



VÝROČNÍ ZPRÁVA 2016



OBSAH

- 1** | O nás
- 2** | Platforma Asociace společenské odpovědnosti
- 3** | Projekty
 - UN Global Compact Česká republika
 - Oslava Giving Tuesday v České republice
 - CSR Snídaně
 - Společensky odpovědný networking
 - Podnikáme odpovědně
- 4** | Komunikace
- 5** | Přidejte se k nám
- 6** | Poděkování
- 7** | Kontakt
- 8** | Účetní závěrka



1 O NÁS

1

Asociace společenské odpovědnosti rozvíjí společenskou odpovědnost (CSR) a udržitelné podnikání v Česku. V rámci své unikátní vize tvoří s téměř 200 členy největší CSR platformu v ČR, která sdružuje a propojuje organizace z korporátního, neziskového, vzdělávacího i veřejného sektoru s cílem zvýšit jejich potenciál a kompetence v oblasti CSR a udržitelného podnikání.

2

Jako hostitelská organizace Národní sítě Global Compact Česká republika (Global Compact Network Czechia) přináší Asociace do Česka jedinečné globální know-how United Nations Global Compact, největší platformy udržitelného podnikání na světě pod OSN. Ve spolupráci s členskými organizacemi a partnery tak transformuje globální know-how a celosvětové strategie do lokálních projektů.

3

Asociace aktivně rozvíjí Cíle udržitelného rozvoje (SDGs) ve vztahu k udržitelnému byznysu. V roce 2016 uspořádala Summit Global Compact 2030, největší konferenci udržitelného podnikání v ČR, které se zúčastnilo na 300 hostů z řad vrcholových představitelů firem a vlád z 33 zemí světa.

4

V roce 2016 se Asociace stala národním ambasadorem celosvětové kampaně Giving Tuesday a zastřešuje tento významný celosvětový svátek dárcovství a dobrovolnictví také v ČR.

5

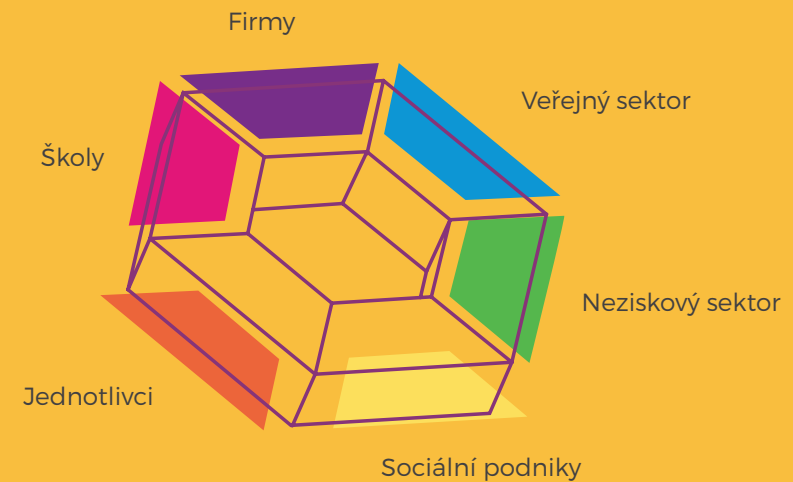
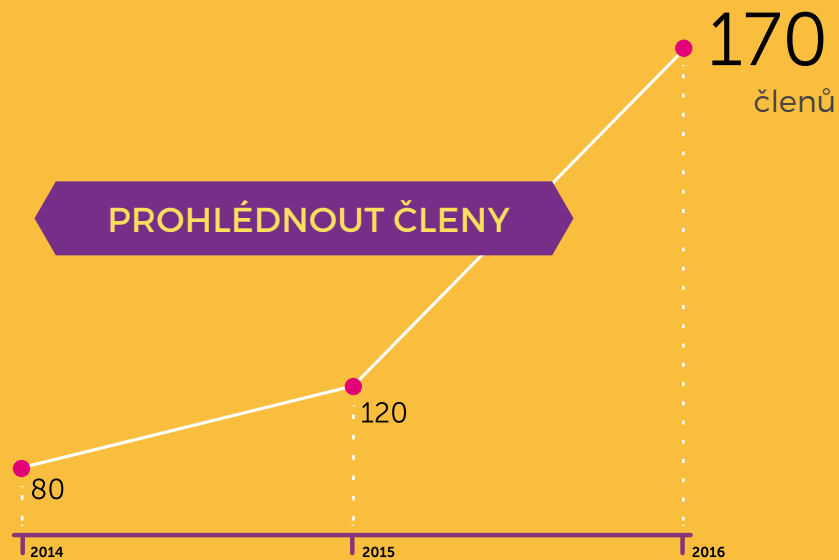
Prostřednictvím dialogu (včetně politického) Asociace aktivně ovlivňuje CSR politiku v zemi. Na podporu rozvoje SDGs, udržitelného podnikání, ale i společenské odpovědnosti malých a středních podniků a veřejné správy, vydává odborné publikace, které jsou dostupné členům i odborné veřejnosti.



2 PLATFORMA

Platforma Asociace společenské odpovědnosti sdružuje organizace z řad velkých firem, malých a středních podniků, sociálních podniků, neziskového sektoru, veřejné správy a škol.

Na konci roku měla platforma Asociace společenské odpovědnosti 170 členů. Vstupem do platformy organizace vyjadřují svůj závazek podporovat a rozvíjet koncept společenské odpovědnosti a udržitelného rozvoje v Česku.





3 PROJEKTY

**UN GLOBAL
COMPACT
ČESKÁ
REPUBLIKA**

**GIVING
TUESDAY**

**CSR
SNÍDANĚ**

**SPOLEČENSKY
ODPOVĚDNÝ
NETWORKING**

**PODNIKÁME
ODPOVĚDNĚ**



Global Compact Network Czechia

UN GLOBAL COMPACT ČESKÁ REPUBLIKA

UN Global Compact je síť firem a organizací, které se rozhodly sjednotit své poslání i každodenní činnosti s deseti obecně přijímanými principy společenské odpovědnosti v oblasti lidských práv, pracovních podmínek, životního prostředí a korupce. UN Global Compact koordinuje společensky odpovědné aktivity jednotlivých společností prostřednictvím národních sítí, které se v současné době zahrnují 85 zemích světa.

Národní síť Global Compact Česká republika od roku 2015 šíří základní principy této mezinárodní iniciativy v českém prostředí. V roce 2016 měla česká síť 30 členů z řad velkých firem a významných neziskových organizací. Podporuje firmy (jak místní, tak i pobočky zahraničních společností), které jsou zapojeny do UN Global Compact v implementaci jeho základních principů a vytváří prostor pro sdílení zkušeností, možnosti učení, kolektivní akci a partnerství. UN Global Compact je největší celosvětovou platformou pro zapojení soukromého sektoru do Cílů udržitelného rozvoje (SDGs).

Od roku 2015 tak pomáhá začlenit SDGs do kontextu udržitelného podnikání v ČR a pomáhá firmám porozumět, jak mohou SDGs zakomponovat do svého fungování a vytvářet tak dobrou praxi pro příležitost a růst.



ÚNOR
2016

UN GLOBAL COMPACT A UDRŽITELNÝ ROZVOJ

Byznys a Cíle udržitelného
rozvoje (SDGs):
Udržitelné podnikání
a hledání obchodních příležitostí



Český průvodce Byznys a Cíle udržitelného rozvoje (SDGs)

Národní síť Global Compact ČR v únoru vydala českou verzi průvodce UN Global Compact, který představuje Cíle udržitelného rozvoje (SDGs) z pohledu udržitelného podnikání a hledání nových obchodních příležitostí. Právě odpovědný byznys a investice mohou proměnit SDGs v konkrétní činy a tvořit svět, ve kterém se nám všem bude lépe žít.

Tištěnou verzi publikace si můžete vyzvednout v sídle Asociace společenské odpovědnosti (Impact Hub Praha).

STÁHNOUT

KVĚTEN
2016

GLOBAL COMPACT 2030

Summit GLOBAL COMPACT 2030

Na summit GLOBAL COMPACT 2030: Looking into the Future of Corporate Sustainability „There is no time to waste“, který se konal 4. května 2016 v Národní galerii Veletržního paláce v Praze, se sjelo na 300 klíčových hráčů ovlivňujících budoucnost udržitelného podnikání. Na summit přijelo nejen mnoho účastníků, ale také špičkových řečníků z celého světa, kteří v ČR dosud nevystoupili. Cílem všech bylo posunout do praxe vizi nových Cílů udržitelného rozvoje (SDGs), jež mají ve spolupráci soukromého a veřejného sektoru do roku 2030 vyřešit zásadní problémy naší planety. Akce se stala největší konferencí společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání v ČR a sklídila ohlas i v zahraničí. Na programu byla témata jako např. budoucnost udržitelného podnikání, rovnost pohlaví v byznysu, klimatická změna či sociální inovace.

Hvězdou dne se stala Dr. Tererai Trent, světoznámá bojovnice za kvalitní vzdělávání dětí a rovné postavení žen ve společnosti, která ve své energické řeči zdůraznila nutnost zapojení soukromého sektoru do řešení globálních problémů. Tererai sama vyrůstala v chudých podmínkách na venkově v Zimbabwe, ale rozhodla se vzít osud do vlastních rukou. Díky své pracovitosti a vůli získala prestižní vzdělání v USA. Celý den byl zakončen soukromou prohlídkou Slovanské epopeje.

[FOTOGALERIE](#)[VIDEO](#)

ZÁŘÍ
2016

SDG Kompas: Příručka pro podnikání v souladu s SDGs

U příležitosti prvního výročí přijetí SDGs vydala Národní síť Global Compact Česká republika unikátní příručku SDG Kompas: Průvodce pro udržitelné podnikání v souladu s globálními cíli. Příručka vysvětluje, jakým způsobem se SDGs dotýkají světa podnikání, a nabízí firmám nástroje a znalosti, které jim pomohou začlenit globální cíle do jejich podnikových strategií.

Tištěnou verzi publikace si můžete vyzvednout v sídle Asociace společenské odpovědnosti (Impact Hub Praha).

STÁHNOUT



Aktivity Národní sítě Global Compact Česká republika v roce 2016

ŘÍJEN
2016

Vodafone a UN Global Compact: Od CSR k udržitelnému podnikání

Jak implementovat udržitelné podnikání napříč firmou?
Jak udržitelnost komunikovat externě i interně?
Lze propojit globální agendu s lokálními výzvami?
To jsou otázky, nad kterými se sešli zástupci českého
a španělského Vodafone společně se členy a zástupci
Národní sítě Global Compact ČR v prostorách Vodafone
Česká republika.



Aktivity Národní sítě Global Compact Česká republika v roce 2016

ŘÍJEN
2016

Summit Making Global Goals Local Business v Dubaji

Na celosvětovém setkání všech národních sítí United Nations Global Compact v Dubaji zástupci Národní sítě Global Compact ČR nejen reprezentovali Českou republiku, ale také pomáhali vytvářet novou strategii a diskutovali partnerství, která by pomohla řešit nové Cíle udržitelného rozvoje.





Aktivity Národní sítě Global Compact Česká republika v roce 2016

PROSINEC
2016

Nefinanční reporting: Kontext, trendy a příležitosti

Ve spolupráci se společností Deloitte uspořádala Národní síť Global Compact Česká republika workshop na téma nefinančního reportingu s ohledem na implementaci nové směrnice EU. Účastníci měli jedinečnou příležitost diskutovat nové trendy nefinančního reportingu a zapojit se do praktických cvičení, které přijeli prezentovat zástupci oddělení Sustainability Deloitte z CEE.



#GI ING TUESDAY





29. LISTOPAD
2016

#GivingTuesday je světový svátek dárcovství a dobrovolnictví, který podporuje a oslavuje chuť pomáhat.

Od roku 2012 se slaví vždy v úterý po Dni díkůvzdání, v roce 2016 tak připadl na 29. listopadu. Ten den se do #GivingTuesday po celém světě zapojilo více než 50 000 organizací z 98 zemí, a to finanční podporou potřebným, dobrovolnictvím nebo charitativní kampaní na určité sociální téma.

Národním ambasadorem pro #GivingTuesday se v Česku stala Asociace společenské odpovědnosti.

112

oficiálně registrovaných
Giving Tuesday výzev

2000 +

unikátních návštěvníků webu
v den konání Giving Tuesday

1000 +

sdílení hashtagu #GivingTuesdayCZ

100 000

dosah příspěvků na Facebooku



GIVING-TUESDAY.CZ

„Z mého pohledu se tento rok podařilo Giving Tuesday dosáhnout maximum možného. Podařilo se díky Asociaci pro myšlenku Giving Tuesday nadchnout mnoho neziskovek, které se do Giving Tuesday zapojily s řadou kreativních nápadů. Díky tomuto dobrému startu očekávám, že příští rok už budou neziskovky dopředu počítat s přípravou na Giving Tuesday. Stejně tak média už budou příští rok vědět, že v rámci Giving Tuesday neziskovky připravují zajímavé projekty. Start je u takovýchto dlouhodobých iniciativ vždy těžký, díky úspěšnému startu osobně věřím, že během tří let se z Giving Tuesday stane zavedená, široce uznávaná značka, která prospěje neziskovkám a filantropii v Česku.“

Zdeněk Mihalco, Nadace Via



CSR Snídaně

Od roku 2015 pořádá Asociace společenské odpovědnosti pro své členy pravidelné tematické CSR Snídaně.

Sociální inovace

Sociální inovace jsou jedním z hlavních nástrojů řešení Cílů udržitelného rozvoje (SDCs). Cílem snídaně bylo posunout pozornost směrem k inovační CSR, novému účinnějšímu způsobu, kterým mohou organizace řešit průřezové výzvy v oblasti klimatu, chudoby, konfliktů i nerovnosti.

V PwC Česká republika se na únorové snídani sešlo více než 60 lidí z byznysu, neziskových organizací, sociálních podniků, zástupců veřejné správy i akademického sektoru. Na akci vystoupila Anna Kadeřábková, ředitelka Centra sociálních inovací na VŠEM, dále Libor Kašparovský, ředitel České inovace, Madlen Kordová, koordinátorka Ceny Sozial-Marie pro Česko a Markéta Pěchoučková, vedoucí oddělení projektů sociálních inovací na Ministerstvu práce a sociálních věcí.

ÚNOR
2016

Udržitelný leadership

Sustainability leadership je „buzz word“ jakýchkoliv diskuzí o udržitelném podnikání, sociálních byznys strategiích či společenské odpovědnosti. Členové Asociace společenské odpovědnosti toto téma otevřeli s odborníky ze společnosti T&CC na další CSR snídani, která se uskutečnila 7. dubna v restauraci Eska na Karlíně.

Na teoretický úvod Lucie Mádlové z Asociace společenské odpovědnosti a Báry Daňkové z T&CC navázal s praktickým zhodnocením udržitelného leadershipu spoluzakladatel společnosti CRESTYL, Omar Koleilat.

DUBEN
2016

Zaměstnávání osob se zdravotním postižením (OZP)

V posledních letech přibývají v Česku firmy, které mají opravdový zájem zaměstnávat lidi s handicapem. Jaká témata tato spolupráce přináší? Jaké jsou novinky v legislativě v rámci problematiky zaměstnávání OZP? A jak vnímají samotní handicapovaní otevřené pracovní prostředí? Na tyto i další témata diskutovali členové Asociace společenské odpovědnosti ve spolupráci s Nadačním fondem pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením (NFOZP) ve čtvrtek 9. června 2016 na pravidelné CSR Snídani, tentokrát ve startupovém inkubátoru Prague Startup Centre.

Mimo jiné zde vystoupil i Jiří Vaňásek, náměstek pro sekci zaměstnanosti a nepojistných sociálních dávek na Ministerstvu práce a sociálních věcí, Hana Potměšilová a Helena Tütterová z NFOZP a Tereza Bezpalcová ze Studia Světélko.

ČERVEN
2016

Udržitelné vzdělávání

O praxi a trendech v udržitelném vzdělávání a CSR ve školách diskutovali 15. září 2016 členové a přátelé Asociace společenské odpovědnosti v prostorech Vysoké školy ekonomie a managementu (VŠEM).

Svůj přístup k udržitelnému vzdělávání představila Karlínská obchodní akademie, Německá škola v Praze, VŠEM, Česká zemědělská univerzita v Praze a Moravská vysoká škola Olomouc.

ZÁŘÍ
2016

Sdílená ekonomika

Listopadová CSR snídaně se konala 3. listopadu 2016 v prostorách co-workin-gového centra a kavárny Pracovna, tentokrát na téma sdílené ekonomiky. Koncept sdílené ekonomiky a výzvy, které přináší, uvedla Lucie Šestáková, ředitelka Odboru koordinace hospodářských politik EU na Úřadu vlády ČR.

Konkrétní projekty založené na principech sdílené ekonomiky představili Honza Dolínek z Hearth.net, Michaela Somolová z Lidské síly a Martin Hausenblas z Liftago.

LISTOPAD
2016

13. ŘÍJEN
2016

Společensky odpovědný networking

Asociace společenské odpovědnosti realizuje pro své členy jednou do roka tematický Společensky odpovědný networking, kde lze sdílet zkušenosti a znalosti se všemi členy platformy a jejími významnými hosty a partnery.

Ve čtvrtek 13. října 2016 členové Asociace společenské odpovědnosti, ale také Národní síť Global Compact ČR, diskutovali Agendu 2030 od OSN a Cíle udržitelného rozvoje (SDGs). Akce se odehrála v inspirativních prostorech Impact Hub Praha.

Networking začal panelovou diskuzí, kde zástupci Úřadu vlády ČR, společností SAP a SKANSKA a think-tanku Glopolis identifikovali příležitosti v naplňování Agendy 2030 pro Českou republiku. Jan Mareš z Úřadu vlády ČR představil strategický dokument „Česká republika 2030“, který stanovuje dlouhodobé priority udržitelného rozvoje České republiky.

V dopoledním bloku se dále odehrál interaktivní workshop, během kterého účastníci zábavnou formou identifikovali SDGs důležité pro Česko i možnosti jejich implementace.

Odpoledne byl prostor zúčastnit se jednoho ze čtyř tematických workshopů, které organizovala Česká rozvojová agentura, Zachraň jídlo, Electric Park spolu s CI2 a Asociací pro elektromobilitu ČR a Impact Hub Praha spolu s Lepším místem.

Po celý den se v prostorech Impact Hub Praha konalo i tržiště společensky prospěšných projektů vybraných členů Asociace společenské odpovědnosti. Mezi vystavovateli byly Respiro, Dobroty s příběhem, Remobil nebo Informační centrum OSN v Praze.





23. LISTOPAD
2016

Podnikáme odpovědně

Od roku 2013 pořádá Asociace každý rok koncem listopadu v rámci Evropského týdne malých a středních podniků akci s názvem Podnikáme odpovědně. Poslední, již čtvrtý ročník, proběhl 23. listopadu 2016 v prostorech ČSOB Inspirace, ve spolupráci s Radou kvality ČR, Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR a nově P3 – People, Planet, Profit.



Na akci se sešlo více než 70 účastníků. V dopoledním bloku hovořili zástupci malých a středních podniků, rodinných firem a sociálních podniků o výzvách, které vnímají jako klíčové pro rozvoj odpovědného podnikání v Česku. Odpoledne byli představeni účastníci a vítězové druhého ročníku Ceny za společenskou odpovědnost – Podnikáme odpovědně. Ta oceňuje malé a střední podnikatele, rodinné firmy a sociální podniky, kterým je odpovědné podnikání naprosto přirozené.

První místo v kategorii malý a střední podnik získala jazyková agentura Channel Crossings, s.r.o. V kategorii rodinná firma si pro první místo přišla společnost Centrum andragogiky s.r.o. a v kategorii sociální podnik zvítězil Ergotep, družstvo invalidů.



4 KOMUNIKACE

Asociace společenské odpovědnosti komunikuje novinky z oblasti společenské odpovědnosti a udržitelnosti a šíří tak v Česku povědomí o těchto tématech.

LISTÍ

2 vydání magazínu Listí.

STÁHNOUT

150 359

Zobrazení webových stránek

37 728

Unikátních návštěvníků webových stránek

3 556 x

Otevřených newsletterů členy asociace

V roce 2016 jsme spustili

nový web





5 PŘIDEJTE SE K NÁM

Pokud i vy fandíte spolupráci napříč soukromým, neziskovým, vzdělávacím a veřejným sektorem, staňte se členy naší platformy a pomozte dále rozvíjet společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj v Česku.

Pochlubte se značkou, která podtrhne vaše odpovědné aktivity.

Získejte cenné kontakty, prestiž, know-how a inspiraci

Podílejte se přímo na směřování platformy

Mějte přístup k celosvětovým strategiím, trendům a odborníkům

Nechte o svých aktivitách pravidelně reportovat na nejvyhledávanějším portále o CSR a v dalších uznávaných mediích

Využijte partnerské vstupy a slevy na pořádané akce

Ovlivňujte trvale udržitelný rozvoj celé České republiky

Bud'te v obraze díky pravidelnému reportingu ze světa společenské odpovědnosti a udržitelnosti

Vstupte mezi výjimečné subjekty na poli společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání



„Díky Asociaci společenské odpovědnosti se nám konečně podařilo najít společnosti a jednotlivce, kteří to se společenskou odpovědností myslí vážně.“

Jakub Mastík,
obchodní ředitel utopia
design s.r.o.

„S Asociací společenské odpovědnosti spolupracujeme již téměř dva roky a za tu dobu jsme společně zrealizovali spoustu zajímavých projektů. Zejména si ceníme flexibility a profesionality, s jakou k nám Asociace přistupuje.“

Karina Vašinová,
Marketing Specialist
MSD IT

„Velmi mě těší, že můžeme být jako firma součástí této platformy, která nám otevírá dveře k inspirativní spolupráci, inovacím a dalšímu obohacení nejen v oblastech CSR.“

Jiří Šmejkal,
projektový manažer
sociálního podniku Retela

Vstoupit do Platformy Asociace společenské odpovědnosti může firma, jež aktivně pečuje o své zaměstnance, podporuje region, v němž působí, není jí lhostejný dopad svých činností na životní prostředí, podporuje místní komunitu, ve svém chování je plně transparentní, ctí zásady podnikatelské etiky a morálky.

Zásady chování firem upravuje Etický kodex člena A-CSR, jehož přijetí a dodržování je podmínkou členství.

Platforma je otevřena i subjektům veřejného sektoru, školám, nestátním neziskovým organizacím, sociálním podnikům a dalším institucím, kteří se svou činností aktivně zasazují o podporu a rozvoj vize a cílů A-CSR. Každý člen se řídí platným **Statutem Platformy Asociace společenské odpovědnosti.**



6 PODĚKOVÁNÍ

Všem, kteří nás nejen v roce 2016 podporovali finančně, dobrovolnou prací či užitečnou myšlenkou.

Kreativnímu studiu LaceUp

za to, že o Asociaci od jejího vzniku s láskou a bezplatně pečuje, zajišťuje marketing, veškerý grafický design a kreativitu.

Silke Horákové

za důvěru v první ročník oslav celosvětového svátku dárcovství Giving Tuesday a za její finanční podporu, která nám umožnila do Česka tento svátek přivést.

Janu Školníkovi

za finanční podporu Asociace a víru v to, že děláme společenskou odpovědnost správně.

Markétě Šetinové

za její perfektní a obětavou práci pro Asociaci a UN Global Compact, obrovské nasazení a skvělou péči o všechny naše členy.

Partnerům Asociace, jejím podporovatelům, blízkým spolupracovníkům a také médiím, kteří se o téma společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání v ČR stále více a s chutí zajímají.

Ze všeho nejvíce však všem členům Asociace společenské odpovědnosti, kteří společně s námi rozvíjí téma společenské odpovědnosti v ČR a tvoří tak jednu rodinu, která se nebojí dělat společenskou odpovědnost jinak.

Čestné prohlášení:

Údaje uvedené ve výroční zprávě Asociace společenské odpovědnosti odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení organizace, nebyly vynechány.

Lucie Mádlová
výkonná ředitelka Asociace společenské odpovědnosti



7 KONTAKT

Asociace společenské odpovědnosti, o.p.s.

Impact Hub Praha, Drtinova 557/10, 150 00 Praha 5

IČ: 01467115, DIČ: CZ01467115

O 1565 vedená u Městského soudu v Praze

Bankovní spojení:

Česká spořitelna, č. ú.: 3073502339/0800

info@a-csr.cz

www.spolecenskaodpovednost.cz

www.globalcompact.cz

www.giving-tuesday.cz





8 ÚČETNÍ ZÁVĚRKA 2016

Rozvaha ke dni 31. 12. 2016

Aktiva	Stav k 1. dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A. Dlouhodobý majetek celkem	-	-
B. Krátkodobý majetek	320 000 Kč	869 000 Kč
B.I. Zásoby	-	-
B.II. Pohledávky	95 000 Kč	419 000 Kč
B.III. Krátkodobý finanč. maj.	174 000 Kč	450 000 Kč
B.IV. Jiná aktiva	51 000 Kč	-
Aktiva celkem	320 000 Kč	869 000 Kč

Pasiva	Stav k 1. dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A. Vlastní zdroje	78 000 Kč	301 000 Kč
A.I. Jmění celkem	-	-
II. Výsledek hospodaření	78 000 Kč	301 000 Kč
B. Cizí zdroje	242 000 Kč	568 000 Kč
I. Rezervy	-	-
II. Dlouhodobé závazky	-	-
III. Krátkodobé závazky	202 000 Kč	272 000 Kč
IV. Jiná pasiva celkem	40 000 Kč	296 000 Kč
Pasiva celkem	320 000 Kč	869 000 Kč

Náklady	Hlavní činnost	Hosp. činnost	Celkem
I. Spotřeb. nákupy	1 522 000 Kč	-	1 522 000 Kč
II. Změna stavu zásob	-	-	-
III. Osobní náklady	382 000 Kč	-	382 000 Kč
IV. Daně a poplatky	-	-	-
V. Ostatní náklady	352 000 Kč	-	352 000 Kč
VI. Odpisy	-	-	-
Náklady celkem	2 286 000 Kč	-	2 286 000 Kč

Výnosy	Hlavní činnost	Hosp. činnost	Celkem
I. Provozní dotace	-	-	-
II. Přijaté příspěvky	413 000 Kč	-	413 000 Kč
III. Tržby za vlastní výkony a služby	1 581 000 Kč	-	1 581 000 Kč
IV. Ostatní výnosy	515 000 Kč	-	515 000 Kč
V. Tržby z prodeje majetku	-	-	-
Výnosy celkem	2 509 000 Kč	-	2 509 000 Kč

Výsledek hospodaření před zdaněním: 223 000 Kč

Výsledek hospodaření po zdanění: 223 000 Kč

SPOLECENSKAODPOVEDNOST.CZ