

# GIVING TUESDAY A DÁRCOVSTVÍ V ČESKU

Výsledky výzkumu

Listopad 2024



# HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

## GIVING TUESDAY

- O akci **Giving Tuesday** slyšelo **17 % Čechů**, o něco více než v roce 2023.
- **Více než čtvrtina** Čechů zvažuje, že by se do akce aktivně **zapojila**, nejčastěji formou **darování věcí na dobročinné účely** (61 %).
- 37 % zvažujících by přispělo **finančně**, 21 % pak **podporou akce** na **sociálních sítích**.

## ČEŠI A DOBROČINNOST

**Pomáhat druhým je pro Čechy důležité, 83 % z nich se aspoň nějakou formou aktivně zapojuje. Pomoc směřuje zejména dětem, obětem živelných katastrof, handicapovaným a zvířatům. Roste důraz na pomoc v tuzemsku na úkor zahraniční pomoci.**

- **10 %** Čechů patří mezi **Aktivisty** – přispívají dlouhodobě a pravidelně, věnují svůj čas i věci. **33 % (Dobrovolníci)** věnuje především svůj čas v dobrovolnických aktivitách, **8 % (Dárci)** přispívá pravidelně významnými finančními částkami. **26 %** Čechů patří mezi Impulzivní, kteří přispívají nárazově, nákupem zboží, drobným příspěvkem nebo darováním věcí. **6 %** daruje staré věci (**Vyklízeči**). Pro **17 %** obyvatel není dobročinnost téma a nijak se nezapojují (**Odmítači**).
- **4 z 10** Čechů v uplynulém roce **finančně přispěli**. **10 % dárců** přispělo více než **5 000 Kč**. Nejpopulárnějšími formami jsou **DMS** a **nákup charitativních předmětů**.
- Dárci přispívají hlavně **nárazově**, pokud je osloví nějaká sbírka nebo charita (děti, handicapovaní, zvířata), nebo v případě velkých katastrof (příroda, válka). Pomoc směřuje primárně **v rámci ČR**. **Necelá čtvrtina dárců** (tedy desetina populace) podporuje **dlouhodobě konkrétní organizaci**.
- Téměř  $\frac{3}{4}$  Čechů soudí, že **stát** by měl být schopen zajistit **pomoc potřebným na svém území a zároveň podporovat lidi**, kteří se **zapojují do dárcovství**. Pomáhat by měly také **firmy**. Rozvojová a humanitární **pomoc v zahraničí má nižší podporu**.
- **Desetina Čechů se zapojila do dobrovolnictví**, obdobný podíl i do firemního dobrovolnictví. Češi pomáhali v administrativě, sociálních službách i při živelných katastrofách. Pětina dobrovolníků tím tráví více než 52 hodin ročně (tj. přibližně hodinu týdně). Stát by měl podle veřejnosti podporovat ty, kteří se do dobrovolnictví zapojují.

# POZADÍ A METODOLOGIE VÝZKUMU

## CÍLOVÁ SKUPINA

REPREZENTATIVNÍ  
VZOREK POPULACE  
**18 – 65 let**  
(dle věku, pohlaví,  
kraje, velikosti místa  
bydliště a vzdělání)

## VELIKOST VZORKU

N=1000

## METODA SBĚRU DAT

IPSOS ONLINE PANEL  
POPULACE.CZ

## VÝZKUMNÝ NÁSTROJ

STRUKTUROVANÝ  
DOTAZNÍK

## TERMÍN SBĚRU DAT

Říjen 2024

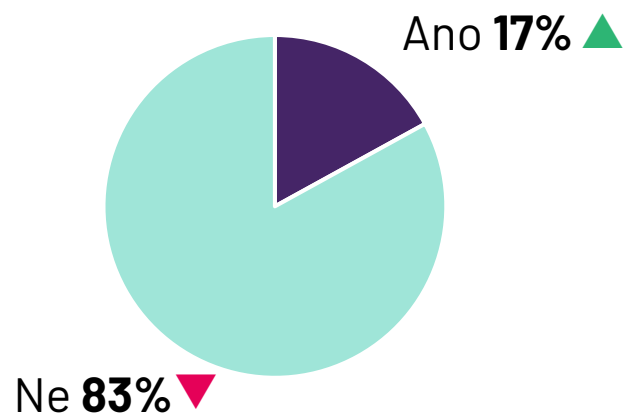
# GIVING TUESDAY

The background of the slide features a silhouette of two hikers on a mountain peak at sunset. One hiker is standing on the left, leaning forward and reaching out with their right hand towards the other hiker. The second hiker is on the right, also reaching out with their right hand towards the first hiker. The sun is low on the horizon, creating a warm orange and yellow glow. The sky transitions from a light blue at the top to a darker blue at the bottom. The overall mood is one of teamwork and achievement.

**Jaké je povědomí o Giving Tuesday?  
Zapojí se Češi do akce Giving Tuesday?  
Jakým způsobem do této akce zapojí?**

# Povědomí o Giving Tuesday

O akci Giving Tuesday slyšelo 17 % Čechů. Povědomí v čase mírně osciluje, s tendencí zvyšovat se v letech, kdy společnost řeší nějaké krize (2024 povodně, 2022 válka na Ukrajině).



	Ano	Ne
2023	13 %	87 %
2022	17 %	83 %
2021	14 %	86 %

**Otázka:** Q1. Slyšel/a jste již někdy o světovém svátku dárcovství Giving Tuesday?

**Báze:** N(2021)= 1 009, N(2022)= 1 003, N(2023)= 1 007, N(2024)= 1 000

## Jak byla akce respondentům představena?

Giving Tuesday, světový den štědrosti a dobrých skutků, který podporuje a oslavuje chuť pomáhat. Kampaň se koná po celém světě ve stejný den, oslavuje se vždy v úterý následující po dni děkování a nákupním šílenství na Black Friday. Giving Tuesday se slaví v ČR od roku 2016, letos připadá na úterý 3. prosince 2024, kdy otevírá charitativní sezónu před Vánoci. Giving Tuesday v Česku zastřešuje Asociace společenské odpovědnosti. Do akce se může zapojit každý, jako jednotlivec, firma nebo organizace a přispět může nejen finančně, ale i vlastním dobrovolnictvím nebo charitativním projektem.

# #GIVINGTUESDAY

▲ ▼ Signifikantně vyšší/níže než minulé období, hladina významnosti 95%

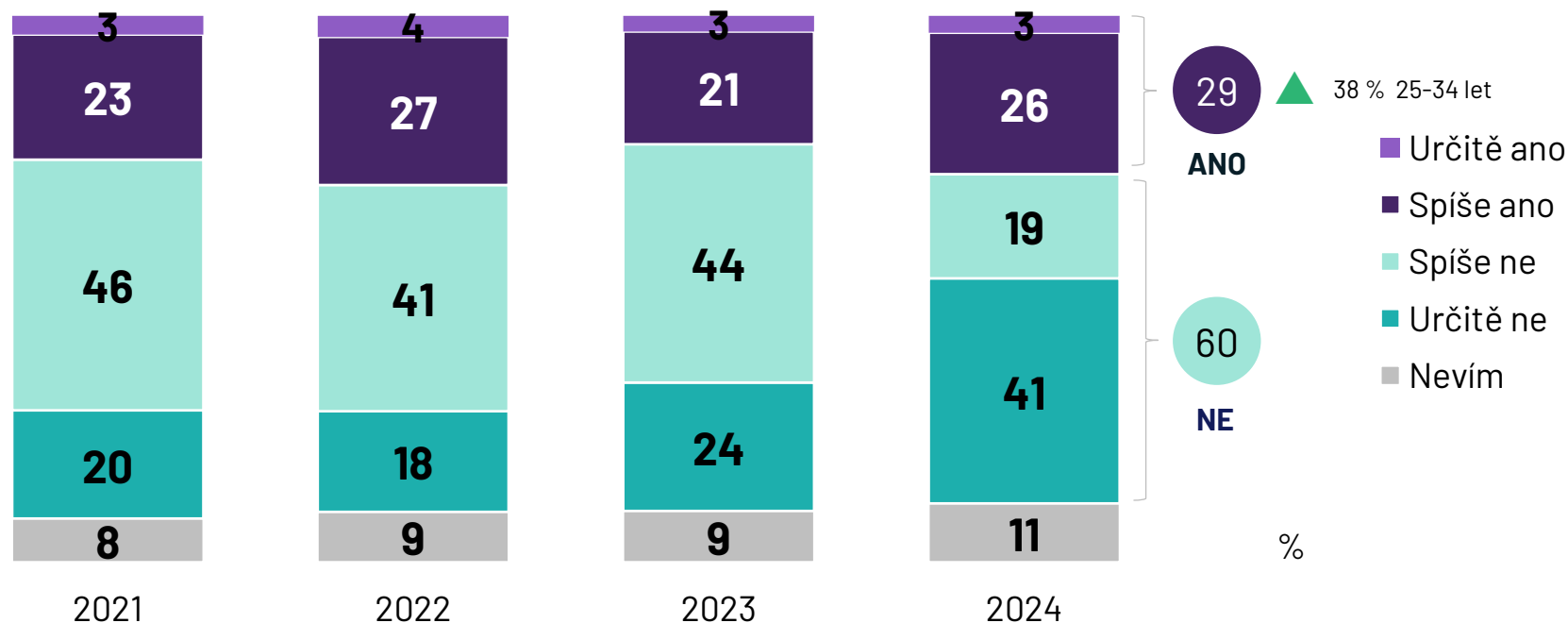
# ZAPOJENÍ DO GIVING TUESDAY

Více než čtvrtina Čechů by byla ochotna se do Giving Tuesday aktivně zapojit, častěji mladí ve věku 25 – 34 let. Zájem o zapojení se oproti minulému roku vzrostl.

**Otázka:** Q2. Uvažujete o tom, že se letos do této akce zapojíte?

**Báze:** N (2021)= 1 009, N (2022)= 1 003  
N (2023)= 1 007, N (2024)= 1 000

## ZAPOJÍ SE LETOS?



▲ ▼ znamená signifikantně vyšší / nižší skóre oproti totalu ČR na 95% hladině spolehlivosti

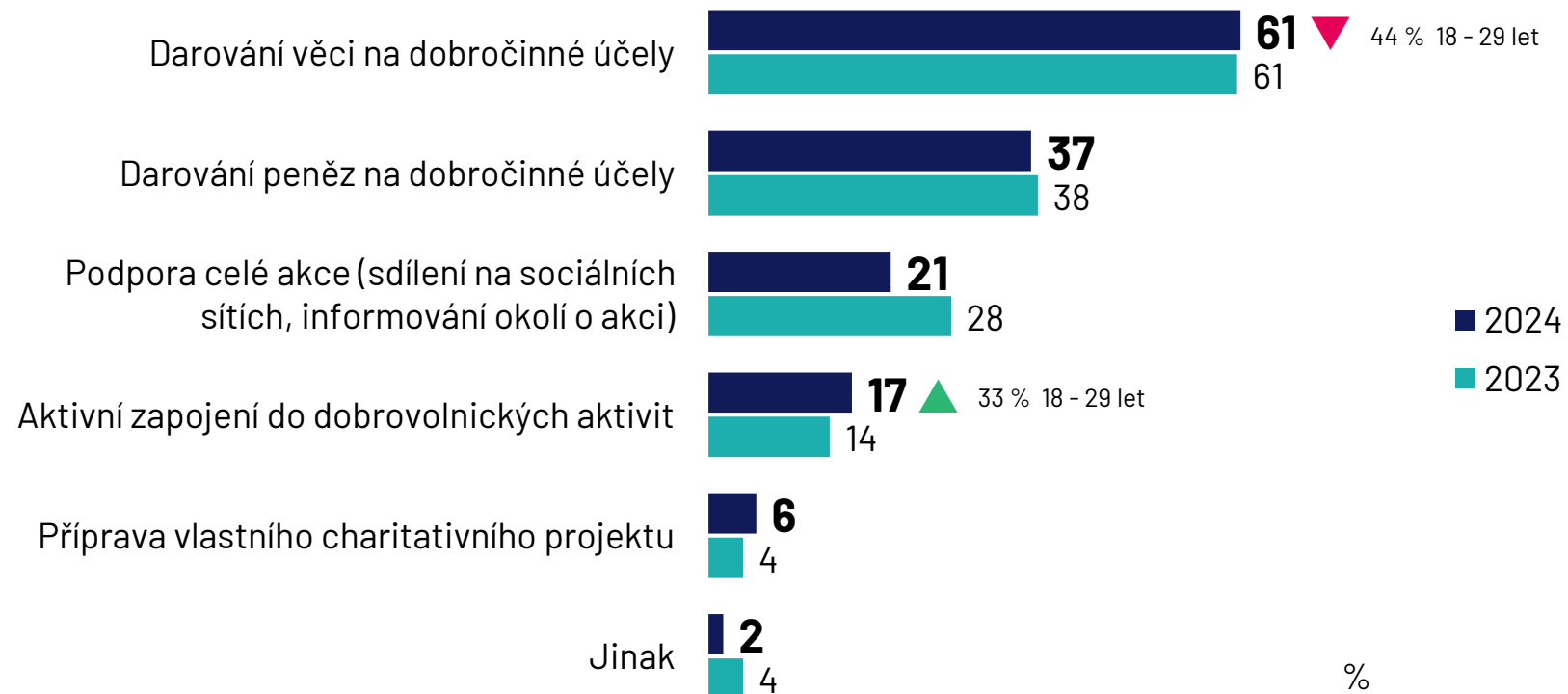
# ZAPOJENÍ DO GIVING TUESDAY

Nejčastěji by se zapojili darováním věcí či peněz na dobročinné účely.

Otázka: Q4. A jakým způsobem se letos nejspíš zapojíte do akce Giving Tuesday?

Báze: N (2023) = 237, N (2024) = 290

Pouze ti, kteří se do akce plánují zapojit



▲ ▼ znamená signifikantně vyšší / nižší skóre oproti totalu ČR na 95% hladině spolehlivosti



# GIVING TUESDAY



**Kam Češi směřují svou dobrovolnou pomoc?**

**Přispívají Češi finančně? Jak a kam?**

**Jaký je názor česků na dárcovství a dobrovolnictví?**

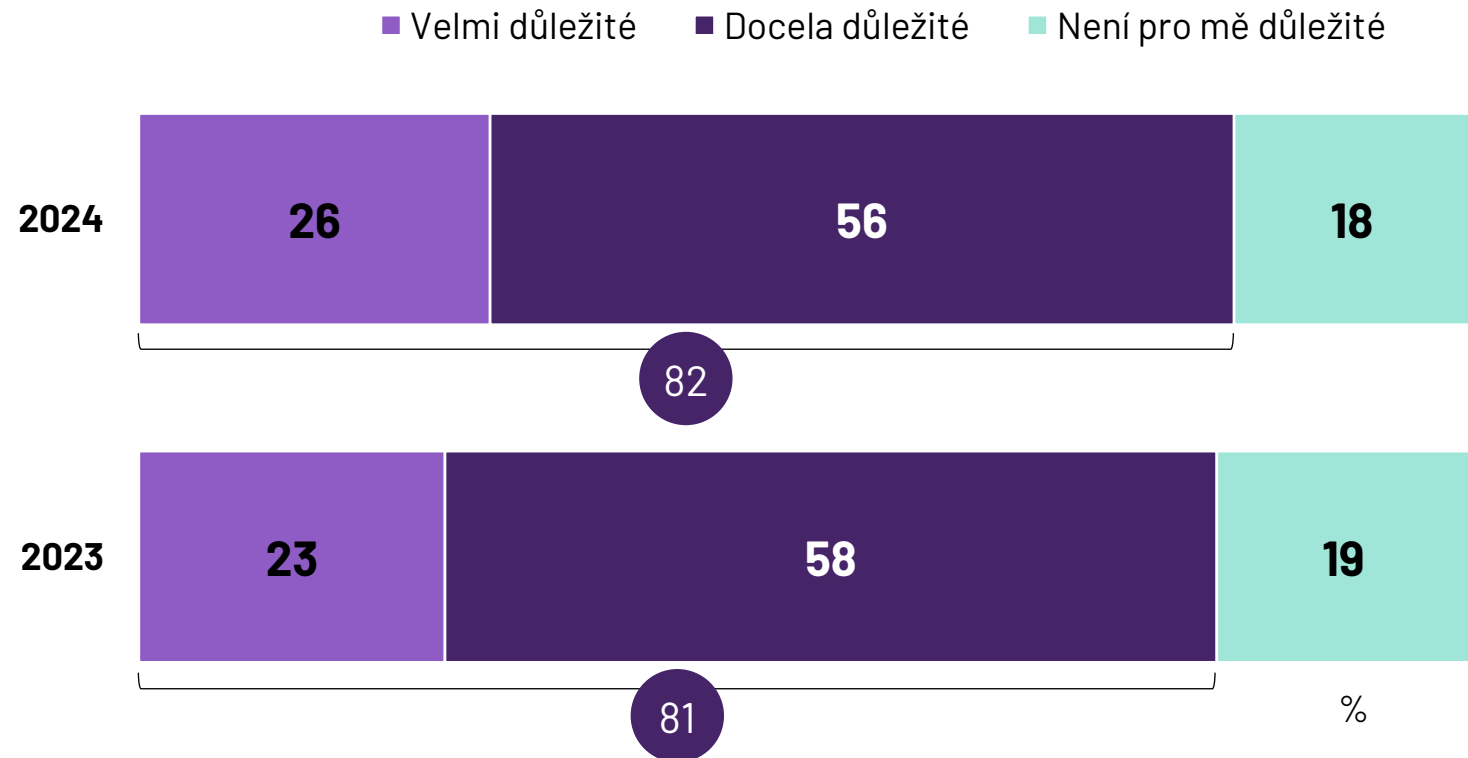
**Podporují zaměstnavatelé v Česku dárcovství, dobrovolnictví?**



# POMOC POTŘEBNÝM V ČR

8 z 10 Čechů považuje za důležité pomáhat lidem, kteří to potřebují.

**Otázka:** Q14. Do jaké míry je pro Vás osobně důležité pomáhat lidem, kteří to potřebují?  
**Báze:** N (2023) = 1 007, N (2024) = 1 000



# Češi a dárcovství – segmenty populace



**33 %**  
**DOBROVOLNÍCI**

Věnují především svůj čas (dobrovolnictví pracovní či soukromé, petice), nárazově přispívají finančně



**26 %**  
**IMPULZIVNÍ**

Přispívají nárazově nákupem zboží, drobným příspěvkem nebo darováním věcí



**17 %**  
**ODMÍTAČI**

Nezapojují se, pomoc druhým pro ně není důležitá



**10 %**  
**AKTIVISTI**

Dlouhodobě pravidelně přispívají, věnují svůj čas i věci, pomáhat druhým je pro ně velmi důležité



**8 %**  
**DÁRCI**

Finančně přispívají dlouhodobě, pravidelně, různými způsoby



**6 %**  
**VYKLÍZEČI**

Darují staré věci, ale jinak se nezapojují, nepřispívají, připouští, že je potřeba pomáhat

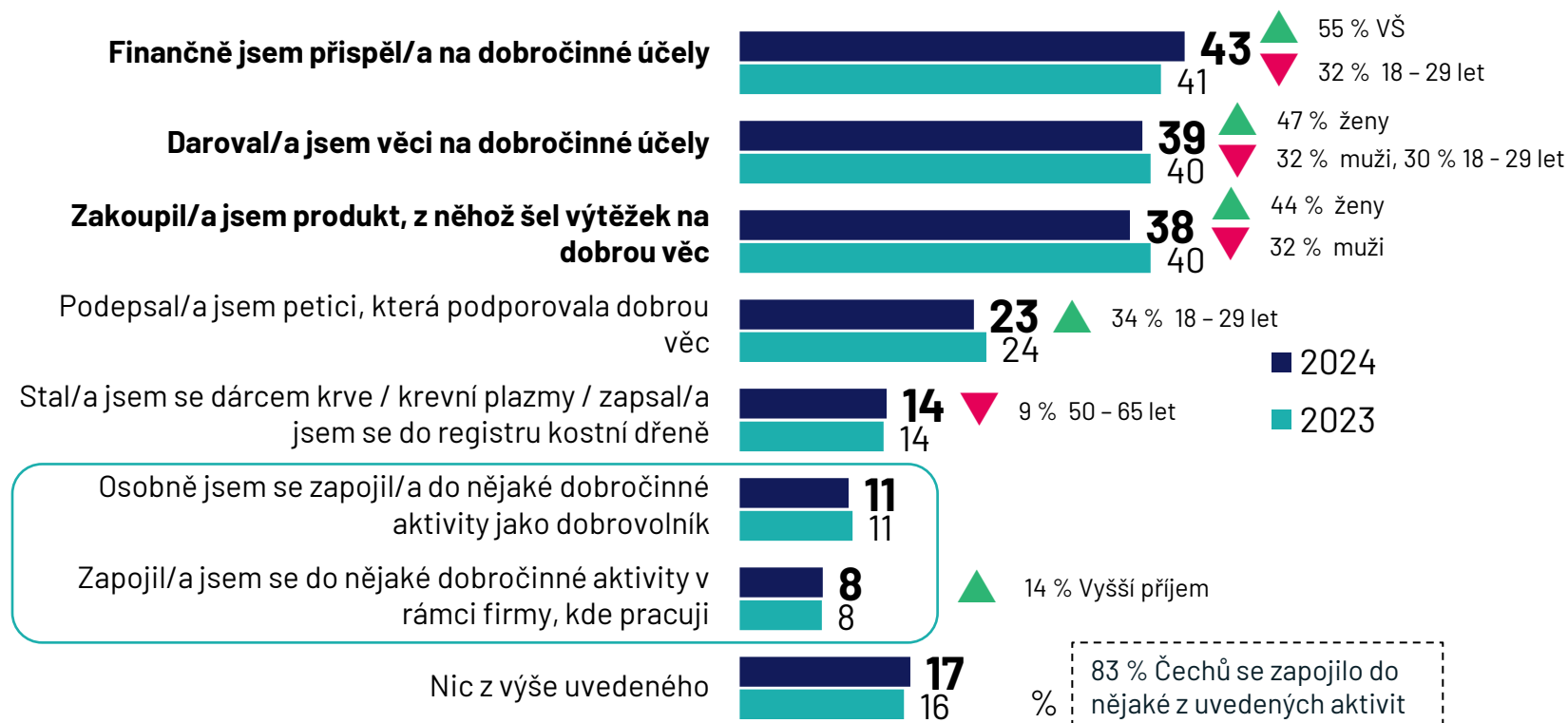
# JAK SE ČEŠI ZAPOJUJÍ

83 % Čechů se v uplynulém roce zapojilo do nějaké z uvedených dobročinných aktivit. Nejčastěji finančně přispěli nebo darovali věc na dobročinné účely nebo zakoupili dobročinný produkt.

Desetina se zapojila do dobrovolnictví, obdobný podíl i do firemního dobrovolnictví.

**Otázka:** Q6. Podnikl/a jste v uplynulém roce některou z následujících aktivit?

**Báze:** N (2023) = 1 007, N (2024) = 1 000



▲ ▼ znamená signifikantně vyšší / nižší skóre oproti totalu ČR na 95% hladině spolehlivosti  
 □ detail na následujícím slidu

# DOBROVOLNÁ ČINNOST

Ti, kteří se za uplynulý rok zapojili do dobrovolnictví, se nejčastěji věnovali administrativě, pomoci v sociálních službách či při živelných pohromách.

Pětina věnuje dobrovolnictví více než 52 hodin ročně, tj. přibližně hodinu týdně.

**Otázka:** N2. Uvedl/a jste, že jste se v posledním roce zapojil/a do dobrovolnické činnosti. Jaké aktivitě/aktivitám jste se věnoval/a?  
N3. Kolik času jste za poslední rok dobrovolnické činnosti věnoval/a? Prosim, pokuste se odhadnout počet hodin za posledních 12 měsíců.

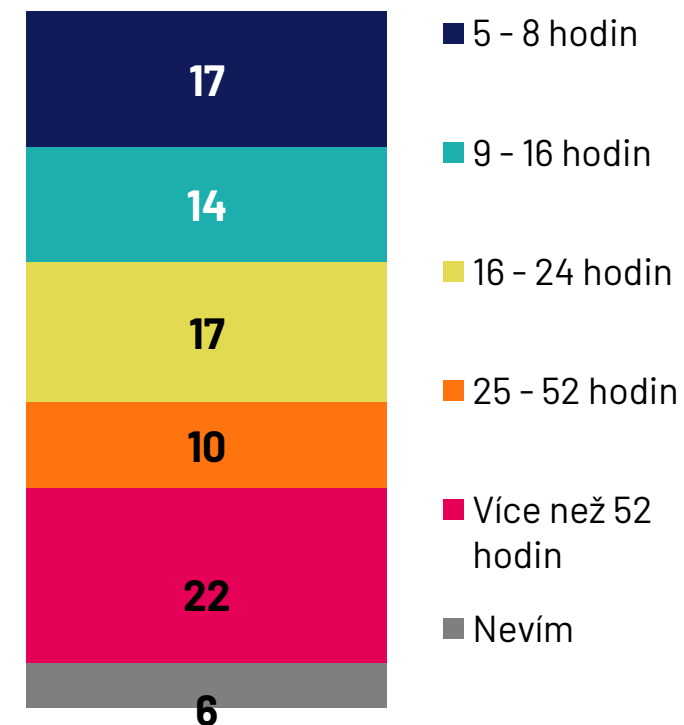
**Báze:** N (2024) = 162

## JAKÉ DOBROVOLNÉ AKTIVITY?

*Pouze ti, kteří se v uplynulém roce zapojili do dobrovolnictví.*



## KOLIK ČASU VĚNOVÁNO DOBROVOLNICTVÍ



%

# JAK SE ČEŠI ZAPOJUJÍ

Nejčastěji Češi pomáhají finanční částkou (22 %). Více než třetina Čechů v uplynulém roce přispěla částkou 1001 – 5000 Kč, desetina nad 5 000 Kč.

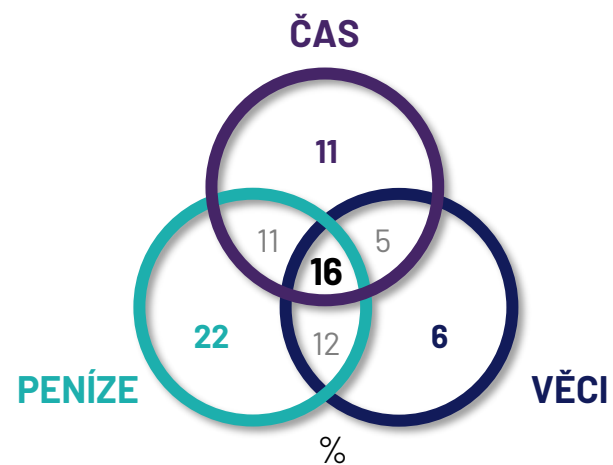
## Otázka:

Q6. Podnikl/a jste v uplynulém roce některou z následujících aktivit?

Q7. Jakou částku jste Vy osobně v uplynulém roce věnoval/a na dobročinné účely? Uvedte, prosím, celkovou částku za celý rok.

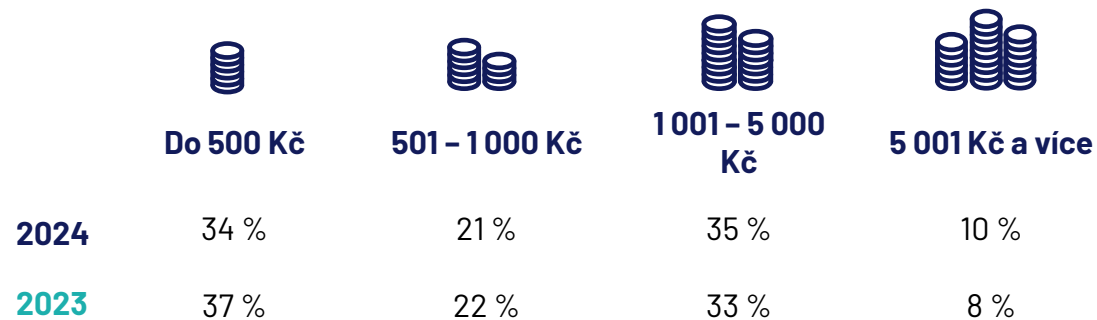
Báze: Q6: N (2023) = 1 007, N (2024) = 1 000

Q7: N (2023) = 413, N (2024) = 433



## Jakou částku v uplynulém roce věnovali?

Pouze ti, kteří v uplynulém roce finančně přispěli



# JAK ČEŠI FINANČNĚ PŘISPÍVAJÍ NA DOBROČINNOST

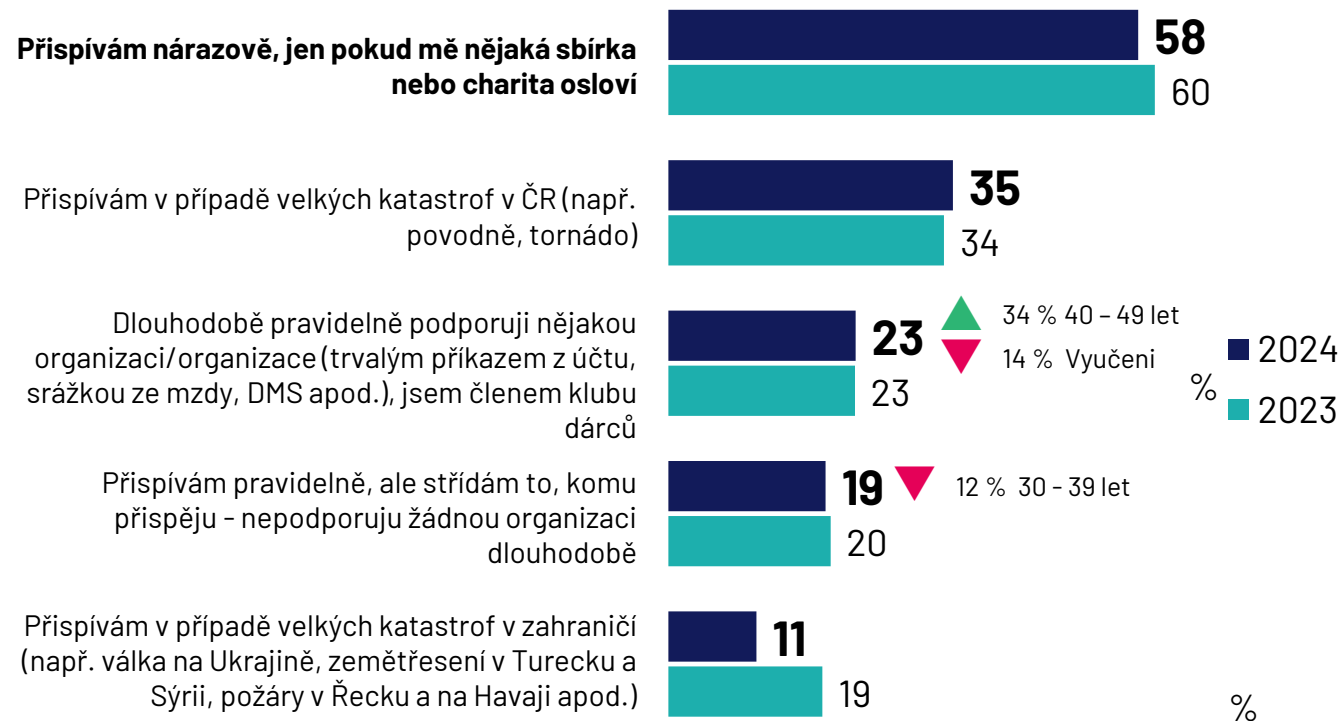
Dárci přispívají hlavně nárazově, pokud je oslovi nějaká sbírka nebo charita, nebo v případě velkých katastrof. Necelá čtvrtina dárců (tedy desetina populace) podporuje dlouhodobě nějakou konkrétní organizaci.

**Otázka:** Q33. Který/které z těchto výroků nejlépe vystihují, jakým způsobem finančně přispíváte? - Průměrný počet odpovědí

**Báze:** N (2023) = 413, N (2024) = 433

## JAKÝM ZPŮSOBEM FINANČNĚ PŘISPÍVAJÍ?

*Pouze ti, kteří v uplynulém roce finančně přispěli*



▲ ▼ znamená signifikantně vyšší / nižší skóre oproti totalu ČR na 95% hladině spolehlivosti

# DOMACÍ ČI ZAHRANIČNÍ PŘÍSPĚVKY

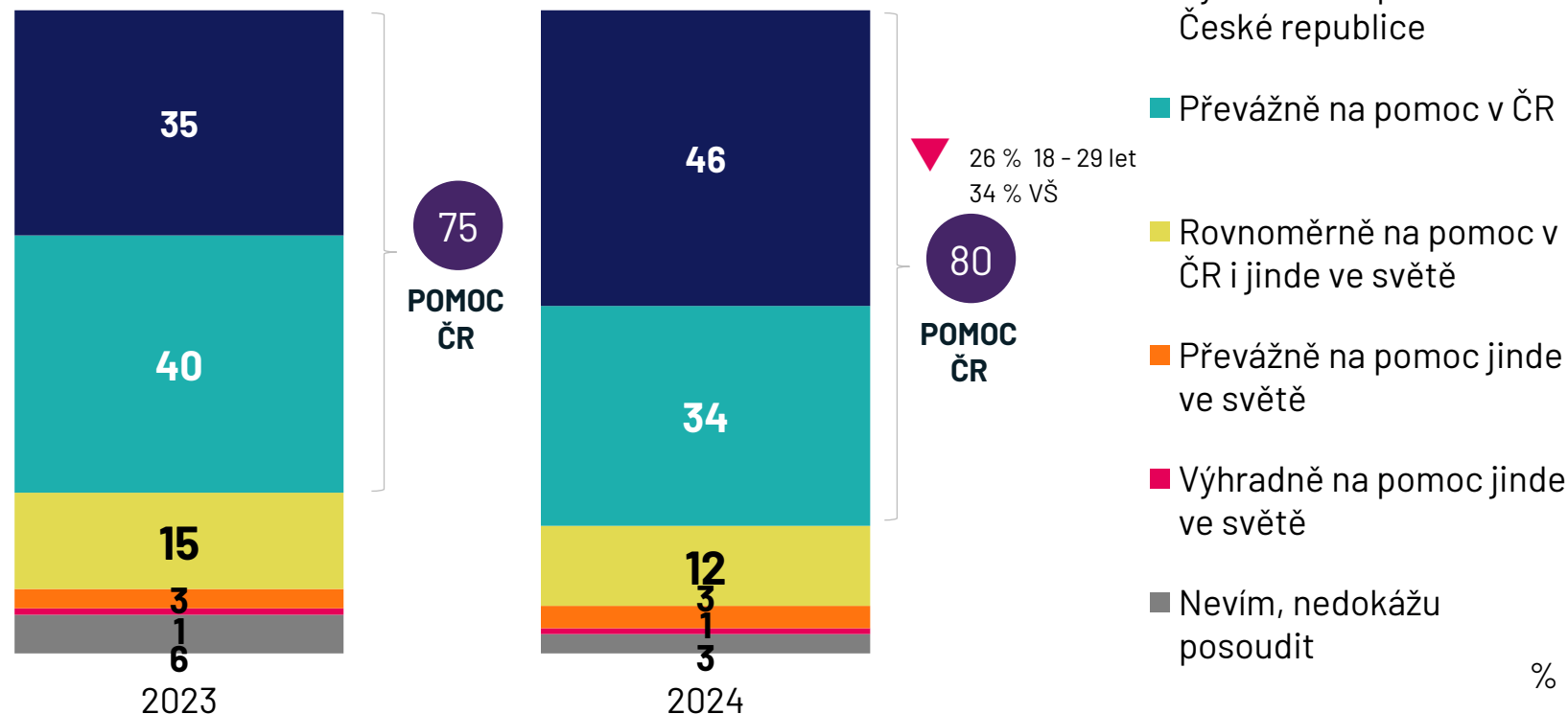
Dárcovská pomoc směřuje primárně na pomoc v rámci ČR (8 z 10 Čechů přispívá převážně na pomoc v ČR). Jedná se o signifikantní růst oproti minulému roku.

**Otázka:** Q34. Kam směřují Vaše finanční příspěvky na dobročinnost?

**Báze:** N (2023) = 413, N (2024) = 433

## KAM FINANČNÍ PŘÍSPĚVKY SMĚRují?

*Pouze ti, kteří v uplynulém roce finančně přispěli*



▲ ▼ znamená signifikantně vyšší / nižší skóre oproti totalu ČR na 95% hladině spolehlivosti



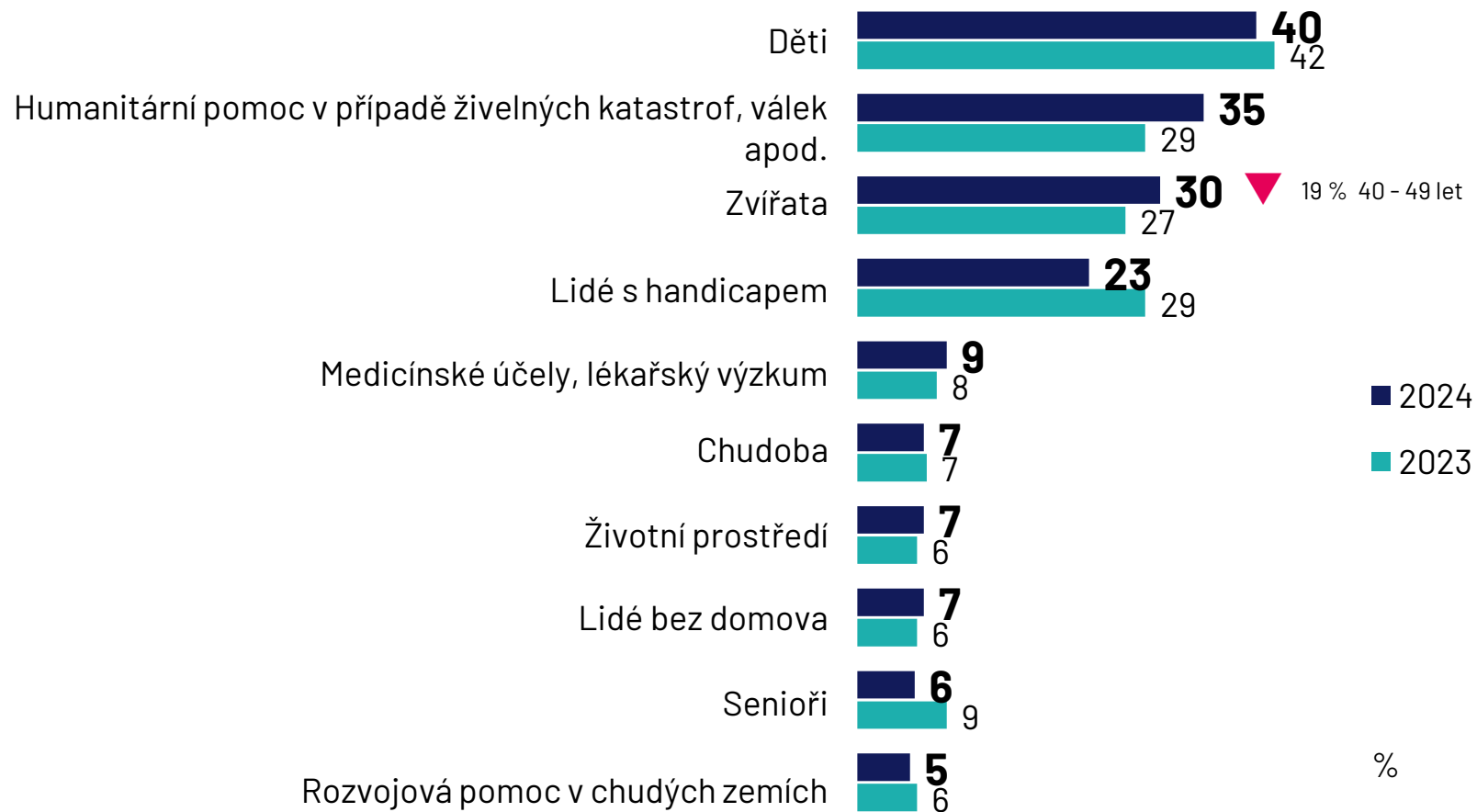
# OBLASTI FINANČNÍ PODPORY

Jednoznačnou prioritou je pro české dárce pomoc dětem. Vlnu solidarity vyvolávají živelné katastrofy či humanitární krize. Silně rezonuje také péče o zvířata a handicapované.

**Otázka:** Q10. Na jaké oblasti jste v uplynulém roce nejvíce přispěl/a?

**Báze:** N (2023) = 413, N (2024) = 433

Pouze ti, kteří v uplynulém roce finančně přispěli



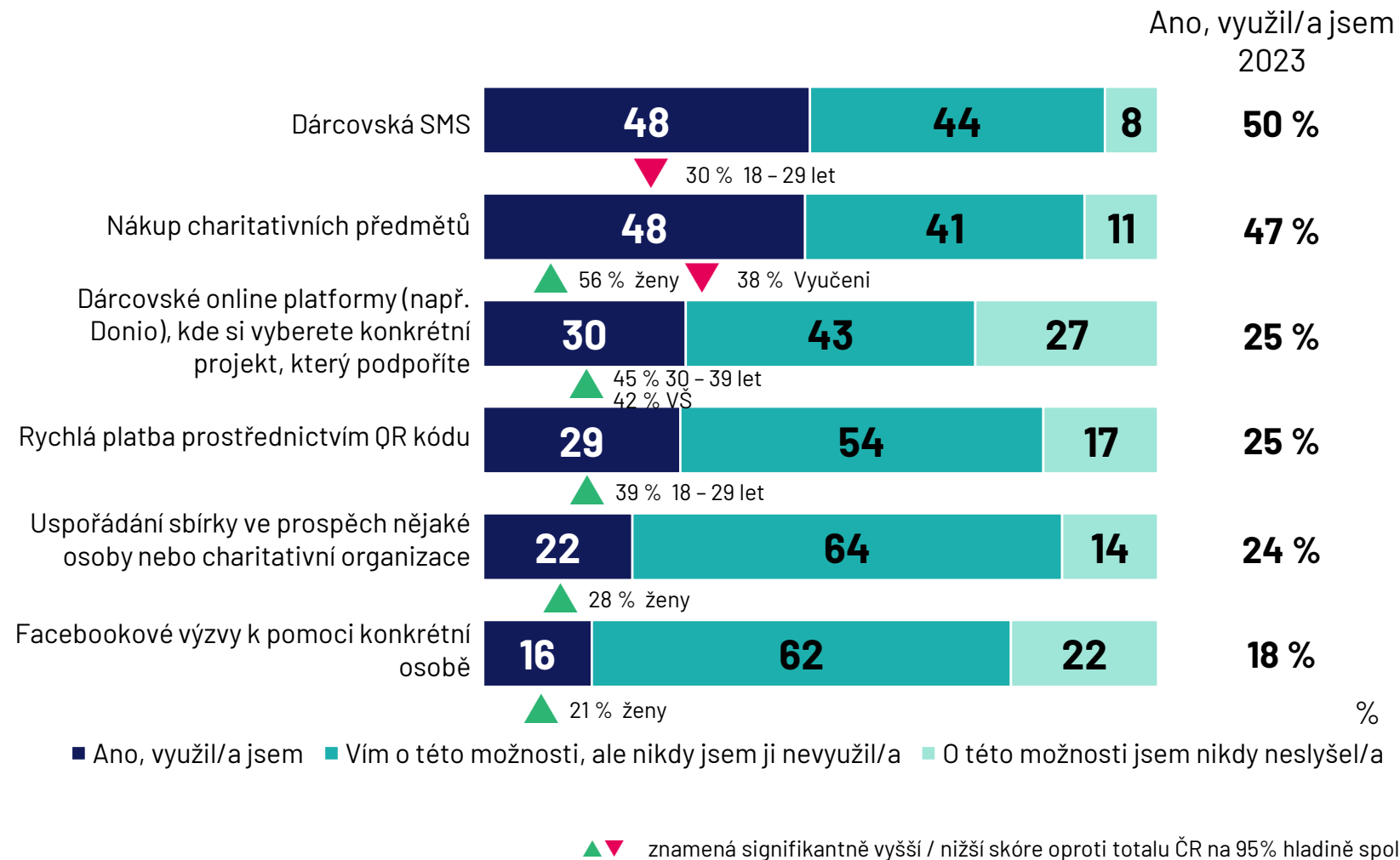
▲ ▼ znamená signifikantně vyšší / nižší skóre oproti totalu ČR na 95% hladině spolehlivosti

# ZPŮSOB FINANČNÍ PODPORY 1/2

Nejpopulárnějšími formami příspěvku zůstávají dárcovské SMS a nákup charitativních předmětů. Necelá třetina Čechů má zkušenost s přispíváním skrze dárcovské platformy (např. Donio), což je více než loni. Na druhou stranu více než čtvrtina populace o této možnosti stále neví.

**Otázka:** Q31. Využil/a jste někdy tyto způsoby dárcovství?

**Báze:** N (2023) = 1007, N (2024) = 1000

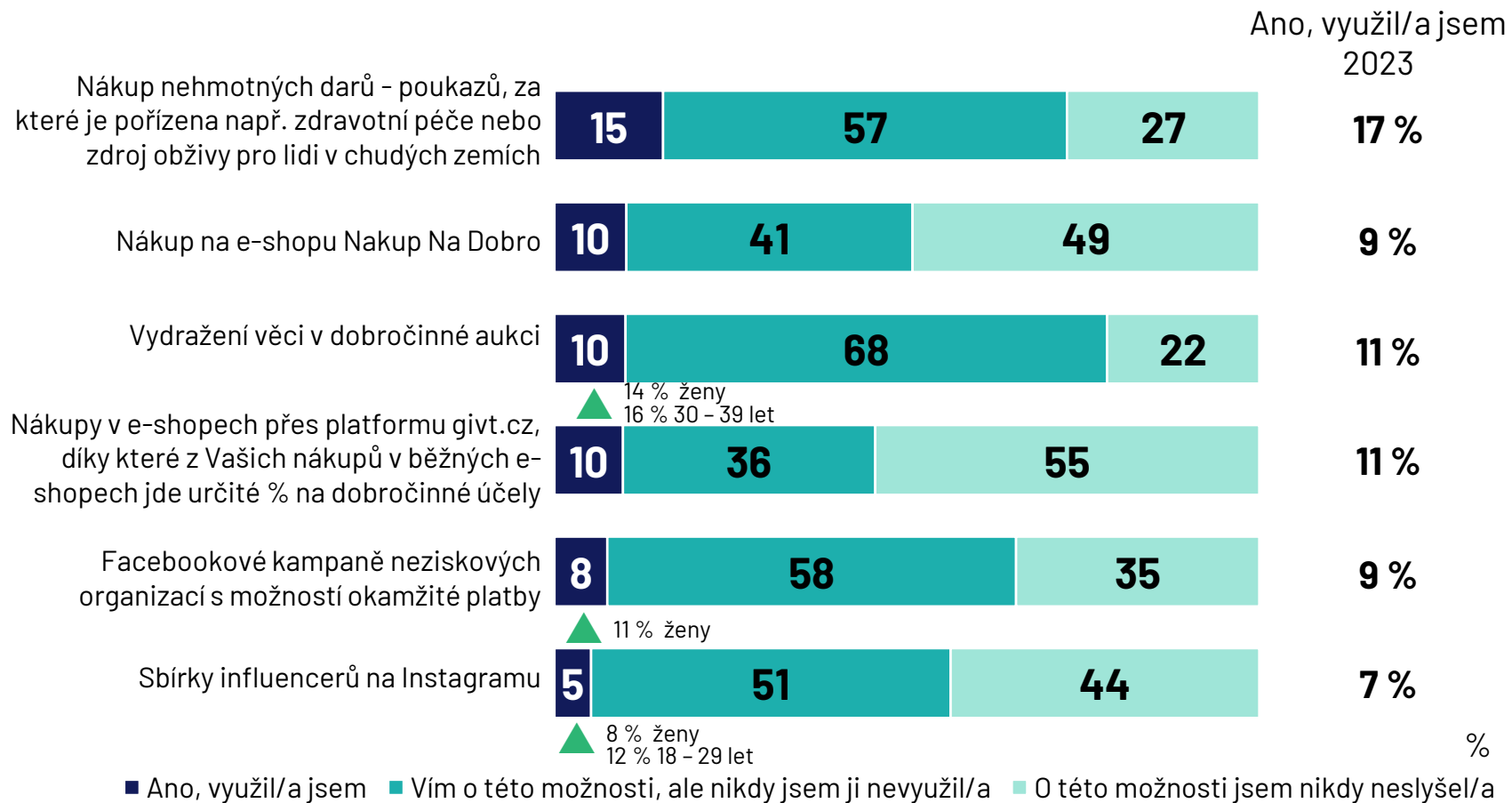


# ZPŮSOB FINANČNÍ PODPORY 2/2

Mezi nejméně využívané formy pomoci patří sbírky na Instagramu a Facebookové kampaně.

**Otázka:** Q31. Využil/a jste někdy tyto způsoby dárcovství?

**Báze:** N (2023) = 1007, N (2024) = 1000



▲ 14 % ženy  
16 % 30 - 39 let

▲ 11 % ženy

▲ 8 % ženy  
12 % 18 - 29 let

▲ ▼ znamená signifikantně vyšší / nižší skóre oproti totalu ČR na 95% hladině spolehlivosti

# POSTOJE K DÁRCOVSTVÍ A DOBROVOL- NICTVÍ 1/2

Češi soudí, že je potřeba pomáhat především lidem v ČR a že by stát měl podporovat lidi, kteří se zapojují do dárcovství. Pomáhat by měly také firmy.

**Otázka:** Q36. Do jaké míry souhlasíte nebo nesouhlasíte s následujícími tvrzeními?

**Báze:** N (2023) = 1007, N (2024) = 1000

## SOUHLASÍM

2023 **2024**

**Pomáhat je potřeba především lidem v ČR**

73 % **73 %**  
▲ 80 % 50 - 65 let



**Stát by měl podporovat lidi, kteří se zapojují do dárcovství nebo dobrovolnictví**

76 % **72 %**  
▼ 61 % 18 - 29 let  
▲ 79 % Vyšší příjem



**Firmy by se měly více zapojit do dárcovství a dobrovolnictví**

74 % **71 %**



O dárcovství a dobrovolnictví by se mělo více mluvit ve školách

68 % **69 %**



Stát by se měl postarat o potřebné lidi natolik, aby nebylo potřeba dárcovství

70 % **68 %**  
▲ 79 % Vyučení,  
77 % 50 - 65 let



Dárcovství v rámci svých možností by měla být součástí chování všech lidí

65 % **64 %**



O dárcovství a dobrovolnictví by se mělo více mluvit v médiích

65 % **63 %**  
▲ 76 % Základní



%

■ Rozhodně souhlasím ■ Spíše souhlasím ■ Spíše nesouhlasím ■ Rozhodně nesouhlasím ■ Nevím, nedokážu posoudit

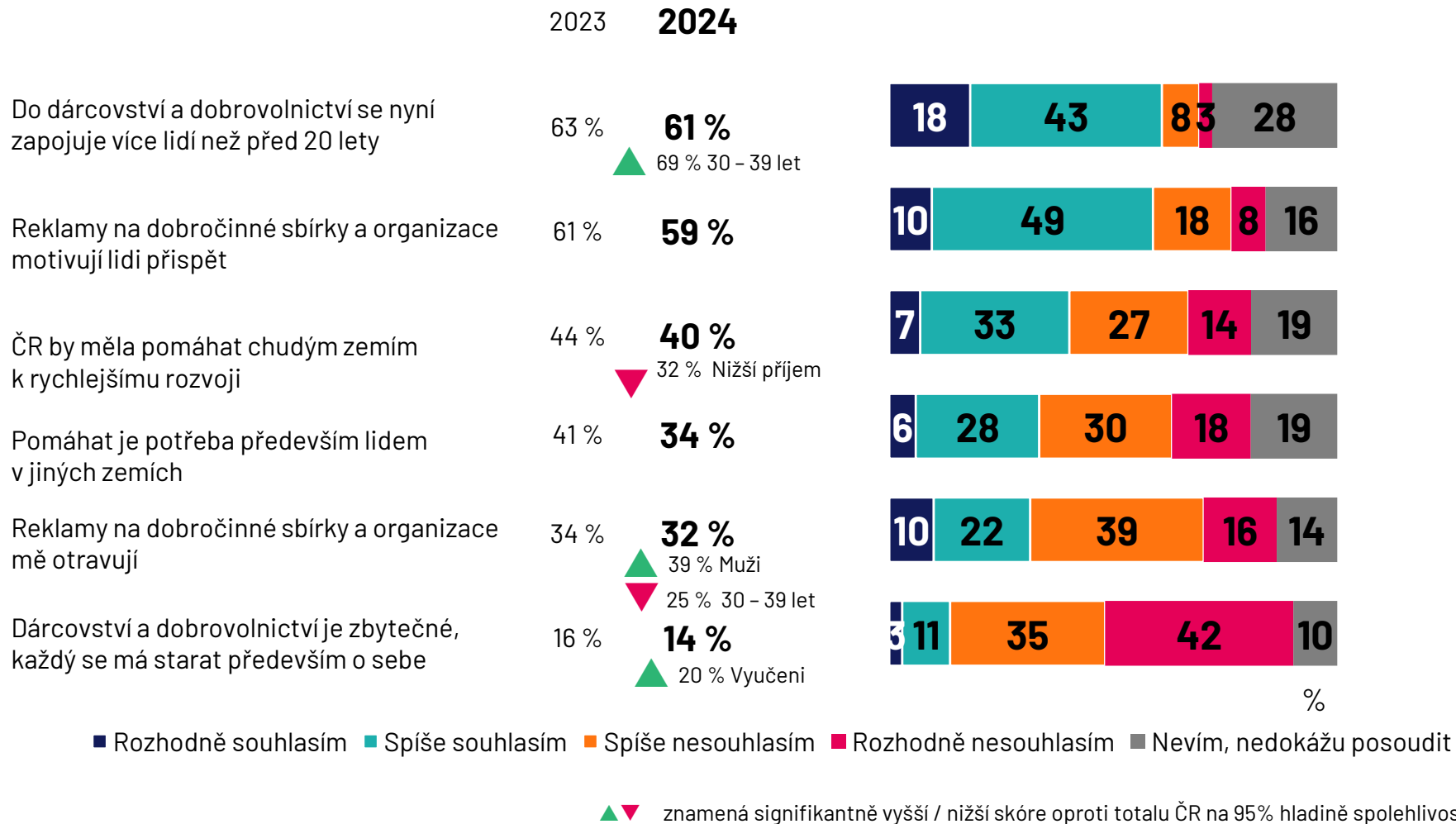
▲ ▼ znamená signifikantně vyšší / nižší skóre oproti totalu ČR na 95% hladině spolehlivosti

# POSTOJE K DÁRCOVSTVÍ A DOBROVOL- NICTVÍ 2/2

Rozvojová a humanitární pomoc v zahraničí má nižší podporu, proti loňsku došlo k poklesu podpory pomoci v jiných zemích .

**Otázka:** Q36. Do jaké míry souhlasíte nebo nesouhlasíte s následujícími tvrzeními?  
**Báze:** N (2023) = 1007, N (2024) = 1000

## SOUHLASÍM

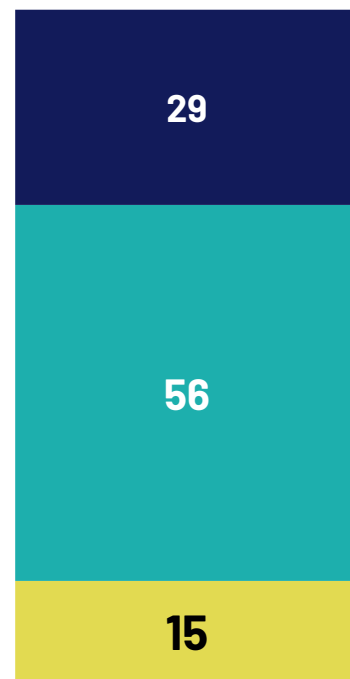


# PODPORA DÁRCOVSTVÍ A DOBROVOL- NICTVÍ ZE STRANY ZAMĚSTNA- VATELE 1/2

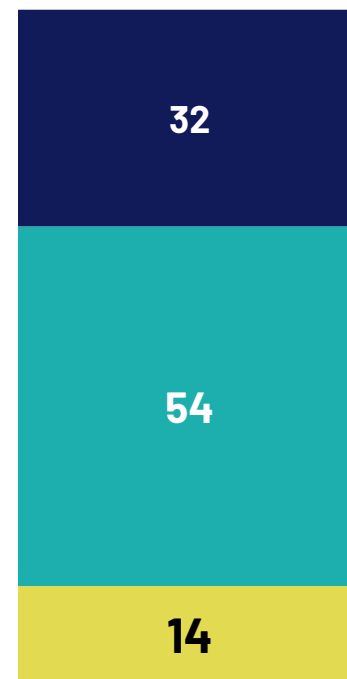
Třetina Čechů má zkušenost s podporou dárcovství ze strany svého zaměstnavatele.

**Otázka:** Q30. Máte zkušenost s podporou dárcovství nebo dobrovolnictví ze strany svého zaměstnavatele?

**Báze:** N (2023) = 1007, N (2024) = 1000



2023



2024



45 % VŠ, 49 % Vyšší příjem  
22 % Základní, 15 % Nižší příjem

- Ano
- Ne
- Nejsem zaměstnanec

%

▲ ▼ znamená signifikantně vyšší / nižší skóre oproti totalu ČR na 95% hladině spolehlivosti

# PODPORA DÁRCOVSTVÍ A DOBROVOL- NICTVÍ ZE STRANY ZAMĚSTNA- VATELE 2/2

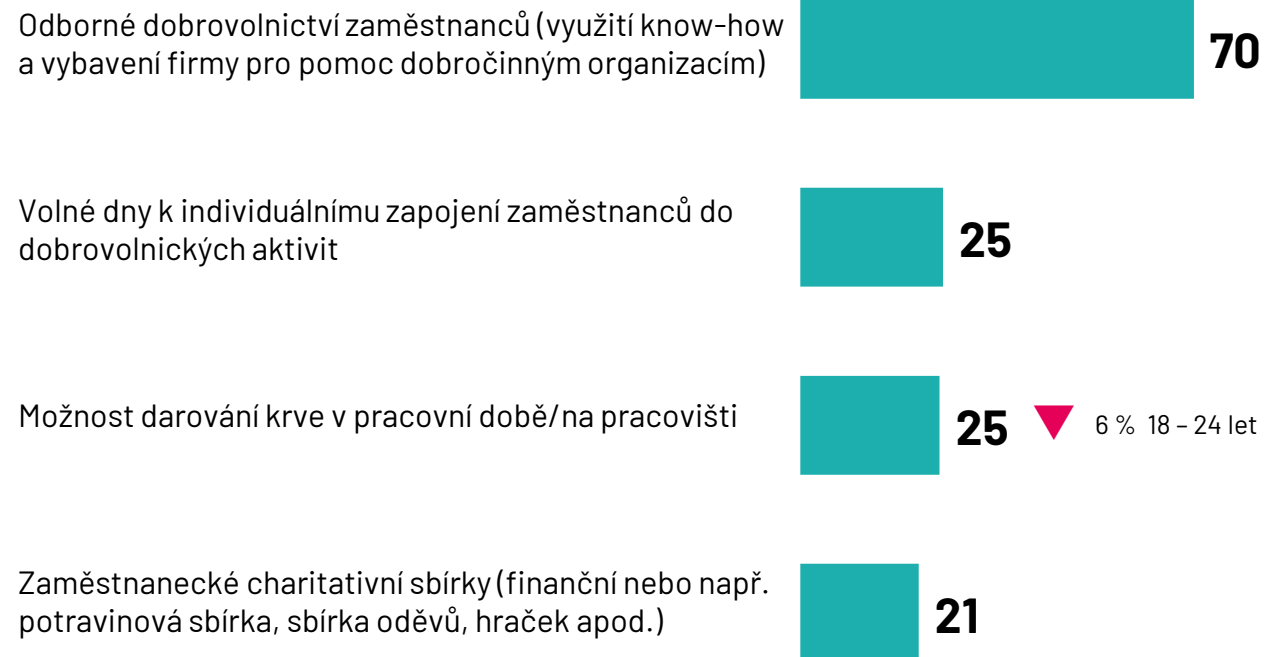
Nejčastěji se firmy zapojují do odborného dobrovolnictví zaměstnanců.

**Otázka:** Q35. Které z těchto iniciativ Vás zaměstnavatel podporuje?

**Báze:** N (2024) = 323

## JAKÉ AKTIVITY ZAMĚSTNAVATEL PODPORUJE?

*Pouze ti, kteří mají zkušenost s podporou ze strany zaměstnavatele*



%

▲ ▼ znamená signifikantně vyšší / nižší skóre oproti totalu ČR na 95% hladině spolehlivosti



# PŘÍSTUP K DÁRCOVSTVÍ

Nejvíce se Češi ztotožňují s výrokem, že každý má zodpovědnost pomáhat potřebným. Necítí se být příliš pod tlakem ze společnosti k tomu, aby darovali.

**Otázka:** N1. Prosím, přečtěte si několik výroků týkajících se darování a u každého z nich uveďte, nakolik Vás osobně vystihují nebo nevystihují.  
**Báze:** N (2024) = 1000

## SOUHLASÍM

2024

Cítím, že každý má zodpovědnost dávat a pomáhat těm, kteří to potřebují

61 %



Jako dítě jsem byl/a vychován/a k tomu, abych pomáhal/a druhým

43 %



Obecně důvěřuji neziskovým organizacím a službám, které poskytují

42 %

▲ 58 % 18 - 29 let



Obecně mám pocit, že neziskové organizace nejsou příliš efektivní

41 %

▲ 49 % Muži

▼ 32 % Ženy



Rád/a daruji neziskovým organizacím

39 %

▲ 45 % Ženy



Daruji, protože se cítím trochu provinile za štěstí, které mám

18 %



Někdy daruji kvůli tlaku vrstevníků a/nebo abych zapadl/a mezi ostatní

10 %



%

■ Rozhodně souhlasím ■ Spíše souhlasím ■ Spíše nesouhlasím ■ Rozhodně nesouhlasím ■ Nevím, nedokážu posoudit

▲ ▼ znamená signifikantně vyšší / nižší skóre oproti totalu ČR na 95% hladině spolehlivosti

# KONTAKTY

**Markéta  
Kneblíková**



**Communications & PR  
Manager**

marketa.kneblikova@ipsos.com  
GSM: +420 724 601 242






**Tereza  
Horáková**



**Associate Director  
Ipsos BHT&CRE**

tereza.horakova@ipsos.com  
GSM: +420 725 802 698

**Na Příkopě 22, Slovanský dům, 110 00, Praha 1**

 [www.ipsos.cz](http://www.ipsos.cz)  [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)  [@ipsosczechrepublic](https://www.youtube.com/@ipsosczechrepublic)  [@ipsosczechrepublic](https://www.facebook.com/ipsosczechrepublic)  [@ipsos-czech-republic](https://www.linkedin.com/company/ipsos-czech-republic)