

NENÍ PLÁN B...

...protože není planeta B! Tomu věří Lucie Mádlová, která založila Asociaci společenské odpovědnosti a do Česka přinesla United Nations Global Compact i Giving Tuesday.

Se společenskou odpovědností firem (CSR) se poprvé setkala v roce 2009 na stáži v Dánsku, kde přednášela v rámci svého doktorského studia. O pět let později, už na mateřské, založila **Asociaci společenské odpovědnosti**. Ta má po čtyřech letech fungování více než 210 členů a je nejsilnější iniciativou svého druhu v Česku. „Nepsaná pravidla naplňování společenské odpovědnosti firem (CSR) zavedl již Tomáš Baťa, který vracel část zisku do regionu, vzdělání i osobního rozvoje svých zaměstnanců. Minulý režim takovému prostředí příliš nepřál. Po revoluci a za poslední desetiletí zájem o společenskou odpovědná témata roste. K rozmachu, podpoře a zároveň pochopení CSR se však proti západním zemím dostáváme mnohem pomaleji. Sama **Asociace společenské odpovědnosti** si prošla vývojem. Z malé myšlenky na mateřské dovolené založit iniciativu společenské odpovědnosti, která to bude dělat jinak, se po čtyřech letech stala nejsilnější iniciativou svého druhu v Česku,“ popisuje Lucie Mádlová.

Její snaha podporovaná týmem ko-

„Sdílet vědomosti je přece jediný možný způsob, jak dosáhnout nesmrtnosti.“

legů, zdá se, přináší ovoce. Česko má totiž aktuálně jedno z nejlepších vysvědčení za udržitelnost – jsme na pátém místě ze 157 hodnocených zemí, a to hned za skandinávskými zeměmi. Jedním z cílů Lucie Mádlové je, aby každá firma zohledňovala ve své každodenní činnosti nejen ekonomické, ale také sociální a environmentální aspekty. „Obzvláště v dnešní křehké době ovlivněné změnou klimatu a omezenými přírodními zdroji je jasnější

než kdy jindy, že podnikání, které jde ruku v ruce s odpovědností vůči lidem i planetě, by mělo být základním rámcem a stavebním kamenem jakéhokoli byznysu. Nikdy předtím jsme neměli tolik možností a znalostí, jako máme teď. Jen je třeba jasně změnit kurz. Vnímat svět a podnikání jako propojené nádoby. Přestat konečně přemýšlet o CSR pouze jako o charitě nebo PR. Investovat do řešení a technologií, které mohou nejen přinášet zisk, ale zároveň zlepšovat životy milionů lidí. Přírodní bohatství, vzduch, voda již zdaleka nejsou dostupné všude. Skoro by se dalo říct, že přestávají být veřejné. Je důležité si světové problémy představit jako



příležitosti, na kterých se dá postavit byznys," vysvětluje smysluplnost své práce sympatická blondýnka.

Ostatně přede dvěma lety se Lucie rozhodla, že naše země bude jednou z těch, které se připojí ke Giving Tuesday, světový svátek dárcovství. „Každý rok první úterý po Dni děkuvzdání se dělají dobré skutky. Letos Giving Tuesday připadlo na úterý 28. listopadu. Za šest let své existence se tento svátek díky zapojení milionu neziskových organizací, firem, škol, rodin a komunit, rozrostl v celosvětovou akci. Každý může přispět – časem, penězi nebo věcným darem. Giving Tuesday ve světě od samého začátku podporují i největší filantropové včetně Billa Gatese či Marka Zuckerberga. Letošní novinovou v Česku byli ambasadoři z řad známých osobností – spisovatelka a šéfredaktorka Harper's Bazaar Barbara Nesvadbová, světová modelka a filantropka Petra Němcová a herec a moderátor Michal Kavalčík.“

Začít s výchovou k zodpovědnosti a dobrým skutkům bychom podle Lucie měli již u našich dětí. Právě ony jsou budoucí hybatelé změn. „Jsou jako houby, mnohonásobně více absorbují to dobré, ale samozřejmě i to zlé. Je jen a jen na rodině a jejím nejbližším okolí, jaký vzorec chování dítěti předá a po jaké cestě ho vypraví. Pokud bych měla něco vzkázat našim dětem a jejich potomkům, bylo by to, ať využijí své neskutečné možnosti, jak změnit svět. Ať jsou architektky lepší budoucnosti, naplno využívají technologie a inovace, které s sebou tato doba přináší. Ať si uvědomí, že jen v jejich rukou je lepší svět. A že úplně nejlépe to půjde, pokud se dokážou spojit a spolupracovat. Sdílet

Lucie Mádllová je také autorkou několika odborných knih věnovaných CSR. Na Západočeské univerzitě v Plzni na Fakultě ekonomické získala doktorát na téma společenské odpovědnosti firem.



Selfie před budovou OSN v New Yorku.

NEZBYTNOSTI



Zuzana Kubičková

sluchátka, Bang Olufsen

rtěnka, Dior

Agent Provocateur

Dolce & Gabbana

MacBook Gold, Apple

odličovací péče, Institut Esthederm

koupelová bomba, Lush

vědomosti je přece jediný možný způsob, jak dosáhnout nesmrtelnosti. Bývalý generální tajemník OSN Pan Ki-mun kdysi prohlásil: „Není plán B, protože není planeta B.“ Přiznávám, může to znít jako klíš. Ale bereme si příliš. A i když to může znít trochu katastroficky, nepřezijeme, pokud nezměníme naše návyky a neudržitelné konzumní chování.“

Přestože se Lucii daří takřka vše, na co sáhne, není jednoduché skloubit kariéru a rodinu. A s přibývajícimi lety její dcery je to stále náročnější. „Asociaci jsem založila na mateřské, když byla Mia miminko. Když spala, já pracovala. Od chvíle, co začala chodit, vše dostalo jakýsi ‚turbosměr‘. První krůčky byly během dví místnosti, a od té doby mi přijde, že neustále vlajeme za ní. Je to výjimečná osobnost a jsem přesvědčená, že ta se v životě rozhodně jen tak neztratí. Balanc se mi poslední dobou hledá těžko. Vím, že to není dlouhodobě udržitelné, ale nezastavím se večer, ani o víkend. Pořád vymýšlím nové projekty. Asociace je takové moje druhé dítě, které roste stejně rychle jako Mia, jen

si nedokážu představit, že někdy dospěje a nebude mě potřebovat. Nejsm superžena, nedisponuji nadpřirozenými schopnostmi, a ačkoli je určitě pravdivé tvrzení, že jedno dítě, žádné dítě, cítím se často unavená, doma nemám vždy perfektně uklizenou a manžel mi snad promine stále častěji podávanou studenou večeří. O to víc se těším na společné dovolené, kdy se dokážeme věnovat jen jeden druhému.“ □