



Asociace
společenské
odpovědnosti

UDRŽITELNÉ ČESKO

Čtvrtletní magazín o nejnovějších
trendech v udržitelnosti

ASOCIACE SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI SLAVÍ 10 LET

10+

LET ZKUŠENOSTÍ

1/5

PODÍL CELKOVÉHO
OBRATU ČLENŮ
NA TVORBĚ HDP
ČESKÉ REPUBLIKY
V ROCE 2021

500+

ORGANIZACÍ S VÍCE NEŽ PŮL
MILIONEM ZAMĚSTNANCŮ

VÍCE NEŽ

500

PRODUKTŮ OD 84
ČLENŮ NA E-SHOPU
NAKUP NA DOBRO

17

CÍLŮ SDGs
NAPLŇOVANÝCH
VŠEMI ČLENY
ASOCIACE

79

OCENĚNÝCH PROJEKTŮ
MĚNÍCÍCH SVĚT K LEPŠÍMU
V RÁMCI 6 ROČNÍKŮ
PRESTIŽNÍCH CEN SDGs

OSVĚTA NEJŠIRŠÍ
VEŘEJNOSTI V OBLASTI
SDGs A UDRŽITELNÉHO
ROZVOJE

VÍCE NEŽ

340

MILIONŮ KORUN
PRO TY NEJPOTŘEBNĚJŠÍ
DÍKY SEDMI LETŮM
GIVING TUESDAY

DESÍTKY

ZAHRANIČNÍCH ODBORNÍKŮ
NA UDRŽITELNOST I CÍLE SDGs
NA MEZINÁRODNÍCH KONFERENCÍCH
NEBO UDÁLOSTECH

87

PŘIHLÁŠENÝCH FIREM
DO HISTORICKY PRVNÍHO
ROČNÍKU ESG RATING
V ROCE 2022



LUCIE MÁDLOVÁ: UPLYNULÝCH 10 LET BYLO PRO UDRŽITELNOST KLÍČOVÝCH, MUSÍME JI DÁL DRŽET NA VÝSLUNÍ



Jak se udržitelnost v Česku během posledních 10 let proměnila? Ptají se členové týmu Asociace svojí vlastní ředitelky a zakladatelky.

Udržitelnost se za tu dobu stala jednoznačně „věcí veřejnou“.

Nejen, že zákazníci vyžadují odpovědné chování po firmách, ale především přibývá edukačních forem. Jakými způsoby edukuje a edukovala Asociace?

Ve způsobech, jakými mezi širokou veřejnost udržitelnost dostáváme, jsme docela kreativní. Naposledy to byl téměř šestimetrový model dinosaura z 3D tiskáren českých tiskařů, který varoval před dopady klimatické změny a byl představen na Global Goals Summitu – mezinárodní konferenci, na kterou přijeli největší odborníci na udržitelnost, mezi nimi třeba Georg Kell. Společně s Bárrou Nesvadbovou jsme vydali dětskou knihu Mia a svět, kde devítiletá holčička provází děti

Asociace společenské odpovědnosti slaví 10 let. Na jejím počátku stála Lucie Mádlová. Cítila potřebu realizovat se v oboru, kterému se předtím věnovala čistě teoreticky v rámci svého doktorského studia. Založit unikátní platformu, vybudovat prostor, ve kterém se pod jednou střechou propojí firmy všech velikostí, neziskové organizace, sociální podniky, ale i veřejná sféra s jedním společným cílem, měnit svět k lepšímu. A to se podařilo, dnes je to už více než 500 členů a Asociace má první kulaté narozeniny.

současným světem a učí je, i jejich rodiče, aby měli rádi svou planetu. Na práva žen zase upozornil turnaj v ženském fotbale na Václavském náměstí Global Goals World Cup a samozřejmě každoroční kampaň, která doprovází Ceny SDGs.

Jaká vize stojí za naším novým velkým projektem – Laboratoří udržitelnosti?

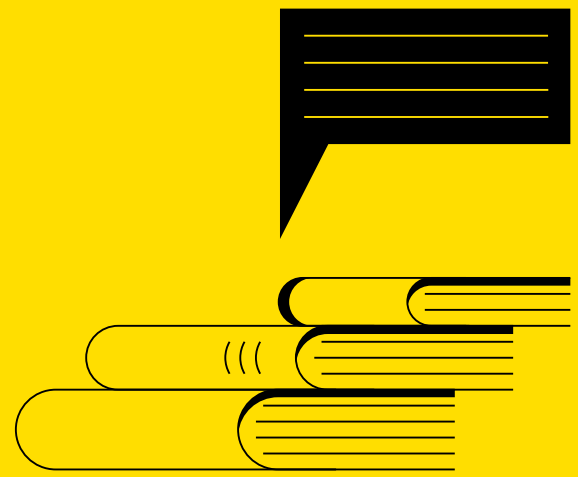
V průběhu roku otevíráme sérii vzdělávacích kurzů pro budoucí i stávající ESG manažery, pro odborníky na udržitelnost a leadership nebo pro marketéry neziskových organizací. A s experty v oboru jsme se spojili nejen kvůli těmto kurzům, ale i kvůli univerzitnímu mentoringu pro vysokoškolské studenty oborů zaměřených na různé oblasti udržitelnosti. Takže ke vzdělávání široké veřejnosti přidáváme vzdělávání stávajících nebo budoucích profesionálů v oboru i nadšenců do udržitelnosti jako takové.

Jak bys popsala základní posun udržitelnosti v průběhu těch 10 let?

Od marketingu ke strategiím byznys modelů, pro udržitelnost to bylo 10 klíčových let. Společenská odpovědnost, pro mnoho firem jen ve formě filantropie, byla v minulosti záležitostí pouze prodeje. V posledních asi pěti letech se ale stává součástí finančních i výrobních strategií a reportů. Zajímá zákazníky, banky, legislativu. A změnila se i role zmiňovaného marketingu. Je teď jednou z hlavních cest, jak zákazníkům říct: Ano, udržitelnost pro nás něco znamená a je součástí každého našeho kroku, každého plánu, každého produktu nebo služby, ale i každodenního provozu. A proto i sám marketing musí být udržitelný, transparentně naplňovat principy ESG a pomoci firmám, a hlavně naší planetě, udržet udržitelnost na výsluní.

10 let UDRŽITELNOSTI V ČESKU

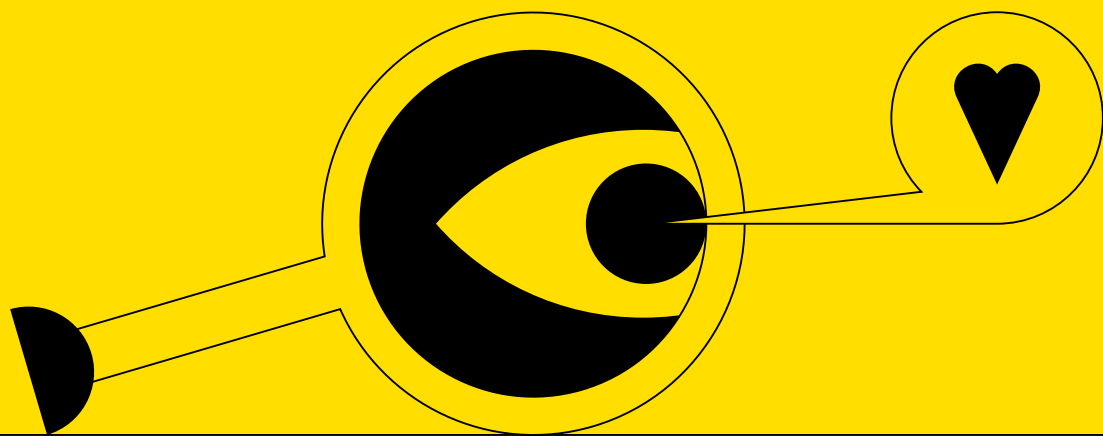
Pohled veřejnosti i českých firem –
od společenské odpovědnosti k udržitelnosti



Data pro Asociaci už několik let
zajišťuje agentura Ipsos

22 %

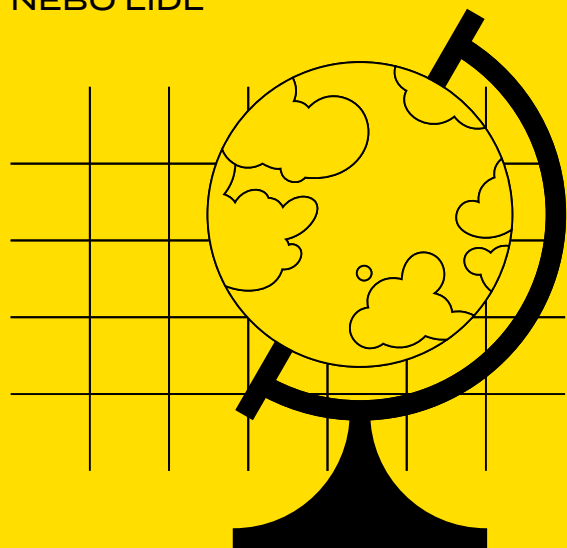
ČECHŮ SI V ROCE 2013
VYBAVILO SPOLEČENSKY
ODPOVĚDNOU FIRMU.
VĚTŠINOU TO BYL ČEZ
NEBO VODAFONE



40 %

ČECHŮ SI V ROCE 2022
VYBAVILO SPOLEČENSKY
ODPOVĚDNOU FIRMU,
VĚTŠINOU ČEZ, ŠKODU AUTO
NEBO LIDL

ZATÍMCO PŘED 10 LETY ČEŠI OD FIREM OČEKÁVALI ZEJMÉNA PRAVDIVOU KOMUNIKACI SE ZÁKAZNÍKY, OCHRANU ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ A ZAJIŠTĚNÍ BEZPEČNOSTI ZAMĚSTNANCŮ, DNES JSOU PRIORITAMI FÉROVOST VŮČI ZAMĚSTNANCŮM, UDRŽITELNÉ NAKLÁDÁNÍ S PŘÍRODNÍMI ZDROJI, OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ A ZAVÁDĚNÍ TECHNOLOGIÍ, KTERÉ SNÍŽÍ EKOLOGICKÝ DOPAD FIREM



V ROCE

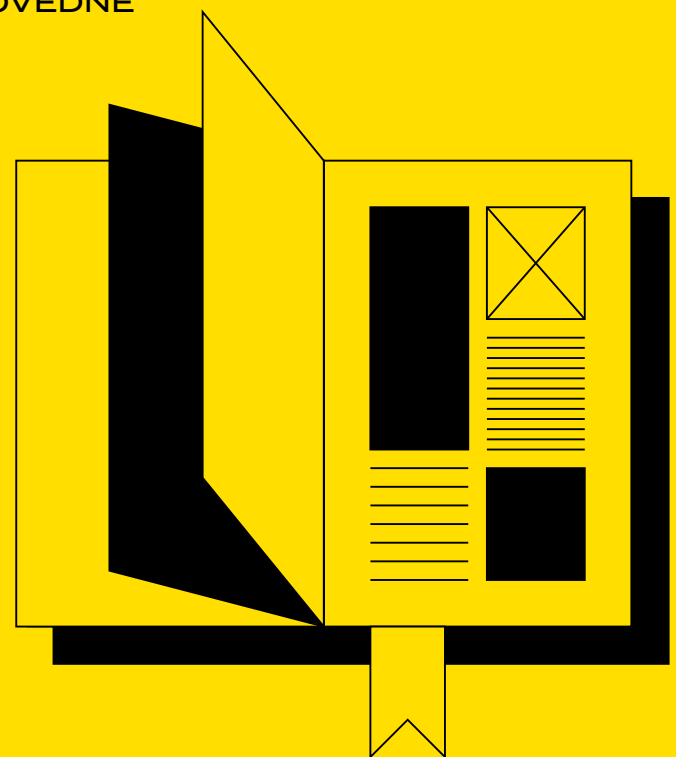
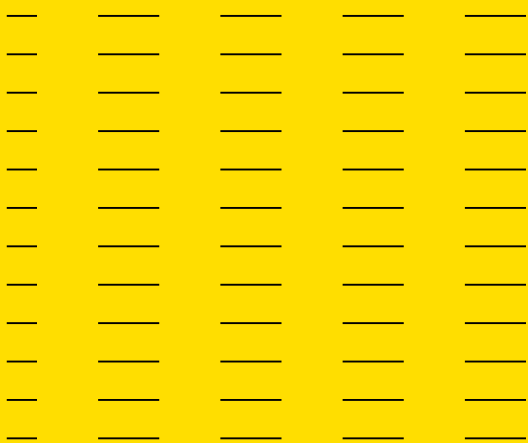
2019

OCHOTA PŘIPLATIT SI ZA ODPOVĚDNÉ
PRODUKTY KULMINOVALA

SOUČASNÁ EKONOMICKÁ
SITUACE MÁ PODLE

54 %

ČLENSKÝCH ORGANIZACÍ
VÝRAZNÝ VLIV NA TO,
DO JAKÉ MÍRY SE VĚNUJÍ
OTÁZKÁM UDRŽITELNOSTI



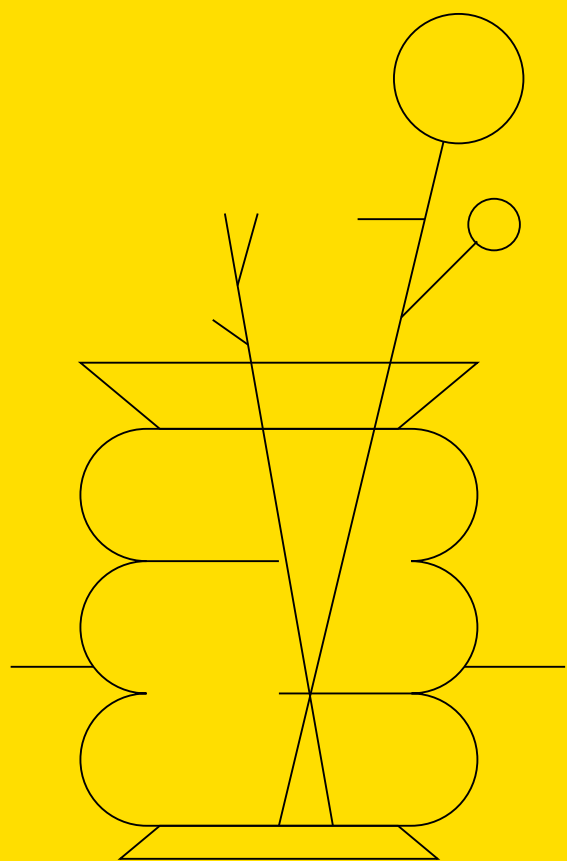


78 %

ČLENŮ A-CSR KLADĚ V POSLEDNÍCH 2 LETECH VĚTŠÍ DŮRAZ NA UDRŽITELNOST. HLAVNĚ PROTO, ŽE CÍTÍ POTŘEBU JÍT S DOBOU, OČEKÁVAJÍ TO OD NICH KLIENTI, ZAMĚSTNANCI NEBO VEDENÍ. 10 % ORGANIZACÍ K TÉMATU UDRŽITELNOSTI PŘIVEDL TLAK INVESTORŮ NEBO BANK

2/3

ČLENŮ A-CSR MAJÍ UDRŽITELNOST V POSLEDNÍCH LETECH JAKO JEDEN Z KLÍČOVÝCH ASPEKTŮ PŘI ROZHODOVÁNÍ O DLOUHODOBÝCH STRATEGIÍCH



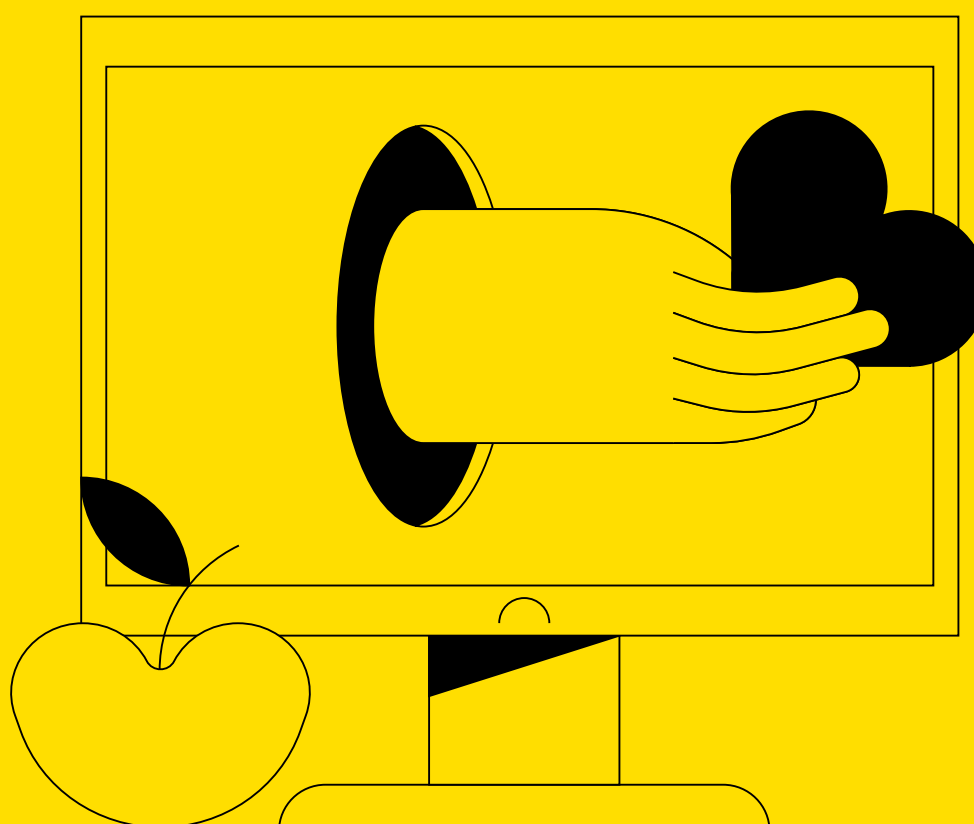
NECELÝCH

20 %

ČLENŮ MÁ JAK LOKÁLNÍ, TAK GLOBÁLNÍ STRATEGII

83 %

ČLENSKÝCH FIREM JIŽ MÁ NEBO PLÁNUJE VYPRACOVAT STRATEGII UDRŽITELNOSTI NA LOKÁLNÍ ÚROVNI



V SOUVISLOSTI S UDRŽITELNOSTÍ SE ORGANIZACE NEJMÉNĚ VĚNUJÍ PODPOŘE ZAMĚSTNÁVÁNÍ OSOB SE ZDRAVOTNÍM POSTIŽENÍM A DIGITALIZACI, I KDYŽ OBĚ OBLASTI POVAŽUJÍ ZA VELMI DŮLEŽITÉ

O ESG NIKDY NESLYŠELA JEN

4 %



ČLENSKÝCH ORGANIZACÍ. PRO ZBYTEK DOTAZOVANÝCH MÁ PAK NEJVYŠŠÍ PRIORITY SOCIÁLNÍ PILÍŘ, NÁSLEDUJE ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A ŘÍZENÍ A VEDENÍ ORGANIZACE

POHLEDEM ODBORNÍKŮ

Přístup k udržitelnosti ve firmách se profesionalizuje, získává strategický význam, stává se součástí každodenního fungování

2012
až
2015

„V ČR je oblast společenské odpovědnosti zatím stále dost podceňována a společnost je v tomto ohledu nevyzrálá, ale situace se pomalu zlepšuje.“

„Myslím, že je ještě spousta prostoru ke zlepšení. Chybí mi propojení se strategií firmy, lepší komunikační vytížení i transparentnost.“

„Chybí, tak jako i v zahraničí, celkový (legislativní, např. daně) rámec, který by podporoval podnikatelské aktivity vykazující dlouhodobě udržitelný charakter: ekonomický (dlouhodobý rozvoj firmy zajišťující příjmy do veřejných rozpočtů), sociální (zajišťující stabilní zaměstnanost), environmentální (nepoškozující životní prostředí, a to jak přímo výrobní či jinou činností, tak i používáním výrobků firmy).“

„V ČR je stále ještě velmi málo CSR chápáno jako komplexní odpovědný přístup. Často je zaměřováno s ojedinělými či nahodilými dobročinnými aktivitami. Je potřeba se více soustředit na opomíjenější oblasti v širší komunikaci tématu – odpovědný přístup k výrobě, zákazníkům, zaměstnancům apod.“

„Pozoruji přesun pozornosti od společenské odpovědnosti jako interní záležitosti firem k udržitelnému rozvoji jako globálnímu kontextu.“

„Pozoruji změnu ve smyslu širšího pojetí společenské odpovědnosti. To znamená, že přestává stačit přispívat na charitu ze zisku firmy, ale čím dál více se bere v úvahu celková činnost firmy – ekologické dopady, způsob zacházení se zaměstnanci, větší zájem o další stakeholdery...“

„Výrazný posun od filantropie a charity ke strategické CSR, větší lokalizace podpory směrem k blízké komunitě.“

„Více se CSR propojuje s podnikáním dané firmy, což je dobrý trend. Pokud je firma v něčem dobrá (konzultanti, finanční služby, interactive marketing) a zapojí tuto svou devizu ve prospěch okolí, je to lepší než dobrovolnictví za každou cenu nebo potěmkinovská ekologie.“

2020
až
2022

DO LAVIC...

Asociace společenské udržitelnosti pojala své 10. narozeniny jako příležitost pro velké změny, ambicióznější výzvy a posílení opory celé iniciativy nejen pro své členy

- * Nové platformy komunikace o novinkách a trendech v udržitelnosti a ESG prostřednictvím pravidelného newsletteru i magazínu Udržitelné Česko.
- * Kurzy a workshopy zaměřené na široké spektrum témat z oblasti udržitelnosti, ESG, leadershipu a marketingu připravené ve spolupráci s předními odborníky v Česku. Možnost individuálního výukového plánu pro celé organizace.
- * Program Univerzitní mentorování se záštitou předních vysokých škol v Česku. Rozvojevý program založený na spolupráci ESG manažerů a studentů, kteří se na jejich dráhu teprve připravují.
- * Podpora obsazování takzvaných green jobs, které zažívají nebývalý boom, i pracovních pozic ve fundraisingu, marketingu pro nezisk a mnoho dalších díky nové stránce Pracovní nabídky na nejvyhledávanějším webu o udržitelnosti a ESG www.a-csr.cz.
- * Srovnávání českých organizací v rámci prvního českého nezávislého ESG Ratingu na základě jejich přístupu ke zmírňování dopadů činnosti na životní prostředí, k péči o zaměstnance nebo komunity či ke transparentnímu managementu nebo financování.

ČESKÁ VEŘEJNOST VERSUS ČESKÉ FIRMY

KOLIK ČECHŮ SI V PRŮBĚHU LET VYBAVILO NĚJAKOU SPOLEČENSKY ODPOVĚDNOU FIRMU?

Odpovědné aktivity jsou stále častěji součástí komunikace firem. Lidé si jich všímají, zejména v období pandemie byl přístup firem pod drobnohledem. Národními šampiony jsou největší podniky – významní zaměstnavatelé, plátcí daní i podporovatelé komunit a revitalizace krajiny.



VEDE FINANČNÍ KRIZE K UDRŽITELNĚJŠÍMU CHOVÁNÍ?

Současná ekonomická situace má podle 54 % českých členských organizací výrazný vliv na to, do jaké míry se věnují otázkám udržitelnosti. Chystají se šetřit energiemi, úsporněji topit a hledat v udržitelnosti úspory. Pro dvě třetiny členů je udržitelnost v posledních letech jeden z klíčových aspektů při rozhodování o dlouhodobých strategiích, které se ale mohou vlivem finanční i energetické krize právě teď měnit.



JSOU SI ČEŠI OCHOTNI PŘIPLATIT?

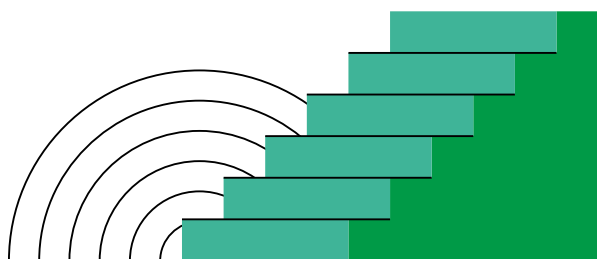
Ochota připlatit si za odpovědné produkty kulminovala v roce 2019, v období relativní stability a konjunktury. Turbulentní události posledních let donutily část veřejnosti soustředit se na aktuálně naléhavější oblasti.

KOMPLEXNÍ A NEZÁVISLÉ SROVNÁNÍ SPOLEČNOSTÍ PODLE ESG

Asociace společenské odpovědnosti ve spolupráci s mezinárodně oceněným studijním programem CEMS/Master in International Management na FPH VŠE přináší druhý ročník komplexního a nezávislého srovnání ESG aktivit, strategií a nefinančního reportingu společností v Česku ESG Rating. Generálním partnerem je společnost Visa.

ESG JAKO NOVÝ PEVNÝ ZÁKLAD?

Celkem 83 % členských firem již má nebo plánuje vypracovat strategii udržitelnosti na lokální úrovni. Necelých 20 % pak má jak lokální, tak globální strategii a pouze 3 % nemá v této oblasti žádnou strategii. Samotný pojem ESG zná 96 % členů, nejvyšší prioritu má sociální pilíř, následuje životní prostředí a řízení a vedení organizace.



**ESG
RATING**

PŘIHLASTE SE DO ESG RATINGU I VY!

www.esg-rating.cz

KATEGORIE:

Velký podnik
Malý a střední podnik

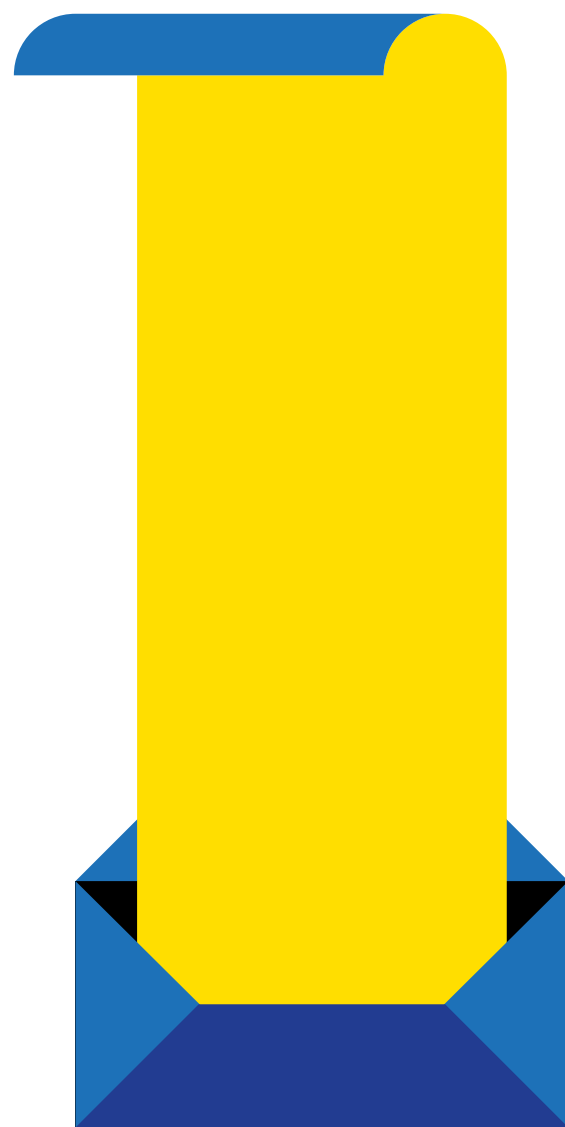
PŘIHLAŠOVÁNÍ:

Od 1. května 2023

ZVEŘEJNĚNÍ ŽEBŘÍČKU

VE FORBES ČESKO:

2. listopad 2023



UDRŽITELNOST NENÍ JEN O KLIMATU

Nejvíce se členské organizace obecně na poli udržitelnosti zaměřují na pozitivní vliv na společnost. Za druhou nejdůležitější oblast považují cirkulární ekonomiku, ale věnují se jí jen 4 z 10 dotazovaných, mnohem více se soustředí na vztah se zaměstnanci a životní prostředí. Naopak nejméně se věnují podpoře zaměstnávání osob se zdravotním postižením a digitalizaci, přitom všeobecně jsou pro ně tyto dvě oblasti jedny z nejdůležitějších.

ZDROJ DAT: Výběr agentury Ipsos pro Asociaci společenské odpovědnosti ze 13 ročníků CSR & Reputation Research a průzkumu mezi členy A-CSR na podzim 2022.

JINÁ FORMA UDRŽITELNOSTI: SPOJENÍ FILANTROPIE A ORIGINÁLNÍCH FIREMNÍCH DÁRKŮ

Asociace společenské odpovědnosti dlouhodobě usiluje o to, aby se udržitelnost stala přirozenou součástí podnikání i fungování každé organizace v Česku a učí společnosti intuitivně posilovat odpovědnost za místo a planetu, na které žijeme. Proto vznikl v roce 2018 katalog udržitelných dáreků členů. Po čtyřech letech se propojil se sociálním podnikem Ergotep a vznikl společensky odpovědný e-shop Nakup na Dobro. Místo, kde najdou svoje zákazníci produkty dobročinných organizací, chráněných dílen nebo sociálních podniků.

Nakup na Dobro je důkazem, že lze kombinovat dobročinnost, udržitelné produkty a přidanou hodnotu pro firmy, které hledají smysluplný firemní merch, pozornost pro obchodní partnery nebo pro zaměstnance na teambuilding. A to i s brandingem na míru, zero waste balením i náhradním plněním.

JARO S KUŘETEM: KDYŽ ÚSPORA ZA DOPRAVU POMÁHÁ DĚTEM

Nakup na Dobro si mimo jiné zakladá na ekologické dopravě zdarma, která ale pomůže těm nejpotřebnějším. Proto přidal do nákupního košíku unikátní možnost zajímavou pro zákazníky, a zároveň pro prospěšné organizace, pro které znamená specifickou formu pomoci. Místo platby za dopravu je možné na oplátku jedním kliknutím v košíku přispět na Dobro. V průběhu času se poslední charitativní kliknutí měnilo, zákazníci spolu s objednávkami zasadili do košíků 4 326 sazenic na obnovu lesů na Vysočině, 135 Nocleženek pro lidi bez domova, 200 kytek pro babi a dědu k MDŽ, 81 poukazů na pomoc Ukrajině a 2 718 obědů pro děti.

Jako další přišla na řadu spolupráce s Kuřetem a projektem Pomozte dětem, a to formou virtuálního peříčka. Spolu s Kuřetem se projekt Pomozte dětem snaží překonávat bariéry, překážky a karamboly, které vstoupily dětem do života. Věří, že každé dítě může mít kvalitnější a radostnější život, i navzdory svému hendikepu a prostředí, ve kterém vyrůstá. Není tak nejzásadnější, jakým příběhem si dítě prošlo, ale co se na konci jejich dětského příběhu skrývá.

To je Nakup na Dobro – místo pro udržitelné dárky, které mají smysl pro kupujícího, obdarovaného a především pro planetu.

**NAKUP
NA
DOBRO**

**ZASAĎ
NA JARO
DOBRÝ
SKUTEK!**

**E-shop s udržitelnými
produkty a dárky**

www.nakupnadobro.cz



POSUN NA POLI UDRŽITELNOSTI V PRŮBĚHU 10 LET

Udržitelnost ve firmách, neziskových organizacích, dobročinnosti, ale i jako zaměstnanecký benefit



Automobilový průmysl prošel revolucí, udržitelnost se dostala z okraje přímo do centra zájmu

Rozhovor s Ladislavem Kučerou, ředitelem Nadačního fondu Škoda Auto a koordinátorem sociální udržitelnosti Škoda Auto

Začněme spíše obecněji – jak se v automobilovém průmyslu vyvíjelo podle vašeho názoru během posledních let vnímání udržitelnosti? Jak se změnil pohled na ni, a především implementace do strategií?

Automobilový průmysl jako celek, nikoliv jen Škoda Auto, prošel v posledních letech jistou revolucí, která přenesla udržitelnost z okraje přímo do centra zájmu, a tak je k ní přístupováno i ve Škoda Auto. Udržitelný přístup se postupně prosazuje v různých odvětvích (ESG), největší posun vnímám v oblasti péče o životní prostředí, kdy se ukazuje, že udržitelnost a zisk nejsou v protikladu. Ve Škoda Auto ale vnímáme jako stejně důležitou i podporu sociální udržitelnosti. Právě ta totiž zajišťuje optimální rozvojový potenciál pro udržitelnost environmentální. Jen pokud se lidé budou cítit dobře, bude ve společnosti chuť chránit a pečovat o životní prostředí. My však jednoznačně vidíme, že změna nenastala pouze na naší straně, ale i u zákazníků, kteří jsou citlivější na zodpovědnost výrobců a kladou důraz nejenom na cenu, ale i na celkovou stopu produktu a chování firmy.

Jakým způsobem vnímá udržitelnost, a teď potažmo ESG, Škoda Auto? Jak se prakticky prolíná do vašeho fungování?

Ačkoliv se může zdát, že vozidla nebo materiály v nich použité se příliš nemění, opak je pravdou. Neustále pracujeme na snížení stopy našich výrobků na životní prostředí a efektivním využívání zdrojů. Abychom zkvalitnili život lidem žijícím v regionech, ve kterých vyrábíme, založili jsme Nadační fond Škoda Auto. V rámci tohoto fondu rozvíjíme strategické projekty, které zatraktivňují život na Mladoboleslavsku, Rychnovsku i Vrchlabsku a podporují rozvoj občanské společnosti.

V regionech, kde působíme, podporujeme růst kvality života také pomocí našich grantů, ke kterým ještě nyní nově přibyl biodiverzní grant Krakonošovy zahrádky. Udržitelný přístup nám jednoduše pomáhá být ohleduplnější k lidem a přírodě.

Jaké jsou pro vás za poslední rok největší změny, co se udržitelnosti týká? Ať už vaše interní, projektové, tak například legislativní, ve spojitosti s dodavatelským řetězcem? Dlouhodobě pracujeme s našimi dodavateli na snížení jejich uhlíkové stopy. Pro tyto účely byl vytvořen nástroj zvaný S-rating, který je jedním z parametrů vyhodnocování dodavatelů mimo cenu a kvalitu. Aktuálně je komunikace intenzivnější s ohledem na nutnost reportingu ve Scopu 2 a v budoucnosti

ve Scopu 3. Každá legislativní změna, která dopadne na nás, zprostředkovaně dopadne i na naše dodavatele. Proto s nimi aktivně komunikujeme, abychom se co možná nejvíce sladili v přístupu k reportingu i udržitelnosti jako takové.

Každý rok vydáváte zprávu o trvale udržitelném rozvoji. Budete její podobu nějakým způsobem měnit s nově přicházejícími standardy ESG reportingu?

Samozřejmě téma ESG rezonuje firmou a s ohledem na první povinný ESG report, který bude vydán v roce 2024, jsme právě v průběhu jakéosi tréninku. Největší změnou a výzvou pro nás bude extenzivní sběr a vyhodnocování dat z našeho provozu. V rámci příprav na ESG reporting jsme upravili naši korporátní strategii, aby cíle byly více konkrétní a lépe měřitelné.





Jak se v průřezu poslední dekády vyvíjely eventy?

XLAB

Před 10 lety bylo eventové prostředí především zaměřeno na in-person eventy. Klienti požadovali dobrou organizaci, pestrý program a zábavu pro své hosty. Technologie byly omezené a virtuální akce spíše výjimkou. Dnes je situace zcela odlišná. Zákazníci sice stále hledají dobrou organizaci a pestrý program, ale technologie se výrazně posunuly vpřed. Virtuální akce se staly nezbytností, protože díky nim mohou lidé sdílet zážitky i z různých koutů světa bez nutnosti fyzické přítomnosti. S tím souvisí i potřeba vytvořit virtuální platformy, které umožní interakci mezi účastníky a zajímavým způsobem prezentovat obsah.

Nová vlna virtuálních eventů přinesla i nové požadavky. Eventové prostředí se v posledních 10 letech výrazně proměnilo, a to zejména díky vývoji technologií a novému trendu využívání virtuálních eventů. „V posledních třech letech jsme zaznamenali změnu dynamiky eventů a větší poptávku po interaktivitě a personalizaci pro jednotlivé účastníky. To jde ruku v ruce s digitálními technologiemi a pro tým XLABu to znamená více možností a kreativity při realizaci,“ dodává Jindřich Trapl, CEO XLAB.

A co je důležité? Virtuální eventy nevytvářejí žádnou



emisní stopu a jsou tedy ekologicky šetrné. Na rozdíl od in-person eventů není potřeba transportovat účastníky a materiály na místo konání akce, což znamená menší spotřebu paliva a nižší emise CO2. Navíc se snižuje množství spotřebních položek a odpadu, tyto aspekty mohou přispět ke snížení ekologické zátěže.

Videomapping jako forma rozšiřování povědomí a edukace

Jak videomapping funguje? Za užití speciální projekční techniky a unikátní technologické architektury, kdy je obraz promítán na nepravidelný povrch, jako je například budova, socha nebo auto, je umožněno transformovat statické objekty do interaktivních zážitků. Aby bylo možné přizpůsobit projekci tvaru povrchu, je použit software a hardware, který dokáže upravit projekci tak, aby odpovídala danému tvaru. Ten nejpovolanější z povolaných je na proměnu eventů v rámci let XLAB – technologicky kreativní agentura, která se zaměřuje

na interaktivní instalace, virtuální realitu a další technologie. Jejich vize je postavena nejen na jedinečných a unikátních show a eventech, ale také na společenském dopadu. Mezi projekty, které jste od agentury XLAB mohli zaznamenat, patří bezesporu videomappingy na Národním muzeu. První proběhl v letech 2018 k oslavám 100 let Československa a 200 let Národního muzea v Praze a druhý v roce 2019, sloužící jako připomínka třicetiletého výročí od sametové revoluce.

Zmíněné videomappingy během výročí měly samy za sebe edukační podtext svým ztvárněním určitého historického průřezu dějin. Do historických milníků v rámci videomappingu patří i uplynulá projekce k připomenutí počátku válečného konfliktu na Ukrajině a jeho již ročního trvání. XLAB své síly spojil s Člověkem v tísní a složili příběh vycházející z pocitů a emocí lidí na Ukrajině žijících každý den uprostřed války. To celé se událo na budově Ministerstva vnitra na Letenské pláni.

Hello Země: Jak se daří udržitelným projektům, mezi které se na Cenách SDGs rozdělil 1 milion korun?

Hello bank!



Minulý rok se v rámci slavnostního předání Cen SDGs vyhlášovali i vítězové druhého ročníku programu Hello Země od společnosti Hello bank!. Šlo o tři české udržitelné projekty, které se snaží měnit svět kolem nás k lepšímu a společně tak bojují za modrou planetu. Aby jim to šlo ještě lépe, Hello bank! přispěla celkem **1 000 000** korun na rozvoj jejich činnosti. Cestu projektů od minulého roku i nadále sleduje. Vše začíná v Hello bank!, kde ze všech přihlášek do Cen SDGs vybere komise na základě interních kritérií projekty, které by si zasloužily finanční podporu. V „semifinále“ pak všichni zaměstnanci banky rozhodují, které projekty postoupí do finálního klientského hlasování. Klienti banky tedy rozhodují o vítězných organizacích, které od Hello bank! dostanou příspěvek na svou další činnost. A jak příspěvky pomohly v rozvoji aktivit loňským vítězům?

Školní les posiluje vztah dětí k přírodě, nyní i u skautů

Projekt Školní les (Chaloupky o.p.s.) se umístil na prvním místě a získal tak 500 000 korun. Podporuje vztah dětí k přírodě a učí je udržitelné formě života. Chaloupky organizují výukové programy pro děti i pedagogy, mimo jiné pomáhají i vzdělávat pracovníky sociálních služeb. Cílem projektu je, aby se žáci škol učili venku, učili se praxí a docházelo k propojování předmětů. V ČR již existuje několik školních lesíků, kde si žáci sami určují jeho podobu, sázejí, pozorují, jak jim les roste, které druhy zvládají klimatickou změnu a sucha. Děti se tak učí samy rozhodovat a pracovat s chybou. Školní lesy mají rozlohu přibližně půl hektaru a jsou to zároveň ostrůvky biodiverzity v moři monokultur.

Projekt se snaží založit další školní lesy ve spolupráci s městy a lesními společnostmi. I díky příspěvku Hello bank! se mu od předání výhry povedlo navázat spolupráci se skauty a rozšířit tak svou působnost i mimo školy.

H2Ospodáři už o významu pitné vody nemluví jen v pražských školách

Lidé z organizace H2Ospodaři učí mladé i dospělé zodpovědně nakládat s pitnou vodou, jedním z našich nejdůležitějších zdrojů. Na inovativní workshopy, výuku ve školách a další aktivity od Hello bank! obdrželi příspěvek 300 000 korun. Původním cílem projektu bylo vytvoření interaktivní putovní výstavy o koloběhu pitné vody a lepším hospodaření s vodou v domácnostech i v přírodě. S touto výstavou se každý rok účastní několika desítek akcí. Pravidelně také navštěvují ZŠ a SŠ a nově usilují o to stát se informační a vzdělávací platformou zaměřenou na šetrné zacházení s vodou.

H2Ospodáři však kvůli rozpočtovým omezením zvládali vyučovat pouze v pražských školách. Díky výhře v programu Hello Země své působení rozšířili i do škol ve Středočeském kraji a účastní se i vědeckých konferencí. H2Ospodáři připravují i vlastní přírodovědný film, který se bude promítat na festivalu Nechme se překvapovat v Národním muzeu. Festival se koná 11. – 12. 4. 2023 a je určen žákům základních škol. Zajímavým počinem projektu je kalkulačka vodní stopy.

Sociální klinika i nadále pomáhá potřebným, kteří si odbornou pomoc nemohou dovolit

Bronzový projekt Sociální klinika získal v programu Hello Země celkem 200 000 korun, které využil na rozvoj své činnosti. Aktuálně tak organizace propojuje celkem 120 dobrovolných terapeutů s až 500 zájemci o terapii ročně.

Hlavní myšlenkou projektu je poskytnout terapeutickou pomoc lidem v těžké životní situaci, kteří si terapii nemohou z finančních důvodů dovolit. První službou, kterou Sociální klinika nabízí, je krátkodobá terapie, která je poskytována formou maximálně 12 sezení v průběhu 6 až 9 měsíců za symbolický poplatek dle individuálních možností klienta.

Druhou službou jsou 3 online konzultace zdarma především pro lidi pracující tzv. v první linii a pro osoby pečující o své blízké. Svým zaměřením projekt přispívá k dobrému duševnímu zdraví české společnosti. V dnešní náročné době tak členové projektu vyřizují až pět žádostí o terapii denně.



Na křídlech ESG

Rozhovor se Soňou Hykyšovou, ředitelkou pro oblast životního prostředí, udržitelnosti a ESG Letiště Praha



Proč se Letiště Praha rozhodlo vytvořit vlastní ESG strategii?

Jako velké společnosti nám záleží na odpovědnosti ke všem aktérům i budoucím generacím. Nezajímá nás tedy pouze ekonomický zisk, ale také cesta, která k němu vede. Proto jsme naše cíle sjednotili v rámci ESG strategie.

Jak dlouho vám trvala příprava vlastní ESG strategie?

Velká část témat již v rámci společnosti sice byla nastavena, ale příprava strategie trvala ustanovené pracovní skupině rok.

V případě neexistujících programů by to však trvalo mnohem déle. Do vlastní ESG strategie jsme zahrnuli programy, které fungovaly již řadu let. Celkově se zaměřujeme na devět pilířů.

Na jaké pilíře se zaměřujete?

Pilíře dělíme do tří oblastí: environmentální, sociální odpovědnost a etika a transparentnost. V environmentální oblasti se soustředíme na pět pilířů. Klíčovým cílem je pro nás dosažení uhlíkové neutrality. Letecká doprava sice produkuje pouze zhruba 2-3 % celosvětových emisí CO₂, pokud se bavíme o období před covidem. Tlak veřejnosti je však obrovský a bez investic do snižování emisí by i tento relativně nízký podíl současně s očekávaným růstem letecké dopravy narůstal. V současné době jsme se díky úsporným opatřením dostali ke snížení emisí o 57 % oproti roku 2009. Počítáme s tím, že uhlíkové neutrality dosáhneme do roku 2030. Pomáhá nám k tomu celá řada investičních a provozních opatření: výměna osvětlení, vozový park jsme rozšířili o 15 elektromobilů, instalovali jsme fotovoltaiku na střeše Terminálu 3 a letos budou následovat další projekty. Také využíváme zelenou elektřinu, kterou nabízíme i svým partnerům.

Na letišti prý chováte také včely...

Ano, chováme je za účelem biomonitoringu prostředí, v loňském roce jsme měli 8 včelstev. Med a pyl nám pomáhají monitorovat prostředí díky pravidelným rozborům od Vysoké školy chemicko-technologické v Praze.

ESG strategie ale není jen o environmentální odpovědnosti. Jaké jsou vaše cíle v oblasti sociální odpovědnosti?

Chceme být dobrý zaměstnavatel. Proto našim zaměstnancům nabízíme celou řadu programů a školení s důrazem na osobní rozvoj a wellbeing. Zaměřujeme se rovněž na zdravý životní styl a zvyšování povědomí zaměstnanců v péči o zdraví. Zároveň myslíme i na své okolí. Dlouhodobě podporujeme komunity a neziskový sektor v blízkosti našeho areálu. Tato finanční i nefinanční pomoc souvisí především s ochranou životního prostředí a zvyšováním kvality života v daných lokalitách. Například v programu Žijeme zde společně jsme od roku 2004 rozdělili již několik set milionů korun.

Jak se Letiště Praha zaměřuje na etiku a transparentnost?

Soustředíme se nejen na prosazování etiky uvnitř společnosti, ale také u externích partnerů. V rámci firmy se řídíme etickým kodexem a připravenou řídicí dokumentací, zaměstnancům poskytujeme e-learningové kurzy a do příštích let plánujeme spuštění nových kurzů a cílená školení pro rizikové pracovní pozice. Kromě toho máme nastaven vnitřní třífázový kontrolní systém. Také se řídíme principy protikorupční politiky a hlásíme se k nulové toleranci vůči trestným činům.

Dá se říci, co vám ESG strategie přinesla?

Můžu říci, že díky ESG strategii dosáhneme na výrazně nižší úroky u bank a získáváme pozitivní obraz u svých partnerů. Zmíněná finanční přidaná hodnota je ale spíše marginální. Druhá věc je reputační rovina. Ta se sice těžko vyčísluje, ale díky médiím a veřejnému mínění stále roste. Zkrátka je evidentní, že ESG strategie se dnes stává standardem, kterému se nevyhnou ani firmy v dalších oblastech. Je to evoluce dosavadního CSR. Za mne osobně je ale nejzásadnější smysluplnost celého snažení, které se za tím skrývá, a možnost působit i na dodavatele a partnery a dosáhnout tak společně mnohem větších pozitivních dopadů ať už v oblasti životního prostředí, sociální nebo etické roviny podnikání. Tento přístup samozřejmě láká i řadu uchazečů o zaměstnání. Mladí lidé se zajímají o to, aby hodnoty jejich zaměstnavatelů byly v souladu s jejich vlastními očekáváními.



Dětská paliativní péče prodlužuje a zlepšuje životy

Nadace rodiny Vlčkových

Podle statistik si každý 94. rodič vyslechne od lékařů zprávu o závažné nemoci svého dítěte. Vážná nemoc nebo úraz dítěte obrátí rodině život naruby. Rodiče se o dítě nepřetržitě starají a zároveň se o něj bojí. V Česku je rodin v takto těžké životní situaci několik tisíc.

Pomáhají jim odborníci v oblasti dětské paliativní péče. Ta začíná v okamžiku stanovení diagnózy, probíhá souběžně s léčbou a často trvá několik let. Vyžaduje zapojení více odborníků, od lékařů a zdravotních sestřiček, přes psychology, speciální pedagogy a různě zaměřené terapeuty, až po duchovní a sociální pracovníky. Odborníků, kteří rodinám umějí pomoci, je nedostatek. Přáním Nadace rodiny Vlčkových je, aby počet těchto odborníků rostl a rodiny tak získaly dostatek podpory v každém okamžiku a v každé fázi onemocnění dítěte. Ubyde jim tak část starostí a i v tak závažné situaci budou mít možnost zažívat společně i chvíle radosti. Proto

Nadace několikrát ročně rozděljuje finanční prostředky formou grantových výzev na podporu oboru dětské paliativní péče a projektů souvisejících s rozvojem oboru v České republice, na vzdělávání a také zatraktivnění především pro mladé lékaře a studenty medicíny.

Na jaře v roce 2021 zakoupila Nadace rodiny Vlčkových chátrající usedlost v Praze na Cibulce včetně přilehlých zahrad se záměrem vybudovat zde dětský lůžkový hospic. Ve východní zahradě vyroste úplně nová moderní budova dětského hospice, která bude naplňovat veškeré nároky kladené na moderní zdravotnické zařízení 21. století. Zároveň má ambici být příjemným a milým místem, kde se nemocné děti a jejich blízcí budou cítit příjemně. Současně dojde k rekonstrukci historického objektu usedlosti, který bude tvořit zázemí hospice. Vzniknou zde pokoje pro rodiče, místnosti určené pro terapie, stravovací prostory

nebo sál, který bude sloužit hlavně jako vzdělávací centrum pro experty pečující o vážně nemocné děti a jejich rodiny.

Dětský hospic slouží především pro odlehčovací pobyty. Péči o dítě, kterou obvykle obstarává na plný úvazek jeden z rodičů, tu převezmou na pár dní až týdnů odborníci, a rodina tak získá možnost odpočinout si a načerpat síly. Mají příležitost třeba odjet na dovolenou se zdravým sourozencem, jít na výlet, do kina a podnikat věci, které jim běžný režim péče o nemocné dítě nedovoluje. Samozřejmě mohou zůstat i v hospici spolu s dítětem. Manželé Ondřej a Katarína Vlčkoví založili Nadaci v březnu 2021. Vložili do ní část aktiv svého rodinného majetku ve výši 1,5 mld korun. Převážná část z vkladu Vlčkových slouží jako jistina, kterou zkušení finanční experti investují. Výnosy těchto investic jsou využívány na nadační grantové programy a je z nich hrazen provoz Nadace. Díky tomuto perpetuálnímu financování je zajištěna dlouhodobost, nezávislost a stabilita Nadace. Všechny finanční prostředky, které Nadace získává od dárců, jsou beze zbytku použity v rámci nadačních grantových výzev na pomoc rodinám vážně nemocných dětí.

Květnová výzva Do práce na kole jako zaměstnanecký benefit. Co všechno přináší firmám?

Spolek AutoMat



Výzva Do práce na kole (pěšky nebo poklusem) láká každý rok více účastnic, účastníků i firem, podniků a institucí. Loni se do akce zapojilo téměř 25 000 lidí z celé republiky. Dvěma třetinám z nich hradí startovné jejich zaměstnavatel. V čem spočívá význam akce pro firmy?

Převážně bezmotorové cestování do práce a z práce po dobu jednoho měsíce a vybudování zvyku a podmínek pro celoroční aktivní dopravu. V tom spočívá smysl Květnové výzvy, kterou letos již po třinácté pořádá spolek AutoMat. Pro české firmy a instituce představuje skvělou příležitost, jak dát najevo, že jim záleží na udržitelnosti, psychickém i fyzickém zdraví svých zaměstnanců i ochraně životního prostředí. V pracovních kolektivech zároveň funguje jako netradiční a oblíbený teambuilding. V loňském roce se Květnové výzvy zúčastnilo téměř 2 600 firem, organizací a institucí napříč celou Českou republikou,

včetně České televize, České národní banky, Akademie věd. Registrace je letos otevřená do konce dubna přímo na webu.

„Věříme, že i letos se nám podaří motivovat zaměstnance k udržitelné mobilitě, pohybu a týmovosti a že opět překonáme počet registrovaných,“ říká Radka Makarová z OEZ, s. r. o. z Letohradu. Firma se do výzvy zapojuje od roku 2018 a pravidelně vyhlašuje i vlastní interní soutěže. Jarní sportovní radost přináší výzva také do přerovské společnosti Olympus Medical Product Czech, pro kterou bude letošní ročník jubilejním desátým. Firemní koordinátor Michal Kubica zdůrazňuje, že kromě samotné bezmotorové dopravy a vnitřofiremních soutěží proměňuje společnost najeté kilometry svých zaměstnanců na finanční obnos, který po skončení výzvy daruje některému z místních spolků. Hlásí se tak nejen k environmentální, ale i sociální odpovědnosti.

„Dvě z našich jedenácti výzkumných oddělení se zabývají výzkumem znečištění ovzduší a jeho vlivu na lidské zdraví. Jsme rádi, že můžeme podpořit tuto skvělou akci. Naším cílem je ochrana životního prostředí a motivace společnosti k zodpovědnému přístupu k životnímu prostředí,“ popisuje Petr Caletka z Ústavu experimentální medicíny AV ČR, jehož zaměstnanci se k výzvě připojují také.

Ty se také mohly účastnit klání o titul Cyklozaměstnavatel roku, kterým pořádající spolek AutoMat oceňuje cyklopřívětivé zaměstnavatele. V roce 2022 připadl pražský titul ČSOB. Josef Šedivý, ředitel Facility Managementu společnosti říká, že je to pro ni prestižní ocenění. A to nejen proto, že bankovní dům intenzivně pracuje na snižování své uhlíkové stopy, ale hlavně kvůli lidem. „Cyklistika pomáhá našim zaměstnancům k tomu, aby byli kreativnější,“ vysvětluje.



Projekt grafického pracovního tréninku pomáhá lidem s handicapem

Maturus

V Maturu věří, že svým působením inspirují společnost směrem k myšlence, že pracovat s radostí mění nejen vnitřní prostředí člověka, ale i společnost jako celek. Grafické studio vzdělává a zaměstnává osoby s handicapem. Založila ho Nadace Jedličkova ústavu za účelem uplatnění absolventů školy a dalších osob se znevýhodněním.

Maturus každý rok realizuje intenzivní grafický trénink pro čtyři osoby. Smyslem tréninku je během osmi měsíců maximálně posílit kompetence budoucích grafiků a podpořit je, aby si následně našli uplatnění na trhu práce. „V tréninkovém programu se zaměstnanci vzdělávají pod vedením zkušeného lektora v grafických a počítačových dovednostech



a dle svých schopností se podílí na realizaci zakázek studia. Zažívají prostředí reálné firmy, získávají tolik potřebnou praxi, posilují své kompetence a sebevědomí,“ říká ředitelka organizace Jitka Čechová.

Maturus se hlásí k principům sociálního podnikání, které upřednostňuje sociální dopad nad ekonomickým. Od roku 2011 studiem prošly desítky zaměstnanců se znevýhodněním, kteří díky praxi poté získali zaměstnání na otevřeném trhu práce. Jednou z absolventek tréninkového programu v minulém roce byla Anna. Ta si vzápětí

po ukončení tréninku našla práci v nakladatelství. „Bez Maturu bych na takové místo nemohla nikdy nastoupit. Osm měsíců v tréninku pro mě bylo jedno z nejúžasnějších období v mém životě,“ říká Anna, která si splnila svůj sen a žije se jako grafik.

Vedle tréninkového programu Maturus nabízí grafické služby. Má za sebou řadu projektů od návrhů vizuálního stylu, sazby knih a newsletterů po ilustrace, které jsou jeho specialitou. Zákazník získá kvalitně odvedenou grafickou práci s přidanou hodnotou – pomoc rozvoji sociální firmy.

PUTOVNÍ UDRŽITELNÉ ČESKO

Právě jste dočetli letošní první a poslední fyzicky vytištěné číslo magazínu Udržitelné Česko.

Další vydání budou pouze online. A tak si magazín, který právě držíte v rukou, nenechávejte jen ve své knihovně a darujte ho dál.



Bylo vytištěno na certifikovaný papír, jehož výroba je šetrná k životnímu prostředí.

ŠÉFREDAKTORKA:

Lucie Mádlová

PRODUKČNÍ TÝM:

Tereza Novosadová Ocetková,
Julie Borovcová

KOREKTURA:

Tereza Novosadová Ocetková

DESIGN:

www.madlove.cz

MadLove

TISK:

Tomos Praha a.s.

VYDÁVÁ:

Asociace společenské
odpovědnosti, o.p.s.
Drtinova 557/10,
150 00 Praha 5
www.a-csr.cz

Další vydání pouze online
na www.udrzitelnecesko.cz