



# HEAR OUR VOICES

Speciální vydání  
Udržitelného Česka

Jaro 2024

**ŠÉFREDAKTORKA:**

Lucie Mádlová

**REDAKCE A KOREKTURA:**

Tereza Novosadová Ocetková

**GRAFIKA A DESIGN:**

[www.madlove.cz](http://www.madlove.cz)

*MadLove*

**VYDÁVÁ:**

Asociace společenské  
odpovědnosti, o.p.s.

Drtinova 557/10, 150 00 Praha 5

[www.a-csr.cz](http://www.a-csr.cz)

# OBSAH

## HEAR OUR VOICES

06.

Dva světy, dva styly komunikace

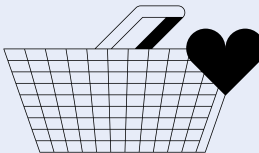
07.

KOMENTÁŘ  
KLÁRY ŠIMÁČKOVÉ  
LAURENČÍKOVÉ

## FOOD WASTE

10.

ROZHOVOR SE ZERO  
WASTE ŠÉFKUCHAŘEM  
VOJTECHEM VÉGHEM

11. 

Aramark zkracuje cestu českých surovin z pole na talíř

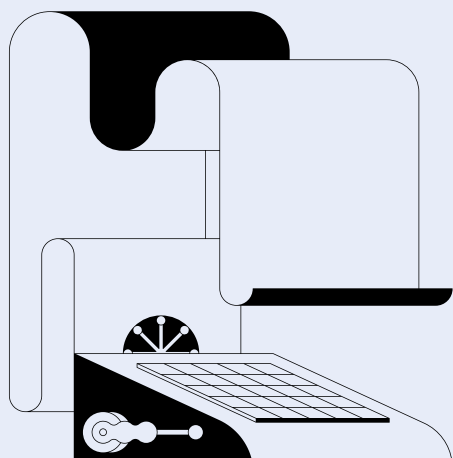
## INOVACE A TECHNOLOGIE

18.

Jak propojit nejnovější technologie a udržitelnou módu?

20.

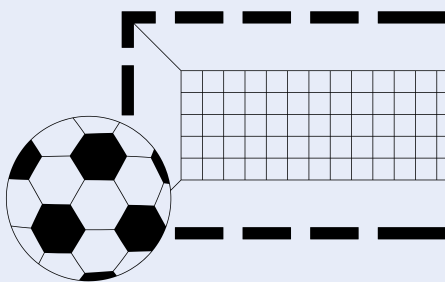
Inovacemi k udržitelnosti i konkurenčním výhodám s ČVUT



## FOTBAL A UDRŽITELNOST

14.

ROZHOVOR O DOPADECH  
KLIMATICKÉ ZMĚNY  
NA SPORT S LUCIOU  
ŠTEFÁNKOVOU



15.

Ten „druhý“ fotbal

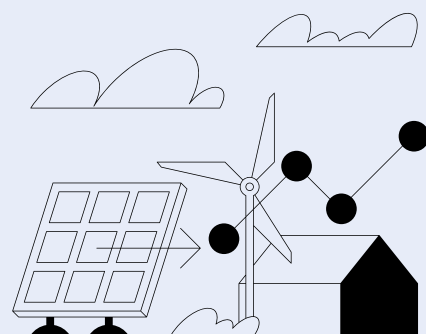
## DIVERZITA, ROVNOST A INKLUZE

24.

Rozhovor s Patrikem Lê Giangem

26.

Komerční banka podporuje udržitelné bydlení



27.

KOMENTÁŘ MIKULÁŠE  
VYMĚTALA

# Dnes slyšíme hlasy, příští roky jejich ozvěny. A ty jsou ještě hlasitější

**Věděli jste, že díky inovacím můžou fotbalové stadiony energeticky pohánět kroky fotbalistů? Že globální trh s módou z druhé ruky roste třikrát rychleji než fast fashion? Nebo že v roce 2022 pracovalo v Evropské unii téměř 7,3 milionu vědkyň a inženýrek, což je o tři sta tisíc víc než o rok dříve?**



Za tím vším stojí úsilí a nezměrná práce jednotlivců, jejichž příběhy nás mají inspirovat na cestě k udržitelnosti. A my jsme se rozhodli je opět zviditelnit – v českém měřítku. S podtitulem Hear our voices vychází i tento magazín u příležitosti Global Goals Summitu 2024. Věříme, že každý hlas je klíčem k inovativním řešením a změnám – od rušných ulic Prahy až po klidný venkov.

Díky více než 11 letům fungování Asociace jsme se na vlastní kůži přesvědčili o síle podobných událostí a vzájemného propojování. Proto není Hear our voices pouhým tématem, ale reálnou výzvou slyšet i ty, kdo nemohou překřičet ostatní. Je to závazek bořit bariéry, podporovat dialog a budovat mosty mezi různými sektory společnosti. V těchto dnech je to opravdu potřeba.

Všem, kteří se tohoto summitu účastní a podporují jej, ale i jen čtou tyto řádky, chci ze srdce poděkovat. Váš zájem je klíčový pro to, aby se naše společná vize udržitelné budoucnosti stala skutečností.

**Lucie Mádlová**

Zakladatelka a ředitelka  
Asociace společenské odpovědnosti



# HEAR OUR VOICES

## 1/2 Čechů

vidí v umělé inteligenci hrozbu napomáhající snadnosti šíření dezinformací

Podle

# 29%

žen je ochrana obětí domácího a sexuálního násilí v ČR dostatečná

# 99

Dnes byste nikdy nehráli za rasistický klub. To samé se stane s klimatem.

Morten Thorsby

THE  
SECRET  
OF LIVING  
IS GIVING

Více než

# 1/2

Čechů souhlasí, že sociální sítě mají negativní vliv na duševní pohodu

# 63%

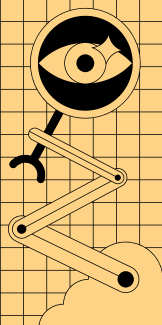
ČECHŮ SE SNAŽÍ VYHÝBAT ZPRAVODAJSTVÍ, PROTOŽE JE PŘÍLIŠ DEPRESIVNÍ

# 35%

ČECHŮ SI MYSLÍ, ŽE ČESKÁ MÉDIA PŘEHÁNÍ PŘI INFORMOVÁNÍ O DOPADECH KLIMATICKÝCH ZMĚN NA ČR

PODLE 21% JE ČESKÁ MÉDIA PODCEŇUJÍ

INNOVATE  
FOR IMPACT



\* Zdroj dat: Global Goals Summit. Výsledky výzkumu agentury Ipsos pro A-CSR, březen 2024

## Pojďme to změnit...

# Dva světy, dva styly komunikace



vikimixprague



Včera byl Mezinárodní den laskavosti ❤️  
 Že jste nestihli být laskaví? Nevadí!  
 Laskaví můžete být celý rok. Třeba dnes, nebo  
 zítra, anebo 28. 11.! Blíží se totiž Giving Tuesday -  
 světový den štedrnosti a dobrých skutků! (VÍCE)



tomas\_klus

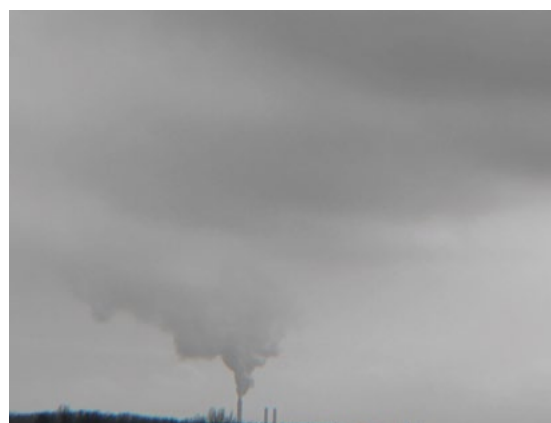


SEM OBČAN PLANETY ZEMĚ.  
 Nejsem patriot. Uf. A je to venku. Jsem z Třince, ale  
 lidi z Třince pro mne nejsou víc, než lidi z Koprivni-  
 ce, nebo z Chebu. Nenadávám v Brně na pražáky  
 a v Ostravě na brňáky, abych nabral body. (VÍCE)

Dvě cílové skupiny, jedna vize – měnit svět k lepšímu. Čtrnáctiletá Viktorka vypráví o ochraně přírody svým vrstevníkům, Tomáš Klus předává udržitelnost svým autentickým způsobem fanouškům. V čem jsou si oba světy podobné?



tomas\_klus



Většinou to vypadá hůř než to je.  
 Většinou koukáme na lidi, věci a události  
 skrze tvrzené sklo předsudků, aneb dopředu  
 už víme, že se nám ne/líbí, že máme sympatie,  
 že máme averzi. (VÍCE)



vikimixprague



Naše Země potřebuje květiny! Hodně květin!  
 Zasadte je všude, kam můžete! Zdá se vám to  
 moc jednoduché? Někdo se dokáže vydat klidně  
 na druhý konec světa a zachraňovat slony,  
 nosorožce, opice, outloně, luskouny... (VÍCE)

## KOMENTÁŘ

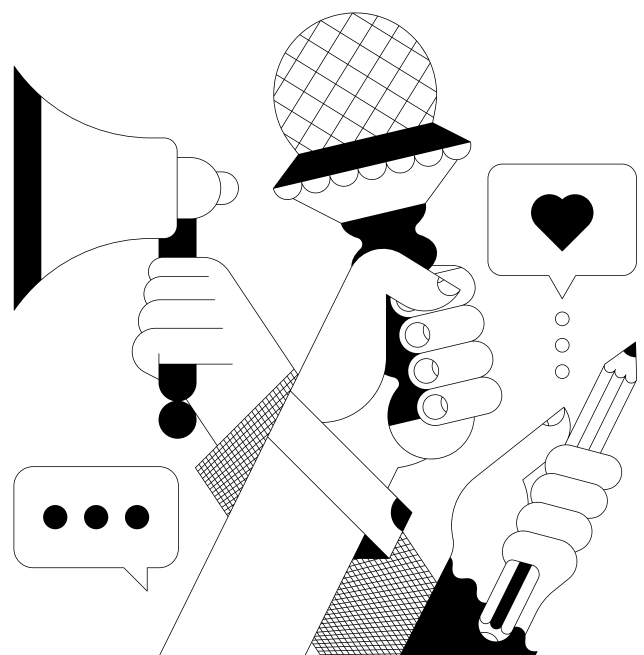


# Klára Šimáčková Laurenčíková

**Vládní zmocněnkyně pro lidská práva a náměstkyně  
ministra pro evropské záležitosti**

Udržitelný rozvoj, který je neoddělitelně spjat s respektem k lidským právům, představuje základní pilíř pro budování odolné a prosperující společnosti. Práva vyjádřená v mezinárodních dokumentech, jako je Všeobecná deklarace lidských práv, Evropská úmluva o lidských právech a judikatura Evropského soudu pro lidská práva, stejně jako Listina základních práv a svobod České republiky,

kladou důraz na ochranu a podporu práv všech bez rozdílu. Tyto dokumenty společně tvoří právní rámec, který zavazuje státy chránit práva jednotlivců a zajišťovat rovnost a spravedlnost pro všechny. V kontextu udržitelnosti je klíčové pochopit, že bez inkluzivního přístupu k potřebám všech členů společnosti, zejména těch nejzranitelnějších, nelze dosáhnout trvalé prosperity a sociální soudržnosti.



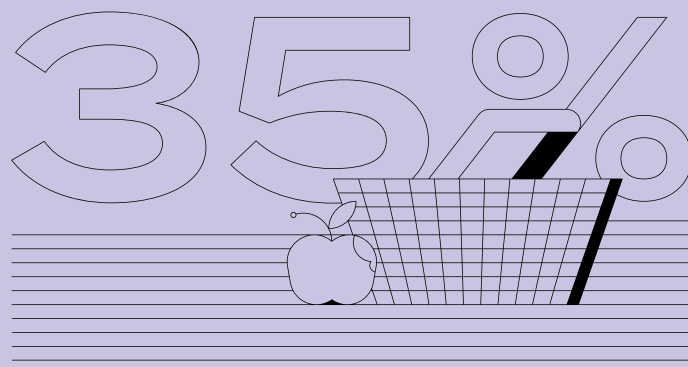
Jako zmocněnkyně vlády pro lidská práva jsem přesvědčena, že je nezbytné tyto otázky nejen otevřeně diskutovat a šířit osvětu, ale také hledat a implementovat konkrétní a systémová řešení. Nejaktuálnější otázkou v době, kdy připravuji tento komentář, je – na půdě Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR – kulminující diskuse o narovnání práv stejnopohlavních párů. Současný právní stav vede mimo jiné k drastickým zásahům do práv dětí vychovávaných stejnopohlavními páry a já pevně věřím, že výsledek jednání našich zákonodárců bude v historii naší země milníkem v tom nejpozitivnějším smyslu. Zrušena by měla být dále zákonná podmínka kastrace vyžadované pro úřední změnu pohlaví transgender osob. Současná právní úprava je v rozporu s mezinárodním právem a Česká republika jednou z posledních zemí Evropy, kde tato zcela nehumánní podmínka existuje. Novelizovat je nakonec nutné například i trestní zákoník, který dostatečně nechrání LGBT+ osoby nebo osoby se zdravotním postižením proti předsudečnému násilí. Očím veřejnosti, ale i orgánům policie a trestní justice může uniknout, že gayové, lesby, transgender lidé či lidé s handicapem jsou denně terčem šikany i toho nejbrutálnějšího násilí jen proto, kým jsou. Kultivovat je třeba samozřejmě samotnou debatu o příslušných otázkách a jednoznačně se vymezit proti nenávistným projevům v offline i online prostoru. Paralelně s tím se osoby se zdravotním postižením stále setkávají s bariérami,

které omezují jejich přístup k veřejným budovám, službám či informacím obsaženým na webových stránkách veřejných institucí. Zde se legislativa zdá být dostatečná, realita často zaostává za zákonnými požadavky, což omezuje možnosti těchto osob vést plnohodnotný život a účastnit se společenského dění. Stávající závazky je tak mimo jiné nutné mnohem účinněji vymáhat. Možnost jednotlivců užívat si práva na udržitelný život, včetně přístupu k čistému životnímu prostředí, zdravotní péči, vzdělání, důstojnému bydlení a práci, nakonec přímo ovlivňují socioekonomické rozdíly ve společnosti. Přístup k uvedeným základním potřebám přitom přímo ovlivňuje jejich schopnost přispět k udržitelnému rozvoji. Socioekonomická znevýhodnění jsou navíc například v případě romské komunity ještě posíleny o přímou či nepřímou diskriminaci dosahující systémové úrovně. Tím, že se vedle boje s diskriminací zaměříme na snižování socioekonomických rozdílů a podporu sociální spravedlnosti, můžeme lépe zaručit, že práva na udržitelný život jsou dostupná pro všechny členy společnosti, a tím podpořit celkovou udržitelnost a odolnost naší společnosti pro současné i budoucí generace.

Otevřená společnost, která respektuje a chrání práva všech svých členů bez ohledu na jejich etnicitu, původ, pohlaví, sexuální orientaci, genderovou identitu, zdravotní stav nebo jakoukoli jinou charakteristiku, je základem demokratického státu. Právní a sociální inkluze všech členů společnosti pak lze považovat za základní kámen udržitelného rozvoje. Vláda České republiky, ve spolupráci s nevládními organizacemi a veřejností, musí pokračovat v úsilí o odstranění všech forem diskriminace a o zajištění plné participace všech občanů na společenském životě, přičemž relevantní opatření a politiky musí být zaměřeny také na podporu sociální a ekonomické inkluze. Aktivní řešení výzev, kterým různé znevýhodněné skupiny dnes a denně čelí, je nezbytné nejen z hlediska lidských práv, ochrany práv a důstojnosti každého jednotlivce, ale i pro budování odolné, inkluzivní a prosperující společnosti, která je schopna čelit výzvám 21. století. \*



# FOOD WASTE



**ČECHŮ NIKDY NEVYHAZUJE POTRAVINY**

V ROCE 2018 TO BYLO JEN



**Češi nejčastěji plýtvají v domácnosti, když:**



**NEVHODNĚ SKLADUJÍ POTRAVINY, NENAPLÁNUJÍ SI BĚŽNÉ NÁKUPY NEBO KOUPI NĚCO, CO POTOM NEJÍ**

\* **Zdroj dat:** Global Goals Summit. Výsledky výzkumu agentury Ipsos pro A-CSR, březen 2024

# Někdo vyrábí těstoviny ze starého chleba, někdo ve velkém fermentuje

Strávníci si rádi za udržitelnost připlatí, říká světoznámý zero waste šéfkuchař

Vojtech Végh svoji práci podmanil principům zero waste a promítl je do každého svého výtvaru na talíři. Zabývá se bezodpadovou a rostlinnou stravou a je autorem knihy *Surplus: The food waste guide for chefs*. V roce 2018 otevřel v Kambodži první bezodpadovou a veganskou restauraci na světě a po jejím uzavření se začal věnovat předávání vlastního know-how.

**Jak se světoznámé restaurace k food waste a následně zero waste staví? Jaké jsou rozdíly napříč světem a jaké restaurace byste zmínil jako příklady dobré praxe?**

Zero waste je čím dál větší téma a mnohé světoznámé restaurace si uvědomují profitabilitu zero waste systému. V mnohých světoznámých restauracích vznikají zajímavé kreace a produkty ze surovin, které se vyhazují do koše. Známé restaurace mají často velmi malý profit a každá malá změna u nich udělá rozdíl, takže jsou nuceni být kreativní – to ale platí v podstatě pro každou restauraci. Například restaurace Nolla v Helsinkách vyrábí těstoviny ze starého chleba, nově otevřená Air v Singapuru používá všechny části surovin na jídelním lístku a světoznámé Silo v Londýně fermentuje snad všechno, co běžně skončí v koši.



**Je to něco, co vyžadují hosté?**

Častokrát ano. V posledních letech se očekávání hostů změnila a ekologický přístup je teď pro ně důležitější než kdykoli předtím. Mnoho z nich vyhledává podniky, které fungují na udržitelných principech a mnoho hostů je ochotno zaplatit za jídlo pokud ví, že restaurace se snaží snižovat svůj odpad a aktivně se zajímají o svůj dopad na životní prostředí.

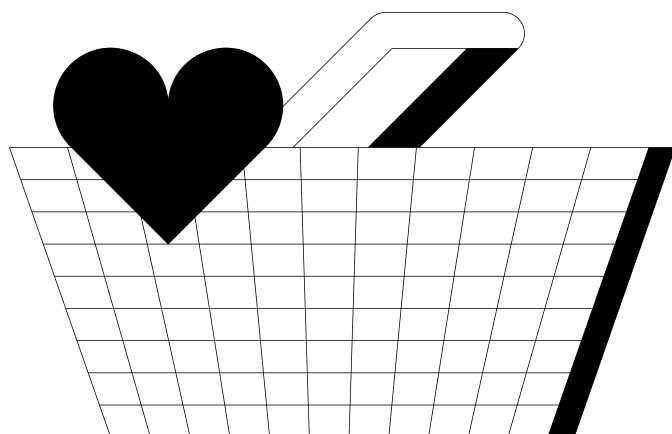
**A může být konkrétní restaurace edukačním prvkem veřejnosti v oblasti udržitelnosti? Nebo je to čistě interní věc?**

Jednoznačně ano. Mnoho praktik, které jsou v dnešní době normou, začalo právě v restauracích, a postupně se dostaly k veřejnosti. Kuchaři a šéfkuchaři jsou často autoritou v oblasti stravování v očích veřejnosti. To, co se vaří v kuchyni restaurace má o mnoho širší dopad než jen na hosty a podnik a v dnešní době sociálních médií se informace šíří velmi rychle – naštěstí i ty pozitivní. \*





# Aramark zkracuje cestu českých surovin z pole na talíř



Představte si chuť plně vyztřáležo ovoce a zeleniny, které se společně s čerstvými bylinkami z vlastních zahrádek dostává na váš talíř ihned po sklizni. Přesně o tom je koncept Cesta na talíř, který ve firmených restauracích nabízí firma Aramark již čtvrtým rokem. Od českých farmářů a pěstitelů nakupujeme právě dozřálé druhy zeleniny a ovoce a maximálně do 72 hodin po sklizni z nich připravujeme tradiční, ale i méně obvyklé pokrmy.

**Smyslem projektu je přispět k udržitelnějšímu životu, podpořit místní ekonomiku a upozornit na výhody sezónní stravy.**

**Čerstvé lokální suroviny necestují přes půlku světa a nečekají na své zpracování dlouhé týdny v mrazácích, takže mají až o 30 procent nižší uhlíkovou stopu. Zároveň jsou chutnější, šťavnatější, voňavější a výživově hodnotnější, protože se sklízí v plné zralosti. Naši kuchaři tak už zpracovali například desítky tun květáku, kedluben, paprik, rajčat, dýní, římského salátu, kapusty, švestek, jahod nebo borůvek. Speciální receptury si hosté oblíbili, o čemž svědčí zvýšené prodeje i pozitivní ohlasy.**



Naši dávní předci konzumovali sezónní ovoce a zeleninu běžně, protože neměli téměř žádné možnosti konzervace. Sezónní potraviny jsou přirozené pro náš organismus, který je zvyklý na život a podmínky v našem klimatickém pásu. Navazujeme tedy na to, co bývalo v minulosti přirozené, ale vlivem globalizace jsme na to už skoro zapomněli.

Cesta na talíř pokrývá celé složení menu. Kromě sezónní zeleniny po celé vegetační období přináší také české vepřové a hovězí maso, certifikovanou zvěřinu ze Šumavy, ale i české brambory nebo mléčné výrobky z tuzemských mlékáren. V kuchyních Aramarku se vaří beze zbytku – třeba odřezky využíváme do základů omáček a na vývary. Snažíme se zpracovat co nejvíce použitelných částí takzvaně od kořínku po lísteček. A nevyhýbáme se ani stoprocentně kvalitnímu ovoci a zelenině ne-standardních velikostí a tvarů, které jinak nemají šanci dostat se k zákazníkům v supermarketech a často pak bohužel končí jako odpad.

Od prvních jarních salátů z jižní Moravy na přelomu dubna a května, až po zimní kořenovou zeleninu, Cesta na talíř přináší hostům v restauracích snadnou příležitost udělat něco pro zdraví planety i sebe. Věříme, že čerstvé suroviny jsou základem perfektního jídla, a proto naše farmáře také pravidelně navštěvujeme a zajímáme se o to, jak se jim daří.

Svým rozsahem je Cesta na talíř v rámci trhu firemního stravování jednoznačně unikátní a nemá konkurenci. Nedílnou součástí projektu je i webový server [www.cestanatalir.cz](http://www.cestanatalir.cz), kam přidáváme zajímavé články, videoreportáže z polí i sadů, recepty na doma nebo tipy pro udržitelnější životní styl. \*



# FOTBAL A UDRŽITELNOST

Sport má moc měnit svět. Fotbal má téměř čtyři miliardy fanoušků na celém světě, ve všech vrstvách společnosti, všech vyznání, kultur, věku...

## Jak to vidí veřejnost: Měly by se sportovní kluby angažovat v oblastech ESG?



Požadavky veřejnosti nejsou tak velké jako u jiných odvětví (zejména u průmyslu)

Oblast



(etické fungování v souladu se zákony) je základním požadavkem ze strany veřejnosti

PODLE

# 1/2

ČECHŮ BY KLUBY MĚLY PODPOROVAT POHYB A ZDRAVÝ ŽIVOTNÍ STYL DĚTÍ

MYSLÍ SI TO ČASTĚJI LIDÉ VE VĚKU 50 AŽ 65 LET A LIDÉ Z PRAHY

Následuje důraz na

S (zlepšování života společnosti) E (ochrana životního prostředí)

# 35 %

ČECHŮ VIDÍ PRIORITU V PODPOŘE MÍSTNÍCH KOMUNIT

# 34 %

VE SPORTOVÁNÍ DOSPĚLÝCH

\* Zdroj dat: Global Goals Summit. Výsledky výzkumu agentury Ipsos pro A-CSR, březen 2024

MALÝ  
FILMOVÝ  
TIP

THE BEAUTIFUL GAME

Premiéra 29. března 2024 na Netflixu

„Je to víc než film. Je to víc než hra. Je to Krásná hra.“ Ponořte se do filmu, jehož příběh je inspirován Homeless World Cup – světovým pohárem pro lidi bez domova. Ten má sílu změnit životy nejen fotbalistů, ale i formovat postoje veřejnosti na celém světě k problematice bezdomovectví. A to za použití univerzálního jazyka fotbalu.

# Sport sám je obětí i spoluviníkem klimatické změny

**Investovat do inovací proto musíme i ve sportu, říká ředitelka Nadace Tipsport**

**Lucia Štefánková řídí filantropické aktivity holdingu Tipsport a obě jeho nadace, českou i slovenskou. Rozvíjí zejména projekty zaměřené na téma ekologie, sportu a udržitelnosti. Spolu se svým týmem stojí za vznikem projektu Sport bez odpadu.**

**Kdybyste měla v pár větách shrnout, proč je podle vás zásadní investovat ve sportu do boje s klimatickou změnou, jaké argumenty byste použila?**

Klimatická změna negativně ovlivňuje sportovce a sportovní akce na celém světě. Sport sám je její obětí i spoluviníkem. V důsledku nepříznivého počasí se ruší desítky sportovních akcí, nedávno u nás kupříkladu oblíbená Jizerská padesátka. Sportovní akce se ale také podílejí na této změně. Velké sportovní utkání vyprodukuje tolik CO<sub>2</sub>, kolik stát o velikosti Černé hory za celý rok. Na MS v Kataru v roce 2022 se dokonce vyprodukovalo 10 milionů tun CO<sub>2</sub>, což je třikrát až čtyřikrát více než na jiných šampionátech.

**Pojďme do příkladů dobré praxe, které světové kluby nebo světové turnaje byste vyzdvihla? V čem jsou dobré, do čeho investují, proč jsou na špici?**

Na špici jsou ti, kteří dokážou nejefektivněji snížit svoji uhlíkovou stopu, tedy množství vypuštěných skleníkových plynů.



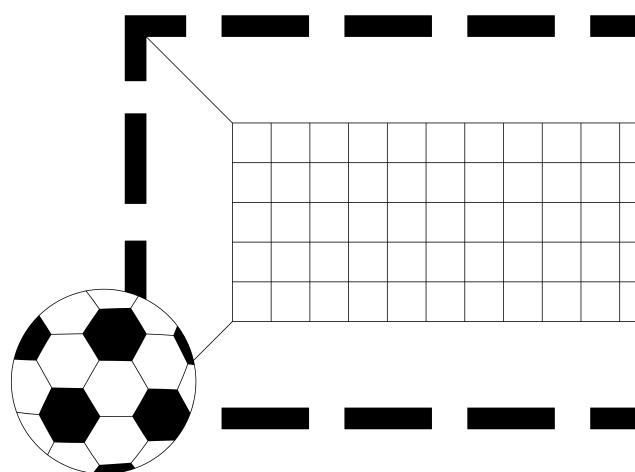
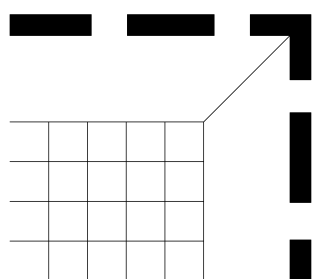
Jedním z ekologicky nejznámějších klubů je anglický fotbalový klub Forrest Green Rovers. Jejich stadion je napájen stoprocentně zelenou energií, recyklují vodu, místní farmáři využívají posečenou trávu ze stadionu k úpravě své půdy. U turnajů budí velké očekávání Letní olympijské hry v Paříži. Mají za cíl být uhlíkově neutrální, za pomoci offsetů dokonce uhlíkově negativní. Jsem na to moc zvědavá.

**A jaké konkrétní opatření na turnajích nebo na stadionech podle vás dávají smysl z dlouhodobého hlediska a vyplatí se nad nimi přemýšlet?**

Z dlouhodobého hlediska jsou důležité investice do inovací v oblasti elektřiny z obnovitelných zdrojů, inovací v dopravě, vodní a odpadové hospodářství, samozřejmě by mělo být kupříkladu třídění odpadu. Co také považuji za klíčové je, aby si sportovní stakeholdeři vzali téma klimatu za svoje a využili svého vlivu na tisíce fanoušků. Celkem 60 procent opatření, která je třeba podniknout k dosažení nulových hodnot emisí, je behaviorálních a z dat víme, že většina lidí převezme behaviorální a sociální podněty od svých oblíbených sportovců a sportovních klubů spíše než od vědců a politiků. \*

# TEN „DRUHÝ“ FOTBAL

Ondřej Tůma, ředitel magazínu  
Football Club



**Ženský fotbal v Česku roste. Ale mnohem pomaleji, než by mohl. Co jde změnit a jak se nám to může vrátit?**

Věděl to už Ivánek: „vždyť on se ten fotbal sám neudělá!“ A nejen mužský, ale i ženský... V Česku bychom si měli rychle uvědomit, že je potřeba na ženském fotbale zapracovat. Jinak nám ujede vlak. Naprosto zbytečně a netakticky. Větší podpora ženského fotbalu v Česku by neměla být žádná charita, aktivita z lítosti nebo zájem ve stylu „aby se neřeklo“, má naopak mnoho racionálních důvodů a ve finále se vyplatí všem zainteresovaným – fotbalovým klubům, sportovkyním, sponzorům i společnosti jako takové.

## Šlápnout na plyn

Ženský fotbal je celosvětově jedním z nejrychleji rostoucích sportovních odvětví současnosti. V posledních dvou letech jsme na evropském (ve Velké Británii) i světovém (v Austrálii a na Novém Zélandu) šampionátu mohli vidět stadiony praskající ve švech, obrovské zapojení a aktivizaci fanoušků, skvělé marketingo-

vé kampaně a hlavní hvězdy tohoto sportu úspěšně bojující o pozornost diváků nejen na fotbalových trávnících, ale i na sociálních sítích. A výborně si v tomto ohledu vedou také nejlepší evropské ligy. Je za tím ale spousta práce a peněz.



**Je jasné, že žádný sport nenakopnete bez investic.**

Ty musí být promyšlené a systematické. Evropské velmoci ženského fotbalu – Německo, Velká Británie, Španělsko a Francie – ukazují, že strukturální změny, cílená podpora nejvyšší domácí soutěže, ale taky koncepční práce s trenéry (a trenérkami) a mládeží přináší ovoce. Nemusíme se ale hned srovnávat s těmi nejsilnějšími. Rakousko, Belgie, Maroko, Švýcarsko nebo Portugalsko šlápou v ženském fotbalu na plyn až v poslední době. Jejich ligy se postupně profesionalizují, národní týmy se dostávají na šampionáty, na kterých navíc v konkurenci těch nejlepších nejsou za otloukánky, ale postupují do závěrečných fází turnajů. Přitom jde o země, kterým můžeme směle konkurovat. Jen musí být jasný plán a chuť se do toho pustit.



**Kredit:** Chris Leipelt, Unsplash

## Být vidět

Pokud chce české prostředí ženský fotbal skutečně posunout a profitovat z toho, musí vytvořit atraktivní produkt, který propojí se správnou cílovou skupinou a marketingovými partnery. Jde to a není to vůbec nemožné, musí se ale chtít a věnovat tomu patřičná péče. Sport je skvělý marketingový nástroj. Přináší emoce, nezapomenutelné příběhy vítězů a poražených. Disponuje aktivními sportovci se zainteresovanou základnou podporovatelů a fanoušky, kteří se rádi ztotožní se svým týmem, oblíbenou osobností, ale třeba i značkou, na kterou u své milované disciplíny narážejí. Lídři českého (nejen) ženského klubového fotbalu ze Sparty a Slavie si to postupně uvědomují a svoje aktivity na poli ženského fotbalu výrazně posilují. Myslím si, že další osud tohoto sportu v Česku je do značné míry právě v jejich rukách. V rámci možností se snaží i na Slovácku a v Liberci, tedy v týmech, které se v lize perou o třetí příčku. Další by měli přidat – bez investic, lidských zdrojů a jasné vize to nepůjde. V bledě modrém to platí i pro Fotbalovou asociaci České republiky. Ženský fotbal pro ni není prioritou. A nikdy nebude. To není nic, nad čím bychom se měli podívat. Se svým hlavním produktem, mužským fotbalem, mají svazoví činovníci práce až nad hlavu. To ale neznamená, že by měl být ženský fotbal navždy odstavený na vedlejší kolej. Argumenty, že na změny teď není čas a vhodná doba, jsou úplně mimo – ta by totiž taky nemusela přijít nikdy.

## Fotbal jinak

Atraktivita ženského fotbalu pro sponzory, marketingové partnery, ale i pro samotné sportovní prostředí spočívá také v tom, že se na tribuny vydává z velké části jiné publikum než na mužský fotbal – prim hrají rodiny s dětmi, svátečnější fanoušci, ženy a fotbaloví geekové, kteří nevynechají žádnou příležitost vidět zajímavý zápas, ať už v mužském, nebo ženském podání. Pro firmy, které se na ženském fotbale prezentují, je to dobrá šance vyniknout a využít razantní růst, který tuhle oblast čeká. „Být u toho hned od začátku“ je totiž dobré strategické rozhodnutí a vyplatí se i ekonomicky.



## Ženský fotbal má navíc silný společenský podtext.

Dokáže spojovat, bořit bariéry a vyvracet mýty, které už v dnešním světě nemají místo. Radost ze hry i touha po nezávislosti a rovných právech je stejná, ať se do míče kope v Americe, Afghánistánu nebo v Česku. A tolerantní prostředí si snad přejeme úplně všichni.

Pojďme se zaměřit na koncepční změny – nasměrujme do českého ženského fotbalu víc peněz a energie. Dostaňme ho pravidelně do televize. Nechme ho objevit novými sponzory a fanoušky. Dopřejme mu růst, na který má potenciál. Tuhle šanci si zaslouží. Zkušenosti ze zahraničí ukazují, že to může dobře fungovat. \*



# INOVACE A TECHNOLOGIE

# 20

Čechů vidí řešení klimatické změny v technologických inovacích a vědeckém pokroku

Častěji muži

# 48 %

SPOLÉHÁ NA ZNATELNÉ ZMĚNY V ŽIVOTNÍM STYLU

ČASTĚJI ŽENY

ASI KAŽDÝ

# 14.

ČECH NEUZNÁVÁ ZMĚNU KLIMATU

## Co Češi a umělá inteligence (AI)?

Největší rizika AI vidí ve snadnosti šíření dezinformací (51%)

# 40 %

v rozdělení společnosti podle schopnosti s AI pracovat

# 21 %

v bezpečnosti a snížení kriminality

NEJVĚTŠÍ PŘÍLEŽITOST AI VIDÍ V DIAGNOSTICE A LÉČBĚ NEMOCÍ (58%)

# 56 %

V MOŽNOSTECH UČENÍ

# 50 %

VE ZPŮSOBECH ZÍSKÁVÁNÍ INFORMACÍ

\* Zdroj dat: Global Goals Summit. Výsledky výzkumu agentury Ipsos pro A-CSR, březen 2024

# Jak propojit nejnovější technologie a udržitelnou módu?

To ví nejlépe Nataliya  
Grimberg, módní futuristka  
a prognostička trendů



„EcoEnigma“ je digitální umělecké dílo, které plynule spojuje přírodu a technologii v rámci surreálního fashion portrétu. Vystavené v portugalském Lisabonu v kouzelné botanické zahradě Estufa Fria, zve dílo diváky k zamyšlení se nad harmonií mezi těmito dvěma světy. NFT art – výtvarné dílo s digitálním certifikátem pravosti zapsaným na blockchainu – představuje živý ekosystém prolínající se s udržitelnou technologií symbolizující budoucnost, kde inovace spíše posiluje než narušuje přírodní rovnováhu, a je k mání jako sběratelský kus.



Módní kolekce „Enchanted Stardust“ byla vybrána pro historicky první AI Fashion Week v New Yorku. Koncept oděvů spočívá v ozdobení recyklovanými holografickými plastovými flitry z oceánského odpadu, který tím získává druhý život. Materiály vybrané pro svůj technologický pokrok zdůrazňují závazek k planetě a inovativní přístup k tvorbě kolekcí, kdy jsou modely zprvu vizualizovány díky umělé inteligenci, a do fyzické podoby se produkují až po objednávkách od klientů. Nabízí udržitelné řešení v době, kdy je textilní průmysl druhým největším znečišťovatelem životního prostředí.



Ve spolupráci s předním českým výrobcem křišťálů Preciosa pracovala Nataliya nad konceptem „Mad for Sparkle“ pro jejich trend katalog na rok 2025. S využitím nejmodernější technologie GenAI vytvořila digitální umělecká díla pro focení i natáčení s pohádkovým tématem Alenky v říši divů. Navrhla také módní look s komponenty Preciosa, kde použila křišťálové novinky Rose Peach i Acid Yellow. Obě nové barvy byly vyvinuty v souladu s nejpřísnějšími ekologickými standardy, a díky inovativním výrobním postupům je odstín Acid Yellow nejen celosvětově první v oboru, ale je také stoprocentně bez kadmia. Zapojení Natalii do podobných projektů je příkladem spojení umění, technologie a udržitelnosti utvářející budoucnost módy, v Česku i celosvětově. \*





# Inovacemi k udržitelnosti i konkurenčním výhodám



## Český institut informatiky, robotiky a kybernetiky ČVUT

**Téma udržitelnosti, dopadu výroby a další lidské činnosti na životní prostředí, ale i otázky kvality života zajímají také vědce z Českého institutu informatiky, robotiky a kybernetiky (CIIRC) ČVUT. Ti díky pokročilým metodám a technologiím nabízejí řešení, která jsou nejen efektivní, ale mají i pozitivní dopad například na konkurenceschopnost firem. Využívají k tomu nástroje, jako je umělá inteligence, strojové učení a nejmodernější technologie. Ve spolupráci s Národním centrem Průmyslu 4.0 pomáhají firmám šetřit energii, optimalizovat výrobu, ale i předcházet chybám.**

V Českém institutu informatiky, robotiky a kybernetiky ČVUT se tématům, jako je řízení modulárních výrobních systémů, energetická optimalizace, zpracování procesních dat a využívání strojového učení a umělé inteligence ke zlepšení a zkvalitnění výroby, věnuje Petr Kadera, vedoucí skupiny inteligentních systémů. Výzkumný tým zde intenzivně spolupracuje s výrobními firmami, jako je společnost LEGO. Aktuální projekt se zabývá měřením spotřeby elektrické energie a stlačeného vzduchu na balicí lince ve výrobním závodě v Kladně. Jeho cílem je zjistit, kolik energie spotřebuje zabalení

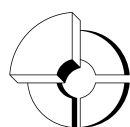
jednoho každého sáčku kostek stavebnice a vystavit tak energetický účet výrobku. S výsledky lze dále pracovat směrem k hledání prostoru pro úsporu energie, optimalizaci, prediktivní údržbu a samozřejmě udržitelnost.

První výzkumnou fází má za sebou projekt pro návrh úplně nové automatizované továrny na recyklaci (retrofit) vysloužilých baterií z elektromobilů. Baterie, které jsou již v automobilech z důvodu snížené kapacity nevyužitelné, mohou po rozebrání, opravě a rekonfiguraci ještě dlouhá léta sloužit jako záložní stacionární zdroj pro rodinné domy. Ověření funkčnosti navržených přístupů pomocí fyzických demonstrátorů proběhlo díky infrastruktuře RICAIP Testbedu Praha. Součástí první fáze bylo i virtuální zprovoznění navržené továrny, které umožnilo otestovat řídicí systémy a pomocí nástrojů virtuální reality nahlédnout do jejího fungování.

Řada firem – některé už od roku 2025 – bude mít povinnost zveřejňovat podrobné informace o environmentálním dopadu jejich činnosti. Výzkumný tým Petra Kadery ve spolupráci s týmy RICAIP Testbedu Praha se intenzivně zaměřují na vývoj řešení s využitím pokročilých technologií a automatizačních algoritmů, aby zejména výrobním firmám s nároky ESG reportingu ulevily. Vyvíjejí komplexní softwarový systém, který bude integrovat data získaná z monitoringu napříč výrobními operacemi a v reálném čase sledovat a analyzovat například spotřebu energií a dalších vstupů. To umožní vytvářet takzvané digitální rodné listy výrobků, které budou uvádět, kolik CO<sub>2</sub> se při výrobě vyprodukovalo nebo jaké byly použity materiály. Otevřené datové rozhraní tohoto systému umožní integraci dat s dalšími účastníky dodavatelského řetězce. Systém navíc poskytne okamžitý přehled o problémech souvisejících se spotřebou, což může vést k optimalizaci výroby i údržby a dalším zlepšením založených na datech. Vykazování ESG pak půjde provádět na vyžádání a bude k dispozici bez prodlení na základě reálných dat. K vývoji a testování tohoto řešení je použita nejmodernější infrastruktura RICAIP Testbedu

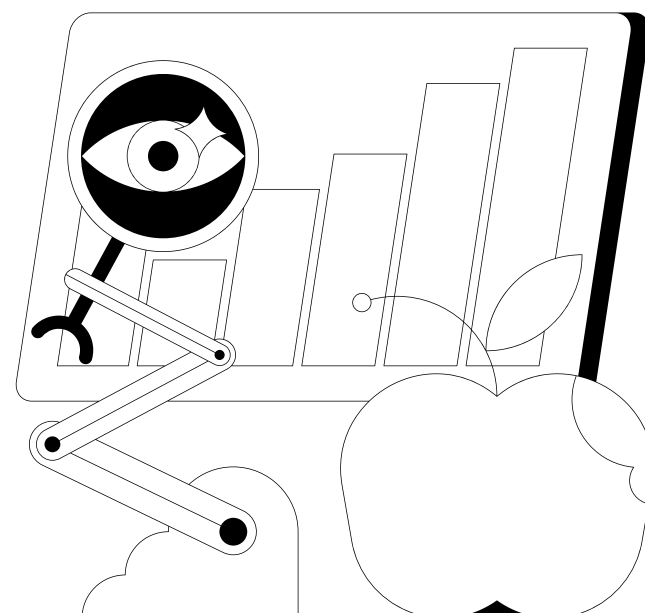
Praha, což je experimentální pracoviště na CIIRC ČVUT zaměřené na Průmysl 4.0, robotiku a umělou inteligenci, které společně s partnerskými testbedy v rámci centra excellence RICAIP pracuje na aktuálních výzkumných výzvěch s dopadem na pokročilou průmyslovou výrobu, ekonomiku a společnost.

Analýza českého průmyslu 2024 aktuálně publikovaná Národním centrem Průmyslu 4.0 se na téma ESG zaměřuje také, a zabývá se mimo jiné také pozitivními přínosy povinných reportů na fungování společností. Data získaná od ředitelů a majitelů českých průmyslových firem hovoří jasně: „Ředitelé zejména malých technických firem a společností dodávajících do automobilového průmyslu cítí, že naplnění ESG kritérií mimo jejich zákonnou povinnost může jejich firmě přinést nové obchodní příležitosti.“ Přestože mnohé firmy ještě povinnost reportovat aktuálně nemají, existuje řada důvodů, proč se reportingem zabývat již nyní. A tím hlavním není jen vyhovení tlaku odběratelských společností.



### **Velkou motivací je zejména úspora nákladů na materiál i energii.**

Snížím-li uhlíkovou stopu výroby, velmi často snížím i své náklady. Ve stále nestabilní energetické situaci to není aspekt, který by si většina ředitelů mohla dovolit podcenit. \*





# CENY SDGs 2024

## Kdo si letos odnese ocenění za nejlepší projekty, které mění svět k lepšímu?

Ceny SDGs, za jejichž vznikem stojí Asociace společenské odpovědnosti, jsou světově unikátním oceněním za naplňování globálních cílů OSN.

A zároveň jsou skvělou příležitostí pro velké firmy, ale i malé a střední podniky z regionu, neziskové organizace, školy i města, aby ukázaly, jakým způsobem pomáhají svým podnikáním a činnostmi aktivně naplňovat principy udržitelného rozvoje.

**21. BŘEZEN AŽ 30. DUBEN**

| Přihlašování

**KVĚTEN AŽ ČERVEN**

| Hodnocení

**ČERVEN**

| Prezentace finalistů  
před porotou

**3. ŘÍJEN**

| Galavečer předání  
Cen SDGs

V rámci letošního sedmého ročníku budou nově oceněny zvláště komerční i nekomerční projekty v kategoriích Diverzita, rovnost a inkluze; Rozvojová spolupráce, mír a partnerství; Mladý lídr; Vzdělání; Inovace, technologie a cirkulární ekonomika; Změna klimatu a biodiverzita a Zvláštní ocenění Kateřiny Fialkové pro výjimečné počiny státních a regionálních úředníků.

[WWW.CENYSDGS.CZ](http://WWW.CENYSDGS.CZ)

Organizátor



Ve spolupráci s



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

Ministerstvo životního prostředí

Generální partner





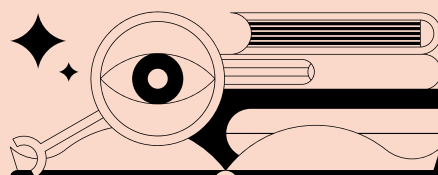
# DIVERZITA, ROVNOST A INKLUZE

1/2

lidí vidí jako  
nejzávažnější  
v Česku nerovnost  
v příjmech

Pro více než

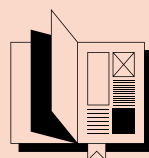
1/4



je nejzávažnější nerovnost mezi  
rasovými a etnickými skupinami

PRO

1/5



VE VZDĚLÁVÁNÍ  
PRO DĚTI

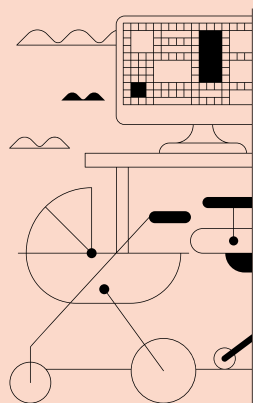
## Jak je na tom Česko v prosazování rovnosti?

32%

Čechů si myslí, že snaha  
o prosazování rovnosti  
všech skupin lidí v ČR  
zachází příliš daleko

19%

lidí ve světě má stejný  
názor



ŽENY TO VIDÍ JINAK  
NEŽ MUŽI...

ASI O 10 % VÍCE ŽEN NEŽ  
MUŽŮ SI MYSLÍ, ŽE BY ČR  
MĚLA VÍCE PODPOROVAT  
ROVNOST MUŽŮ A ŽEN  
V ZAMĚSTNÁNÍ, V PÉČI  
O DĚTI, VE VÝŠI DŮCHODŮ  
NEBO AKTIVNĚJI ŘEŠIT  
PROBLEMATIKU NÁSILÍ  
NA ŽENÁCH

23%

chce intenzivnější  
prosazování rovnosti

49%

LIDÍ VE SVĚTĚ MÁ  
STEJNÝ NÁZOR

## Mladí to vidí jinak než starší...

42%

lidí do 29 let rozhodně  
podporuje manželství  
pro všechny

18%

lidí mezi 50 a 65 lety  
rozhodně podporuje  
manželství pro všechny

\* Zdroj dat: Global Goals Summit.  
Výsledky výzkumu agentury Ipsos  
pro A-CSR, březen 2024

# Děti se nám smály, my jsme z toho s bráchou udělali výhodu

Ted' dodáváme odvalu malým sportovcům, říká fotbalový brankář a zakladatel nadačního fondu

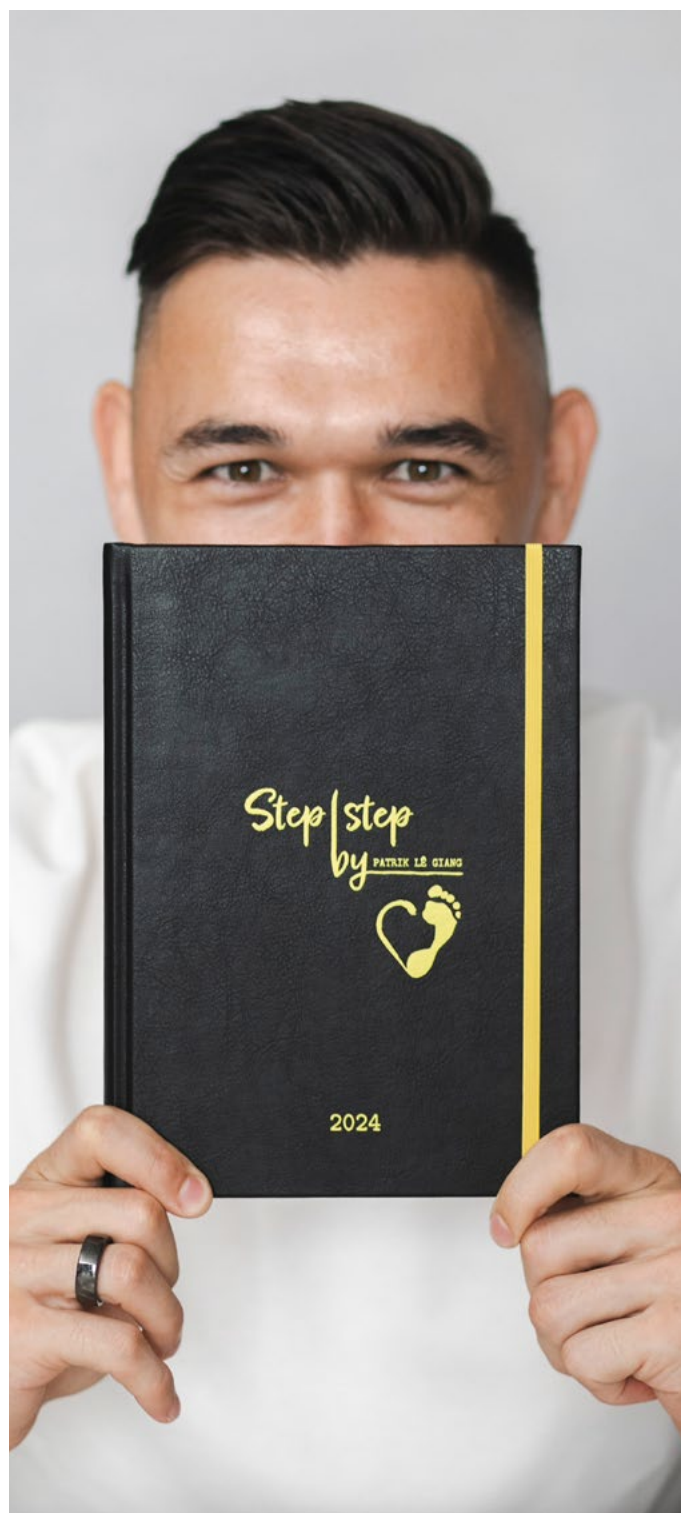
Patrik Lê Giang, profesionální brankář, oblékal několik let dres MŠK Žilina, Bohemians Praha i slovenské reprezentace a momentálně působí ve Vietnamu, odkud pochází i jeho otec. Jeho život ale není jen o fotbale, založil nadační fond STEP BY STEP, který vzdělává, inspiruje, podporuje mladé generace i sociálně slabé.

Pomohl Dětské onkologii v Banské Bystrici, malé Martince v léčbě kmenových buněk, výstavbě škol a fotbalového hřiště v Indonésii a spoustě dalších. V roce 2021 získal prestižní celosvětové ocenění FIFPro Merit Award, o pár měsíců později se objevil v žebříčku Forbes 30 pod 30.

O to, jak Patrika v dětství ovlivnil rasismus, jakou zodpovědnost vůči světu cítí nebo proč se chce věnovat psychice sportovců se podělil v rozhovoru.

**Často mluvíte nebo píšete, třeba i ve svém diáři, o tom, že jste jako malý kluk zažíval rasismus a pocítoval jste svou jinakost, která se ale pro vás potom stala nějakým hnacím motorem. Dokážete říct, kdy jste si to uvědomil? A byl to třeba později jeden z faktorů, proč založit STEP BY STEP?**

Pocházím z malého slovenského městečka Filákov, kde tehdy byli jen dva malí polovietnamci – já a můj bratr. Před 30 lety nebyla tak vyvinutá multi-



kulturní společnost, jako je dnes, takže nadávky se nám nevyhly. Později jsem si zvykl a dokázal svou jinakost přetavit do výhody. Mně i mému bratrovi fotbal vždycky šel, takže nakonec se s námi i díky tomu chtěli všichni kamarádit. A určitě to byl jeden z faktorů na založení nadace – chci poukazovat na to, že nejde o barvu pleti, tvar očí ani náboženství, ale o to, co chce člověk dokázat a po sobě zanechat. Proč myslíte, že barvy nadace jsou černá, bílá a žlutá?

**Jaké byly časy ve slovenské reprezentaci? Bylo to pro vás jen šťastné období, nebo i tady jste překonával spoustu nepříjemných překážek?**

Co se týká slovenské reprezentace, dostal jsem se tam v 15 a posměšky se mi tam samozřejmě nevyhnuly, ale my jsme s bratrem byli vyzbrojení a oťukání. Provázelo mě to celou kariéru, fanoušci vykřikovali a já jako brankář jsem byl navíc nejbliž k tribunám. Dnes ale vím, že mě to jen posílilo.

**Říkáte, že v životě vás nejvíc formovaly vzory. Kdo to například byl?**

Jako každý malý chlapec jsem měl svoje fotbalové vzory – David Beckham nebo Cristiano Ronaldo, který měl na mě největší vliv a dodnes je velkou inspirací. Ale i další, jako LeBron James, Lewis Hamilton, ale i Nelson Mandela nebo Dwayne Johnson. Ale mým prvním a největším vzorem byl můj starší bratr Emil. Chtěl jsem být stejný a kopírovat ho, on byl pro mě superhrdinou a já jsem sice vyrůstal v jeho stínu, ale kdyby to tak nebylo, možná dneska nejsem člověk, jaký jsem. A v Žilině to byl Martin Dúbravka, který momentálně chytá za Newcastle United. On si mě vzal pod svoje křídla a předal mi zkušenosti, nejen jak být profesionálním brankářem, ale i člověkem se správnými hodnotami.

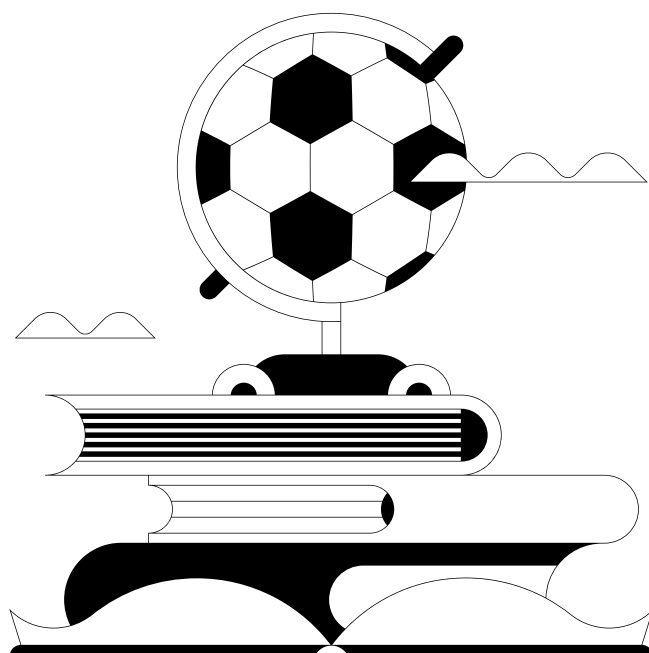
**A pak jste si uvědomil, že takovým vzorem jste možná i vy sám... Byl to taky jeden z důvodů, proč jste nadační fond založil? Nebo jaký byl ten nejdůležitější důvod, proč jste se do těchto vod vrhnul?**

Jednoznačně. Uvědomil jsem si, že možná takhle děti vzhlížejí ke mně. Spolu s mojí kariérou roste ruku v ruce i zodpovědnost. Chci být pro ty děti vzorem, nikdy jsem nechápal, proč se někdo nesnaží změnit předsudky o bohatých fotbalistech. Uvědomil jsem si, že musím začít u sebe, a přetavil to do hodnot nadace. Chci inspirovat a vychovávat lídry, nejen někoho dalšího do stáda. A když to půjde, budu křičet tyhle hodnoty čím dál hlasitěji...

Nadace začala vlastně tím, že jsem se vrátil na svoji školu ve Filákové, kde jsme zorganizovali stejný turnaj, jaký jsme hrávali, když jsem byl malý. A tehdy to pro mě bylo jako mistrovství světa. Dětem jsem dovezl Nike dresy s logem školy, paní ředitelka se rozplakala a turnaji dali moje jméno. Druhý den byla motivačně-vzdělávací beseda Krok za krokem za svým cílem. A tam jsme si řekli, že nechceme jen jednorázovou akci, další rok už měl turnaj charitativní podtext a filozofii krok po kroku jsme přetavili do nadace. Chci tak něco vrátit zpět světu, ukázat dětem, aby nikdy nikomu nedovolily nastavit jim mantinely a šly si za svým. Myslím, že slova této věty vystihují podstatu toho všeho nejlépe: The Secret Of Living Is Giving. #stepbystep

**A jaké plány s nadačním fondem máte?**

Velké! Jednou chci vybudovat edukační centrum, institut nebo akademii, kde budeme vychovávat sebevědomé děti a sportovce – pomáhat jim stipendiem, učit je o finanční gramotnosti, o právních věcech, aby věděli, co podepisují ve smlouvách a podobně. Velké téma je pro mě vliv vrcholového sportu na psychiku, aby se později sportovci nemuseli vzpamatovávat z takové zátěže a vypořádávat se s depresí. To se dnes moc neděje. Vyžadují se čísla a výkony a nikdo se neptá na emoce. A to chci změnit! \*



# Komerční banka podporuje udržitelné bydlení

## Komerční banka

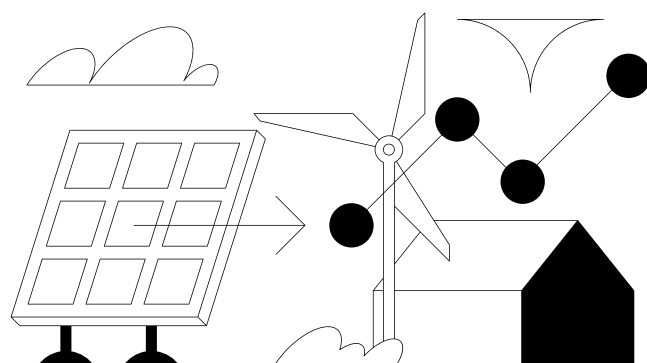
**Trendem posledních pár let se stalo udržitelné neboli eko bydlení. Některé tuzemské banky jdou s dobou a nabízejí hypotéky podporující úsporné bydlení. Nejinak tomu je i v případě Komerční banky, která společně se svou dceřinou společností – Modrá pyramida stavební spořitelna – dávají zelenou udržitelnému bydlení. Od 4. března 2024 nabízí příjemcům dotace z programu Oprav dům po babičce zvýhodněný úvěr s nízkým úrokem 3,19 % p. a. se splatností až 25 let. Úroková sazba 3,19 % je platná po celou dobu splatnosti úvěru. Výhodné podmínky úvěru jsou výsledkem spolupráce se Státním fondem životního prostředí ČR a Ministerstvem životního prostředí ČR.**

Půjčka na udržitelné bydlení umožňuje klientům získat úvěr na ekologické a energeticky úsporné rekonstrukce jejich bydlení až do výše 2,5 milionu korun bez nutnosti ručení nemovitostí. Kombinace nízké úrokové sazby spolu s až 25letou splatností znamená nízké měsíční splátky, díky kterým na rekonstrukci dosáhne výrazně větší množství klientů.

Výhodně úročenou Půjčku na udržitelné bydlení s dlouhou splatností, určenou na spolufinancování investičního záměru, na který žadatel získal dotaci z programu Oprav dům po babičce, mohou příjemci této dotace získat od 4. března na pobočkách Modré pyramidy, KB poradenských místech i v pobočkách KB. Umožnila to spolupráce Modré pyramidy se Státním fondem životního prostředí

ČR, která navazuje na loňské memorandum uzavřené mezi Ministerstvem životního prostředí, Ministerstvem financí a Asociací českých stavebních spořitelen. Na jeho základě se stavební spořitelny budou podílet na energetické transformaci českých domácností poskytováním výhodných úvěrů. Od letošního ledna se jejich činnost rozšířila i o dotační poradenství k dotačním titulům programu Nová zelená úsporám se zaměřením na rodinné domy. „Nabídka Půjčky na udržitelné bydlení s nízkým úrokem od 3,19 % představuje další rozšíření spolupráce stavebních spořitelen se státem, která umožní většině českých domácností komplexní rekonstrukce jejich domovů. I domácnostem, které nemají dostatečně vysoké úspory, umožní tento program investovat do energeticky úsporných opatření. Přispějeme tak ke zvýšení komfortu bydlení a snížíme domácnostem jejich pravidelné náklady na energie,“ uvedl Michael Pupala, generální ředitel Modré pyramidy stavební spořitelny ze Skupiny Komerční banky.

Dotační program Oprav dům po babičce podporuje komplexní renovace starších neúsporných domů. Podmínkou získání finančních prostředků je realizace zateplení, renovaci lze dále doplnit o všechna další opatření jako ve standardním programu NZÚ. Záměrem dotace je upřednostnit renovace starších domů před novou výstavbou, proto jsou prostředky, které mohou přesáhnout i milion korun, poskytnuty ještě před zahájením prací. Program je adresován zejména rodinám s dětmi, úspěšní žadatelé získají ke standardním bonusům i rodinný bonus ve výši 50 tisíc korun za každé neopatřené dítě. \*





## KOMENTÁŘ



# Mikuláš Vymětal

**Evangelický farář, kazatel pro humanitární aktivity, menšiny a lidi sociálně vyloučené, přednášející na Univerzitě Karlově**

Rasismus je slovo, které budí rozpolcené reakce, občas i docela vášnivé. Jedni řeknou: „Nejsem rasista, a uráží mě, že mě za rasistu považujete“, i když je nikdo z rasismu neobviňuje. Druzí začnou slovy: „Nejsem rasista, ale...“ První i druzí dohromady tvoří nemalou část české populace. Slovo rasismus je tedy neoblíbené. Skutečně jen málokdo o sobě řekne: „Jsem rasista.“ Navíc jsou tu i třetí, kteří vážně prohlásí:

„Rasismus je problémem naší společnosti a je dobře proti němu něco dělat.“ Pak najdeme ještě čtvrtou skupinu lidí patřících k různým menšinám, kteří předsudky vůči sobě pocítují na vlastní kůži. Jím je situace většinou jasná, i když o ní nemluví. Zato jsou vděční za zastání. Někde uprostřed mezi těmito všemi skupinami je mlčící většina, kterou svými postoji ovlivňují všechny zmiňované názory.

Rasismus ovšem není jen slovem, ale jevem, který ovlivňuje a v dějinách ovlivňoval k horšímu životy většiny obyvatel zeměkoule. Rozvinul se jako mocenská ideologie, umožňující nadvládu jedněch skupin nad druhými. Rasové učení, jímž se dříve klasifikovala různá etnika na základě barvy kůže či dalších vnějších tělesných jevů, je již zastaralé.



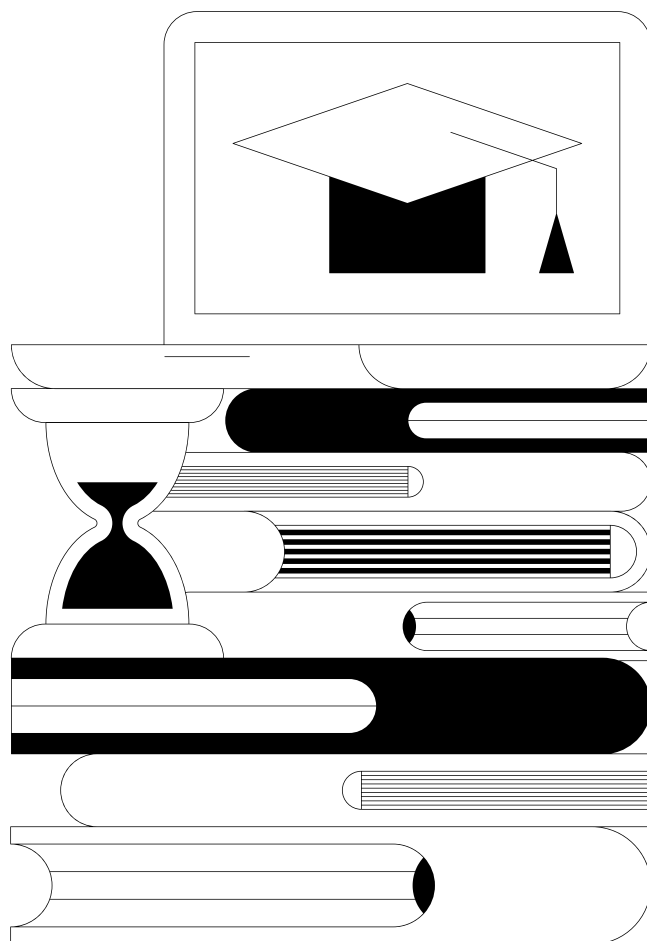
### Je totiž jen jedna rasa – lidská rasa.

Rasismus je však stále problémem, 21. března 1960 zabili policisté v jihoafrickém Sharperville 69 demonstrantů demonstrujících za právo svobodného pohybu černých Jihoafričanů po území celého státu. OSN o šest let později vyhlásila 21. března Mezinárodním dnem boje proti rasové diskriminaci. Boj proti rasismu se v některých zemích stal důležitým, takže den se rozšířil na Týden proti rasismu a později Týdny proti rasismu.

V České republice jsme týdny, které vypadají velmi náročně, zjednodušili na Mezinárodní dny proti rasismu. Tato akce, kterou do ČR zavádíme poslední tři roky, umožňuje právě té nesouhlasící menšině se nějakým způsobem vyjádřit. Když menšina nemlčí, může ovlivnit většinu, a tím i atmosféru v celé společnosti. Mezinárodní dny proti rasismu tvoří letos jedna velká akce a mnoho menších aktivit. Tou velkou je celodenní senátní konference, na níž se současně vyhláší výsledky studentské literární soutěže v češtině a ukrajinštině s tématem „Odtud až potud, aneb hranice důstojnosti“. Těmi menšími jsou bohoslužby proti rasismu v evangelických a husitských kostelích, koncerty, společné aktivity, jídlo, besedy i další setkání. Mezinárodní dny proti rasismu k nám začala zavádět Českobratrská církev evangelická. Brzy se připojila také Církev československá husitská, Policie ČR (takzvaní menšináři a preventisté), pražské knihovny, pražská YMCA a Organizace pro pomoc uprchlíkům. Hledá se cesta ke spolupráci s dalšími společenskými organizacemi, jako jsou například skauti a sportovní organizace. Cílem Mezinárodních dnů proti rasismu je pomocí každoročně se opakujících malých,

příjemných akcí, postupně přispívat ke změně atmosféry ve společnosti. Proto jsou důležití právě „malí hráči“, jednotlivé knihovny či křesťanské sbory. Kromě malých jsou ovšem potřeba také „velcí hráči“ – státy, které rasistické vystupování odsuzují ve svých zákonech i zřizováním institucí, bojujících proti diskriminaci, jako je například úřad zmocněnkyně pro lidská práva a ombudsmana.

Významnými hráči jsou i nadnárodní firmy, jež se také často výrazně zasazují vůči různým formám rasismu. Mají totiž zaměstnance i zákazníky na celém světě – a antirasistický přístup potřebují i proto, aby mohly dobře fungovat. Global Goals Summit nastiňuje z různých perspektiv celosvětovou společenskou odpovědnost. Umožňuje tak uvědomění si vzájemné provázanosti různých problémů, stejně jako hledání společných řešení. Letos se koná v termínu Mezinárodního dne proti rasismu – 21. března. Proto ho zvláště vítám jako možnost uvědomění si vzájemné provázanosti různých problémů, a také hledání vzájemné spolupráce při jejich řešení. \*





# Fandíme myšlence dobrovolnictví ve firmách

Posláním Letokruhu je dobrovolnictví zralého věku. Zprostředkováváme dobrovolnickou činnost jednotlivcům a rádi bychom pro něj nadchli další. Pro organizace máme nový projekt **DOBROPILÍŘ PRO FIRMY**.

Pod touto značkou nabízíme know-how, okoušené příklady z praxe, které může probudit zájem a přivést k prospěšné činnosti zaměstnance i vedení.

Pokud chcete podpořit dobro ve své firmě i vy, ozvěte se. Nabízíme individuální a profesionální přístup, zkušenosti a nadšení pro dobrou věc.



**Letokruh**  
dobrovolnictví zralého věku

vladka@letokruh.eu  
+420 777 921 106  
🌐 📧 📷 letokruh.eu



**B:M** balance  
is motion  
produktový design s důrazem na udržitelnost



balanceismotion.com

SPECIÁLNÍ VYDÁNÍ MAGAZÍNU UDRŽITELNÉ ČESKO VYŠLO U PŘÍLEŽITOSTI GLOBAL GOALS SUMMITU 2024. DĚKUJEME PARTNERŮM A PODPOROVATELŮM SUMMITU.

BYZNYS PARTNEŘI



TOYOTA

PARTNER BLOKU FOTBAL A UDRŽITELNOST



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

Football Club



PODPOROVATELÉ



!ndep

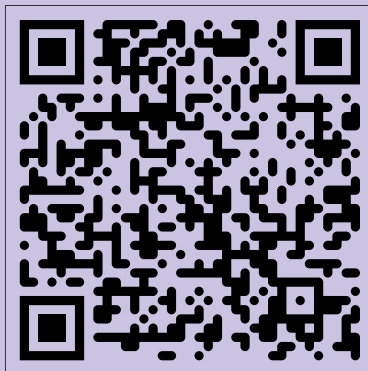


MadLove



< SUPERKODERS >





Naskenujte QR kód a projděte si  
kompletní výzkum mezi českou  
veřejností od agentury Ipsos.

