

PODMÍNKY PRODEJE VSTUPENEK

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto podmínky prodeje vstupenek platí pro nákup vstupenek na akci Sustainability is not Dead 2026 (dále jen „**Summit**“), pořadatelem Summitu je **Asociace společenské odpovědnosti, o.p.s.**, IČO: 014 67 115, se sídlem Drtinova 557/10, Smíchov, 150 00 Praha 5, Česká republika, zapsaná v rejstříku obecně prospěšných společností vedeném Městským soudem v Praze, oddíl O, vložka 1565 (dále jen „**Pořadatel**“), a to pro smlouvy uzavírané mezi Pořadatelem na jedné straně a na straně druhé zákazníkem, který se chce Summitu zúčastnit, který může vystupovat v pozici spotřebitele či podnikatele (dále jen jako „**zákazník**“). Tyto smlouvy jsou uzavírané prostřednictvím webových stránek www.sustainabilityisnotdead.cz provozovaných Pořadatelem s přechodem fáze rezervování, objednávání a nakupování do webového nákupního košíku rezervačního a prodejního systému Attendu (dále jen „**web**“). Tyto všeobecné obchodní podmínky blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti Pořadatele a zákazníka (dále jen „**Podmínky**“).

1.2. Každý návštěvník webu je povinen při jeho užívání dodržovat právní předpisy, jednat v souladu s dobrými mravy a nezasahovat do práv Pořadatele ani třetích osob.

1.3. Pořadatel na webu umožňuje nákup výhradně vstupenek na Summit. Pořadatel nabízí tyto druhy vstupenek:

- **Základní e-vstupenka** na Summit (dále jen „**Základní vstupenka**“);
- **Studentská e-vstupenka** na Summit (dále jen „**Studentská vstupenka**“) je určena výhradně pro studenty v prezenční nebo kombinované formě studia, kteří v den konání Summitu nedosáhli věku 26 let;
- **Členská e-vstupenka** na Summit se slevou ve výši **17 %** z ceny Základní vstupenky, určená výhradně pro členy Asociace společenské odpovědnosti (dále jen „**Členská vstupenka**“);
- **E-vstupenka pro doprovod řečníků** se slevou ve výši **50 %** z ceny Základní vstupenky (dále jen „**Vstupenka pro doprovod**“).

Základní vstupenka, Studentská vstupenka, Členská vstupenka a Vstupenka pro doprovod jsou dále společně označovány jako „**Vstupenka**“ nebo „**Vstupenky**“. Nárok na uplatnění zvýhodněné ceny u Členské vstupenky a Vstupenky pro doprovod je podmíněn splněním podmínek stanovených Pořadatelem (členství v Asociaci, status doprovodu potvrzeného řečníka).

1.4. Spotřebitelem je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná. Postup vedoucí k uzavření smlouvy, smlouva uzavřená mezi Pořadatelem a zákazníkem - spotřebitelem, jakož i další závazky, se řídí zejména ustanoveními § 1810 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**OZ**“) a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o ochraně spotřebitele**“), jakož i dalšími souvisejícími právními předpisy a těmito Podmínkami.

1.5. Podnikatelem je ten, kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku. Za podnikatele se rovněž považuje každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet

podnikatele. Za podnikatele se považuje osoba zapsaná v obchodním rejstříku a/nebo osoba, která má k podnikání živnostenskou nebo jinou oprávnění podle jiného zákona. Postup vedoucí k uzavření smlouvy, smlouva uzavřená mezi Pořadatelem a zákazníkem - podnikatelem, jakož i další závazky výslovně neupravené těmito Podmínkami se řídí zejména ustanoveními OZ. V případě jakýchkoliv rozdílů mezi Podmínkami a smlouvou, mají přednost ujednání smlouvy.

1.6. K uzavření smlouvy nedochází již odesláním objednávky zákazníkem Pořadatele. Smlouva vzniká okamžikem potvrzení objednávky zákazníka ze strany Pořadatele (prezentace vstupenek umístěná v webu Pořadatele je informativního charakteru a Pořadatel není povinen uzavřít smlouvu ohledně těchto vstupenek - ustanovení § 1732 odst. 2 OZ se nepoužije). Od tohoto momentu vznikají mezi zákazníkem a Pořadatelem vzájemná práva a povinnosti, jež jsou vymezeny smlouvou a Podmínkami, které jsou nedílnou součástí smlouvy. Uzavření smlouvy bez sjednání všech jejích náležitostí stanovených OZ je ve smyslu ustanovení § 1726 OZ vyloučeno. Pořadatel dále v souladu s ustanovením § 1740 odst. 3 OZ vylučuje přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou.

1.7. Zákazník odesláním (zadáním) objednávky na webu potvrzuje, že se seznámil s těmito Podmínkami a že s nimi souhlasí, a to ve znění platném a účinném v okamžiku odeslání objednávky.

2. PLATEBNÍ PODMÍNKY

2.1. Ceny vstupenek uvedené na prezentaci webu jsou uváděny včetně DPH. Společně s touto cenou je zákazník povinen případně zaplatit také náklady spojené s dodáním plnění dle smlouvy ve smluvené výši (o čemž, bude zákazník informován v průběhu objednávkového postupu); není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále cenou i tyto náklady spojené s dodáním. Veškeré vstupenky jsou dodávány s doklady stanovenými obecně závaznými právními předpisy.

2.2. Veškeré změny ve vztahu ke vstupenkám či jejich ceně uvedené v prezentaci webu, jsou vyhrazeny.

2.3. Cenu vstupenky může zákazník uhradit pouze online platební kartou prostřednictvím platební brány Stripe (provozované společností Stripe Payments Europe, Ltd.).

3. DODÁNÍ A UPLATNĚNÍ VSTUPENEK

3.1. Vstupenky na akci jsou prodávány výhradně online prostřednictvím objednávkového formuláře na webových stránkách pořadatele. Po odeslání objednávky a úplném uhrazení ceny bude zákazníkovi vstupenka doručena v elektronické podobě na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce.

3.2. Zákazník je povinen uvádět v objednávkovém formuláři pravdivé, úplné a správné údaje. Pořadatel neodpovídá za nedoručení Vstupenky v případě, že Zákazník uvede chybnou nebo neúplnou e-mailovou adresu. Riziko spojené s nesprávným vyplněním údajů nese výhradně Zákazník a Pořadatel není v takovém případě povinen k opětovnému zaslání Vstupenky bez řádného prokázání totožnosti a nákupu ze strany Zákazníka.

3.3. Vstupenka je vystavena elektronicky (e-vstupenka) a zaslána na e-mail zákazníka a je platná výhradně pro Summit, tedy konkrétní akci, datum a čas, které jsou na vstupence uvedeny.

3.4. Zákazník je povinen zkontrolovat správnost údajů uvedených na vstupence bezprostředně po jejím doručení. Zakoupenou e-vstupenku může zákazník předložit při vstupu v elektronické podobě nebo v tištěné

podobě. Každá vstupenka obsahuje jedinečný kód, který bude při vstupu kontrolován.

- 3.5. Vstup na akci bude umožněn pouze na základě té vstupenky, která bude při kontrole předložena jako první. Při opětovném předložení stejné vstupenky nebo její kopie nebude vstup umožněn, a to bez ohledu na to, kdo takovou vstupenku předloží. Pořadatel neodpovídá za komplikace způsobené neoprávněným užitím, zkopírováním nebo zneužitím vstupenky třetí osobou. Zákazník je povinen uchovávat vstupenku tak, aby nemohlo dojít k jejímu zneužití.
- 3.6. V případě nákupu zlevněných Vstupenek je Zákazník povinen prokázat nárok na slevu při vstupu na akci. Držitel Studentské vstupenky je povinen předložit platný studentský průkaz (např. ISIC). U Vstupenek pro doprovod řečníků bude nárok na slevu ověřen Pořadatelem na základě jmenného seznamu schváleného před konáním akce. Neprokáže-li Zákazník nárok na slevu, je Pořadatel oprávněn odepřít mu vstup na akci bez nároku na vrácení zaplacené ceny, nebo mu umožnit vstup pouze po doplacení rozdílu do ceny Základní vstupenky.
- 3.7. Pořadatel si vyhrazuje právo na změnu termínu konání Summitu z objektivních důvodů (např. zásah vyšší moci). O změně termínu bude zákazník neprodleně informován. V případě změny termínu zůstává vstupenka v platnosti pro nový termín, nedohodne-li se Pořadatel se zákazníkem jinak.

4. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

- 4.1. Zakoupená vstupenka je nevratná. Po uskutečnění nákupu není možné požadovat její výměnu ani vrácení zaplacené ceny, ledaže právní předpis nebo tyto obchodní podmínky stanoví jinak.
- 4.2. Zakoupením vstupenky zákazník bere na vědomí, že se jedná o smlouvu o využití volného času v konkrétním termínu, a proto není oprávněn od smlouvy bez udání důvodu odstoupit. Zákazník - spotřebitel bere na vědomí, že při koupi vstupenky na akci konanou v konkrétním termínu nebo době nemá právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu v zákonné lhůtě 14 dnů, neboť se jedná o smlouvu o využití volného času podle § 1837 písm. j) OZ.
- 4.3. Zákazník je oprávněn požádat o přepsání vstupenky na jinou osobu, pokud to povaha vstupenky umožňuje a pokud je taková změna oznámena pořadateli nejpozději do 7 dnů před začátkem akce způsobem stanoveným pořadatelem. Tím nejsou dotčeny ostatní podmínky platnosti vstupenky.
- 4.4. Tím nejsou dotčena práva zákazníka v případě zrušení nebo změny akce ze strany pořadatele ani práva z vadného plnění.

5. REKLAMACE

- 5.1. Zákazník je povinen bez zbytečného odkladu po doručení e-vstupenky zkontrolovat správnost údajů uvedených na vstupence, zejména označení akce, datum, čas a případně další identifikační údaje. Zjevné vady vstupenky nebo chyby v doručených údajích je zákazník povinen oznámit Pořadateli bez zbytečného odkladu na e-mailové adrese borovcova@csr.cz.
- 5.2. Práva z vadného plnění se vztahují zejména na případy, kdy: i) zákazníkovi nebyla po řádném zaplacení vstupenka doručena, ii) doručená vstupenka obsahuje nesprávné údaje, iii) vstupenka je z technických důvodů neplatná nebo nečitelná, přestože byla řádně zakoupena, nebo iv)

služba spočívající v účasti na akci nebyla poskytnuta v souladu se smlouvou.

- 5.3.** Za vadu plnění se naopak nepovažuje zejména: i) nemožnost účasti na akci z důvodů na straně zákazníka, ii) nevyužití zakoupené vstupenky, iii) pozdní příchod zákazníka na Summit, iv) ztráta, zpřístupnění nebo zneužití vstupenky způsobené zákazníkem nebo třetí osobou, v) subjektivní nespokojenost zákazníka s obsahem, průběhem, atmosférou nebo uměleckým, odborným či zážitkovým pojetím Summitu, odpovídá-li Summit svému popisu zveřejněnému při prodeji vstupenky.
- 5.4.** Uplatní-li zákazník reklamaci oprávněně ještě před konáním akce, Pořadatel podle povahy vady a podle své volby zejména: i) opraví vadný údaj na vstupence, ii) zašle novou nebo opravenou e-vstupenku, nebo iii) umožní zákazníkovi vstup jiným přiměřeným způsobem.
- 5.5.** Není-li možné vadu odstranit nebo spočívá-li vada v tom, že Summit neproběhl v souladu se smlouvou a nápravu již nelze zjednat, má zákazník právo na přiměřenou slevu z ceny nebo na vrácení ceny vstupenky, podle povahy a závažnosti vady plnění. V případě zrušení Summitu ze strany Pořadatele má zákazník právo na vrácení ceny vstupenky v plné výši.
- 5.6.** Práva z vadného plnění nelze uplatnit pouze z toho důvodu, že zákazníkovi nevzniklo právo odstoupit od smlouvy podle článku 4 těchto Podmínek. Tím není dotčeno právo zákazníka reklamovat skutečnou vadu vstupenky nebo vady poskytnuté služby.
- 5.7.** Reklamaci může zákazník uplatnit e-mailem na adrese borovcova@a-csr.cz. V reklamaci je zákazník povinen uvést alespoň identifikaci objednávky nebo vstupenky, popis vytýkané vady a požadovaný způsob vyřízení reklamace.
- 5.8.** Reklamace u zákazníka-spotřebitele bude vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne jejího uplatnění, pokud se Pořadatel se zákazníkem nedohodne na delší lhůtě. Tato 30denní lhůta vyplývá ze zákona o ochraně spotřebitele.
- 5.9.** O uplatnění reklamace Pořadatel zákazníkovi vydá potvrzení na e-mail zákazníka a následně jej informuje o způsobu jejího vyřízení. U zamítnuté reklamace Pořadatel uvede důvody zamítnutí.
- 5.10.** U zákazníků, kteří nejsou spotřebiteli, se práva z vadného plnění řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

6. DALŠÍ POVINNOSTI ZÁKAZNÍKA

- 6.1.** V případě neobdržení potvrzovacího e-mailu či vstupenky (např. v důsledku zákazníkem chybně zadaných údajů při objednávce), oznámí zákazník tuto situaci neprodleně Pořadateli na e-mailovou adresu borovcova@a-csr.cz či telefonicky na tel. čísle: +420 607 279 323 a bude se řídit dalšími pokyny Pořadatele.

7. MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ A STÍŽNOSTI

- 7.1.** Pořadatel v souladu s § 14 zákona o ochraně spotřebitele, informuje zákazníka-spotřebitele o možnosti řešit spory, vyplývající ze smluv uzavřených s Pořadatelem, prostřednictvím subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, se sídlem

Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, IČO: 000 20 869 (bližší informace jsou dostupné na <https://coi.gov.cz/>).

- 7.2.** Jakákoliv stížnost proti Pořadateli může být zákazníkem vznesena zejména prostřednictvím e-mailu na adresu borovcova@a-csr.cz. Informaci o vyřízení stížnosti zašle Pořadatel na elektronickou adresu zákazníka. Jiná pravidla pro vyřizování stížností nejsou stanovena.
- 7.3.** Zákazník-spotřebitel se může obrátit se svou stížností také na orgán dohledu nebo státního dozoru. Pořadatel vykonává svou podnikatelskou činnost na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu vykonává příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Dozor nad dodržováním OZ a zákona o ochraně spotřebitele vykonává Česká obchodní inspekce.

8. BEZPEČNOST A OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ, AUTORSKÉ PRÁVO, COOKIES

- 8.1.** Informace o zákaznících jsou zpracovávány v souladu s platnými a účinnými zákony a jinými obecně závaznými právními předpisy České republiky, zejména s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů).
- 8.2.** Bližší informace o zpracování a ochraně osobních údajů, jakož i o právech subjektu údajů, jsou popsány v samostatném dokumentu [Zásady ochrany osobních údajů](#) na adrese www.sustainabilityisnotdead.cz.
- 8.3.** Pořadatel dále zpracovává osobní údaje návštěvníků webu prostřednictvím souborů cookies v souladu s platnou právní úpravou. Bližší informace o zpracování osobních údajů prostřednictvím souborů cookies jsou popsány v samostatném dokumentu [Informace o zpracování osobních údajů prostřednictvím souborů cookies](#) na adrese www.sustainabilityisnotdead.cz.
- 8.4.** V případě zakoupení vstupenek prostřednictvím webu je Pořadatel podle zákona č. 480/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů, na základě svého oprávněného zájmu oprávněn zasílat zákazníkovi obchodní sdělení týkající se obdobných služeb či akcí. Zákazník má možnost zasílání obchodních sdělení odmítnout prostřednictvím objednávkového webového formuláře výběrem volby „Nesouhlasím se zasíláním informací a novinek e-mailem“ před odesláním objednávky, případně kdykoli později zasláním e-mailu s předmětem „NEZASÍLAT OBCHODNÍ SDĚLENÍ“ z e-mailu, který zákazník uvedl při nákupu vstupenek a nebo voucherů, a to na e-mail borovcova@a-csr.cz, případně jiný e-mail uvedený za tímto účelem v obchodním sdělení.
- 8.5.** Veškeré materiály publikované na prezentaci webu Pořadatele jsou chráněny zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a dalšími právními předpisy České republiky. Obsah prezentace webu a informace či vyobrazení v něm uvedená mohou být chráněna také právy dalších dotčených osob.

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 9.1.** Pořadatel je oprávněn kdykoli změnit tyto Podmínky.
- 9.2.** Je-li některé ustanovení Podmínek neplatné nebo neúčinné nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení Podmínek nastoupí

ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení Podmínek není dotčena platnost a účinnost ostatních ustanovení Podmínek, pakliže je takové neplatné a neúčinné ustanovení Podmínek oddělitelné od ostatních ustanovení Podmínek.

9.3. Tyto Podmínky jsou platné a účinné od 14. dubna 2026.

SUSTAINABILITY
IS NOT DEAD