



ROČČENKA

Jaký byl náš rok?

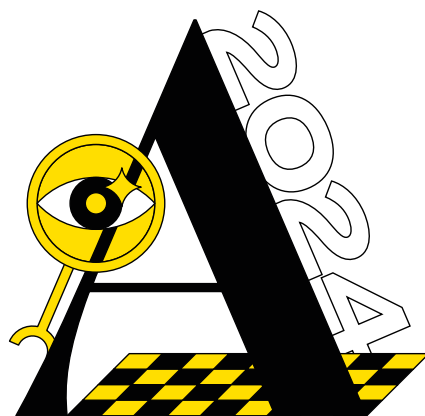
2024



Asociace
společenské
odpovědnosti

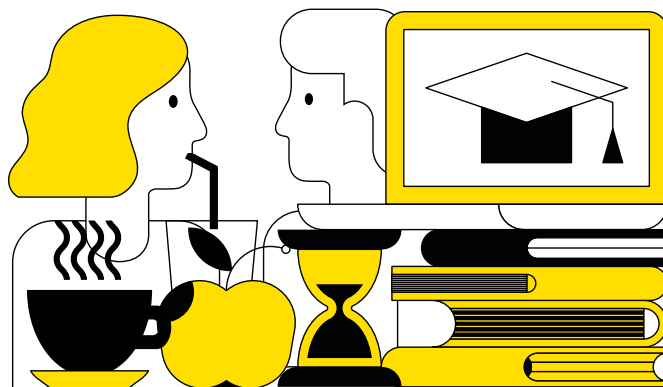
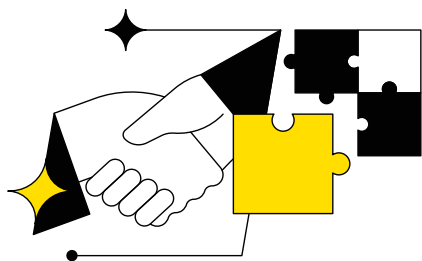
592

ČLENŮ KE KONCI ROKU 2024



46

NOVÝCH ČLENŮ



6

UDRŽITELNÝCH BRUNCHŮ,
VZDĚLÁVACÍCH WORKSHOPŮ
NEBO NETWORKINGOVÝCH
SETKÁNÍ

10

OCENĚNÝCH PROJEKTŮ
V RÁMCI SEDMÉHO
ROČNÍKU CEN SDGs



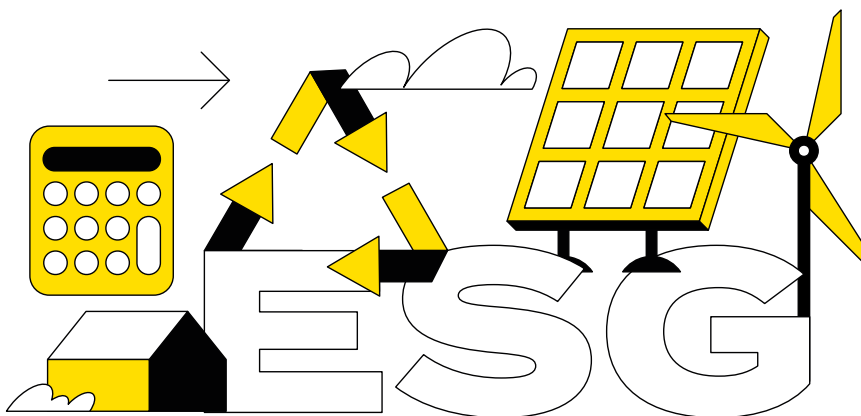
TOP 10

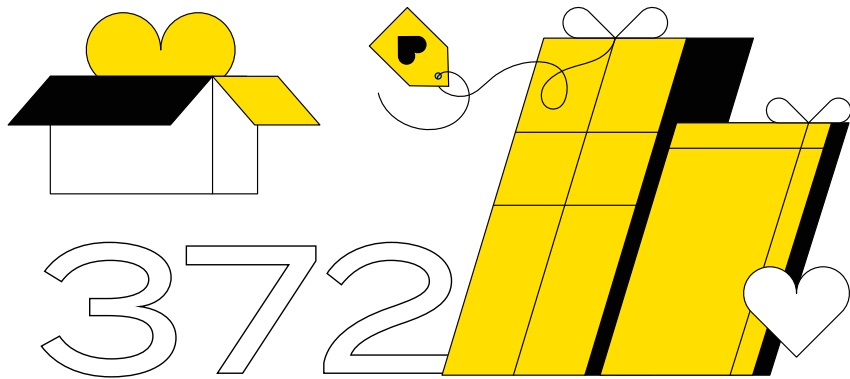
VELKÝCH FIREM

A TOP 5

MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ

ZAŘAZENÝCH DO ESG ŽEBŘÍČKU

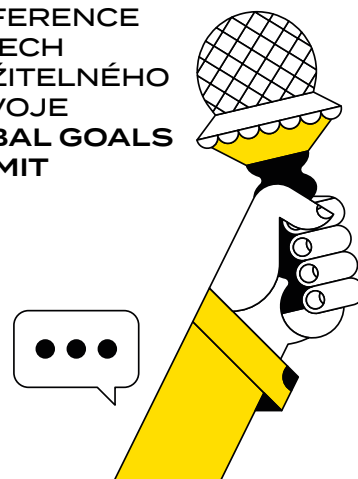




VÝZEV A DOBRÝCH
SKUTKŮ REGISTROVANÝCH
V GIVING TUESDAY

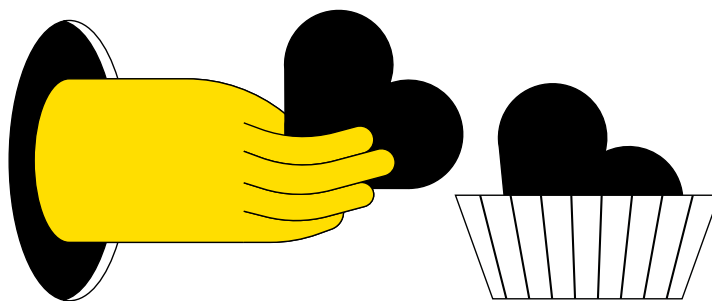
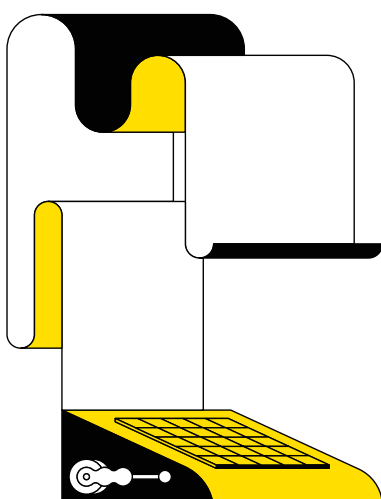
30

ŘEČNÍKŮ
NA DRUHÉM
ROČNÍKU NEJVĚTŠÍ
KONFERENCE
O CÍLECH
UDRŽITELNÉHO
ROZVOJE
GLOBAL GOALS
SUMMIT



8 000

ROZDANÝCH PRALINEK OD LIDÍ S HENDIKEPEM
BĚHEM GIVING TUESDAY



165+

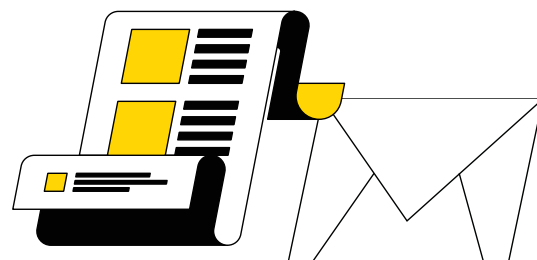
AKTUALIT, ČLÁNKŮ,
ROZHOVORŮ
A REPORTÁŽÍ
Z OBLASTI
UDRŽITELNOSTI

2600

ZMÍNEK V ČESKÝCH MÉDIÍCH VČETNĚ ČESKÉ
TELEVIZE, TV NOVA, DENÍKU N, FORBES A DALŠÍCH

52

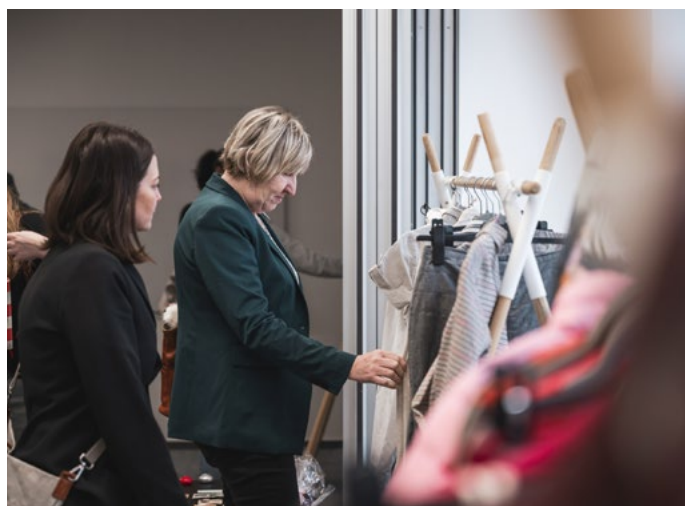
VYDÁNÍ NEWSLETTERU
FRESH ZE SVĚTA
UDRŽITELNOSTI A ESG



MĚSÍC PO MĚSÍCI, SETKÁNÍ PO SETKÁNÍ A KROK PO KROKU K UDRŽITELNĚJŠÍ- MU ČESKU

**Novoroční Udržitelný brunch:
Jak funguje partnerství mezi
biznysem a neziskem?**

Ve středu 17. ledna 2024 se co-work FLEKSI plnil členy Asociace. Pro téma partnerství bylo vybráno jedenáct příběhů, které přináší dlouhodobý společenský prospěch různým cílovým skupinám. „Tentokrát se zaměříme na spolupráci, protože to je přece to hlavní, proč všichni táhneme za jeden – asociální – provaz,” uvedla provozní ředitelka Asociace Julie Borovcová.



Partnerem prvního Udržitelného brunchu roku 2024 byla společnost PASSERINVEST GROUP a její technický ředitel & ESG Martin Unger představil, co všechno vlastně jejich lokalita Brumlovka nabízí. „Rozmanitý program pro jednotlivce i skupiny, prostor na sdružování sousedů a komunit, eventové a kancelářské prostory,” shrnul v jedné z prvních vět. A pak už se k němu na podiu přidala Kateřina Karbanová, ředitelka a zakladatelka organizace Letokruh. „Představte si, že je vám 80 let. Poslední dva roky života věnujete péči o nemocného partnera. Odcházejí vám přátelé a jednou odejde i partner. A vám v životě zůstane prázdko.” Popsala tak komu organizace pomáhá a jak – dává seniorům možnost uchovat si pocit potřeby.

O své spolupráci na darech v občerstvení, které se přetavily do „formy sdíleného marketingu, která je velmi funkční,” promluvilo i žluté kuře ze sbírky Pomozte dětem. Spolupráci na vedení dětí ke sportu představil jeden z největších českých fotbalových klubů a hovořili i zakladatelé projektů, kteří fandí máám v Česku nebo v africké Ghaně.

[Více o akci zde](#)

KDYŽ PREVENCE NENÍ NIKDY DOST: UDRŽITELNÝ BRUNCH UPOZORNIL NA PÉČI O DUŠI, SVALY I MOZEK

Čtvrtek 4. dubna byl dnem, kdy členové Asociace společenské odpovědnosti zaplnili O2 arenu. Přišli oslavit Světový den zdraví na druhý Udržitelný brunch. Mluvilo se o pohybu dětí, plnohodnotném životě seniorů, ale i digitálním wellbeingu a větě „zachránil/a jste mu život.“ A ze všech úst se linulo jedno slovo – prevence.

Téma zdraví nemohl otevřít nikdo jiný než Marek Dvořák – lékař, zdravotník, influencer a propagátor první pomoci. A hned na úvod dostal zapeklitou otázku: Kolik Čechů si myslí, že zvládne poskytnout první pomoc? Odpověď přinesl výzkum agentury Ipsos pro Asociaci: pouhých 12 procent. A dalších 65 procent pak tvrdí, že ví něco málo.

Od resuscitace jsme se přesunuli k tématu digitálního wellbeingu. Ředitelka Nadace O2 Dominika Herdová, která byla i partnerem akce, představila vzdělávací portál O2 Chytrá škola, kde jsou veřejně dostupné užitečné informace o online bezpečnosti, počítačové gramotnosti, mediální gramotnosti nebo technologiích ve vzdělávání.



Mluvilo se o sportu malých dětí, jak důležité je budovat a podporovat komunitu aktivních seniorů, screeningových programech na karcinomu prostaty, plic, prsu, ale i prevenci dětské obezity po celém světě nebo dodávkách léků v humanitárních katastrofách.

Partnerem setkání byla Nadace O2.

[Více o akci zde](#)

ZA ČTYŘNOHÝMI ZACHRÁNCI KVĚTIN I NEJFÉROVĚJŠÍ KÁVOU: OSLAVA MEZINÁRODNÍHO DNE BIODIVERZITY VE STŘEDNÍCH ČECHÁCH

Od včelek u distribučního skladu PENNY, přes rezervaci divokých koní a dalších velkých kopytníků v bývalém vojenském prostoru Milovice po Fair & Bio pražírnu fairtradové kávy. Pravidelně nasedáme spolu s našimi členy do zeleného FlixBusu a vydáváme se do regionů poznávat místa, kde se udržitelnost naplňuje do posledního detailu.



Loni tomu 22. května – přesně na Mezinárodní den biologické rozmanitosti – nebylo jinak. Rezervace divokých koní a dalších velkých kopytníků, kam vedly naše další kroky, vznikla v bývalém vojenském prostoru Milovice a má za sebou už přes deset let fungování. Díky pastvě se tu daří zvyšovat počty vzácných druhů o stovky i tisíce procent – třeba počty semenáčků nejvzácnější květiny v rezervaci, hořce křížatého, vzrostly o 5553 procent, počty nejohroženějšího místního motýla, modráška hořcového Rebelova, o 1700 procent.

Každou chvíli jsme se zastavili u odkryté hlíny nebo suchého stromu, kterého si při



procházce běžně ani nevšimneme. Přitom mají v daném ekosystému nezastupitelnou úlohu. „Jak člověk mění složení atmosféry, dostávají křoviny doping uhlíku. Díky trnům se navíc brání okusům většiny zvířat, rychle rostou, spojují se navzájem, zastiňují vegetaci pod sebou a vytlačí nejpestřejší část biodiverzity. Tady je ale kopytníci dokáží udržet v nějakém omezeném stavu,“ popísoval Dalibor Dostál z České krajiny, který za vznikem rezervace stojí.

Okouzlení přírodou a posilnění obědem do ruky od PENNY se vyrazilo na poslední zastávku, do Kostelce nad Labem. Tam totiž stojí v nenápadné ulici Fair & Bio pražírna – sociální podnik a první družstevní pražírna v Česku. Výhradně fairtradovou kávu zde pro kavárny, firmy nebo i domácnosti praží a balí lidé se zdravotním znevýhodněním. A i díky nim odcházeli účastníci vzdělání o dopravě kávy z jižní Ameriky nebo Afriky, správných metodách pražení nebo i bezobalových řešeních.

Partnerem setkání byla společnost PENNY a FlixBus.

[Více o akci zde](#)

INTERNET VĚCÍ, PARTICIPACE NA ROZPOČTU NEBO ZELENÁ KOLA. TAKOVÝ BYL UDRŽITELNÝ BRUNCH

Naše kroky vedly jedno zářiové ráno na místo, kde se inovace nejen tvoří, ale i uvádějí do praxe – do centrály Vodafone Czech Republic. Tam se před rokem dokonce otevřelo centrum, kde ukazují firmám, jak mohou technologie zlepšit jejich podnikání.

Slova se hned na začátku ujala CEO Vodafone, který byl partnerem akce, Violeta Luca. Mluvila o příležitostech, ale i hrozbách, které nám modernizace dokáže nabídnout. „Technologie a digitální řešení mohou nám všem na cestě k udržitelnější ekonomice obrovsky pomoci. Jejich potenciál přitom ještě zdaleka všichni nevyužíváme tak, jak bychom mohli.“



Jak nové technologie přetvářejí naše města, dopravu a způsob, jakým žijeme a pracujeme? Kde si novinky mohou na vlastní kůži vyzkoušet podnikatelé? A jak motivovat k odpovědnosti vlastní studenty nebo zaměstnance? O tom byl první **poprázdňinový Udržitelný brunch**.

Hovořilo se i o bikesharingu, inovacích v city logistice, občanské participaci, alternativních palivech, cyklostojanech z rotorů větrných elektráren nebo transformaci autobusové flotily.

Partnerem setkání byl Vodafone Czech Republic.

HEAR OUR VOICES

Dnes slyšíme hlasy, příští roky jejich ozvěny. A ty jsou ještě hlasitější

Druhý ročník Global Goals Summitu proběhl 21. března. Věděli jste, že díky inovacím můžou fotbalové stadiony energeticky pohánět kroky fotbalistů? Že globální trh s módou z druhé ruky roste třikrát rychleji než fast fashion? Nebo že v roce 2022 pracovalo v Evropské unii téměř 7,3 milionu vědkyň a inženýrek, což je o tři sta tisíc víc než o rok dříve? Za tím vším stojí úsilí a nezměrná práce jednotlivců, jejichž příběhy nás mají inspirovat na cestě k udržitelnosti. A my jsme se rozhodli je opět zviditelnit – v českém měřítku.

Celkem 30 řečníků se na události podpořované společností Aramark, Toyota a Komerční bankou vystřídalo na jednom pódiu a mluvilo o svém pohledu na udržitelnost. To všechno s heslem Hear our voices za zády.



Dotkli se témat, jako je udržitelnost a sociální síť, udržitelnost a bankovníctví nebo udržitelnost a fotbal. Neopomenuli zero waste gastronomii na té nejvyšší úrovni, umělou inteligenci v automobilovém průmyslu nebo překážky v práci žen fotbalistek. Rozhovorem s vlastní avatarkou všechny v sále i u živého streamu překvapila módní futuristka a prognostička trendů, o lidských právech se bavila vládní zmocněnkyně pro lidská práva a evangelický farář.

A bylo toho mnohem víc...



V klání za naplňováním Cílů udržitelného rozvoje, ke kterým se v roce 2015 zavázaly všechny členské státy OSN, jsme právě ve druhém poločase. A tenhle zápas drtivě prohráváme.

Lucie Mádlová, zakladatelka a ředitelka Asociace společenské odpovědnosti



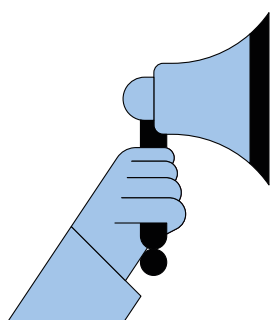
Opravdu musí být člověk největší nebo nejhlasitější, aby byl mezi dospěláky slyšet? – Nemyslím si to, v době, ve které žijeme, spočívá hlasitost v jasnosti vyjadřování. Pro mě je stejný díl koncertu jako hraní písniček autogramiáda, která se často změní v nějakou diskuzi.

hudebník Tomáš Klus a ochránkyně životního prostředí Viktorie Seifertová

“

Sport je spoluviníkem klimatické změny, velké sportovní utkání vyprodukuje tolik CO2, kolik stát o velikosti Černé Hory za celý rok. Zároveň je ale i její obětí.

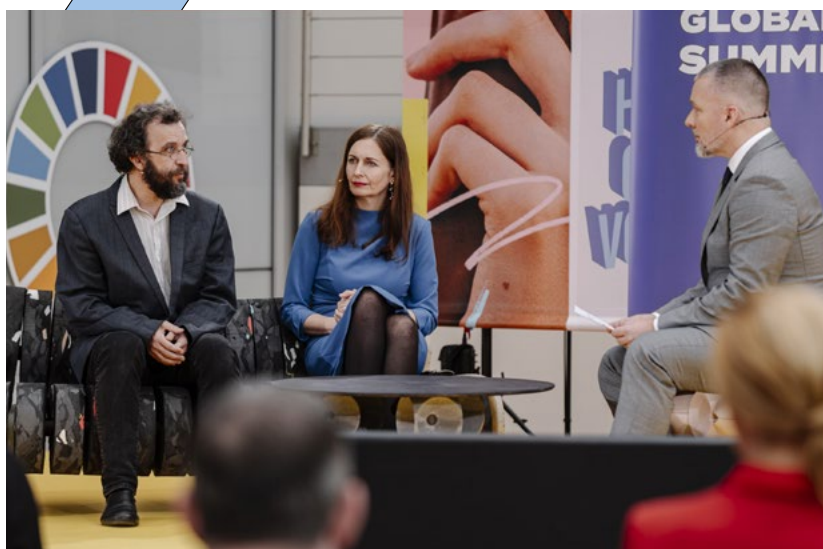
Lucia Štefánková, ředitelka Nadace Tipsport



“

Máme různé zdroje energie, jak celou tuto soustavu uřídit? Potřebujeme orchestrovat složitý systém, i tam může umělá inteligence pomoci, zatím to totiž poznanými metodami moc neumíme.

Petr Kadera,
vedoucí pracoviště Inteligentní systémy pro průmysl na ČVUT



V každé společnosti jsou lidé vytlačováni na okraj a každá zdravá společnost nad tím přemýšlí a snaží se je začlenit, protože v tom třeba vidí i výhodu. A tomu mohou pomoci hlavně politici.

Mikuláš Vymětal, evangelický farář

[Více o akci zde.](#)



Tři banky, výrobce piva a rekordní počet sociálních podniků. Které firmy jsou nejdál v udržitelnosti?

Tři čtvrtiny Čechů si myslí, že by firmy měly dbát na udržitelnost stejně jako na tvorbu zisku. Sami udržitelnost do života zařazují, jen za poslední rok téměř 6 z 10 Čechů nějakým způsobem upravilo své nákupní chování s ohledem na udržitelnost a odpovědnost firem. Které firmy jdou v tomto zákazníkům, ale i zaměstnancům a svému okolí vstříc a umí udržitelnost zavádět do fungování a zároveň inspirovat? To ukázal **nejnovější ESG žebříček**, který jsme v roce 2024 potřetí vyhlásili ve spolupráci s magazínem Forbes.

Ukazuje, do jaké míry tuzemské firmy sledují a komunikují svůj vliv na životní prostředí, společnost a řízení firmy.

„Přihlásilo se 78 firem, z toho přibližně polovina velkých a polovina malých a středních podniků. Výrazně jsme pro letošní rok zjednodušili dotazník a postavili ho na ESRS standardech, se kterými se firmy musí i z hlediska evropské legislativy naučit pracovat,” popsala Lucie Mádlová, zakladatelka a ředitelka Asociace společenské odpovědnosti. Z pohledu metodiky byla hlavním cílem maximální vyplněnost dotazníků. „To se nám povedlo, dostali jsme se na 84procentní vyplněnost,” dodala.



TOP 10

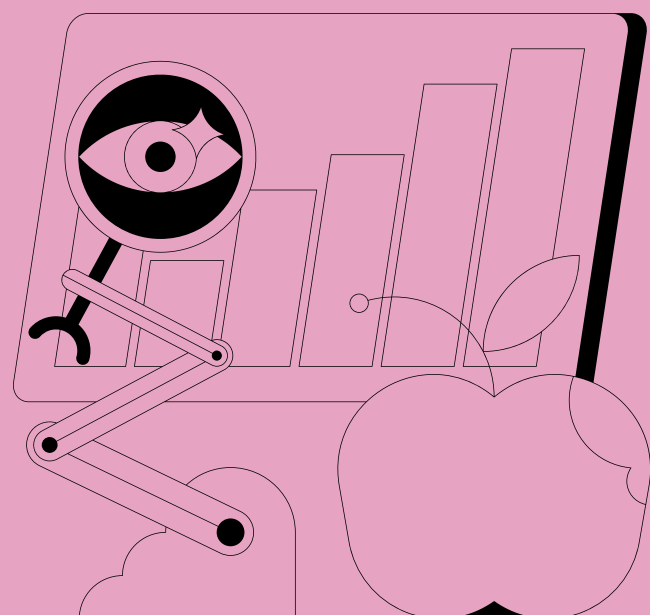
v kategorii Velký podnik
(řazeno abecedně):

- * Albert Česká republika
- * Coca-Cola HBC Česko a Slovensko
- * ČEZ
- * ČSOB
- * Komerční banka
- * Letiště Praha
- * Metalimex
- * MONETA Money Bank
- * Plzeňský Prazdroj
- * Vodafone Czech Republic

TOP 5

v kategorii Malý a střední podnik
(řazeno abecedně):

- * EMEDIS
- * Good Sailors
- * Sonnentor
- * SPOJMONT OSTRAVA
- * URBANITY Development



CO UKÁZAL ESG ŽEBŘÍČEK 2024 O ČESKÝCH FIRMÁCH? *

HOJNÁ ÚČAST
SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ,
DVA Z NICH MEZI TOP 5.

Malé a střední
podniky jsou
daleko v zaměření
se na konkrétní
podtémata
ESRS standardů
a umí efektivně
posuzovat
materialitu.

U VELKÝCH
FIREM JE VELKÝ
PROBLÉM
PŘENOS
GLOBÁLNÍCH
STRATEGIÍ
NA LOKÁLNÍ
PŘÍSTUPY.

K metodice pořadatelé ve spolupráci s CIRA Advisory přistupovali s cílem vytáhnout na světlo světa ty, kdo jsou v udržitelnosti dobří a mohou pozitivně motivovat firmy ke komunikaci svých strategií udržitelnosti. Na základě ESRS standardů vytyčili set otázek, které pomohly vytvořit průřezový obrázek o aktivitách jednotlivých firem. Následovalo ověřování vyplněných informací a jejich validace odbornou porotou. Pro mnoho společností je tak ESG žebříček vzdělávacím nástrojem, který jim pomůže pochopit, co prakticky ESG je.

* **Zdroj dat:** výzkum agentury Ipsos pro Asociaci společenské odpovědnosti, září 2024

Na kompletní výsledky ESG žebříčku a na medailonky umístěných firem se podívejte [zde](#).



KDO VZDĚLÁVÁ O AI, KDO BALÍ DO HOUBY, KDO UČÍ VYSLOVOVAT

Ceny SDGs opět našly projekty, které mění Česko a svět k lepšímu

Už posedmé pořádala Asociace společenské odpovědnosti Ceny SDGs. Za všechny ročníky se jich přihlásilo přes 1580. Inovují medicínu, vymýšlejí technologie pro cirkulární ekonomiku, přivádějí vodu do nejsušších krajin světa, vzdělávají děti i dospělé, bojují s klimatickou změnou, podporují inkluzi i menšiny. A tím, krok po kroku, vteřinu po vteřině, přispívají ke splnění SDGs.

A loni se k nim přidaly další. Chytré byty dávající naději nemocným, empatické a udržitelné pohřebnictví, podpora znevýhodněných zaměstnanců slavné české automobilky, pomoc maminkám, které se snaží dostat pryč z chudoby a neúspěchu, unikátní ptačí parky a další.

CENY SDGs 2024

7. ROČNÍK

7 SOUTĚŽNÍCH
KATEGORIÍ

269

PŘIHLÁŠENÝCH
PROJEKTŮ

37

FINÁLOVÝCH
PROJEKTŮ

10 VÍTĚZŮ



SVÉ TROFEJE SI VÍTĚZNÉ PROJEKTY PŘEVZALY V ČERNÍNSKÉM PALÁCI MINISTERSTVA ZAHRANIČNÍCH VĚCÍ

Jako první se na galavečeru předávání Cen SDGs, jejichž generálním partnerem je Skupina ČEZ, ujal slova ministr zahraničních věcí Jan Lipavský, který byl zároveň hostitelem. V úvodním slově proneseném k hostům přímo v Černínském paláci nebo divákům u živého přenosu zdůraznil roli České republiky v dosahování SDGs a především nezastupitelný vliv na zahraniční rozvojovou pomoc.

Na pódium přicházeli zástupci oceněných projektů a z rukou předávajících – osobností z ministerstev, organizací nebo ambasadorů Cílů udržitelného rozvoje v Česku – přebírali unikátní trofeje. A nebyla nouze o dojemná děkovná slova a neskrývanou radost.

Poznejte je také ve speciálu magazínu **Udržitelné Česko** [zde](#) 



Umění pomáhat

Jaké příběhy napsalo letošní Giving Tuesday?

Úterý 3. prosince patřilo světovému dni štědrosti a dobrých skutků. Dni, kdy celý svět pomáhal. Na webu českého Giving Tuesday se registrovalo 372 výzev a aktivit, nejčastěji na pomoc dětem. Na počest všech dobrých skutků se opět rozsvítila Petřínská rozhledna v Praze, v deseti českých městech se rozdalo osm tisíc pralinek od lidí s hendikepem.

„Letošní Giving Tuesday opět ukázalo, jak silná je touha po pomoci a solidaritě mezi Čechy. Byli jsme svědky velkého počtu kreativních a inovativních akcí, které dokazují, že každý může přispět k lepšímu světu. Dobročinné výzvy se nejčastěji zaměřovaly na pomoc dětem a lidem s hendikepem, s velkým odskokem i seniorům nebo opuštěným zvířatům,“ zhodnotila Lucie Mádlová, ředitelka a zakladatelka Asociace společenské odpovědnosti, která Giving Tuesday v Česku od roku 2016 zastřešuje.

FINANCE

450 000 Kč

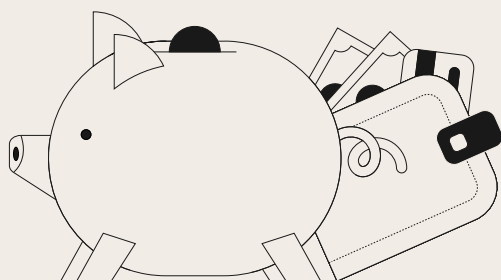
rozděleno třem neziskovým organizacím díky Štědrým dnům ČEPS

4 714 985 Kč

darováno prostřednictvím Darujme.cz

8 908 170 Kč

nejštedřejší zaměstnanecká sbírka od Skupiny ČEZ a Nadace ČEZ



MATERIÁLNÍ POMOC

5 731

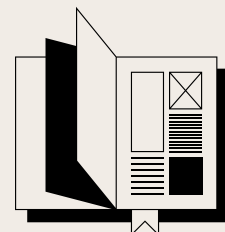
darovaných mobilních telefonů v rámci výzvy #GivingMobile2024

10 000

knih rozdáno v rámci knižního grantu od Albatros Media

758

párů ponožek díky zaměstnanecké sbírce Moravskoslezského kraje na pomoc lidem bez domova



ŠTĚDRÉ PRALINKY: JAK SE ROZDÁVALO DOBRO V ULICÍCH

Štědré pralinky, nápad, který v Asociaci společenské odpovědnosti vzešel z myšlenky propojit dobročinnost s konkrétním, hmatatelným gestem. Stovka dobrovolníků organizace **Adra rozdávala** v deseti českých městech pralinky, které vyrobili lidé s hendikepem. Do ruky je dostali kolemjdoucí jako inspiraci k vlastním dobrým skutkům. O úsměvy i milé překvapení nebyla nouze.



684

tun v rámci podzimní Sbírký potravin

120

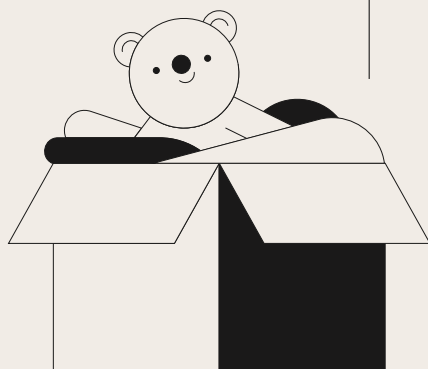
splněných přání dětí v Královéhradeckém kraji díky Aufori

48

dětí dostalo dárek v rámci projektu Krabice od bot díky zaměstnanecké sbírce MSD

12

dětí v Malawi dostalo jídlo na celý školní rok díky Rozvoněno



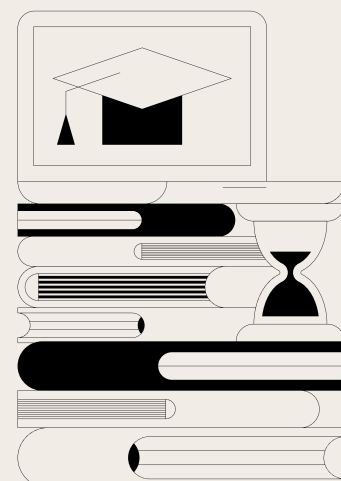
DOBRO- VOLNIČENÍ

44

zaměstnanců Forvis Mazars darovalo krev

3

hodiny workshopu o AI pro veřejnost od New Dimension



JAK MOC JSOU ČEŠI ŠTĚDRÍ?

Každý rok připravuje ke Giving Tuesday výzkumná agentura Ipsos pro Asociaci výzkum, který mapuje, co si Češi představují pod pojmem solidarita nebo jak moc často a komu darují.

ČEŠI A DOBROČINNOST

#GIVING
TUESDAY

83 %

Čechů pomáhá druhým

Pomoc směřuje zejména dětem, obětem živelných katastrof, handicapovaným a zvířatům. Roste důraz na pomoc v tuzemsku na úkor zahraniční pomoci.

4 z 10

Čechů loni finančně přispěli

10 % z nich více než 5 000 Kč. Desetina populace podporuje dlouhodobě konkrétní organizaci.



1/10

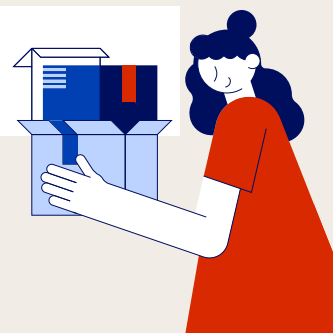
Čechů loni dobrovolničili

Češi pomáhali v administrativě, sociálních službách i při živelných katastrofách.

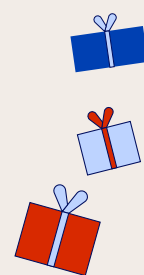
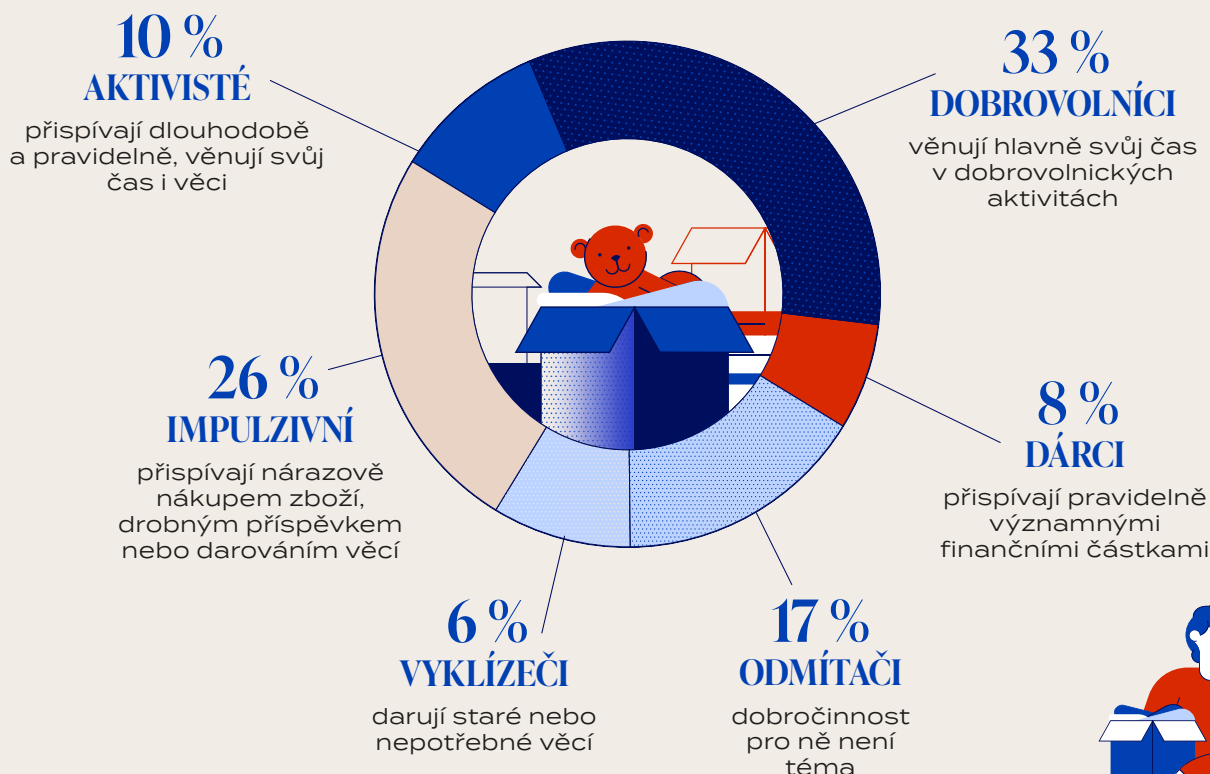
1/4

Čechů se plánuje zapojit do Giving Tuesday

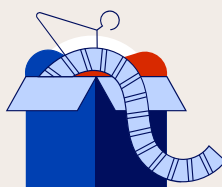
Nejčastěji formou darování věcí na dobročinné účely.



JACÍ JSOU ČEŠI DÁRCI?



* Data pocházejí z výzkumu agentury Ipsos pro Asociaci společenské odpovědnosti, listopad 2024



Na podzim se obměnila dozorčí i správní rada

Protože Asociace společenské odpovědnosti překonala jedenáct let činnosti, rozhodla se dosadit do svých klíčových orgánů nové členy. Stali se jimi odborníci na udržitelnost z různých úhlů pohledu, jako je rozvojová pomoc, legislativa a právo, sociální odpovědnost, nezávislá média a další.

Společně se zakladatelkou Lucíí Mádlovou budou v nadcházejících letech formovat směřování Asociace, podporovat inovativní přístupy v oblasti udržitelnosti a posilovat dialog mezi podnikatelským sektorem, neziskovými organizacemi i veřejností.

SPRÁVNÍ RADA

- * předseda **Jakub Málek**, řídicí partner PEYTON legal
- * **Petra Taušl Procházková**, vedoucí Centra podnikání a udržitelnosti a vedoucí Katedry podnikové ekonomiky a managementu na Západočeské univerzitě
- * **Renáta Benešová Chlebková**, CSR specialista ADRA

DOZORČÍ RADA

- * předsedkyně **Radana Čechová**, šéfredaktorka Marketing a Media
- * **Lejla Abbasová**, zakladatelka Asante Kenya
- * **Dalibor Dostál**, zakladatel České krajiny



Nových členů jsme se zeptali, co bude největší výzvou pro českou společnost v příštích 5 letech co se týká udržitelnosti, kdy si řekli: ‚Tady opravdu můžu něco změnit‘ nebo jaké změny v přístupu k udržitelnosti očekávají od mladších generací.

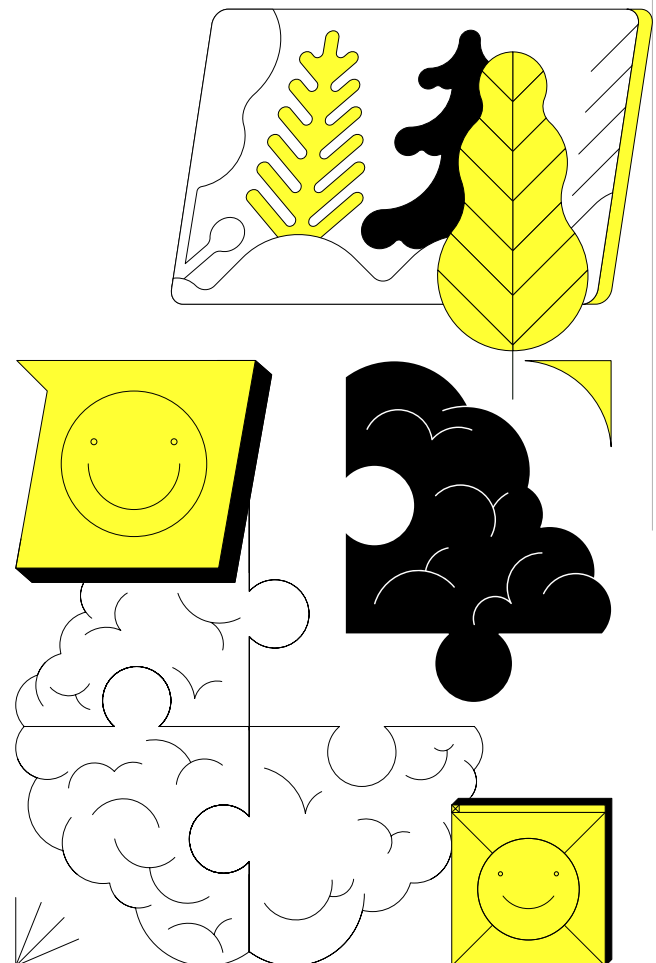
„Přála bych si, aby udržitelnost byla brána jako něco naprosto normálního, něco, co je součástí každodenního života. Od pití ranní fairtrade kávy, spotřeby vody při sprchování, přes cestu do práce elektroautem, třídění odpadu, včetně bio, až po vaření z lokálních surovin. A moc bych si přála, aby PET lahve a plechovky, když už si je někdo kupuje, mohly být vráceny a vyžity dál,“ odpověděla Renáta Benešová Chlebková, CSR specialistka z ADRA. Lejla Abbasová, zakladatelka organizace Asante Kenya, zdůrazňuje roli konkrétních činů: „Před téměř třiceti lety jsem v Keni působila jako koordinátorka nového projektu Adopce na dálku. Uvědomila jsem si, že mé know-how a kontakty mohou pomoci konkrétním lidem. I když realita byla složitější, stylem pokus-omyl a s buldočí vytrvalostí se mi podařilo přispět ke změnám.“

Jakub Málek vidí jako klíčovou výzvu vzdělávání a osvětu v oblasti udržitelnosti: „Bez toho, aby každý jednotlivec pochopil důležitost svých kroků, se neposuneme dál. Spolupráce mezi vládou, podniky a občanskou společností bude zásadní.“ Dalibor Dostál se vrací k osobní zkušenosti, kdy v roce 2005 jako novinář nechtěl jen popsat problém vymírání motýlů, ale aktivně se zapojil do řešení: „Vznikla světově unikátní rezervace velkých kopytníků v bývalém vojenském prostoru Milovice. Díky zubrům, divokým koním a zpětně šlechtěným praturům počty motýlů v těchto místech vzrostly o stovky procent, a toho nejvzácnějšího, modráška hořcového, dokonce o 1700 procent. To mi ukázalo, že i zdánlivě malé kroky mohou mít velký dopad.“ Petra Taušl Procházková z Fakulty ekonomické Západočeské univerzity říká: „Budoucnost udržitelnosti závisí na schopnosti skloubit ochranu životního prostředí s běžným životem. Budeme se muset zaměřit na snižování

odpadu, přechod na čistší energie a lepší péči o naše přírodní zdroje. Klíčové bude i vzdělávání a otevřená spolupráce, protože udržitelnost není jen o velkých změnách, ale i o malých krocích, které zvládneme dělat společně.“

Jak podpořit mladou generaci?

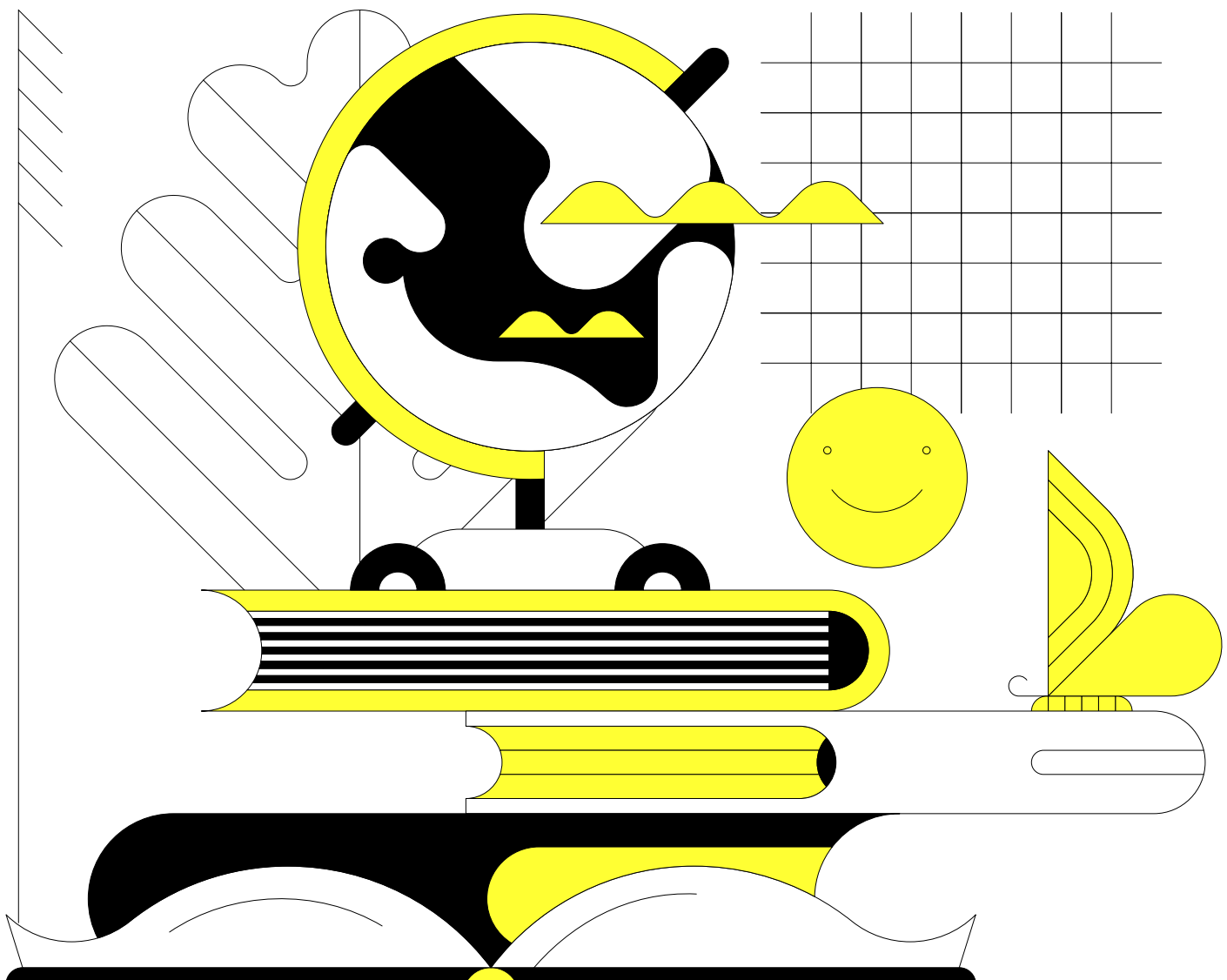
Nová vlna inovací a angažovanosti přichází zejména od mladších generací. Podle Jakuba Mála s nimi bude snazší zavést prvky udržitelnosti do jejich každodenních aktivit, mohou se více orientovat na lokální zdroje a potřeby komunit, což snad povede k větší podpoře místních iniciativ. Navrhuje, aby Asociace podpořila inovativní mladé podnikatele skrze vzdělávací programy, mentoring a networkové akce: „Mladá generace může být hybnou silou změn, pokud jí nabídneme potřebnou podporu a inspiraci.“



Lejla Abbasová upozorňuje na nutnost podpory lokálních projektů: „Mnohé inovativní startupy a regionální iniciativy mohou přinést skutečnou změnu. Je důležité, aby Asociace pomohla těmto projektům získat viditelnost a podporu.“ A obrací se i směrem k mladé generaci. „Myslím si, že nová krev by se měla zaměřit na cirkulární ekonomiku, udržitelný design. Vlastně to, co je jí už teď vlastní, ale ukazuje se, že je to někdy spíše snaha více na efekt, než opravdu reálná životní filosofie a denní realita. Tady by tedy mohla nastoupit Asociace a podporovat více lokální projekty, peer-to-peer řešení, inovativní start-upy.“ A podle Renáty Benešové Chlebkové má mladší generace potenciál stát se motorem změn v oblasti udržitelnosti díky svým hodnotám, technologické zdatnosti a ochotě experimentovat.

Členové správní a dozorčí rady se shodují, že Asociace by měla pokračovat v projektech, které mají hmatatelné výsledky. ESG žebříček, workshopy a diskusní fóra na téma udržitelnosti, Giving Tuesday či Ceny SDGs jsou příklady úspěšných iniciativ, které si zaslouží další rozvoj. Dalibor Dostál podtrhuje důležitost vzorů a příkladů dobré praxe: „Pokud chceme mladou generaci motivovat k odpovědnosti a udržitelnosti, potřebujeme více pozitivních příkladů mezi jejich vrstevníky.“

Asociace společenské odpovědnosti vstupuje do další etapy své existence s novými vizemi, energií a odhodláním. Budete u toho s námi?



POZNEJTE NAŠE ČLENY

Společně se 597 členy měníme svět
k lepšímu, přidejte se k nám.

FIRMY

VEŘEJNÝ
SEKTOR

NEZISKOVÝ
SEKTOR

VZDĚLÁVACÍ
SEKTOR

SOCIÁLNÍ
PODNIKY

A KTERÉ ČLENY JSME POZNALI VÍCE DÍKY ROZŠÍŘENÝM PROFILŮM?

 **VEOLIA**


ADRA

Lagardère
TRAVEL RETAIL


EY
Shape the future
with confidence


POTEX


SKUPINA ČEZ


lokni


PRAM
CONSULTING


**GOOD
SAILORS**


KB

Holistic Solutions
Czech environmental company


LDL

NAVZDORY


EGAP


ČPP
VIENNA INSURANCE GROUP

INCATERING


SONNENTOR


eduzměna
nadační Fond

SKODA


Fenix
Roztážíme život naplno

PENNY.


kolibřík
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY


Ipsos


ZEMANKA
BIOPEKÁRNA


Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP

AUTOMAT


p


novo nordisk

FERRERO


UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD


proveg
international


Remobil

Chcete se k nám přidat?

Staňte se součástí největší iniciativy udržitelnosti a ESG v Česku a naplňujte společně s námi Cíle udržitelného rozvoje (SDGs) od OSN.

Firmy, sociální podniky, veřejný sektor, neziskový sektor i vzdělávací instituce. Jedna vize, jeden cíl. Už více než 12 let jdeme společnou cestou směrem k udržitelné budoucnosti. Budujeme platformu a místo pro setkávání všech, kdo nehledí zpátky,

potkáváme se na networkingu, vzděláváme, inspirujeme a především společně měníme svět k lepšímu.

V Asociaci věříme, že největší moc mají organizace, které se nebojí inovovat, hledat nové cesty a jednoduše vepsat udržitelné poslání do každého jednoho produktu nebo služby. A představte si ten pokrok k lepšímu světu, když se setkají a propojí na stejném místě, se stejnou vizí.

Naši členové mají exkluzivní bezplatný přístup na networkingové akce, kde se setkávají zástupci byznysu, nezisku, státní správy nebo vzdělávacích institucí. A to minimálně čtyřikrát do roka.

Společně komunikujeme jejich cestu k udržitelnějšímu podnikání, poskytujeme členům expertní podporu a propojujeme je na relevantní partnery.

Nabízíme členům prostor v magazínu Udržitelné Česko, na webu a sociálních sítích Asociace nebo v pravidelných newsletterech.

A spoustu dalšího. Na detaily se podívejte přímo [u nás na webu](#). Těšíme se na vás!



DĚKUJEME VŠEM, KDO V ROCE 2024 STÁLI PO NAŠEM BOKU.

ŠÉFREDAKTORKA:

Lucie Mádlová

REDAKCE A KOREKTURA:

Tereza Novosadová Ocetková

GRAFIKA A DESIGN:

www.madlove.cz

MadLove

VYDÁVÁ:

Asociace společenské
odpovědnosti, o.p.s.
Drtinova 557/10, 150 00 Praha 5

www.a-csr.cz