



**asociace
společenské
odpovědnosti**

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2017-2018



OBSAH

- 1** | O nás
- 2** | Platforma Asociace společenské odpovědnosti
- 3** | Projekty
 - CSR snídaně
 - Mezinárodní den žen
 - Společensky odpovědný networking
 - První dámy mezi námi
 - Ceny SDGs
 - Ceny SDGs 2017
 - Ceny SDGs 2018
 - Giving Tuesday v Česku
 - UN Global Compact Česká republika
- 4** | Komunikace
- 5** | Přidejte se k nám
- 6** | Poděkování
- 7** | Kontaktní informace
- 8** | Účetní závěrka



O NÁS

1

Asociace společenské odpovědnosti rozvíjí společenskou odpovědnost (CSR) a udržitelné podnikání v Česku. V rámci své unikátní vize tvoří s více než 240 členy největší CSR platformu v Česku, která sdružuje a propojuje organizace z korporátního, neziskového, vzdělávacího i veřejného sektoru s cílem zvýšit jejich potenciál a kompetence v oblasti CSR a udržitelného podnikání.

2

Jako hostitelská organizace Národní sítě Global Compact Česká republika (Global Compact Network Czech Republic) přináší Asociace do Česka jedinečné globální know-how United Nations Global Compact, největší platformy udržitelného podnikání na světě, kterou zaštiťuje OSN. Ve spolupráci s členskými organizacemi a partnery tak transformuje globální know-how a celosvětové strategie do lokálních projektů.

3

Asociace aktivně rozvíjí Cíle udržitelného rozvoje (SDGs) ve vztahu k udržitelnému byznysu. V roce 2016 uspořádala Summit Global Compact 2030, největší konferenci udržitelného podnikání v Česku. Konference se zúčastnilo na 300 hostů z řad vrcholových představitelů firem a vlád z 33 zemí světa. Na podporu globálních cílů uděluje Asociace od roku 2017 Ceny SDGs, unikátní ocenění za naplňování Cílů udržitelného rozvoje OSN v Česku. Ukázalo se, že Ceny SDGs jsou skvělou inovací, která přitáhla pozornost české veřejnosti k udržitelnému rozvoji, ale zároveň inspirovala celý svět. Jako úspěšný příklad spolupráce mezi sektory a partnerství je v roce 2017 prezentovala česká vládní delegace na politickém fóru OSN na vysoké úrovni.

4

Od roku 2016 je Asociace národním ambasadorem celosvětové kampaně Giving Tuesday a zastřešuje tento významný celosvětový svátek dárcovství a dobrovolnictví také v Česku.

5

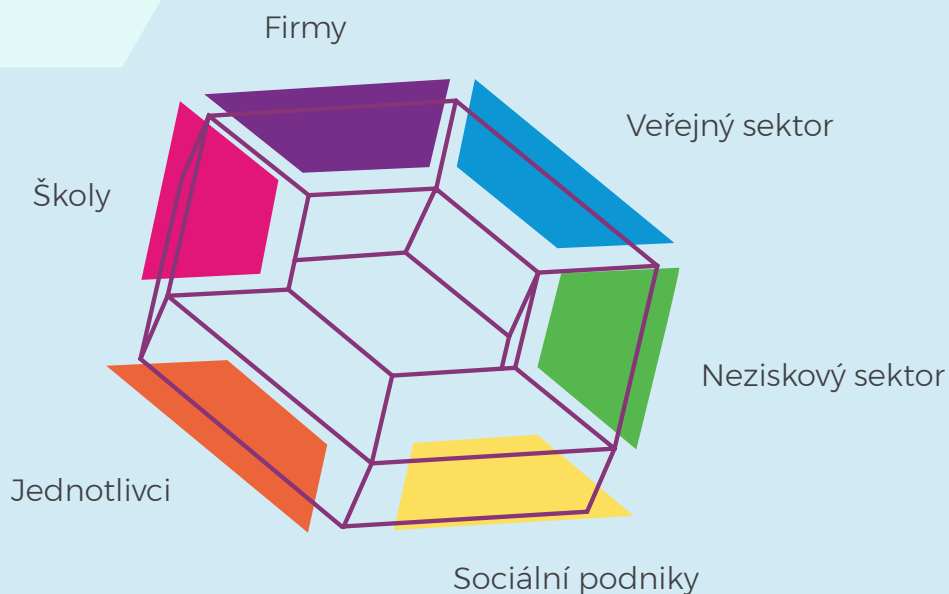
Prostřednictvím dialogu (včetně politického) Asociace aktivně ovlivňuje CSR politiku v zemi. Členem Asociace je Ministerstvo životního prostředí, pod které spadá agenda SDGs v Česku. Asociace úzce spolupracuje s Ministerstvem zahraničních věcí a Ministerstvem průmyslu a obchodu (českým gestorem CSR) na podpoře a rozvoji společenské odpovědnosti, udržitelného podnikání a SDGs v zemi.



2 PLATFORMA

Platforma Asociace společenské odpovědnosti sdružuje organizace z řad velkých firem, malých a středních podniků, sociálních podniků, neziskového sektoru, veřejné správy a škol.

Na konci června 2018 měla platforma Asociace společenské odpovědnosti 240 členů. Vstupem do platformy organizace vyjadřují svůj závazek podporovat a rozvíjet koncept společenské odpovědnosti a udržitelného rozvoje v Česku.



240
členů

PROHLÉDNOUT VŠECHNY ČLENY



3 PROJEKTY

**CRS
SNÍDANĚ**

**GIVING
TUESDAY
V ČESKU**

**MEZINÁRODNÍ
DEN ŽEN**

**SPOLEČENSKY
ODPOVĚDNÝ
NETWORKING**

**PRVNÍ
DÁMY
MEZI
NÁMI**

**CENY
SDGS**

**UN GLOBAL
COMPACT
ČESKÁ
REPUBLIKA**



CSR snídaně a další akce A-CSR

Od roku 2015 pořádá Asociace společenské odpovědnosti pro své členy pravidelné tematické CSR snídaně. V roce 2017 a v polovině roku 2018 proběhlo ve spolupráci s našimi členy celkem devět CSR snídaní a další akce pro členy A-CSR.

CSR Snídaně: Udržitelný design – IKEA

Sociální inovace jsou jedním z hlavních nástrojů řešení Cílů udržitelného rozvoje (SDGs). Cílem snídaně bylo posunout pozornost směrem k inovační CSR, novému účinnějšímu způsobu, kterým mohou organizace řešit průřezové výzvy v oblasti klimatu, chudoby, konfliktů i nerovnosti.

V PwC Česká republika se na únorové snídani sešlo více než 60 lidí z byznysu, neziskových organizací, sociálních podniků, zástupců veřejné správy i akademického sektoru. Na akci vystoupila Anna Kadeřábková, ředitelka Centra sociálních inovací na VŠEM, dále Libor Kašparovský, ředitel České inovace, Madlen Kordová, koordinátorka Ceny SozialMarie pro Česko a Markéta Pěchoučková, vedoucí oddělení projektů sociálních inovací na Ministerstvu práce a sociálních věcí.

[více](#)

LEDEN
2017

Společenská odpovědnost a udržitelnost v HR – Ipsos

Více jak sto lidí se na Mezinárodní den žen, 8. března 2017, sešlo v prostorech výzkumné agentury Ipsos, aby diskutovali o tom, co od práce očekává mladá generace, jak posílit Employer Brand pomocí CSR a zda lze propojit společenskou odpovědnost a HR procesy. Výzkumy na toto téma shrnula Lenka Šilerová z výzkumné agentury Ipsos a následovaly tři rozhovory, ve kterých Karina Vašinová z MSD IT, Jitka Pánková a Klára Krčmářová ze ZOOT a Evžen Korděnko z Deloitte představili svůj přístup ke společenské odpovědnosti v HR.

Rozhovory nás provedli Táňa Šarovcová z OA Kollárova, Martin Balaš z AIESEC a Lucie Mádlová z Asociace společenské odpovědnosti.

[více](#)

BŘEZEN
2017

CSR Snídaně: Světový den zdraví

Světový den zdraví se v roce 2017 zaměřil na duševní onemocnění, které v průběhu života postihne přibližně čtvrtinu lidí. Jak pracovat se zaměstnaneckou duševní pohodou v soukromém i neziskovém sektoru?

Co je přístup work-life balance a jak ho může zaměstnavatel podpořit? Ve spolupráci se společností Unilever jsme se těmito otázkám věnovali v rámci pravidelné CSR Snídaně 7. dubna 2017.

Do problematiky duševního onemocnění přítomné uvedla Marie Salomonová z Nevypuště duši, na kterou s tématem prevalence stresu navázal Jan König z ErgoAktivu. O konkrétní podpoře zaměstnanců a interních programech pak promluvila Zuzana Kutková z Unilever a Matěj Lejsal z Domova Sue Ryder.

[více](#)

DUBEN
2017



CSR snídaně a další akce A-CSR

CSR snídaně: Světový den životního prostředí – Česká zemědělská univerzita

V pondělí 5. června 2017 se v libosadu ČZU v Praze uskutečnila CSR snídaně u příležitosti Světového dne životního prostředí. Letošní téma kampaně mělo za cíl spojení člověka s přírodou. Kateřina Černý Pixová z ČZU v Praze představila, jak univerzita pracuje s životním prostředím. Tereza Karbanová ze společnosti Veolia mluvila o biodiverzitě. Filip Hůlka z EcoTwinBag ukázal ekologické odpadkové pytle, které umožňují uživatelům oddělit různé druhy odpadu. Jiří Šmejkal představil neziskový projekt sběru použitých mobilních telefonů REMOBIL. Michaela Náplavová z Oxytree během svého výstupu zasadila strom s výjimečnými vlastnostmi přímo na půdě ČZU v Praze. Občerstvení připravil sociální podnik, Ethnocatering.

[více](#)

**ČERVEN
2017**

Brněnský CSR Brunch – Krajský úřad Jihomoravského kraje

Akce s podtitulem „Podzimní inspirace“ se uskutečnila 27. září 2017 v prostorách Administrativního a školícího centra Cejl, které patří krajskému úřadu Jihomoravského kraje. Účastníky přivítala Markéta Šetinová a představila Ivo Minaříka, vedoucího odboru regionálního rozvoje Jihomoravského kraje. Poté začal blok bleskových inspirací ze světa členů Asociace. Tento blok otevřela Michaela Náplavová, marketingová manažerka společnosti Oxytree, partnera CSR Brunchu. Po Oxytree představila báječná Marie Zemánková svou Školu zad. Aktivitu Obsahové agentury prezentoval Jakub Bůšek, který je v agentuře zodpovědný za marketing a analytiku. Richard Prajsler mluvil o společnosti Inpublic group. Sylvie Formánková z Mendelovy univerzity v Brně popsala společenskou odpovědnost v akademickém sektoru. Richard Pinkas ze sociální firmy Call Centrum Kolibřík představil moderní, ale tak trochu jiné call centrum. Po bleskových prezentacích prezentovala Markéta Šetinová Giving Tuesday, na ni pak navázal Lukáš Hejna ze Sdružení VIA, který představil možnosti dárcovství přes portál Darujme.cz.

[více](#)

**ZÁŘÍ
2017**

Vánoční CSR snídaně trochu netradičně – Balance Club Brumlovka

Na netradiční setkání v prostorách pražského Balance Clubu Brumlovka s podtitulem „Vánoce s klidem, aneb jak na svátky odpovědně“ přišla 15. prosince 2017 inspiraci načerpat více než čtyřicítka členů. Přivítání účastníků v netradičních prostorech se chopil Radim Passer, generální ředitel a předseda představenstva PASSERINVEST GROUP. Jak přežít Vánoce a zároveň u toho myslet na své zdraví přišla účastníkům říct Karolina Kallmünzerová ze Skutečně zdravé školy. O tom, jak přistupovat k vánočním nákupům s klidem a zároveň odpovědně, popyprávěla Andrea Furicová z Green Cat. Další prezentace se chopila dvojice Petra Benešová a Táňa Vaškovicová z OCCASSIO. Sérii zajímavých přednášek uzavřela Barbora Jančová z Crestyl. Jako poslední zbývalo dostat se do té prvé vánoční „pohody“ – a právě s tím pomohl Balance Club Brumlovka, který všem účastníkům zprostředkoval dopolední relaxační program v podobě hodinové lekce slow jógy a volným vstupem do fitness a wellness zóny.

[více](#)

**PROSINEC
2017**



CSR snídaně a další akce A-CSR

Mezinárodní den žen: Budoucnost je růžová – kaple sv. Kříže v porodnici u Apolináře

V pozitivním a inspirativním duchu se ve čtvrtek 8. března 2018 nesl slavnostní večer k oslavám Mezinárodního dne žen. V prostorách kaple sv. Kříže v porodnici u Apolináře hosty přivítal vedoucí lékař perinatologického centra prof. Antonín Pařížek. Inspirativní atmosféru do kaple vnesla svou okouzující hudbou zpěvačka Sára Vondrášková alias Never Sol. Dále už večerem provázela výkonná ředitelka Asociace společenské odpovědnosti Lucie Mádlová. Během večera se na pomyslném pódiu vystřídaly jedinečné osobnosti z různých oborů. Hosté si mohli vyslechnout úvahy k zamýšlení i osobní příběhy od Barbary Nesvadbové, Moniky Benešové, Lenky Bradáčové, Tomáše Sedláčka a Moniky Hilšerové. Občerstvení příchozím poskytly Coca-Cola a Biopekárna Zeman-ka. Každý z příchozích dostal květinu od Aranžérie, sociálního podniku, který zaměstnává ženy s epilepsií.

[více](#)

**BŘEZEN
2018**

CSR udržitelně: Jak získat smysluplné výstupy a silné PR – D21

V pátek 23. března 2018 se v NYX Concept Hotelu Praha sešlo více než 50 členů platformy Asociace společenské odpovědnosti. Akci s názvem „CSR udržitelně: Jak získat smysluplné výstupy a silné PR“ si pod taktovku vzala D21. Formou krátkého semináře, příkladů z praxe a zázračných řešení hledali účastníci odpovědi na otázky, jak může participace budovat silné a pozitivní PR a jak k tomu využít Agendu 2030 a SDGs. Program oficiálně zahájil Tomáš Rákos z D21, který přítomné provázel i celým dalším programem. Demokracie 21, zkráceně D21, se věnuje participaci a zapojování občanů a komunit do rozhodování.

[více](#)

**BŘEZEN
2018**

CSR snídaně bez bariér – Česká spořitelna

Na půdě České spořitelny 12. dubna 2018 příchozí přivítala Markéta Duchková, která hovořila o vztahu společnosti ke společenské inkluzi a následně předala slovo své kolegyni Iloně Uhlářové, která představila projekt „Banka bez bariér“. Na toto téma navázali řečníci z osmi různých organizací aktivně přispívajících k odstraňování překážek, kterým čelí lidé se zdravotním znevýhodněním. Během setkání, které se i přes složité téma neslo v radostném duchu, byly kromě České spořitelny představeny organizace Rytmus, Portus Praha, masážní Studio Světélko, grafické studio Maturus, OZP Akademie, Ergotep, ERGO Aktiv a Tiché spojení. Mezi sérii příspěvků byl zařazen tematický kvíz o ceny a po skončení programu následoval networking nad kávou a širokým výběrem občerstvení, které poskytli sociální podnik Tichá kavárna, první pražská kavárna s neslyšící obsluhou.

[více](#)

**DUBEN
2018**

CSR snídaně: Světový den životního prostředí – Podolská vodárna

Červnová CSR snídaně, kterou jsme pořádali 5. června 2018 ve spolupráci s Veolia, se konala v prostorách Podolské vodárny. Hlavním tématem letošních oslav s podtitulem #BeatPlasticPollution byl boj s plasty. Na program bylo představení iniciativy proti používání jednorázového nádobí #DostByloPlastu od Ministerstva životního prostředí, byla představena unikátní technologie MIWA (Minimum WASTE), která je zaměřená na praktické uplatnění konceptu recyklace. Účastníci snídaně se také dozvěděli, jak společnost JRK Česká republika pomáhá obcím se zvyšováním míry třídění nejen plastového odpadu. Institut cirkulární ekonomiky ve spolupráci s Karlovarskými minerálními vodami představil první výsledky projektu Zálohujme. Nechyběly ani aktuální výzvy v recyklaci plastů a nároky na společenskou odpovědnost v podání Veolia. Po programu si účastníci užili také prohlídku Muzea pražského vodárenství nebo výhled na Prahu z padesátimetrové vodárenské věže.

[více](#)

**ČERVEN
2018**

LISTOPAD
2017

Společensky odpovědný networking na téma Partnerství

Globální společenské problémy nevyřeší jedna organizace, jen spolupráce napříč sektory dokáže pozitivně proměnit náš svět. Tím se zabýval Společensky odpovědný networking, který proběhl v pátek 10. listopadu 2017 v prostorách společnosti Avast.

Po lehké snídani uvítala všechny účastníky Lucie Mádlová, výkonná ředitelka Asociace společenské odpovědnosti. Poté účastníky přivítala také Jarmila Baudišová, předsedkyně správní rady Nadačního fondu Avast. Kateřina Fialková, ředitelka Odboru mnohostranných ekonomických vztahů z Ministerstva zahraničních věcí ČR, komplexně představila téma partnerství z pohledu státní správy, globální spolupráce a mezinárodních organizací. Tatána Gregor Brzobohatá, předsedkyně správní rady Nadace Krása pomoci, ve svém následném vystoupení poznamenala, že smysluplná partnerství musejí být především dlouhodobá. Markéta Šetinová, koordinátorka UN Global Compact v ČR, se zaměřila na spolupráci z globálního pohledu. Martin Náprstek z České rozvojové agentury představil spolupráci z pohledu české pomoci ve světě a také aktivity agentury, které spolupráci a partnerství podporují.

Poté prezentovali své zkušenosti a konkrétní příběhy mezisektorové spolupráce další členové Asociace společenské odpovědnosti. Zaměřili se zejména na to, co partnerství přináší a na co je třeba si ve smysluplném partnerství dávat pozor.

Martina Břeňová z Nadačního fondu Avast podrobněji představila grantový program Spolu až do konce. Na tuto prezentaci navázal Matěj Lejsal z Domova Sue Ryder, jež pomáhá seniorům a jejich blízkým při životních změnách, které přináší stáří. Robin Dufek poté představil společnost JRK. Spolu s Robinem prezentovala příklad úspěšné spolupráce obce Iveta Glocová, starostka obce Jaroměřice. Eva Langerová z UNICEF představila konkrétní partnerství s Veronikou Nevrlou ze společnosti TextilEco a.s. sbírající použité oděvy, obuv i hračky. Kateřina Eliášová ze společnosti Coca-Cola prezentovala s Milenou Chalupskou z organizace Moudré podnikání žen o tom, proč spolupracují na projektu ArtBees.

Po obědě se účastníci rozdělili do tří workshopů. První z nich vedl Tomáš Rákos z D21, další workshop vedly lektorky Gabriela Böhmová a Michaela Skalníková z MyRefresh a poslední workshop připravila Vendulay Menšíková z Glopolis.

Moc děkujeme Nadačnímu fondu Avast za příležitost uspořádat Společensky odpovědný networking v jejich prostorách.

FOTOGALERIE

VÍCE

LEDEN
2018

První dámy mezi námi – debata partnerek prezidentských kandidátů

Asociace společenské odpovědnosti organizovala unikátní debatu partnerek prezidentských kandidátů "První dámy mezi námi" s podtitulem Role první dámy, ženy, která bude stát po boku příštího prezidenta.

Debaty, která se uskutečnila v pátek 5. ledna 2018 v prostorách Pražské křižovatky, se zúčastnilo sedm partnerek kandidátů na prezidenta České republiky 2018. Jediná debata svého druhu dala týden před volbami prostor ženám prezidentských kandidátů.

„Nejedná se však o klasickou předvolební debatu v duchu ‚volte mého muže, protože je nejlepší...‘. Pořádáme debatu se ženami, které považujeme za zajímavé kvůli jejich životní dráze, zkušenostem a postojům k důležitým tématům. Proto jim dáváme prostor. Chceme je slyšet, protože zajímavých žen je ve veřejném prostoru stále málo slyšet,“ dodává Lucie Mádlová, výkonná ředitelka Asociace společenské odpovědnosti.

Debata se dotkla témat, jako jsou role žen ve veřejném prostoru v Česku, jejich vztah k filantropii a spoluvytváření zdravé občanské společnosti. Debatu moderoval Petr Šimůnek, šéfredaktor časopisu Forbes Česko. Akce se zúčastnili významní představitelé byznysu, veřejné správy i občanské společnosti.

[FOTOGALERIE](#)[VIDEO](#)



CENY SDGs

Ceny SDGs

Vlády po celém světě již principy SDGs oficiálně přijaly. Nyní nastal čas, aby se do procesu zapojili také ostatní aktéři. SDGs jasně definují svět, ve kterém chceme žít. Jsou obecně platné pro všechny, nikoho nevyjímaje.

Nejen ve světě, ale i v Česku, vidíme skvělé konkrétní aktivity a strategie, které podnikají firmy a další organizace v rámci udržitelnosti a přispívají tak k plnění SDGs.

Chceme vyzdvihnout akční kroky směrem k naplňování SDGs v Česku a ocenit je v rámci již třetího ročníku Cen SDGs.

Chceme motivovat další hráče, nejen z byznysu, ale i z řad organizací, veřejné správy i široké veřejnosti k začlenění SDGs do každodenního života.

Chceme ocenit úsilí českých firem i organizací, které začleňují udržitelnost do své strategie a pomáhají tak Česku a světu k udržitelnější budoucnosti a naplňování Agendy 2030.

V čem jsou Ceny SDGs jiné?

Ceny SDGs demonstrují partnerství a spolupráci mezi státní správou a soukromým sektorem (tzv. Public Private Partnership). Takto nastavený model je ve světě výjimečný a sám od sebe naplňuje poslední ze 17 SDGs – Partnerství ke splnění cílů. Ceny SDGs pomáhají k naplňování mezinárodních závazků, zvyšují viditelnost a přinášejí zahraniční renomé ČR jako jednoho z lídrů naplňování Agendy 2030.



Ceny SDGs 2017

Do prvního ročníku cen za naplňování Cílů udržitelného rozvoje se přihlásilo neuvěřitelných 215 projektů. Do výběru se kromě odborné poroty zapojila také veřejnost, která v elektronickém hlasování podle systému Demokracie 21 mezi vybrané finalisty rozdělila 8 293 hlasů.

Galavečer 27. 5. 2017 | Černínský palác

Na slavnostním večeru v Černínském paláci na Ministerstvu zahraničních věcí exkluzivně vystoupil a jednu z cen předal také profesor Jeffrey Sachs, jeden z nejznámějších ekonomů světa, expert na udržitelný rozvoj a odborný poradce OSN. Galavečerem předání historicky prvních Cen SDGs provázal Yemi A. D. a zúčastnili se ho také české veřejně známé osobnosti, které na podporu globálních cílů vystoupili v klipu Česko mění svět, který vyrobilo studio LaceUp. Atmosféru slavnostního předávání si můžete prohlédnout v krátkém aftervideu.

„České Ceny SDGs jsou skvělou inovací, která nejenže přitáhne pozornost k udržitelnému rozvoji, ale slouží také jako inspirace pro byznys, jednotlivce i veřejnou správu, aby zvýšili své aktivity k dosažení Cílů udržitelného rozvoje. Ceny SDGs jsou iniciativou, která by se rozhodně měla rozšířit do dalších zemí,“ dodal k prvnímu ročníku Jeffrey Sachs.

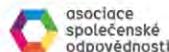
FOTOGALERIE

VIDEO

Úřad vlády České republiky



PARTNEŘI



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

e.conomia Forbes

Vítězové Cen SDGs 2017

Kategorie soukromý sektor:
- Český ostrovní dům

Kategorie veřejná sféra:
- Zachraň jídlo

Cena odborné poroty:
- Nadační fond Avast

Cena České rozvojové agentury:
- Český hydrometeorologický ústav

Cena za Reporting podle SDGs
- IKEA Česká republika

První ročník Cen SDGs v číslech

(březen–květen 2017)

17 Cílů udržitelného rozvoje

215 přihlášených projektů

více než
52 000
návštěv na webových stránkách

25 českých veřejně známých osobností účinkujících v klipu Česko mění svět

více než
100 000
shlédnutí klipu Česko mění svět na YouTube

1 zahraniční OSN ambasador pro SDGs

téměř
13 milionů
zobrazení online kampaně

8 293 udělených hlasů ve veřejném hlasování



Ceny SDGs 2018

Zástupci byznysu a veřejné sféry přihlašovali v průběhu března a dubna 2018 do Cen SDGs projekty, které pomáhají naplňovat jeden nebo více Cílů udržitelného rozvoje OSN. Do druhého ročníku Cen SDGs se přihlásilo více než 150 projektů. V druhé polovině dubna vybrala odborná porota složená z řad vyhlášovatelů, byznys partnerů a mediálních partnerů pět projektů z kategorie byznys a pět projektů z kategorie veřejná sféra, pro které mohla široká veřejnost hlasovat na webových stránkách www.globalnicile.cz.

Galavečer 12. 6. 2018 | Černínský palác

Slavnostním předáváním v Černínském paláci na Ministerstvu zahraničních věcí provázeli SDGs ambasadoři Petr Šimůnek a Barbara Nesvadbová. Galavečera se zúčastnil také Kristian Jensen, dánský ministr financí, který má v Dánsku Agendu 2030 na starost. Atmosféru slavnostního předávání si můžete prohlédnout v krátkém aftervideu.

„Ceny SDGs ukazují, že i v Česku je mnoho firem a institucí, větších i menších, které to myslí s udržitelným rozvojem a společenskou odpovědností opravdu vážně. Těší mě, že velká část letošních finalistů přihlásila projekty, jejichž cílem je omezit odpady. To je pro Ministerstvo životního prostředí zásadní agenda. Od března jednáme v rámci naší iniciativy #dostbyloplastu o uzavření dobrovolných dohod s firmami, které se zavážou ke snížení spotřeby plastů a jednorázového nádobí ve svých provozech,“ říká ministr životního prostředí Richard Brabec.

FOTOGALERIE

VIDEO



Vítězové Cen SDGs 2018

Kategorie byznys:
- MIWA (Minimum WASTE)

Kategorie veřejná sféra:
- Skutečně zdravá škola

Cena pro mladé leadery do 30 let:
- Aplikace Záchranka

Cena odborné poroty:
- Ministerstvo zemědělství

Cena České rozvojové agentury:
- SIRIRI

Cena za Reporting podle SDGs:
- Siemens Česká republika

Ceny SDGs 2018 v číslech

(březen–květen 2018)

17

Cílů udržitelného rozvoje

13

13 ambasadorů „Poslední večeře“

6

vítězných projektů

150+

přihlášených projektů

3,5 mil.

milionů zobrazení online kampaně během veřejného hlasování

1

zahraniční host

77 000+

zhlédnutí klipu na podporu hlasování v Cenách SDGs

6

výzev na podporu SDGs

26

ambasadorů globálních cílů v Česku

LISTOPAD
2017

#GIVINGTUESDAY

Giving Tuesday v Česku

Giving Tuesday je světový svátek dárcovství, který podporuje a oslavuje chuť pomáhat. Od roku 2012 se slaví vždy v úterý po Dni díkuvzdání, v roce 2017 tak oslavy připadly na 28. listopadu. Tento den se do Giving Tuesday po celém světě zapojilo více než 150 000 lidí z celého světa, a to finanční podporou potřebným, dobrovolnictvím nebo charitativní kampaní na určité sociální téma.

Národním ambasadorem pro Giving Tuesday v Česku se v roce 2016 stala Asociace společenské odpovědnosti. Giving Tuesday v Česku v roce 2017 zorganizovala Asociace společenské odpovědnosti ve spolupráci se Sdružením VIA a portálem Darujme.cz, Nadací Neziskovky.cz a Asociací veřejně prospěšných organizací ČR. Partneři ročníku 2017 byly Albatros Media, Ipsos, LaceUp, TextilEco a.s. a Velvyslancectví USA v Praze.

170+

registrovaných
#GivingTuesdayCZ
výzev1 500+
sdílení hashtagu
#GivingTuesdayCZ

330 000+

dosah příspěvků na sociálních sítích

100+

zaměstnaneckých sbírek

7 384 455 Kč

darovaných peněz

z toho více než 3 000 000 Kč darováno online na Darujme.cz

1 748 936 Kč

kampaň #bezdechu nejtědřejší #GivingTuesdayCZ výzvou

VÝZVA MICHALA KAVALČÍKA

VÝZVA PETRY NĚMCOVÉ

VÝZVA BARBARY NESVADBOVÉ

Giving Tuesday 2017 v Česku propůjčili svou tvář také tři známé osobnosti a jako ambasadoři se aktivně zapojili skrze své vlastní dárcovské výzvy. Herec a moderátor Michal Kavalčík známý jako Ruda z Ostravy vybral na elektrický invalidní vozík s microjoystickem pro nemocného Václava se svalovou dystrofií celkem 175 250 Kč. Druhou ambasadorkou Giving Tuesday v Česku byla světově známá modelka a zakladatelka Nadačního fondu Happy Hearts Petra Němcová, která ve své výzvě sbírala prostředky na obnovu škol poškozených přírodními katastrofami. Poslední ambasadorka Barbara Nesvadbová, spisovatelka a zakladatelka Nadačního fondu Be Charity, se rozhodla podpořit tři nemocné děti – Elenku, Valentýnku a Hynka.

„Giving Tuesday podporujeme již druhým rokem, protože šíří myšlenku společenské odpovědnosti, která patří k hlavním hodnotám ve společnosti Albatros Media. V letošním roce jsme na podporu světového dne dárcovství v Albatros Media vymysleli kampaň GivingBooksWeek, tedy týden darování knih.“ ~ Silke Horáková, investorka, filantropka a spolumajitelka nakladatelské skupiny Albatros

Více o Giving Tuesday na www.giving-tuesday.cz.



Global Compact Network Czechia

UN GLOBAL COMPACT ČESKÁ REPUBLIKA

UN Global Compact je síť firem a organizací, které se rozhodly sjednotit své poslání i každodenní činnosti s deseti obecně přijímanými principy společenské odpovědnosti v oblasti lidských práv, pracovních podmínek, životního prostředí a korupce.

UN Global Compact koordinuje společensky odpovědné aktivity jednotlivých společností prostřednictvím národních sítí, které v současné době zahrnují 85 zemí světa.

Národní síť Global Compact Česká republika šíří od roku 2015 základní principy této mezinárodní iniciativy v českém prostředí.



DUBEN
2017

Valná hromada a volby do výboru UN GLOBAL COMPACT ČESKÁ REPUBLIKA

Zástupci členských organizací UN Global Compact Česká republika se sešli, aby oslavili druhé narozeniny UN Global Compact v Česku, zvolili nový výbor a naplánovali aktivity sítě zaměřené na SDCs v následujících dvou letech. Valná hromada jednohlasně odhlasovala nový výbor v následujícím složení.

Business zástupci: Richard Branton (MSD Information Technology), Adriana Dergam (Vodafone Czech Republic), Martina Kemrová (T-Mobile Czech Republic), Vladimír Mikel (ROSSMANN), Lenka Neuvirtová (Deloitte).

Non-business zástupci: Karel Havlíček (AMSP ČR), Petr Lebeda (Glopolis), Lucie Mádlová (A-CSR), Karel Škácha (NFPK).



ŘÍJEN
2017

Workshop o udržitelnosti a technologiích

Dne 24. října 2017, na který připadá Světový den rozvoje informací, se konal workshop na téma udržitelnost a technologie, který pod záštitou UN Global Compact Česká republika pořádal Vodafone. Adriana Dergam z Vodafone nejdříve představila koncept „internetu věcí“, pojem, který byl středobodem celého programu. Michal Broža z Informačního centra OSN v Praze následně nabídl úvahu na téma vývoje technologií a rychlosti změn, na toto téma navázal i Karel Fronk ze společnosti Skanska a.s. Ladislav Suk z Nadace Vodafone představil projekt na kterém spolupracuje s hackery z Labka Hackerspace: senzorskou síť Sensenet v Ostravě. David Vandrovec z REMA systems zaměřil svůj blok na technologie v souvislosti s pojmy recyklace a cirkulární ekonomika. Vojtěch Kotecký z Glopolis o.p.s. se v závěru zabýval otázkou dopadů současných technologických inovací. Workshop poukázal na mnohé výhody i nebezpečí moderních technologií a nabídl řešení, která třeba jednou budou existovat ve větším, globálním měřítku.



Aktivity Národní sítě Global Compact Česká republika v roce 2017-2018

**LISTOPAD
2017**

Workshop nefinančního reportování

Dne 22. listopadu 2017 se ve spolupráci se společností Deloitte konal workshop na téma nefinančního reportování. Workshop zahájila Lenka Neuvirthová z Deloitte prezentací o současném stavu společenské odpovědnosti firem s praktickými informacemi o vykazování nefinančních informací. Profesorka Zuzana Dvořáková z Podnikohospodářské fakulty VŠE poté představila projekt RECESERA, který je zaměřen na reportování a monitoring společenské odpovědnosti firem. Následně promluvila Lucie Mádlová z Asociace společenské odpovědnosti na téma implementace Cílů udržitelného rozvoje v České republice. V závěrečné části workshopu měli účastníci možnost v rámci krátkých setkání (tzv. speed dating) s experty v tomto oboru získat rady a tipy na osvědčené postupy od specialistů a prohloubit si tak znalosti získané na přednáškách.

**BŘEZEN
2018**

Jak udržitelně vytvářet dobrá místa pro život

V rámci členských akcí zaměřených na jednotlivé Cíle udržitelného rozvoje, 26. února 2018 uspořádali naši členové T-Mobile a Národní síť zdravých měst konferenci s názvem Dobrá místa pro život. Obecnostvo tvořili členové UN Global Compact Česká republika, zástupci menších a středních měst a obcí a odborná veřejnost se zájmem o téma udržitelnosti ve městech. Program konference seznámil zúčastněné s obecným pojmem udržitelnosti s konkrétními cestami, jak přispět k udržitelnosti v českých obcích.

**KVĚTEN
2018**

Setkání byznys členů národní sítě UN GLOBAL COMPACT V P3 LOGISTIC PARKS

Dne 23. května 2018 se v prostorách P3 Logistic Parks konalo setkání členů národní sítě UN Global Compact Česká republika nad tématem strategické udržitelnosti. Mezi zúčastněnými byli mimo jiné zástupci společností P3, EY, Deloitte, D21 a Nizozemsko-české obchodní komory. Hlavním cílem bylo sdílení zkušeností nad přípravou a implementací strategií udržitelnosti. Společnost P3 se specializuje na výrobu a správu nemovitostí šetrných k životnímu prostředí po celé Evropě. Prioritou je pro ně výstavba podle globálních norem energetické účinnosti a udržitelnosti. Po prezentaci strategie udržitelnosti této společnosti a zpětné vazbě dalších členů UN Global Compact jsme navázali neformální diskuzí nad skleničkou vína.



4 KOMUNIKACE

Asociace společenské odpovědnosti komunikuje novinky z oblasti společenské odpovědnosti a udržitelnosti a šíří tak v Česku povědomí o těchto tématech.

Pravidelně využívá následující kanály:



Magazín Listí

dvakrát ročně
tištěný náklad 400 ks

šířený online

na **1 500+**
CSR kontaktů

PROSINEC 2017

LÉTO 2018

Aktuality na webu Asociace společenské odpovědnosti
www.spolecenskaodpovednost.cz

Newsletter Asociace společenské odpovědnosti
(jedenkrát měsíčně na databázi 1 300+ CSR kontaktů)

Asociace společenské odpovědnosti se také pravidelně objevuje v médiích (Forbes, Hospodářské noviny, Harper's Bazaar, Lidové noviny, DTV, Seznam Zprávy, Metro, České noviny, Novinky.cz, Aktuálně.cz, Marketing & Media a další...)

Vybrané výstupy najdete zde:

www.spolecenskaodpovednostfirem.cz/z-medii/



5 PŘIDEJTE SE K NÁM

Pokud i vy fandíte spolupráci napříč soukromým, neziskovým, vzdělávacím a veřejným sektorem, staňte se členy naší platformy a pomozte dále rozvíjet společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj v Česku.

Pochlubte se značkou, která podtrhne vaše odpovědné aktivity.

Získejte cenné kontakty, prestiž, know-how a inspiraci

Podílejte se přímo na směřování platformy

Mějte přístup k celosvětovým strategiím, trendům a odborníkům

Nechte o svých aktivitách pravidelně reportovat na nejvyhledávanějším portále o CSR a v dalších uznávaných mediích

Využijte partnerské vstupy a slevy na pořádané akce

Ovlivňujte trvale udržitelný rozvoj celé České republiky

Bud'te v obraze díky pravidelnému reportingu ze světa společenské odpovědnosti a udržitelnosti

Vstupte mezi výjimečné subjekty na poli společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání



„Díky Asociaci společenské odpovědnosti se nám konečně podařilo najít společnosti a jednotlivce, kteří to se společenskou odpovědností myslí vážně.“

Jakub Mastík,
obchodní ředitel utopia design s.r.o.

„Členství v Asociaci nám přináší skvělé kontakty na potenciální zaměstnavatele našich klientů, lidí se zdravotním postižením. Na akcích Asociace nás baví potkávat lidi, kteří mají chuť zkusit něco nového. Propojování neziskové a korporátní sféry nám přijde smysluplné.“

Anna Kaucká,
specialistka na spolupráci se zaměstnavateli, Rytmus

„Inspirativní snídaně a akce, networking a možnost se poradit nad konkrétním projektem jsou pro nás jednoznačným důvodem, proč být součástí tak jedinečné společensky odpovědné platformy. Zásadní je pro nás také to, že se platforma sama striktně řídí principy etického a odpovědného chování ke svým členům a společnosti.“

Markéta Duchková,
Česká spořitelna

Asociace propojuje všechny, kterým záleží na tom, kam jdeme a co tu po nás zůstane. Být její součástí znamená chtít se na tom aktivně podílet.“

Tereza Karbanová,
manažerka CSR & udržitel-
ného rozvoje skupiny Veolia

„S Asociací společenské odpovědnosti spolupracujeme již téměř dva roky a za tu dobu jsme společně zrealizovali spoustu zajímavých projektů. Zejména si ceníme flexibility a profesionality, s jakou k nám Asociace přistupuje.“

Karina Vašinová,
Marketing Specialist MSD IT

„Velmi mě těší, že můžeme být jako firma součástí této platformy, která nám otevírá dveře k inspirativní spolupráci, inovacím a dalšímu obohacení nejen v oblastech CSR.“

Jiří Šmejkal,
projektový manažer
sociálního podniku Retela



Vstoupit do Platformy Asociace společenské odpovědnosti může firma, jež aktivně pečuje o své zaměstnance, podporuje region, v němž působí, není jí lhostejný dopad svých činností na životní prostředí, podporuje místní komunitu, ve svém chování je plně transparentní, ctí zásady podnikatelské etiky a morálky.

Zásady chování firem upravuje Etický kodex člena A-CSR, jehož přijetí a dodržování je podmínkou členství.

Platforma je otevřena i subjektům veřejného sektoru, školám, nestátním neziskovým organizacím, sociálním podnikům a dalším institucím, kteří se svou činností aktivně zasazují o podporu a rozvoj vize a cílů A-CSR.

Každý člen se řídí platným

Statutem Platformy Asociace společenské odpovědnosti.



6 PODĚKOVÁNÍ

Všem, kteří nás nejen v roce 2017 a 2018 podporovali finančně, dobrovolnou prací či užitečnou myšlenkou.

Kreativnímu studiu **LaceUp** za to, že o Asociaci od jejího vzniku s láskou a bezplatně pečuje, zajišťuje marketing, veškerý grafický design a kreativitu.

Silke Horákové za důvěru v projekt Giving Tuesday a za podporu oslav celosvětového svátku dárcovství v Česku. Jen díky ní se podařilo Giving Tuesday úspěšně nastartovat i u nás.

Janu Školníkovi za finanční podporu Asociace a víru v to, že děláme společenskou odpovědnost správně.

Tomáši Hüllemu za finanční dar u příležitosti letních programů European Centre for Career Education (ECCE) na podporu rozvoje CSR v Česku a za jeho důvěru a neutuchající vášeň k propojování dobrých lidí k dobrým věcem.

Partnerům Asociace, jejím podporovatelům, blízkým spolupracovníkům a také médiím, kteří se o téma společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání v Česku stále více a s chutí zajímají.

Ze všeho nejvíce však všem **členům Asociace společenské odpovědnosti**, kteří společně s námi rozvíjí téma společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání v Česku. Společně tak po pěti letech od jejího založení tvoříme největší iniciativu svého druhu u nás. Jsem pyšná na to, co vše děláte pro to, aby bylo nejen Česko, ale i svět lepším místem pro všechny.

Čestné prohlášení:

Údaje uvedené ve výroční zprávě Asociace společenské odpovědnosti odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení organizace, nebyly vynechány.

Lucie Mádlová
výkonná ředitelka Asociace společenské odpovědnosti



7 KONTAKTNÍ INFORMACE

Asociace společenské odpovědnosti, o.p.s.

Impact Hub Praha
Drtinova 557/10
150 00 Praha 5

IČ: 01467115

DIČ: CZ01467115

O 1565 vedená u Městského soudu v Praze

Bankovní spojení:
Česká spořitelna
č. ú.: 3073502339/0800

E-mail: info@a-csr.cz





8 ÚČETNÍ ZÁVĚRKA 2017

Rozvaha ke dni 31. 12. 2017

Aktiva	Stav k 1. dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A. Dlouhodobý majetek celkem	-	-
B. Krátkodobý majetek	869 000 Kč	1 299 000 Kč
B.I. Zásoby	-	-
B.II. Pohledávky	419 000 Kč	509 000 Kč
B.III. Krátkodobý finanč. maj.	450 000 Kč	788 000 Kč
B.IV. Jiná aktiva	0 Kč	2 000 Kč
Aktiva celkem	869 000 Kč	1299 000 Kč

Pasiva	Stav k 1. dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A. Vlastní zdroje	300 000 Kč	754 000 Kč
A.I. Jmění celkem	-	-
II. Výsledek hospodaření	300 000 Kč	754 000 Kč
B. Cizí zdroje	569 000 Kč	545 000 Kč
I. Rezervy	-	-
II. Dlouhodobé závazky	-	-
III. Krátkodobé závazky	272 000 Kč	369 000 Kč
IV. Jiná pasiva celkem	297 000 Kč	176 000 Kč
Pasiva celkem	869 000 Kč	1 299 000 Kč

Náklady	Hlavní činnost	Hosp. činnost	Celkem
I. Spotřeb. nákupy a služby	605 00 Kč	-	605 000 Kč
II. Změna stavu zásob	-	-	-
III. Osobní náklady	592 000 Kč	-	592 000 Kč
IV. Daně a poplatky	-	-	-
V. Ostatní náklady	686 000 Kč	-	686 000 Kč
VI. Odpisy	-	-	-
VII. Poskytnuté příspěvky	-	-	-
VIII. Daň z příjmů	-	-	-
Náklady celkem	1 883 000 Kč	-	1 883 000 Kč

Výnosy	Hlavní činnost	Hosp. činnost	Celkem
I. Provozní dotace	738 000 Kč	-	738 000 Kč
II. Přijaté příspěvky	491 000 Kč	-	491 000 Kč
III. Tržby za vlastní výkony a služby	960 000 Kč	-	960 000 Kč
IV. Ostatní výnosy	148 000 Kč	-	148 000 Kč
V. Tržby z prodeje majetku	-	-	-
Výnosy celkem	2 337 000 Kč	-	2 337 000 Kč
Výsledek hospodaření před zdaněním:	454 000 Kč	-	454 000 Kč
Výsledek hospodaření po zdanění:	454 000 Kč	-	454 000 Kč

SPOLECENSKAODPOVEDNOST.CZ

GLOBALNICILE.CZ

GIVING-TUESDAY.CZ

GLOBALCOMPACT.CZ