implementace ESG znamená a jak si vůbec stojí české organizace? Vnímají trend ESG pozitivně, nebo jako hrozbu? Jaký byl první ročník a proč se zapojit letos?

Začínal semestr, brány poslucháren a laboratoří se **práve otevíraly, a tak byl nejvyšší čas se naladit na vlnu inovací, udržitelnosti a rozvoje toho nejcennějšího, co máme – vzdělání.**

Středeční dopoledne 13. září proto patřilo tématu Univerzity a udržitelnosti. Mluvílo se o Jedlé školní zahrádce, Dobrotrohu nebo mapovacích leteckých strojích, i o cestovních kodexech nebo udržitelné menze. A nakonec se všichni sešli v retro vzpomínkové snídani ze školních let.



FOTO: JAN NECHVÍLE



Vánoční dílna trochu jinak

Jak CEOs vyráběli pro malé pacienty



FOTO: PETER VÁGNER

Přímo v den letošního Giving Tuesday, 28. listopadu, jsme vyrazili na místo, kde není smíchu a radosti nikdy dost. A nebyli jsme sami.

Štědrý úterý jsme spojili s naším unikátním konceptem CEO's Social Impact Networkingu a přivítali se k tvým výplatám, bankám a jehličím. Ježíškovu půlmu jsme si vytvořili ve Fakultní nemocnici Motol na Klinice dětské hematologie a onkologie. Chtěli jsme, aby si děti při cestě domů z náročného pobytu v nemocnici odnášely hmatatelný kousek Vánoc.

„Rozhodli jsme se letos pozvat právě na Giving Tuesday ředitelé a ředitelky z našich členských firem, na hodinu a půl jim dopřát klid od e-mailů a porad a vyrobit adventní věnec podle vlastní fantazie. A ten pak darovat některému z malých pacientů.“

Jiříkovo vidění

Globální home esej

Dokument Jiříkovo vidění zachycuje společný sen materiálového vědce a jeho duery umělkyně o efektivním řešení na záchranu planety. S humorem společně nahlíží do různých světů, kde s nimi nikdo nepočítá. Snaží se porozumět nejen politice, ale i jeden druhému. A protože chceme, aby byly hlasy inovátorů ve společnosti slyšet, jsme byli i my u uvedení dokumentu do kin a na jedné z premiér. O čem to vlastně dokument pojednává? A co je globální uhlíková daň?

V rozhovoru se ptáme hlavních aktérů – vědce Jiřího Svobody a jeho dcery Marty Kovářové.

Můžete nám vysvětlit teorii, kterou se ve filmu snažíte politikům představit? Jak by jí měl pochopit člověk, který do problematiky odborně nevidí?

Je velmi dobře vědecky podloženo, že nejvýznamnější příčinou spouštěčem současného globálního oteplování je vypouštění CO2 při spalování fosilních paliv do společné atmosféry. Naše civilizace se v uplynulých dvou stoletích mohla rozvinout díky využívání fosilních paliv ve fungujícím tržním prostředí. Jenže pokud chceme výrazně zmitit či zastavit globální klimatickou změnu, nezbyvá než spalování fosilních paliv drasticky omezit.

Ekonomové se domnívají, že tržní mechanismy by samovolně vyřešily problém docházení fosilních paliv, a to by bylo nutné politicky zasahovat do chování lidí a firem. Rostoucí rozdíl mezi nabídkou a poptávkou po fosilních paliv vech by totiž vedl k jejich rostoucím cenám, což by motivovalo k úsporám a hledání alternativních zdrojů energie. V praxi by se tak postupně prosadila tato opatření, která jsou v dané situaci nejvhodnější. A právě takto by měla začít fungovat i účinná ochrana globálního klimatu. Proto základem dobrého řešení odvrácení klimatického rozvratu by mohlo být umělé navození zdražování fosilních paliv.

Pochopili jsme kontext. Pojďme k vaší myšlence.

Asi nezbyvá nic jiného, než zdražit fosilní uhlík způsobem, který by co nejlépe napodoboval stav docházejících fosilních paliv, byl neprůstředný a administrativně nenáročný. Nejlepším způsobem je jednotné zpoplatnit veškerý uhlík obsažený ve vytěžených fosilních palivech. Pokud všechny těžební společnosti odvedou za každou tunu vytěženého uhlíku předem stanovený poplatek (do k tomu určenému světovému fondu) a toto navýšení zahrnou do prodejní ceny fosilních paliv, uhlík obsažený v pa livech bude navzdory již zakalkulován do celkové ceny. To se pak promítne do ceny všeho, co koncový uživatel zakoupí, a ten tuto částku nemůže obejít. Cena veškerého zboží a služeb tak bude zcela přesně odrazet i jeho uhlíkovou stopu.

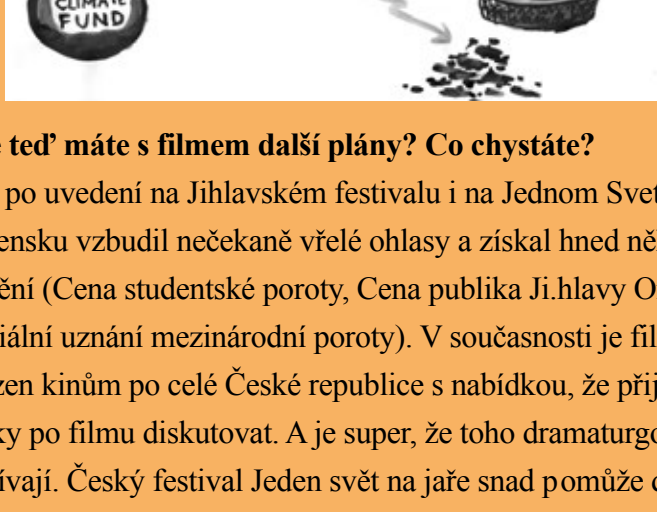
Jediná administrativní s tímto spojená je důsledně pohlídat, aby všechny těžební společnosti odváděly jednotný poplatek za veškerý vytěžený uhlík ve správné výši. Takových společností je ale na světě jen několik desítek či stovek a pečlivě dorozovat platby za vytěžený uhlík by nemuselo být příliš náročné.



JELIA MARITA PŘI NAUČENÍ ROZPOKOVU, FOTO: JANA ŠUPLEŘOVÁ

Jak si máte dopady uhlíkové poplatku (daně) v reálném životě představit?

Zpoplatnění uhlíku zvýhodní například hromadné cestování, regionální produkty, vegetariánství, omezi plasty, lidem se vyplatí materiály recyklovat, svůj dům tepelně zateplovat. Stavebníci budou používat více dřeva na úkor kovů a oceli. Jelikož se zpoplatněním uhlíku vše zdraží, být ne vše stejné, je to třeba lidem nějak kompenzovat a vybrané uhlíkové poplatky jim zpět rozdělit. Některé země budou klimatickým rozvrtem poškozeny mnohem více, než jiné, a některé na čisti i vydělají. Pak dáva smysl rozdělit vybrané peníze na více částí a jen jednu část rozdělit formou 100% dividendy, zatímco druhá by byla rozdělována podle dopadů klimatického rozvratu na jednotlivé země. Další části by pak mohly být rozdělovány podle provedeného stupně dekarbonizace v jednotlivých zemích.



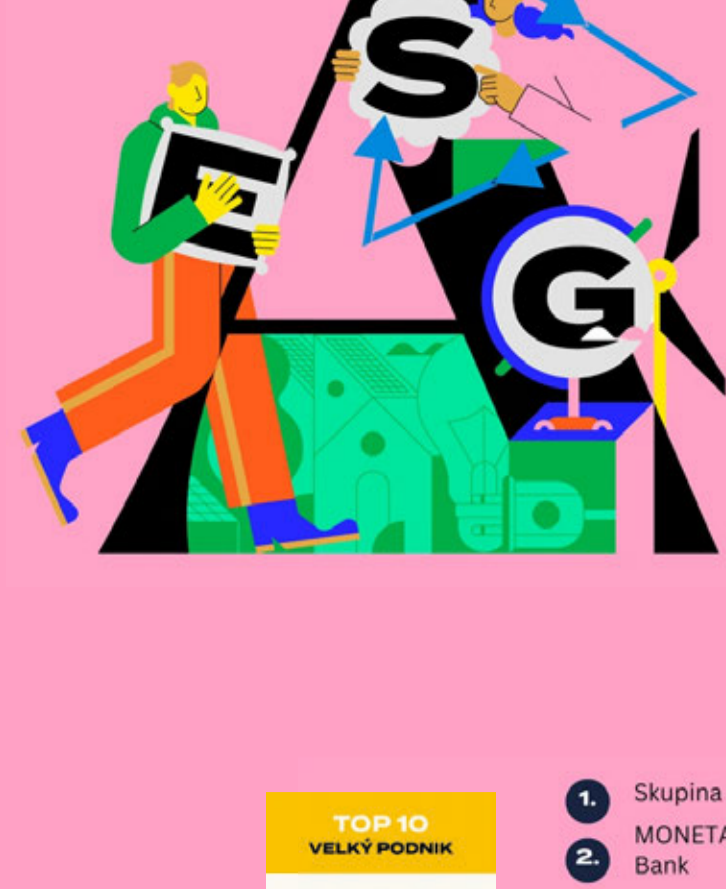
Jaké teď máte s filmem další plány? Co chystáte?

Film po uvedení na Jiřlavském festivalu i na Jednom Svete na Slovensku vzbudil nečekané vřelé ohlasy a získal hned několik ocenění (Cena studentské poroty, Cena publika Ji.hlavy Online, Speciální uznání mezinárodní poroty). V současnosti je film nabízen kinům po celé České republice s nabídkou, že přijdeme s diváky po filmu diskutovat. A je super, že toho dramaturgové kin využívají. Český festival Jeden svět na jaře snad pomůže dostat film do regionů a společně s našimi speciálními projekty specifice projektem s odborníky, školními projektem a projektem v organizacích letos zodpovědně objedme republiku. A ti, kteří film v kinech nevidí, mohou později na různých online VOD platformách a věříme, že i v TV. Chystáme turné po sedmi evropských městech a v prosinci jsme měli tu čest film uvést v edukační sece na klimatickém summitu COP28 v Dubaji a v březnu si ním pojedeme diskutovat do Evropského parlamentu do Bruselu.



FOTOGRAFIE: GNOMON PRODUCTION
ILUSTRACE: MARTA KOVÁŘOVÁ

ESG Rating: Kterým firmám udržitelnost opravdu jde?



Už druhý ročník unikátního nezávislého srovnání českých firem podle ESG porovnal, **do jaké míry tuzemské firmy sledují a komunikují svůj vliv na životní prostředí, společnost a řízení firmy.** ESG Rating – žebříček nejlepších v kategorii velký podnik a malý a střední podnik – vycházel ze zhruba půl roku trvajících kombinovaných výzkumů a spolu s Asociací společenské odpovědnosti ho v roce 2022 sestavil program CEMS z Fakulty podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze.

O odborném srovnání svých ESG strategií v podzimním žebříčku projevilo zájem o **55 % více firem než loni.** Pro veřejnost i byznysový svět je představení TOP 10 velkých a TOP 10 malých a středních podniků s transparentními a smysluplnými ESG principy cenou informací, změny v legislativě a povinný nefinanční reporting jsou za dvěma a Rating nejen firmám ukázal jejich pozici v porovnání s konkurencí, ale tím méně zkušeným či připraveným **poslouží jako odrazový můstek a podklad pro další zlepšování.**



- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Skupina ČEZ2. MONETA Money Bank3. Coca-Cola HBC Česko a Slovensko4. Vodafone Czech Republic5. Československá obchodní banka6. Komerční banka7. Albert Česká republika8. Letiště Praha9. VEOLIA ČESKÁ REPUBLIKA10. Hyundai Motor Manufacturing Czech | <ol style="list-style-type: none">1. MEGA2. Sonnentor3. Nobilis Tilia4. KONSIT5. Portu6. IN-EKO TEAM7. URBANITY Development8. Greenometer9. Ego Harmony10. FOVY |
|---|--|

Kdo hlídá ESG ve firmách? Jak vypadají strategie?

61 % velkých firem vydává přímo zprávu zaměřenou na udržitelnost

22 % menších podniků se v nějakých dokumentech udržitelnosti věnuje

71 % velkých firem využívá SDGs jako základ strategií udržitelnosti, malé firmy nejsou pozadu

1/3 velkých firem má agendu ESG přímo pod dohledem CEO

VYBĚH NEZÁJIMAVĚJŠÍCH VÝSLEDKŮ Z ESG RATINGU 2023

S čím ESG Rating ve společnostech pomohl?



Zuzana Šillerová
ředitelka útvaru ESG, Skupina ČEZ

Co jste díky ESG Ratingu zjistili o vašem nefinančním reportu? Byl pro vás v některém ohledu ukazatelem toho, na co se více zaměřit, ve které oblasti je prostor pro další rozvoj?

Díky ESG Ratingu jsme objevili gaps ve vykazování v pilířích Social a Governance, například v oblasti spolupráce se vzdělávacími institucemi, well-beingu zaměstnanců nebo diverzity a inkluzi. Toto však brzy pokryjeme implementací nových ESG projektů/initiativ. Potvrdili jsme si, že náš nefinanční report se dá dále zlepšovat.

Jaké plány máte v oblasti strategie udržitelného rozvoje a kam se budou nejbližší kroky ubírat?

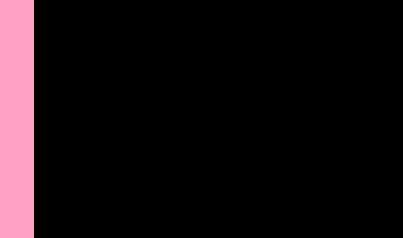
Energetika je odvětví, které plánuje na desítky let dopředu. Zároveň v ní nelze dělat překotné změny ze dne na den, protože naprostou prioritou je udržet stabilní dodávky elektřiny a tepla. Klíčové je tedy především nastavit dostatečně robustní a ambiciózní strategii udržitelnosti, která pokryje i nečekané externí vlivy. Skupina ČEZ v roce 2021 vyhlásila VIZI 2030 založenou na pilířích ESG. Naše plány tedy směřují k naplnění cílů, které jsme si v této vizi stanovili. Největší důraz klademe zejména na pilíř Environmental, kde usilujeme o co nejrychlejší dekarbonizaci, postupnou přeměnu výrobního portfolia na nízkemisní a dosažení klimatické neutrality do roku 2040. Neméně důležité jsou však i cíle v oblasti Social, v rámci kterých se zaměřujeme na vztahy se všemi našimi stakeholdery, a Governance, tedy transparentního řízení společnosti.

Jak se připravujete na směrnici CSRD/ESRS?

Jako akciová společnost kótovaná na burze již několik let náš nefinanční report připravujeme podle mezinárodních ESG standardů, např. GRI, SASB a WEF. ESRS standardy jsou založeny na nejlepší praxi již existujících standardů, legislativních povinnostech a jiných procesů. Pro ČEZ to tedy znamená zásadní změnu nikoliv v objemu vykazovaných metrik, ale v důrazu na zvýšení kvality dat a jejich auditovatelnost. Velkou výzvou je nyní pro nás také zkrácení termínu zveřejnění nefinančního reportu o tři měsíce, z důvodu sloučení nefinančního reportu (Zpráva o udržitelném rozvoji) s finančním (Výroční finanční zpráva), což je samozřejmě pro Skupinu ČEZ s téměř 200 společnostmi velká výzva.

Téma ESG velmi silně rezonuje a finanční instituce již nyní? Jste veřejně obchodovatelná společnost. Na co kladou důraz investoři a finanční instituce již nyní?

Banky, pojišťovny, finanční instituce, investoři, ale třeba i obchodní partneři požadují od firem konkrétní plány snižování emisí skleníkových plynů. Sledují, zda firmy podle těchto plánů postupují a zda se jim daří deklarované cíle plnit. Často se nespojí s tvrzením od samotné firmy, ale požadují externí validaci stanovených cílů od respektovaných mezinárodních iniciativ, jako je například iniciativa SBTi.



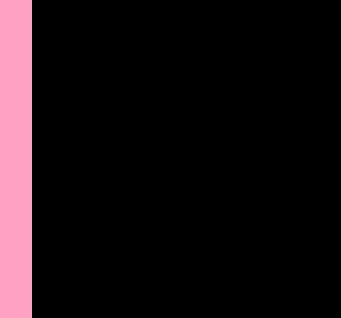
Ladislav Jelen
CSR & Community Manager, Coca Cola HBC

Umístění mezi TOP 10 velkými společnostmi v ESG Ratingu 2022 bylo pro nás velkým závazkem a se strukturovanou zpětnou vazbou jsme pracovali v celém roce 2023. Pozitivní posuny ve výsledcích Ratingu z roku 2023 jsou pro nás povzbuzením, že jsme dokázali na získanou zpětnou vazbu reagovat a realizovat cíle udržitelného rozvoje (SDGs) se nevyplatí, a podobně. Na jednom z nich představil Ladislav Tyll projekt ESG Rating. Projekt mě velmi zaujal, uvědomil jsem si, že je to skvělá příležitost nezávislého posouzení stavu naší společnosti v oblastech E-S-G a jak by obstál nefinanční report u nezávislého auditu. ESG Rating potvrdil správné směřování společnosti, pomohl mi utřídit vize, strategie a jejich naplňování jednotlivými projekty. Naše společnost má čtyři divize a proces Ratingu mi pomohl zlepšit nastavení sběru dat za jednotlivé oblasti ze všech divízi. Jak to tak bývá, dokud není pádný důvod udělat pořádek, uspořádat informace, trochu se tomu člověk vyhýbá a řeší jiné úkoly. Velmi oceňuji i zpětnou vazbu, a teď nemám na mysli umístění, ale detailní hodnocení jednotlivých pilířů ESG. Výsledky potvrzují rezervy v oblastech odpadového hospodářství a ochrany ovzduší, kterým jsme dosud nevěnovali patřičnou pozornost, ale i v oblastech, k jejichž řešení společnost ještě nedospěla. ESG Rating mohu všem firmám vřele doporučit, nás posunul o velký kus dál.



Kamila Štátná
vedoucí marketingu, Sonnentor

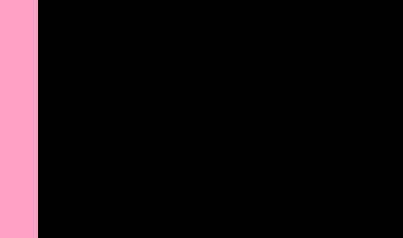
Loňský rok byl pro Sonnentor v mnoha směrech zásadní. Výsledek ESG Ratingu povzbudil naše nadšení v tom, co děláme. Konkrétní skóre nás z pohledu slabín a oblastí, kde převyšujeme průměr, nijak nepřekvapilo. Ujistili jsme se, že vnímáme správně, co se nám daří a naopak, kde je co zlepšovat. Na jaře jsme úspěšně zahájili provoz v nové „zelené“ budově Solis. Od začátku našeho podnikání posuzujeme každé rozhodnutí jak z ekonomického, tak ekologického pohledu. Výstavba nové budovy nám však umožnila realizovat naše ekologické vize ve využívání obnovitelných zdrojů. Kromě fotovoltaiky a geotermální energie se zaměřujeme na efektivnější hospodaření s vodou. Překvapilo nás, že hospodaření s vodou je podle výsledného průměrného skóre slabinou u většiny firem. Dešťovou vodu z retenčních nádrží využíváme na splachování toalet a závlahu zahrady teprve necelý rok provozu, což se promítlo do výsledku. Energetický management či emise skleníkových plynů řešíme od vzniku firmy a hodnocení nám potvrdilo, že to děláme dobře. Transparentní majetková struktura je pro nás samozřejmostí. Víme, že je před námi nastavování celé řady kvantifikovatelných metrik. Pro rok 2024 je pro nás klíčový výpočet uhlíkové stopy u našich biopěstitelů, nastavení systému environmentálního managementu s certifikací EMAS a příprava druhé etapy budovy Solis. Na první etapu jsme získali úřev klasifikovaný jako Green Loan. Výsledek ESG Ratingu 2023 nebo Green Loan jsou pro nás cennou zpětnou vazbou k našemu podnikání.



Martin Růžička
generální manažer, Nobilis Tilia

Naše společnost Nobilis Tilia vyvíjí, vyrábí a prodává přírodní aromaterapeutickou kosmetiku. V roce 2024 oslavíme již 30leté působení na trhu a po celou dobu existence firmy nás provází vize být trvale udržitelnou společností. Tyto principy máme ukotveny od majitelů a přirozeně postupují celou naší firmou. V roce 2023 jsme se rozhodli využít příležitosti a podívat se na naše podnikání optikou ESG Ratingu. Naším záměrem bylo využít existující strukturu hodnocení k tomu, abychom si prošli jednotlivé oblasti ESG, upřímně si odpověděli na předkládané otázky a vyhodnotili si, ve kterých oblastech jsme „silní“ a kde je příležitost se více posunout. Zároveň jsme si chtěli díky nezávislé autoritě ověřit, jak jednotlivé principy udržitelnosti naplňujeme a jak jsme na tom ve srovnání s dalšími subjekty na trhu. Obojí se podařilo a z výsledku máme obrovskou radost. Už při samotném zpracování dotazníku bylo více či méně zřejmé, co máme ve firmě dobře uchoopené a kde jsou příležitosti naší stávající praxi ještě více posunout. Rozhodli jsme se, že strukturu dotazníku použijeme jako základní kostru pro vytvoření jednotného dokumentu popisujícího naši ESG strategii. Propojíme to, co máme nyní popsáno v různých dokumentech a vytvoříme si přehlednou mapu udržitelnosti naší firmy. To pomůže budoucí interní, hodnocení i komunikaci našich aktivit a detailněji k rozpracování principů. Součástí bude i širší interní diskuse nad jednotlivými tématy a přítupnější zapracování těch, kde vnímáme potřebu se ještě více posunout. Držte nám palce.

Nejlepší sociální podnik...



Anna Šimonová
jednatelka, FOVY

Umístění na desátém místě v malých a středních podnicích a zároveň dosažení prvního místa za sociální podniky pro nás nese závazek k dalšímu zlepšování a posilování našeho úsilí na cestě k lepší udržitelnosti a budoucnosti. Zároveň je to silný vimpus pro sociální podniky, které ve své kultuře a principech mají již zakotvenou převážnou většinu kritérií ESG. Proto pro nás bylo radostné, že jako zástupce sociálních podniků jsme v hodnocení obstáli. Jazyk práce na dotazníkovém šetření jsme s kolegy narazili na body, které nás donutily k zamyšlení a následnému zavedení určitých procesů, například zavedení pravidelných dotazníkových šetření mezi zaměstnanci, vypracování Etického kodexu, zavedení nových školení. Když pak přišlo koncem roku 2023 konkrétní vyhodnocení dotazníku, mile nás překvapilo, že část bodů, které nám byly doporučeny k implementaci, máme ve fázi realizace. Z doporučení, která vzešla z vyhodnocení ESG Ratingu, pro nás bude v budoucnu klíčové mít jasné stanovené cíle k jednotlivým strategiím a zapracovat v oblasti správy společnosti. Děkujeme Asociaci za realizaci průzkumu v oblasti udržitelnosti a etického podnikání. Je to dobré „pochlupnutí“ firem otestovat si samy sebe, jak své řerové podnikání myslí vážně a promítají ho do praxe.

Lidé ve městech díky participaci prosazují udržitelné projekty

DECISION 21

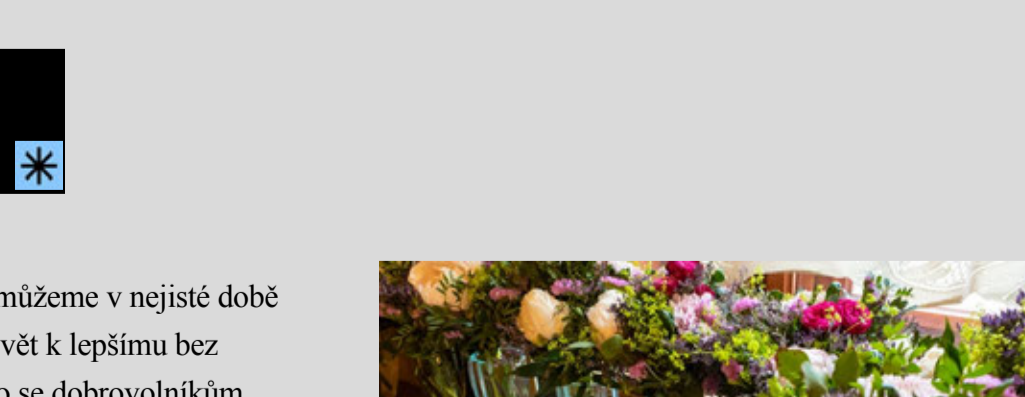
Solární parkoviště, zachytávání dešťové vody, zvelebení městských parků i výsadba stromů v ulicích. To jsou příklady udržitelných projektů, které občané českých měst v loňském roce prosadili v participativních rozpočtech. Jedná se o proces, který městům pomáhá identifikovat a realizovat cíle udržitelného rozvoje (SDGs) na komunitní úrovni. Veřejnost se aktivně zapojuje do rozhodování o veřejných financích a komunikuje s místní samosprávou. Zúčastněným aktérům participace pomáhá pochopit komplexnost politického řízení a veřejní činitelé díky ní lépe porozumí a oceňují dobrovolníky samotných, je Křesadlo-Cena pro obvyčejné lidi, kteří dělají neobyčejné věci. A není na to sama, spolu s ní oceňuje dobrovolníky a vypráví jejich příběhy již 11 dalších organizací.



ESG: Letos začíná ostrý sběr dat, dotkne se i menších dodavatelských firem

FRANK BOLD ADVISORY

Kdy musí firmy zveřejnit svůj ESG reporting?



Banky, pojišťovny a firmy s více jak 500 zaměstnanci, obchodující cenné papíry na regulovaném trhu

Firmy splňující 2/3 kritérií:
1. čistý obrát min. 1 mld. Kč
2. více než 250 zaměstnanců
3. aktivita v rozvaze vyšší než 500 milionů korun

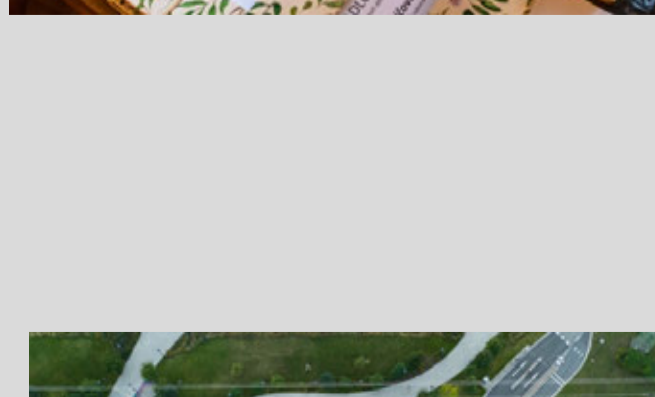
Kótované malé a střední podniky



Na dobrovolníky se můžete spolehnout

HESTIA - CENTRUM PRO DOBROVOLNICTVÍ

„Poslední léta nám ukazují, že vzhledem k měnícím se podmínkám, na které se můžeme v nejbližší době spolehnout, jsou dobrovolníci a jejich zájem pomáhat a měnit svět k lepšímu bez ohledu na to, jak moc se nám chvěje půda pod nohama. Přesto se dobrovolníkům, kteří dlouhodobě působí ve prospěch svých spoluobčanů, nedostává adekvátního uznání.“ říká Hana Vosmiková, ředitelka HESTIA – Centrum pro dobrovolnictví, z.ú. HESTIA se snaží tento trend zvrátit. Jednou z aktivit, kterou popularizuje dobrovolnictví a oceňuje dobrovolníky samotných, je Křesadlo-Cena pro obvyčejné lidi, kteří dělají neobyčejné věci. A není na to sama, spolu s ní oceňuje dobrovolníky a vypráví jejich příběhy již 11 dalších organizací.



Společnost URW představila ambiciózní plán na udržitelnost v obchodních centrech

Unibail-Rodamco-Westfield

Společnost Unibail-Rodamco-Westfield, vlastník pražských nákupních center Westfield Chodov, Centrum Černý Most a Metropole Zličín, představila v říjnu 2023 v Paříži rozšíření své ambiciózní agendy v oblasti udržitelnosti. Zavázala se k novým cílům v oblasti dosažení uhlíkové neutrality a představila Certifikaci Better Places s 94 kritérii udržitelnosti a Sustainable Retail Index pro hodnocení udržitelnosti jednotlivých prodejců v obchodních centrech. Společnost URW aktivně investuje také do obnovitelných zdrojů energie. Před koncem roku 2023 nainstalovala první část fotovoltaických panelů na střeše Westfield Chodov a Centrum Černý Most. V uplynulém roce se zaměřila také na biodiverzitu a implementovala konkrétní opatření, jako jsou včelí úly, netopýří boudy a projekt komunitní zahrady v Centru Černý Most, který posiluje propojení s místními komunitami.



Nakup na Dobro: Vlastní kolekce a...



* ...a spousta úsměvů!



Celý rok 2023 se pro **Nakup na Dobro** nesl v duchu tvorby vlastní limitované edice produktů. A že se jich podařilo vytvořit spoustu!

Začalo to DIY sadou na výrobu balzámu na rty, sójové svíčky a tělového krému. Přidali jsme kapsičky na svačinu nebo na drobnosti se srdíčky i motivy Malého prince. Nechyběl ani recyklovaný kelímek z kávové sedliny, sladká a voňavá medovina a květový med.



Připojila se sada pro miminko s čepičkou na Dobro, plátěná taška nebo sójová svíčka Dobro v lese. Pustili jsme se do svačinových ubrousků a rolovacích pytlíků na svačinu, pestrobarevných síťovek, které plní přání, nebo (ne)plecháček se sazenicí stromu.

Nechali jsme uplést Aloisovy ponožky a vyrobit přírodní mýdla Perníček nebo Meruňka, seedbomby plné Dobra a spoustu narozeninových přání plných semínek. Nechyběla ani fairtradová káva a jedinečný adventní kalendář s pralinkami.

Hitem se staly vánoční balíčky. V každém se snoubilo několik lokálních udržitelných dáreků, které jako vždy s láskou připravili lidé se zdravotním znevýhodněním.



Kromě tvorby vlastní kolekce jsme se dočkali i dalších milníků.

- Náš dlouhodobý partner pro ekologickou bezplatnou dopravu DPD začal **převážet zásilky plně elektrickým tahačem.**
- Vznikla **kategorie Zachraň Dobro**, kam každý den přidáváme dárky, kterým sice zbývají poslední měsíce života, ale jsou ve skvělé kondici.
- Vytvořili jsme **Dobro v oříšku** a povznесли tak stoletou českou vánoční tradici.
- V charitativních modulech v košíku, kde naši zákazníci přispívají peníze ušetřené za dopravu zdarma na další porci Dobra, jsme získali pro Dobrou věc **6007 sazeniček stromů, 765 obědů a svačinek pro děti, 177 peříček na pomoc dětem, 862 knoflíků, které pomáhají hendikepovaným, 317 splněných posledních přání pro seniory a 1826 zlatých rybek pro chudé rybářské rodiny v Africe.**



A spousta spousta dalšího. Letošní rok bude pro Nakup na Dobro transformační. Čeká ho velký krok – osamostatní se od Asociace.

* Jak jsou na tom Češi a jejich nákupy s udržitelností?

Další loňský výzkum od Ipsosu se tentokrát týkal našeho Nakup na Dobro, aktuálních trendů chování spotřebitelů v e-commerce v době ekonomické nestability a po dvoleté pandemii.

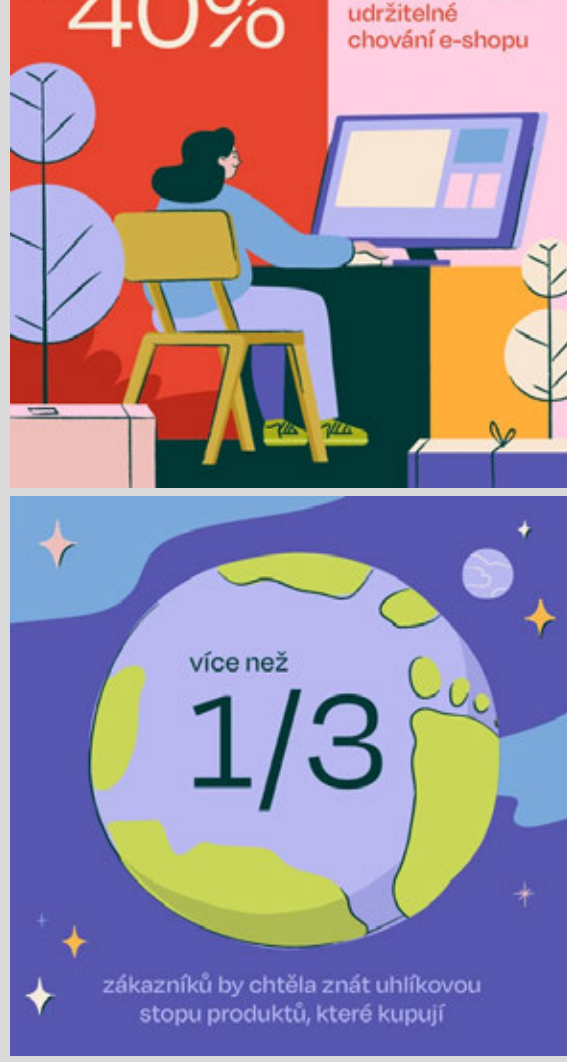
Někdo má udržitelné nakupování v malíku – od výběru dodavatele po bezemsní doručení – jiný zase očekává, že odpovědnost za udržitelnost za něj převzme samy značky.

Udržitelný produkt – tisíc a jedna představa o jeho významu

Až 2/3 českých zákazníků berou při výběru produktů aspoň někdy v potaz jejich udržitelnost. Pod tímto pojmem si nejčastěji představují produkt, který je vyroben z recyklovaných/recyklovatelných materiálů, je za férovou cenu, lze jej opravit nebo který jim vydrží delší dobu. 4 z 10 Čechů ale nedokáží udržitelný produkt nijak charakterizovat.

Eko doprava zdarma a Dobrý skutek k tomu

Nejčastější volbou pro doručení balíčku je vyzvednutí na odběrném místě. Suma sumárum se jedná o optimálně vyvážené požadavky na cenu, pohodlnost a rychlost doručení. U výdejního okénka to však zdaleka nekončí. Do hry vstupuje faktor, který u nás najdete od samotného spuštění e-shopu a upřednostnila by ho více než polovina českých zákazníků – ekologická doprava zdarma.



Uhlíkovou stopu máte? A můžeme ji vidět?

Dalším střípkem skládačky, se kterým se při online nákupech doposud setkala pouze čtvrtina Čechů, je kompenzace uhlíkové stopy. Více než třetina zákazníků by chtěla aspoň u některých kupovaných produktů znát jejich uhlíkovou stopu a 43 % zákazníků by uvítalo označování ekologické stopy produktů v obchodech.

Třešnička na konci – Dobré skutky jsou in

Dárky od sociálních podniků a chráněných dílen, výrobky lidí s duševním onemocněním a zdravotním hendikepem. Z části jsme právě popsali naše produkty, ale zároveň i fakt, že Češi stále častěji nakupují dárky, které pomáhají. S jejich nákupem mají zkušenost téměř 4 z 10 Čechů, 1 z 10 pak takový dárek někdy obdržel. Téměř 2/3 obyvatel nakupují aspoň někdy produkty od sociálních podniků či chráněných dílen.

* TULIPAN pomáhá lidem v duševní tísní i znevýhodněným nezaměstnaným

SDRUŽENÍ TULIPAN

Sdružení TULIPAN vzniklo v roce 2004 v Liberci a provozuje chráněnou dílnu, kde zaměstnává osoby se zdravotním znevýhodněním. Kromě toho nabízí širokou paletu služeb – zahradnické a úklidové práce, gastro provozy, chráněné bydlení a řadu projektů, skrze které pomáhá lidem a rodinám s dětmi v duševní tísní. Cílem TULIPANU je bořit mýty o duševních onemocněních, mazat hranice mezi zdravou a handicapovanou komunitou a podpořit začleňování zdravotně i jinak znevýhodněných osob do normálního života. Proto se sdružení zaměřuje také na znevýhodněné nezaměstnané, kterým pomáhá zajistit dotovaná pracovní místa. Komunitní centra TULIPAN fungují v Liberci, Jablonci nad Nisou, Frýdlantu, Tanvaldu a Českém Dubu.



Camellus – dárkové balíčky s vůní přírody

PRO CHARITU - CAMELLUS

Radosti není nikdy dost, a proto Camellus každoročně připravuje nabídku dárkových balíčků, které potěší blízké, obchodní partnery nebo zaměstnance. Do svých balíčků využívá nejen vlastních kvalitních bylinných produktů, ale také výrobků ověřených lokálních producentů, jako je výběrová káva, med nebo čokoláda. Příprava dárkových balíčků je pečlivou a ruční prací, na kterou se podílí i kolegové a nově i ukliži ve firmách. Prioritou je pohodové prostředí pro zaměstnance vyzpůsobené hendikepu. A tak třeba i Ondra na vozíku může být kurýrem a domočetvat pro Brněně výběrovou kávu. Společně denně ukazuje okolí, že i se znevýhodněním lze nabídnout prvotřídní služby.



Seňorina spustila svůj charitativní e-shop. Aloisovy ponožky pomáhají pečujícím i lidem s Alzheimerovou nemocí

NF SEŇORINA

Nadační fond Seňorina podporuje rodinné pečující i blízké s demencí. Jedním ze zdrojů financování fondů Seňoriny jsou charitativní Aloisovy ponožky, které nesou osobně po lékařovi Aloisi Alzheimerovi. V páru je každá jiná, protože mít každou ponožku jinou se lidem trpícím touto nemocí běžně stává, a vkusné a veselé ponožky na to poukazují. Kromě vzorů od návrhářky Ivy Neumannové ze SocksInBox, s láskou a úctou navrhuje vlastní vzory Aloisových ponožek také herečka Kateřina Winterová. Ponožky na podporu Seňoriny nosí a propaguje řada známých osobností.



Už je jich více jak 200!

TEAMIUM

Každá další objednávka umožňuje sociálnímu podniku Teamium vytvořit více pracovních míst pro zdravotně znevýhodněné v Brně i v Praze. Těba je nově otevřeném Bistru Slazemcaffé na Krajském úřadě JMK nebo v dalším vlně, ve kterých výrobků ověřených lokálních producentů, jako je výběrová káva, jedlé dárky do firem v čele s legendárním vaječným koňakem. Společnost v loňském roce rozšířila služby seniorům (rozvozy obědů, pedikúra a úklidy, senior taxi), kompletuje a rozváží zásilky a nově i uklíží ve firmách. Prioritou je pohodové prostředí pro zaměstnance vyzpůsobené hendikepu. A tak třeba i Ondra na vozíku může být kurýrem a domočetvat pro Brněně výběrovou kávu. Společně denně ukazuje okolí, že i se znevýhodněním lze nabídnout prvotřídní služby.



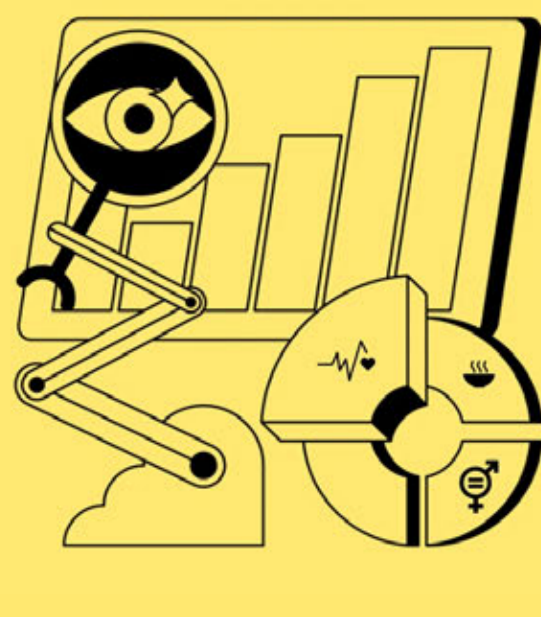
Nadační fond LA VIDA LOCA získal prestižní Cenu evropského občana od Evropského parlamentu

NADAČNÍ FOND LA VIDA LOCA

Za tímto oceněním za projekt Život v kufříku nestojí jen roky usilovné práce Teamium Nadačního fondu LA VIDA LOCA, ale hlavně přibíhají tisíce odložených dětí v Česku, které mají díky „Životu v kufříku“ možnost držet ve svých rukou vzpomínky na svoje první okamžiky života. Nadační fond, založený v roce 2015, věří, že se právě tímto oceněním výrazně zvýší povědomí o problematice odložených dětí a dětí v náhradní rodičovské péči. Toto prestižní ocenění patří postupně stovkám zdravotníků a přechodným dětem. Kufřík se za 8 let stal nedílnou součástí životních příběhů více než 2176 odložených dětí.



Co nás čeká?



Rok 2023 byl o novinkách. Nový balíček člena, nový networking, nové vědomosti, nové rekordy. Jaký bude letošek?



Už teď víme, že se vrátíme k tomu, co je pro Asociaci typické – velké události, které vynesou na světlo světa další inspirativní příběhy.

A vypukne to už v březnu, zveme vás na **Global Goals Summit 2024**.

Slyšet a být slyšen



...a mnoho dalších!

O čem se bude mluvit?



O zero waste a čestě surovin z pole na vidličku.



O udržitelnosti ve fotbale a o tom, s čím se potýkají trenérky nebo fotbalistky.



O řízení inovací nebo cestě kupředu v automobilovém průmyslu.



O rovnosti a o tom, jak ji pojímají zaměstnavatelé, úřady nebo církev.



Chci být u toho!

PARTNEŘI



CENY SDGs 2024

SUMMIT ZÁROVEŇ SPUSTÍ MOŽNOST PŘIHLAŠOVÁNÍ DO DALŠÍHO ROČNÍKU CEN SDGS 2024. KDO SI TENTOKRÁT ODNESE OCENĚNÍ ZA NEJLEPŠÍ PROJEKTY, KTERÉ MĚNÍ SVĚT K LEPŠÍMU?

Ceny SDGs jsou světově unikátním oceněním za naplňování globálních cílů OSN.

A zároveň skvělou příležitostí pro velké firmy, ale i malé a střední podniky z regionu, neziskové organizace, školy i města, aby ukázaly, jakým způsobem pomáhají svým podnikáním a činností aktivně naplňovat principy udržitelného rozvoje.



Pište si do kalendáře

21. březen až 30. duben

přihlašování

květen až červen

hodnocení

červen

prezentace finalistů před porotou

3. říjen

galavečer předání Cen SDGs

Připravte se na novinku

Letos oceníme zvlášť komerční i nekomerční projekty hned v několika tematických kategoriích, které se týkají inkluze a rovnosti, klimatu, vzdělávání nebo rozvojové pomoci.

A velikou novinkou je **zvláštní ocenění Kateřiny Fialkové**:

Speciální cena pro zaměstnance veřejné správy za naplňování SDGs, inspirovaná životním příběhem Kateřiny Fialkové, významné osobnosti české diplomacie, která náhle zemřela v roce 2022.

[Chci se podívat na detaily](#)

Letos neupustíme ani od **Udržitelných brunchů** pro naše členy, tentokrát se budeme držet velmi futuristických a osvětových témat. Připravujeme **nové vzdělávací kurzy** a rozproudíme i **SDG**, chystáme nabídky **žebříček!**

A CO ČEKÁ V ROCE 2024 UDRŽITELNOST?



Zveřejňování informací, odpovědnost, adaptace, robotizace. To jsou některá z hlavních témat udržitelnosti nejen pro byznysovou sféru na nadcházejících 12 měsících.

Minulý rok byl vzhledem k souběhu globálních environmentálních i politických krizí velkou výzvou a měl vliv i na prostředí udržitelnosti ze všech úhlů pohledu. Co se stane letos nevíme, ale minimálně vzhledem k první dohodě svého druhu na konferenci COP28 o odklonu od využívání fosilních paliv a nadcházejícím skutečně zásadním legislativním změnám může být přelomovým.

Směrnice máme, a teď zpátky k inovacím

Zveřejňování dat o ESG je v našem žebříčku zasluženou na prvním místě. S novým rokem vstoupily v platnost nové standardy od evropských normotvůrců, klíčová je především směrnice o podávání zpráv o udržitelnosti podniků (CSRD). A tak se letošek ponese ve znamení odpovědnosti, ale nejen z hlediska podávání zpráv – byznysové uvažování se posune od kvantitativní ke kvalitativní.

Uplynul dva, tři roky trávili manažeři udržitelných strategií a finanční ředitelé nastavování procesů v ESG je v této oblasti přesnou velkou změnou, a co se udržitelnosti týká, nebudou nadšeně tleskat jednoduchým PR zvoláním o klimaticky neutrálních nebo recyklovaných produktech. Zajímavé je doložení zodpovědného chování, respektování rozmanitosti a snižování dopadu na životní prostředí. Také upřímnost a trocha pokory. Méně oslavných tvrzení, více důkazů. A není to jen generace Z, jednoduše čím dál více lidí chce přesně vědět, kdo vyrobil jejich oblečení nebo vypěstoval jídlo na jejich talíři.

Letos by se měl jejich rytmus pomalu měnit. Nové systémy jsou v provozu a je čas obrátit pozornost k vývoji produktů, inovativních modelů a velkých udržitelných řešení. Hledání hodnoty namísto rizika. „Očekávám vlnu inovativních odhalení. Obzvlášť ke konci roku zpozorněte – bude to velké,“ píše poněkud vizionářsky odbornice na udržitelnost a zakladatelka společnosti Futerra Solitaire Townsend.

Příroda (a adaptace) vpřed

„Nature positive“ je oblíbené heslo, ví ale všichni, kdo se s claimem pyšní na webech nebo ve zprávách o udržitelnosti, co opravdu obnáší? Spotřebitelé se začínají ptát, a za zády jim stojí už zmiňovaná legislativa a zbrusu nová hrozba sankcí za greenwashing. Dopad byznysu na přírodu je jedna věc, kterou, věříme, mnoho firem opravdu alespoň mapuje.

Opravdovým trendem ale letos bude i adaptace. Loňský rok skončil varováním klimatologů: 2023 byl nejteplejším rokem v historii a završil nejteplejší desetiletí. Tempo klimatických změn se alarmující způsobem posiluje a podle Světové meteorologické organizace současně celosvětově úsilí nestačí ke splnění mezinárodního cíle omezení oteplování na 1,5 °C oproti předindustriálnímu období.

Proto se předpokládá, že společnosti zintenzivní své úsilí v oblasti přizpůsobování se změně klimatu. „V rámci naší klientské základny děláme obrovské množství práce na fyzických rizicích, které můžeme vidět a podle Světové meteorologické organizace současně celosvětově úsilí nestačí ke splnění mezinárodního cíle omezení oteplování na 1,5 °C oproti předindustriálnímu období.“

Od účelového marketingu k poctivým produktům

Vratme se ještě ke greenwashingu. Účelově „zelená“ komunikace a marketing založený na udržitelnosti už nějakou dobu balancuje na hraně a zdá se, že je mu pomalu, ale jistě konec. Úřad pro finanční dohled ve Velké Británii zveřejnil nová přísná pravidla pro ekologická tvrzení. Americká Federální obchodní komise by měla následovat tento příklad v roce 2024. A EU navrhla už zmiňovanou směrnici o ekologických tvrzeních s možnými pokutami až do výše 4 % celkových ročních příjmů společnosti.

Zákony ale nejsou všechno, zákazníci se ptají víc a do větších detailů. O generaci Z se mluví jako o lidech, kteří i v této oblasti přinesou velkou změnu, a co se udržitelnosti týká, nebudou nadšeně tleskat jednoduchým PR zvoláním o klimaticky neutrálních nebo recyklovaných produktech. Zajímavé je doložení zodpovědného chování, respektování rozmanitosti a snižování dopadu na životní prostředí. Také upřímnost a trocha pokory. Méně oslavných tvrzení, více důkazů. A není to jen generace Z, jednoduše čím dál více lidí chce přesně vědět, kdo vyrobil jejich oblečení nebo vypěstoval jídlo na jejich talíři.

Sociální dopad a spravedlnost

Klimatická spravedlnost, ekonomická spravedlnost, rasová spravedlnost a genderová spravedlnost – realita byznysu, kultury, nezisku i dalších odvětví. Příliš dlouho se za písmeno S ukrývaly diskrétní informace o platech nebo možnostech sick days. Trendem letoška ale bude i v tom případě větší hloubka a zájem.

Agenda spravedlnosti klade těžké otázky týkající se daní, zaměstnaneckých práv, vyloučení, odborů, duševního vlastnictví. Je těžší o nich věst i starý známý strašák jménem Scope 3 – dalším výrazným trendem bude to, že se na firmy přesune povinnost sledovat, kdo má prospěch z práce v jejich dodavatelském řetězci.

Na scéně vtrhla umělá inteligence

ChatGPT se stala nejpoužívanější platformou AI na světě a pouhé dva měsíce po svém spuštění přilákala 100 milionů uživatelů. S tím, jak podniky přijímají tuto technologii s cílem zvýšit produktivitu a snížit náklady, se však nyní rojí výzvy k ochraně a podpoře pracovníků, aby se zajistilo, že automatizace zlepší pracovní prostředí a nakonec neohrozí pracovní místa. Tyto snahy budou pravděpodobně pokračovat.



Umělá inteligence ukázala, že dokáže napsat sci-fi román za několik hodin i komunikovat s klienty v různých jazycích. A vyvolat kontroverze – hrozí, že prostřednictvím automatizace práce vytláčí až 300 milionů pracovních míst. Podle ekonomů budou nejvíce postiženi administrativní pracovníci a právníci, zatímco v fyzicky náročných profesích, jako jsou stavění a opravárenské práce, se automatizace projeví jen málo. Zvlněná tak nově claim „vyrobeno lidmi“?

Elekromobilita pro všechny?

Na konferenci COP28 přislíbilo 56 vlád bohatých zemí, včetně Velké Británie, Švédska a Německa, mezinárodní pomoc zahrnující financování, rozvoj dodavatelského řetězce a technickou expertizu pro rozvíjející se trhy. Ambicí je učinit z elektromobility do roku 2030 „cenově nejodstřednější a neatraktivnější možnost ve všech regionech“.

Například asijské trhy ale tento trend rozvíjejí mnohdy po vlastní ose, nebo s přispěním Číny. Elektromobily tvoří devět procent automobilů prodávaných v Thajsku, k čemuž podle agentury Reuters přispěla továrna na výrobu elektromobilů, kterou postavil čínský gigant BYD. Thajsko nabídlo pobídky včetně daňových úlev a dotací, aby přilákalo výrobce a stimulovalo poptávku. Indonésie, která má největší světové zásoby niklu, je zase odhodlána tyto zdroje využít k vybudování domácího dodavatelského řetězce pro elektromobily a uchází se o zahraniční výrobce automobilů a baterii prostřednictvím uvolněných investičních pravidel. V Indii jsou nyní miliony majitelů elektrických vozidel.

U dopravy skončíme, trendů je ale jistě mnohem víc. Jaký byste přidali vy? My jsme nahlédli jen do několika málo oborů a vybrali ty, které prozatím unikají hledáčku mainstreamových médií nebo konferencím pro veřejnost. A jsme zvědaví, co pro udržitelnost rok 2024 přinese...

Účetní závěrka za rok 2023

ROZVAHA

| Aktiva | Stav k 1. dni účetního období | Stav k poslednímu dni účetního období |
|------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
| A. Dlouhodobý majetek | 299 000 Kč | 190 000 Kč |
| A.I. Dlouhodobý nehmotný majetek | | |
| A.II. Dlouhodobý hmotný majetek | 490 000 Kč | 490 000 Kč |
| A.III. Dlouhodobý finanční majetek | | |
| A.IV. Oprávky | -191 000 Kč | -300 000 Kč |
| B. Krátkodobý majetek | 4 708 000 Kč | 2 310 000 Kč |
| B.I. Zásoby | | |
| B.II. Pohledávky | 1 373 000 Kč | 1 498 000 Kč |
| B.III. Krátkodobý finanční majetek | 1 660 000 Kč | 201 000 Kč |
| B.IV. Jiná aktiva | 1 675 000 Kč | 611 000 Kč |
| Aktiva celkem | 5 007 000 Kč | 2 500 000 Kč |

| Pasiva | Stav k 1. dni účetního období | Stav k poslednímu dni účetního období |
|----------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
| A. Vlastní zdroje | 58 000 Kč | -1 104 000 Kč |
| A.I. Jmění celkem | | |
| A.II. Výsledek hospodaření | 58 000 Kč | 1 104 000 Kč |
| B. Cizí zdroje | 4 949 000 Kč | 3 604 000 Kč |
| B.I. Rezervy | | |
| B.II. Dlouhodobé závazky | 256 000 Kč | 173 000 Kč |
| B.III. Krátkodobé závazky | 2 790 000 Kč | 794 000 Kč |
| B.IV. Jiná pasiva | 1 903 000 Kč | 2 637 000 Kč |
| Pasiva celkem | 5 007 000 Kč | 2 500 000 Kč |

VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁTY KE DNI 31. 12. 2023

| Náklady | Hlavní činnost | Hospodářská činnost | Celkem |
|---------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| I. Spotřebované nákupy a služby | 7 401 000 Kč | | 7 401 000 Kč |
| II. Změna stavu zásob | 0 Kč | | 0 Kč |
| III. Osobní náklady | 414 000 Kč | | 414 000 Kč |
| IV. Daně a poplatky | 0 Kč | | 0 Kč |
| V. Ostatní náklady | 91 000 Kč | | 91 000 Kč |
| VI. Odpisy | 109 000 Kč | | 109 000 Kč |
| VII. Poskytnuté příspěvky | | | |
| VIII. Daň z příjmů | | | |
| Náklady celkem | 8 015 000 Kč | | 8 015 000 Kč |

| Výnosy | Hlavní činnost | Hospodářská činnost | Celkem |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| I. Provozní dotace | 0 Kč | | 0 Kč |
| II. Přijaté příspěvky | 278 000 Kč | | 278 000 Kč |
| III. Tržby za vlastní výkony a služby | 6 575 000 Kč | | 6 575 000 Kč |
| IV. Ostatní výnosy | 0 Kč | | 0 Kč |
| V. Tržby z prodeje majetku | | | |
| Výnosy celkem | 6 853 000 Kč | | 6 853 000 Kč |

Výsledek hospodaření před zdaněním: -1 162 000 Kč -1 162 000 Kč

Výsledek hospodaření po zdanění: -1 162 000 Kč -1 162 000 Kč

Děkujeme všem, kdo v roce 2023 stáli po našem boku.

ABB

Albatros Media

ČEPS

DPD

E15

Ergotep

Forbes

Hobra Školník

IPSOS

KomTeSa

Letiště Praha

Lidl Česká republika

MadLove

Marketing a Media

Ministerstvo zahraničních věcí ČR

Ministerstvo životního prostředí ČR

Nový prostor

OS-KOM

PEYTON Legal

Silke Horáková

Škoda Auto

SUPERKODERS

T-Mobile Czech Republic

Veolia

Visa

Vodafone Czech Republic



ŠÉFREDAKTORKA:

Lucie Mádlová

REDAKCE A KOREKTURA:

Tereza Novosadová Ocetková

GRAFIKA A DESIGN:

madlove.cz

VYDÁVÁ:

Asociace společenské
odpovědnosti, www.a-csr.cz